

Lehdistötiedote

23.3.2007

Yoigo saavuttamassa 100 000 asiakkaan rajan

TeliaSoneran espanjalainen matkaviestinoperaattori Yoigo käynnistää tänään markkinointikampanjan, joka liittyy lähestyvään 100 000 tilaajan rajan rikkoutumiseen. Yhtiöllä on jo yli 93 000 aktiivista asiakasta verkossaan. Yhtiön 100 000. asiakas saa 100 000 ilmaista sekuntia kotimaan puheluihin sekä matkan Euroviisujen finaaliin Helsinkiin.

Toimintansa 1.12.2006 aloittaneella Yoigolla on jo yli 93 000 aktiivista asiakasta ja 120 000 tilausta tulevilta asiakkailta. Lähtölaskenta 100 000 tilaajan rajan rikki menemiselle alkaa tänään yhtiön internet-sivuilla (www.yoigo.com).

- Helppokäyttöisten ja houkuttelevasti hinnoiteltujen palvelujemme ansiosta voimme näin lyhyen ajan sisällä juhlia 100 000 asiakkaan rajan saavuttamista Espanjan markkinoilla, sanoo TeliaSoneran Mobility Services -liiketoiminta-alueen johtaja Kenneth Karlberg.

Merkkipaaluja juhlistaakseen Yoigo tarjoaa 100 000. asiakkaalleen kahden hengen matkan Helsingissä 12.5. pidettävään Euroviisujen finaaliin. Yoigo tarjoaa myös ilmaisia tekstiviestejä kaikille tilaajilleen 100 000 asiakkaan rajan rikkoutumista seuraavana päivänä.

Helppokäyttöisiä palveluita läpinäkyvään ja edulliseen hintaan tarjoava Yoigo on otettu Espanjassa erittäin hyvin vastaan. Yhtiö otti ensimmäisenä käyttöön saman hinnoittelun sekä prepaid- että laskutusasiakkaille. Yli 50 prosenttia Yoigon asiakkaista rekisteröityy yhtiön asiakkaksi verkkokaupan tai puhelinmyynnin kautta.

Yoigo

Yoigo on TeliaSoneran tytäryhtiön Xferan brandi. Xfera on neljäs matkaviestinoperaattori, jolle myönnettiin 3G-toimilupa Espanjassa. Pohjoismaiden ja Baltian johtavan televiestintäyhtiön TeliaSoneran omistusosuus yhtiöstä on 76,6 prosenttia. Rakennus- ja palvelukonserni ACS omistaa 17 prosenttia, FCC 3,4 prosenttia ja Telvent 3 prosenttia yhtiöstä.

Lisätietoja lehdistölle antaa:

Birgitta Grafström, Communications Mobility Services TeliaSonera AB, +46-(0)8-713 58 30

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyhtiö, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa TeliaSonera toi matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. Tarjoamme luotettavia, innovatiivisia ja helppokäyttöisiä palveluja puheen, kuvan, datan, informaation, asiointitapahtumien sekä viihteen siirtoon ja paketoimiseen. Vuonna 2006 TeliaSoneran liikevaihto oli 91 mrd. kruunua, ja yhtiöllä oli yhteensä 96 miljoonaa asiakasta 15 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörsseissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävä kehitys indeksissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliaSonera.fi.