SWEDISH MATCH

PRESSMEDDELANDE
27 november, 1997

Swedish Match förvärvar R.J. Reynolds cigarrverksamhet i Finland

Swedish Match AB har ingått avtal med R.J. Reynolds International angående förvärv av cigarrfabriken i Pietersaari i Finland per den 1 december, 1997.

Avtalet innebär att alla R.J. Reynolds cigarrvarumärken kommer att överföras till Swedish Match. R.J. Reynolds OY kommer dock även i fortsättningen att för Swedish Match räkning handha försäljning, marknadsföring och distribution som tidigare.

R.J. Reynolds cigarrverksamhet i Finland kommer att integreras med Swedish Matchs cigarr-division. Personalen anställs av Swedish Match med rådande avtal och villkor.

Genom detta avtal kommer Swedish Match att få tillgång till den finska marknaden med hjälp av starka, välkända ledande märken som Hofnar, Van Kemp och andra starka lokala märken. Innan förvärvet hade Swedish Match ingen position på den finska cigarrmarknaden.

Integrationen med RJR's finska cigarraktiviteter skapar ytterligare synergieffekter vid köp av tobak och förpackningsmaterial samt beträffande produktionen.

Swedish Match är verksamt inom tobaks-, tändare och tändsticksområdet och omsätter cirka 7 500 miljoner kr. Swedish Match är noterat på Stockholms fondbörs samt på Nasdaq i New York.

Swedish Matchs cigarrdivision är en av världens ledande cigarrtillverkare, välkänt för sina kvalitetscigarrer som säljs i över 90 länder.

Cigarrdivisionen, med 6 fabriker i Holland, Belgien, Tyskland och Indonesien, har en lång tradition med tillverkning av kända märken som La Paz, Willhem II, Clubmaster, Justus van Maurik och Montague som har starka marknadspositioner i många delar av världen.

För ytterligare information, kontakta:
Bo Aulin, Senior Vice President, Corporate Affairs
Arb: +46 8 658 03 64
Mobil: +46 70 558 03 64
Bostad: +46 8 768 45 22

Göran Ekdahl, Vice President, Corporate Communication
Arb: +46 8 658 01 62
Mobil: +46 70 858 11 62
Bostad: +46 8 768 38 22

Boel Sundvall, Vice President, Investor Relations
Arb: +46 8 658 01 73
Mobil: +46 70 651 39 09
Bostad: +46 8 25 87 12

Bakgrundsinformation

Den finska cigarrmarknaden har ökat sedan 1994 till en nivå av 65 miljoner cigarrer 1996. Denna trend är stadig och något uppåtgående, med stöd av en cigarrboom i USA och liknande trender i Europa och på övriga marknader.

R.J. Reynolds aktiviteter för de egna cigarrmärkena visar en 67 procentig andel av den totala finska cigarrmarknaden vilken har ett värde av 110 - 120 miljoner kr. Den totala exporten uppgår till 7 miljoner cigarrer till Skandinavien och Baltikum tax-free försäljning, Sverige och andra länder.

Den totala andelen av Swedish Match cigarrverksamhet är över en miljard cigarrer per år med en total försäljning av 678 miljoner kr (1996). Cigarrdivisionen introducerade nyligen handgjorda premiumcigarrer av hög kvalité i USA och på några av de europeiska marknaderna vilket befäster Swedish Matchs position som tillverkare av kvalitetscigarrer. Divisionens starkaste marknader är Väst- och Nordeuropa samt andra internationella marknader som Australien, Thailand etc. Nordamerika får därutöver en allt större betydelse.