



Modern Times Group MTG AB
Årsredovisning 2006

ON AIR

Gör er beredda...

för att se...

5

precis hur internationella...

4



3

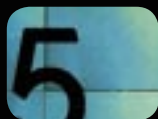
C

och underhållande...

2

vi nu har blivit...





12-21.
Fem
huvudbudskap



22-27.
VD har ordet



28-29.
Verkställande
ledning



30-31.
Fem år med
MTG



32-33.
Viasat
Broadcasting



34-35.
Skandinavien:
Fri-TV



36-37.
Norden:
Betalt-TV



38-39.
Central- och
Östeuropa



40.
CTC Media



41.
MTG Radio



42.
Modern
Studios



43.
Home Shopping



44-45.
Styrelse



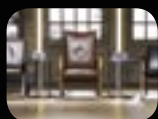
46-47.
Modernt
Ansvarstagande



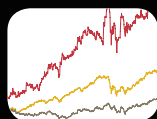
48-53.
Bolagsstyrning



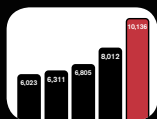
54-63.
Förvaltningsbe-
rättelse



64.
MTG-aktien



65-69.
Koncernens
räkenskaper



70-72.
Moderbolagets
räkenskaper



73-97.
Noter



98.
Revisions-
berättelse



99-100.
Ordlista och
adresser



...MTG maximerar underhållningens kraft



PICTURE
START

I förra årets årsredovisning låg fokus på storlekens betydelse, och den betydelsen har bara ökat sedan dess. MTG skapar fördelar i sin verksamhet tack vare att den har en bred geografisk spridning. Koncernbolagen finns i, eller säljer till, 84 länder i fyra världsdelar. 100 miljoner människor i 24 länder kan se på Viasats kanaler. Dessa marknader har en total befolkning på 372 miljoner människor, vilket ger MTG den näst största geografiska TV-täckningen i Europa.

Storleken har betydelse eftersom den gör det möjligt att tänka och handla annorlunda. Storleken gör det möjligt att skaffa erfarenheter från olika marknader och tillämpa slutsatserna på andra håll, den gör det möjligt att testa och utveckla nya produkter och verksamheter snabbare på flera olika marknader till låg extra kostnad, den ger de operativa insikter och perspektiv som behövs för att fatta välavvägda investerings- och förvärvsbeslut och den skapar förtroende för företaget.



ST HAR



ORLEKEN BETYDELSE

BALANS MELLAN ABONNEMANGS- OCH REKLAMINTÄKTER

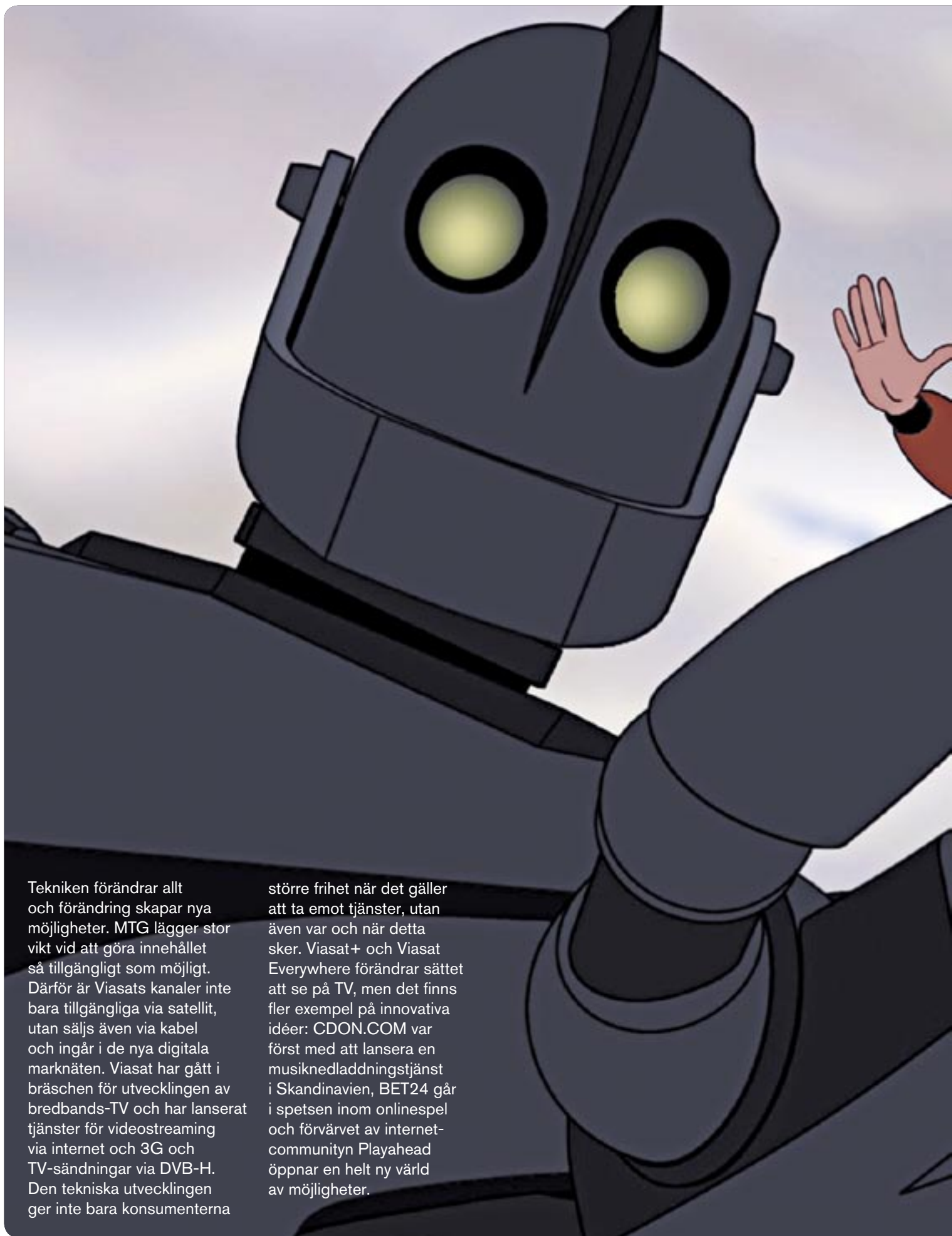
MTG är en unik mediekoncern på så vis att intäkterna från reklam och abonnemang är nästan lika höga. 42% av koncernens försäljning härrör från reklam på fri-TV-kanaler som sänder underhållning, 37% från försäljning av abonnemang på Viasats satellit-TV-plattform och betal-TV-kanaler, och resterande 21% från övrig försäljning till företag och privatpersoner. Koncernens rena TV-verksamhet inom Viasat Broadcasting blir också allt mer geografiskt balanserad, där 75% av intäkterna härrör från fri- och betal-TV-verksamheter inom Norden och 22% från

motsvarande verksamheter på de snabbväxande marknaderna i Central- och Östeuropa. De östeuropeiska marknaderna svarar till och med för 39% av Viasats rörelseresultat om man inkluderar intäkterna från intressebolaget CTC Media i Ryssland. Denna balans ger koncernen en väl diversifierad affärsprofil, som omfattar icke säsongsstyrd eller cyklisk betal-TV-verksamhet via egen eller tredjeparts plattform, säsongsstyrd och cyklisk reklamförsäljning samt exponering mot de snabbväxande nya reklam- och betal-TV-marknaderna i Östeuropa.



Balans





Tekniken förändrar allt och förändring skapar nya möjligheter. MTG lägger stor vikt vid att göra innehållet så tillgängligt som möjligt. Därför är Viasats kanaler inte bara tillgängliga via satellit, utan säljs även via kabel och ingår i de nya digitala marknaderna. Viasat har gått i bräschen för utvecklingen av bredbands-TV och har lanserat tjänster för videostreaming via internet och 3G och TV-sändningar via DVB-H. Den tekniska utvecklingen ger inte bara konsumenterna

större frihet när det gäller att ta emot tjänster, utan även var och när detta sker. Viasat+ och Viasat Everywhere förändrar sättet att se på TV, men det finns fler exempel på innovativa idéer: CDON.COM var först med att lansera en musiknedladdningstjänst i Skandinavien, BET24 går i spetsen inom onlinespel och förvärvet av internet-communityn Playahead öppnar en helt ny värld av möjligheter.

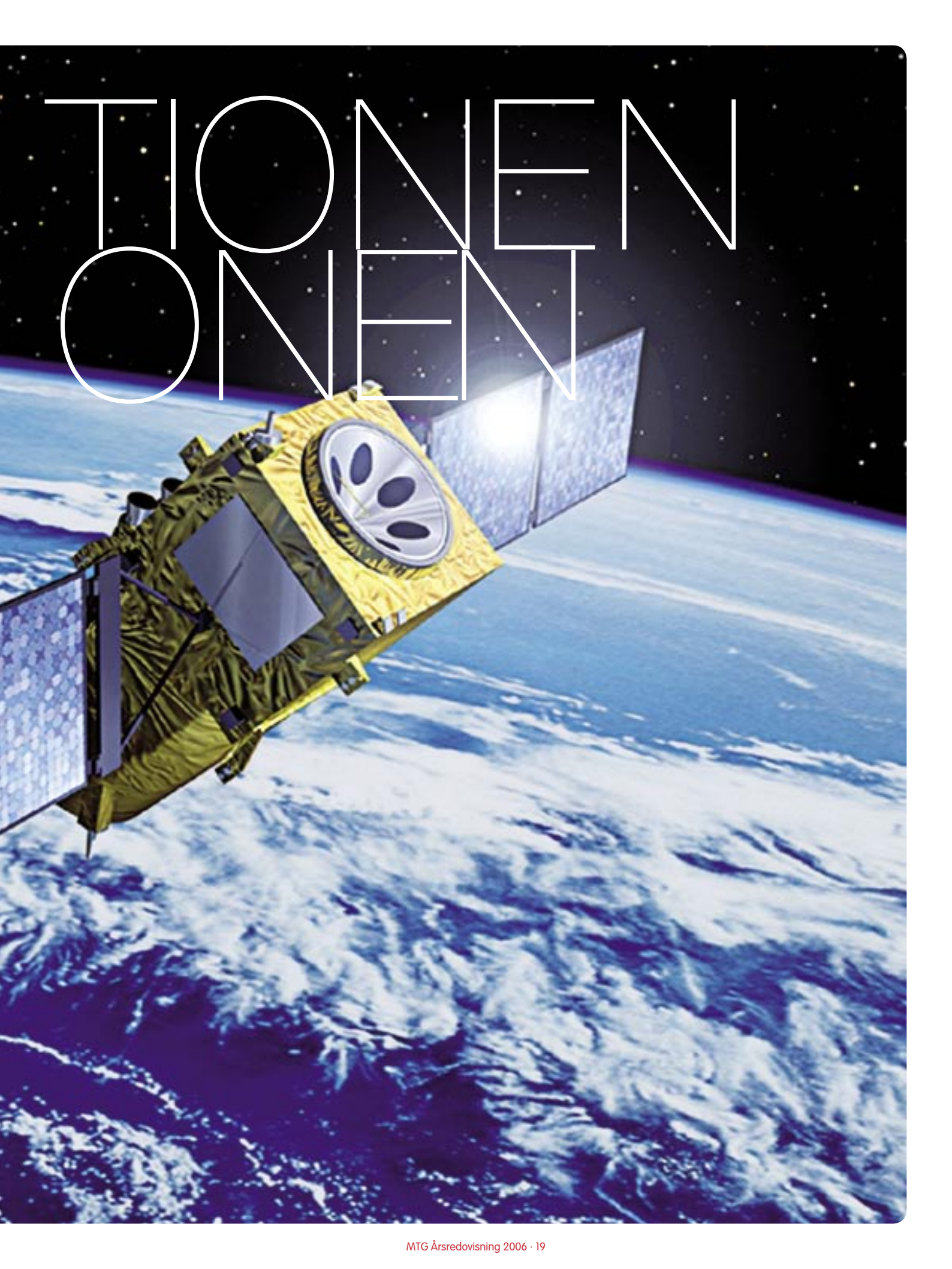


INNEHÅLLET ÄR KUNG OCH

DISTRIBU ÄR TR

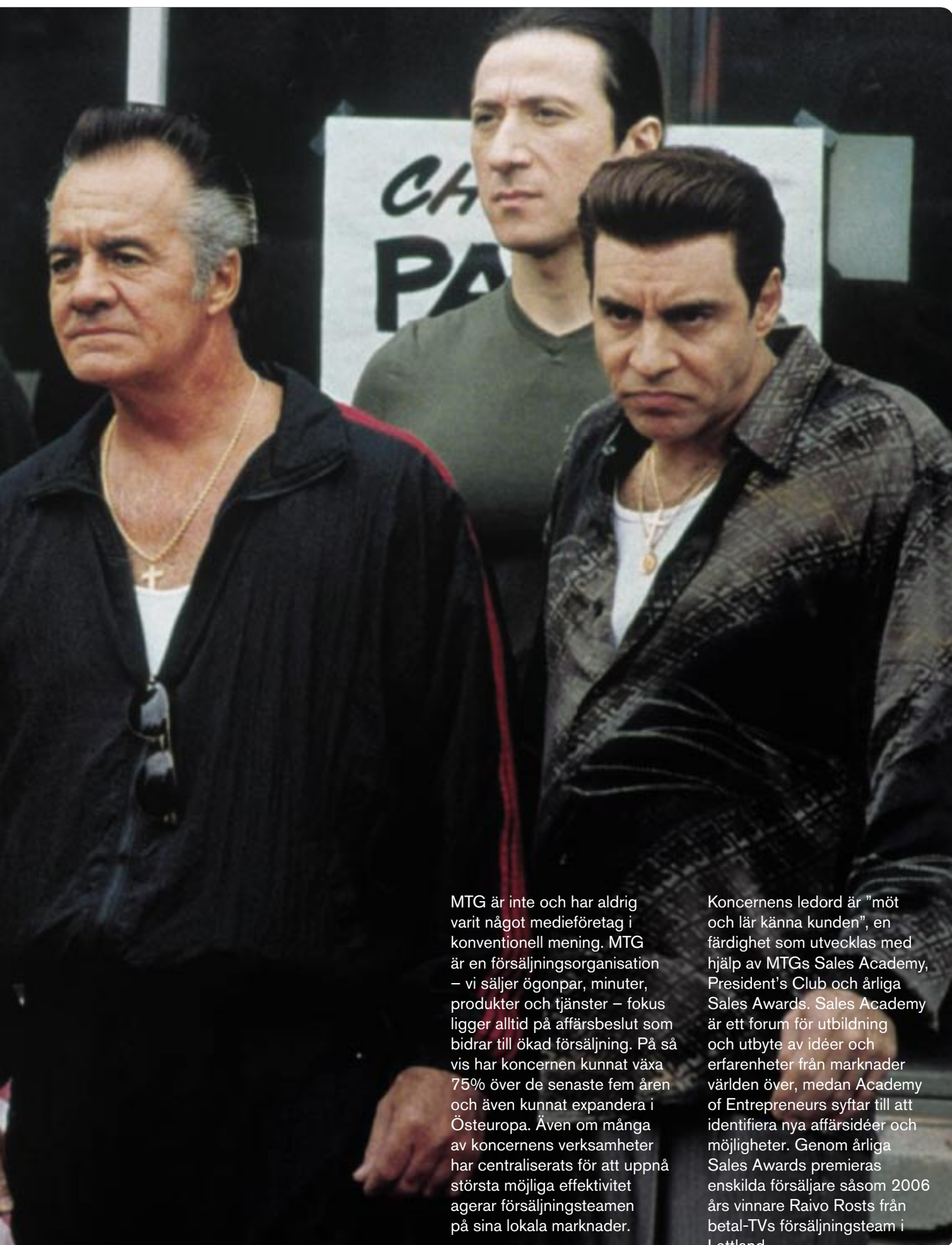
MTGs verksamhet täcker hela värdekedjan inom TV – från innehållsproduktion och inköp till skapande av kanaler och paket, tablåläggning och marknadsföring samt distribution via egen plattform och tredjepartsnätverk. Detta ger koncernen direktkontakt med kunden, vilket är centralt för att förstå vad människor vill se, använda och köpa, samtidigt som innehållsproduktionen ger en ovärderlig inblick i televisionens och filmens värld. Av de 60 kanalerna i Viasats premiumpaket som sänds via satellit-TV-plattformen i Norden

är 25 Viasats egna. Denna starka position ger hög rörelsemarginal, eftersom plattformen gynnas av en i stor utsträckning fast kostnadsbas, genom möjligheter att centralisera verksamheterna till den så kallade TV-fabriken i London. Viasats kanaler säljs dessutom till ett stort antal tredjepartsnätverk. MTG ligger ständigt i framkant i distributionen av sitt innehåll till konsumenterna, vilket redan innefattar satellit, kabel, digitalt marknät, bredband, mobil och internet.





SÄLJ- INRIKTAD ORGANISATION



MTG är inte och har aldrig varit något medieföretag i konventionell mening. MTG är en försäljningsorganisation – vi säljer ögonpar, minuter, produkter och tjänster – fokus ligger alltid på affärsbeslut som bidrar till ökad försäljning. På så vis har koncernen kunnat växa 75% över de senaste fem åren och även kunnat expandera i Östeuropa. Även om många av koncernens verksamheter har centraliserats för att uppnå största möjliga effektivitet agerar försäljningsteamerna på sina lokala marknader.

Koncernens ledord är "möt och lär känna kunden", en färdighet som utvecklas med hjälp av MTGs Sales Academy, President's Club och årliga Sales Awards. Sales Academy är ett forum för utbildning och utbyte av idéer och erfarenheter från marknader världen över, medan Academy of Entrepreneurs syftar till att identifiera nya affärsidéer och möjligheter. Genom årliga Sales Awards premieras enskilda försäljare såsom 2006 års vinnare Raivo Rosts från betal-TV:s försäljningsteam i Lettland.



 **LIVE
NEWS
2006**
MODERN TIMES GROUP



 **NEWSFLASH** *THE FIRST FOR
BREAKING NEWS*

Din plats – Min kanal · Din Plats – Min Kanal · Din plats – Min Kanal · Din plats – Min-

Förra året skrev jag om hur mycket MTG har växt och om hur viktig storleken har blivit för modern TV- och radioverksamhet. Men storlek betyder ingenting om man inte vet hur man ska utnyttja den, och vi har därför fördjupat och breddat vår närvaro ytterligare under 2006.

Vi har alltid trott på att göra vårt innehåll och våra tjänster så brett tillgängliga som möjligt på så många plattformar som möjligt – med andra ord använda så många "kanaler" som möjligt för att nå din "plats" och med teknikens hjälp vidga din plats som mediekonsument.

Denna princip ligger till grund för Viasat-kanalernas tillgänglighet via satellit, marknät, kabel, bredband, mobil och internet, liksom vårt senaste förvärv av internetcommunityn Playahead. Denna utveckling bidrar inte bara till vår redan omfattande portfölj av internettillgångar utan förstärker även vår närvaro på den snabbväxande marknaden för användargenererat innehåll.

Koncernen bildades på Europas mest konkurrensutsatta mediemarknad, där distributionen av innehåll har splittrats upp och utvecklingen går mot en digital miljö med flera kanaler. Vissa av våra sammanlagt 38 kanaler finns på många olika distributionsplattformar och ger oss olika typer av intäkter – reklam, abonnemang, betal-TV, detaljhandel och direkttjänster. Denna bas har växt och omfattar nu en publik på 100 miljoner människor i 24 länder, med en sammanlagd befolkning på 372 miljoner människor, vilket är den näst största geografiska TV-täckningen i Europa.

Vi fortsätter att skapa genuina konkurrensfördelar genom att integrera våra fri- och betal-TV-verksamheter och andra tjänsteverksamheter och vi drar fördel av vår aktiva närvaro i

varje del av TV- och radioverksamhetens värdekedja – från innehållsproduktion till kanalutveckling och från paketering till distribution och marknadsföring. Vi har även fortsatt att generera en jämn intäktsström från reklam och abonnemang. Denna balanserade struktur, som stred mot den rådande synen på 90-talet och i början av 2000-talet har nu blivit vedertagen norm.

Det andra balansnumret – hög tillväxt och växande lönsamhet – har fortsatt att utvecklas positivt under 2006. Koncernens intäkter ökade med 27%, vilket innebar att vi nådde milstolpen 10 miljarder kronor för första gången i vår historia, samtidigt som koncernens lönsamhet slog nya rekord.

Den högre tillväxten och vinstökningen berodde främst på organisk tillväxt och bättre resultat i flertalet av våra verksamheter, men återspeglar också förvärvet av TV Prima i Tjeckien liksom ökande avkastning från intressebolag via vår ägarandel i CTC Media. 2006 redovisade flera verksamheter i Östeuropa vinst för första gången. Dessa investeringar stred också mot den rådande synen vid den tidpunkten och finansierades genom konvertibla skuldebrev som återbetalades 2006.

27%

Försäljningstillväxt i koncernen

47%

Ökning i rörelseresultat

17,5%

Rörelsemarginalen för hela koncernen

Genom börsintroduktionen av CTC i mitten av året har nu MTGs totala investerade kapital på 85 miljoner amerikanska dollar omvandlats till en ägarandel på motsvarande 39,6% av aktierna i ett noterat bolag värderat till 3,6 miljarder dollar. Samtidigt blev DTV i Ryssland, Viasat3 i Ungern och koncernens östeuropeiska betal-TV-verksamheter vinstgivande under 2006.

Vi har nu antingen nått eller är på god väg att nå de strategiska mål vi presenterade i juni 2004. Viasat Broadcastings omsättning har ökat med 78% under de tre år som gått sedan slutet av 2003, vilket är mer än den tillväxttakt som krävs för att fördubbla omsättningen på fem år.

De östeuropeiska verksamheterna svarade för 22% av Viasats omsättning och 39% av vinsten och närmar sig målet att nå upp till de nordiska verksamheternas storlek. Vidare har vi uppnått rörelsemarginaler på över 15% i våra affärsområden Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden och Central- och Östeuropa. Våra kanaler närmar sig stadigt sina respektive mål och MTG har en stark ställning som den främsta aktören på den svenska radiomarknaden.

Vi har också fortsatt att förenkla gruppen och fokusera på kärnverksamheterna inom radio- och TV. Detta gjorde vi genom utskiftningen av aktier i Metro International värda 1,5 miljarder kronor till aktieägarna under 2006 och genom att fortsätta att investera i befintliga verksamheter och i nya kanaler. TV6 i Sverige var den mest framgångsrika kanallanseringen på många år och förvärven av PRVA i Slovenien och återstoden av aktierna i P4 Radio i Norge har öppnat nya spännande möjligheter på marknaden.

I slutet av 2006 hade vi en avkastning på sysselsatt kapital på 29% och en god finansiell ställning – nettokassan uppgick till 430 Mkr, årets kassaflöde från rörelsen till 1,3 miljarder kronor och tillgängliga likvida medel till 4 miljarder kronor. Koncernen är en försäljningsorganisation, en tillväxtmaskin, och vi är därför måna om att fortsätta att investera i organisk och förvärvsbaserad tillväxt. Styrelsen vill behålla flexibilitet för att kunna investera i tillväxt och samtidigt generera ökad avkastning för aktieägarna. Styrelsens rekommendation till årsstämman är därför att MTG ska betala ut sin första kontantutdelning någonsin och ges mandat för återköp av upp till 10% av koncernens aktier under det kommande året.

Ingenting av detta hade varit möjligt utan våra begåvade och kreativa medarbetares hårda arbete och engagemang. Vi har en oerhört kompetent och erfaren ledning och dess stadga och kontinuitet är mycket värdefull.

Jag vill tacka alla våra intressenter för deras fortsatta stöd till MTG och för att de har gjort det möjligt för oss att göra MTG ledande inom underhållning. Som försäljningsorganisation är vi aldrig bättre än vår senaste affär och vi blickar därför framåt mot det nya året och de många möjligheter som väntar.



Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef

R • REKORDFÖRSÄLJNING OM 10,1
EN • VIASAT BROADCASTINGS FÖRSÄLJNING +78% DE TRE

HÖJDPUNKTER 2006

+25%

ökning av premium-
abonnenter till 817.000

39%

av Viasats rörelse-
resultat, inklusive CTC
Media, från central-
och östeuropeiska
verksamheter

29%

avkastning i
sysselsatt kapital

37%

ökning i aktiekursen
2006

PÅ RÄTT SPÅR MOT DE STRATEGISKA MÅLEN

FÖRDUBBLA

storleken på Viasat
Broadcasting inom
fem år

MTG

ska vara det största
fri-TV-mediebolaget i
Sverige och det näst
största fri-TV-medie-
bolaget i Norge inom
fem år

EXPORTERA

den integrerade
modellen till snabb-
växande marknader
med intentionen att
verksamheterna i
Central- och Öst-
europa inom fem år
ska generera intäkter
och vinster på
samma nivå som i
Skandinavien

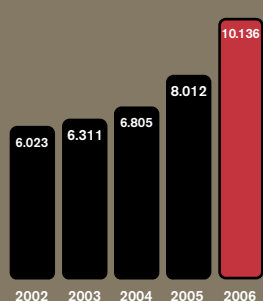
>15%

rörelsemarginaler
i de tre kärn-
verksamheterna
Fri-TV, Betal-TV,
Central- och
Östeuropa

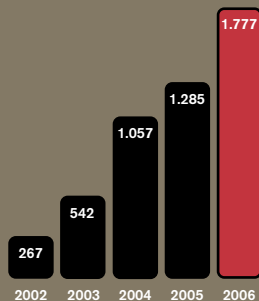
KONSOLIDERA

den svenska
kommersiella
radiomarknaden

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT
(Mkr)



RÖRELSEVINST (EBIT)
(Mkr)



NETTOKASSAFLÖDE 1,3 MILJARDER KRONOR

430 MILJONER NETTOKASSA

1 MILJARD I INVESTERINGAR

1,5 MILJARDER I UTSKIFTNING AV METRO-AKTIER

10 MILJARDER I MARKNADSVÄRDE I CTC MEDIA INC.

4 MILJARDER I TILLGÄNGLIGA LIKVIDA MEDEL

MILJARDER KRONOR • REKORDFÖR SENASTE ÅREN • VIASAT BROADCASTINGS FÖRSÄLJNING

**"OCH NU DET SENASTE
FRÅN VÄRLDENS ALLA HÖRN"**





MTG ÄR ETT AV DE STÖRSTA INTERNATIONELLA MEDIEFÖRETAGEN

NORGE

Förvärv av återstående
aktier i P4 Radio under
hösten

SVERIGE

Framgångsrik lansering
av nya kanalen TV6 som
komplement till TV3

DANMARK

Lansering av bredbands-TV-
paket med premiumkanaler
tillsammans med den ledande
bredbandsoperatören Dansk
Bredbånd

STORBRITANNIEN

Fortsatta investeringar
i digitaliseringen av TV-
fabriken i London

KROATIEN

Betal-TV expanderade
till Kroatien under tredje
kvartalet.

• **NÄST STÖRSTA GEOGRAFISKA**
• I LÄNDER MED EN TOTAL BEFOLKNING PÅ 372 MILJONER

TJECKIEN

Starkt resultat av TV
Prima på den tjeckiska
marknaden

RYSSLAND

Avtal mellan DTV och
Mostelekom för att
öka penetrationen i
nyckelregionen Moskva

SLOVENIEN

MTG förvärvade fri-TV-
kanalen PRVA i augusti

24
länder

Viasat fortsätter sin geografiska
expansion i Östeuropa

40
kanaler

Erbjuder film, sport, musik,
dokumentärer, underhållnings-
och barnkanaler

100
miljoner

Viasats kanaler når
rekordmånga människor

SPRIDNINGEN I EUROPA • NÄST
• I LÄNDER MED EN TOTAL BEFOLKNING PÅ 372 MILJONER LÄ

**"NU ÖVER TILL VÅR
PERSONAL PÅ FÄLTET"**



Hans-Holger blev operativ chef för MTG i maj 2000 och utsågs till VD och koncernchef i augusti 2000.

Hans-Holger har en doktorsexamen i juridik från universitetet i Bochum i Tyskland. Han delar ordförandeposten i CTC Media Inc. och är också styrelsemedlem i International Emmy Association i New York och i EM.TV AG. Innan han kom till MTG arbetade han hos Daimler-Benz och med mediegruppen CLT i Luxemburg i fem år, där han ansvarade för all verksamhet och utveckling inom TV-området i Tyskland och Östeuropa.

Mathias var ekonomichef för det tidigare dotterbolaget Metro International S.A.s nordamerikanska verksamhet.

Mathias hade posten som koncerncontroller mellan 2001 och 2006 och utsågs till finanschef i mars 2006. Utöver det hade han olika ekonomitjänster inom Viasat Broadcasting, MTG Radio och Home Shopping. Innan han kom till MTG arbetade han på olika poster inom ekonomiafdelningen på Unilever Sverige.



Andrew utsågs till operativ chef 2003. Han kom från United Pan-Europe Communications, där han var VD för Chello broadband. Tidigare var han vice VD inom New Media and Business Development för Walt Disney Europe. Andrew utsågs till operativ chef 2003.



Hasse var ansvarig för BMGs nordiska verksamhet och ordförande för BMGs verksamhet i Storbritannien och Irland. Hasse har också varit marknadschef för EMI i Sverige och för Sonet Grammofon i Sverige. Han är styrelsemedlem i Djurgårdens ishockeyförening.



Innan Anders blev VD för MTGs radioverksamhet 1997 hade han arbetat för MTG Radio sedan 1992. Anders utsågs till VD för MTG Publishing 2000 och var operativ chef för koncernen i två år.

OL • SALES, SHOWMANSHIP AND

Hein Espen utnämndes till VD för P4 Radio Hele Norge ASA 1999.

Han arbetade där tills han kom till MTG Norge som operativ chef 2001. Innan 1999 var han vice VD för The Bates Group i Norge, som ingick i reklam- och marknadsföringsgruppen Cordiant.

Jørgen har jobbat inom koncernen sen 1994, i chefsroller för TV3 Sponsring, Viasat Sport i Danmark och därefter Viasat Sport för den skandinaviska marknaden.

Därutöver var han VD för verksamheten New Media mellan 2000 och 2001.

Yggers har haft olika befattningar inom MTGs radio- och TV-verksamhet sedan 1995 när han deltog i MTGs Management Trainee-program.

Innan han blev ansvarig för verksamheten i Central- och Östeuropa 2003 var han ansvarig för Londonkontorets TV-verksamhet och dess play-out-central.



Hein Espen Hattestad
Född 1963

Ansvarig för Fri-TV och Betal-TV - Norge

Hein Espen har varit ansvarig för TV-verksamheten i Norge sedan 2003. Aktieinnehav i MTG: 446 · Teckningsoptioner: 19.900 · Personalooptioner: 57.935



Jørgen Madsen
Född 1966

Ansvarig för Fri-TV och Betal-TV - Danmark

Jørgen har varit ansvarig för den danska TV-verksamheten sedan 2003. Aktieinnehav i MTG: 0 · Teckningsoptioner: 10.000 · Personalooptioner: 20.000



Yggers Mortensen
Född 1971

Ansvarig för Fri-TV och Betal-TV & Radio - Central- och Östeuropa

Yggers kom till MTG 1994. Aktieinnehav i MTG: 0 · Teckningsoptioner: 19.900 · Personalooptioner: 39.800



Mikael Olander
Född 1963

Ansvarig för CDON.COM

Mikael började arbeta inom MTGs Internet Retailing-division 2000. Aktieinnehav i MTG: 0 · Teckningsoptioner: 4.542 · Personalooptioner: 9.884



Petra Colleen
Född 1975

Administrativ chef

Petra kom till MTG 2002 när hon deltog i MTGs Management Trainee-program. Aktieinnehav i MTG: 0 · Teckningsoptioner: 1.000 · Personalooptioner: 2.000



Hanna Renlund Westerberg
Född 1976

VD för MTG New Media

Hanna började arbeta inom MTG 2002 som Management Trainee. Aktieinnehav i MTG: 100 B-aktier · Teckningsoptioner: 1.000 · Personalooptioner: 2.000

Mikael blev VD år 2000 när MTG konsoliderade Internet Retailing och CDON.com.

Mikael var tidigare varumärkeschef hos Egmont Kärnan mellan 1995 och 1999.

I augusti 2005 utsågs Petra till administrativ chef.

Under sin tid i London var hon produktchef för de östeuropeiska marknaderna och hade ansvar för betal-TV-kanalerna och Viasat-plattformen i Baltikum.

I juni 2006 blev Hanna VD för MTGs nystartade verksamhet New Media.

Tidigare har Hanna varit operativ chef för MTG Radio och VD för bolaget Redaktörerna.

COST CONTROL • SALES, SHOWN

"TACK. NU TITTAR VI PÅ ÅRET I DETALJ"



FEM ÅR MED MTG

Mkr	IFRS			2003	2002
	2006	2005	2004		
Nettoomsättning	10.136	8.012	6.805	6.311	6.023
Bruttoresultat	4.229	3.215	2.355	2.369	2.084
Resultat av företagsutveckling	–	–	381	–	–
Övriga engångsposter	–	–	–86	–	–126
Rörelseresultat	1.777	1.213	1.057	542	267
Resultat vid försäljning av värdepapper	–	384	–	–	163
Resultat efter finansiella poster, exklusive konvertibelkostnader	2.019	1.609	1.075	423	60
Nettoresultat	1.499	1.185	746	289	–67
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	4.891	5.481	3.126	2.879	3.070
Omsättningstillgångar	4.314	4.315	3.273	2.837	3.114
Summa tillgångar	9.205	9.796	6.398	5.716	6.184
Eget kapital	5.105	5.306	2.785	2.147	1.901
Långfristiga skulder	304	249	1.172	1.341	1.738
Kortfristiga skulder	3.796	4.241	2.441	2.228	2.545
Summa eget kapital och skulder	9.205	9.796	6.398	5.716	6.184
Personal					
Medelantal anställda	2.008	1.614	1.554	1.481	1.451
Nyckeltal					
Avkastning på totalt kapital %	16	21	19	5	neg
Avkastning på eget kapital %	28	18	30	13	neg
Rörelsemarginal %	18	15	16	9	4
Nettomarginal %	15	15	11	5	neg
Avkastning på sysselsatt kapital %	29	21	21	15	6
Soliditet %	56	55	44	38	30
Nettoskuld/ eget kapital %	–	–	16	41	43
Räntetäckningsgrad	30	13	13	3	1
Nettoomsättning per anställd, tkr	5.043	4.964	4.379	4.261	4.151
Rörelseresultat per anställd, tkr	884	752	680	366	184
Investeringar					
Investeringar i anläggningstillgångar	343	80	107	135	98
Investeringar i aktier och konvertibler	645	930	496	562	481
Nyckeltal per aktie					
Antal utestående aktier vid periodens utgång	67.042.524	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning *)	66.994.844	66.375.156	66.407.538	66.382.520	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.591.869	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Marknadskurs B-aktier periodens sista dag, kr	450,00	331,50	181,00	151,50	70,50
Resultat per aktie efter utspädning, kr *)	20,55	17,78	11,23	4,36	–1,00
Resultat per aktie före utspädning, kr	21,57	17,78	11,23	4,36	–1,00
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	76,20	79,94	41,92	32,31	28,40
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	76,66	79,94	41,94	32,32	28,40
Kontantutdelning/ föreslagen kontantutdelning	7,50	–	–	–	–

* Koncernen har introducerat tre optionsprogram som kan konverteras till 750.384 B-aktier.



VIASAT BROADCASTING

VIASAT BROADCASTING OMFATTAR KONCERNENS TV-VERKSAMHET

MTGs verksamhet syftar till att sända underhållning och i Viasat Broadcasting finns koncernens samtliga TV-verksamheter och direkt relaterade nya medietillgångar.

Affärsområdet omfattar Viasats satellit-TV-plattform, med över 929.000 abonnenter i de sju nordiska och baltiska länderna, Viasats 14 fri-TV-kanaler i de sex skandinaviska och baltiska länderna, Viasats fri-TV-kanaler i Ungern, Ryssland, Tjeckien och Slovenien, Viasats 20 egenproducerade betal-TV-kanaler som distribueras via Viasats plattform och tredjepartsnätverk i 24 nordiska, baltiska och östeuropeiska länder, BET24, som är ett onlinespel- och vadslagningsföretag, samt Viasats ägarandel på närmare 40% i Rysslands största oberoende TV-bolag CTC Media, Inc., som nu också är börsnoterat.

Viasat genererar därför inte bara intäkter från försäljningen av reklam i sina kanaler och abonnemangsintäkter från sin plattform, utan även intäkter från sändningar av Viasats kanaler i tredjepartsnätverk. Den totala försäljningen ökade med 29% till 8.291 Mkr och rörelseresultatet steg med 43% till 1.880 Mkr. Inklusive resultatandelen på 432 Mkr från intressebolaget CTC Media ökade rörelsemarginalen för året från 18% till 23%, vilket inkluderar resultaten för de nu helt konsoliderade verksamheterna TV Prima, BET24 och TV3 Slovenien.

Huvudteman var även under 2006 fortsatt expansion i Östeuropa och effekten av den pågående digitaliseringen i Skandinavien. Nedsläckningen av det analoga marknätet är nu nästan slutförd

i Sverige och majoriteten av hushållen har redan bestämt hur de vill ta emot flerkanalspaket. Denna utveckling är positiv både för Viasats fri- och betal-TV-verksamheter. När Viasats fri-TV-kanaler inkluderades i det snabbväxande digitala marknätet ökar kanalernas penetration och innebär att monopolföretagen, som sänder via det analoga marknätet, mister sina fördelar och att marknadsvillkoren därmed blir mer rättvisa. Samtidigt leder också omvandlingen från analoga abonnemang till digitala flerkanalspaket till att Viasats premiumabonnenter ökar i antal. När denna process väl är slutförd i Sverige under det fjärde kvartalet 2007 står Norge på tur, där nedsläckningen skall ske under 2009, och därefter Danmark. Den digitala miljön skapar även förutsättningar för nya kanallanseringar, till exempel TV6 i Sverige och Viasat4 i Norge.

Koncernen fokuserar även på att utveckla tillgångarna inom New Media genom att använda sin breda uppsättning av internettillgångar för att skapa nya portaler, som www.viasatsport.com. BET24 står i centrum för denna utveckling och MTG ökade därför sin ägarandel till 90% under 2006. BET24 erbjuder sportvadslagning online i realtid med fasta odds samt kasinospel och kan dra fördel av Viasats innehållsportfölj med dess stora sportutbud. BET24s försäljning mer än fördubblades på årsbasis till 426 Mkr och rörelseresultatet på -54 Mkr återspeglade de pågående investeringarna i varumärkesbyggande sponsring och marknadsföring för att förvärva nya kunder.

HÖJDPUNKTER 2006

+29%

Ökning i försäljningen till 8,3 miljarder kronor

40

Kanaler når 100 miljoner människor i 24 länder

17%

Rörelsemarginal exklusive ägarandelen i CTC Media



VI HAR EN SPÄNNANDE
RESA FRAMFÖR OSS



SVERIGE · DANMARK · NORGE · FINLAND · RYSSLAND · UNGERN
TJECKIEN · ESTLAND · LETTLAND · LITAUEN · SLOVAKIEN · SLOVENIEN
VITRYSSLAND · GEORGIEN · KAZAKSTAN · MOLDAVIEN · UKRAINA
POLEN · RUMÄNIEN · BULGARIEN · SERBIEN · KROATIEN
MAKEDONIEN · BOSNIEN OCH HERCEGOVINA

VIASAT BROADCASTING

FRI-TV SKANDINAVIEN



BÄST PÅ UNDERHÅLLNING



Viasat lanserade TV6 i Sverige i maj 2006 och uppnådde en 10-procentig genomsnittlig kommersiell tittartidsandel i målgruppen 15–49 år. TV6 visar en blandning av komedi-, action- och sportprogram.

Den nya kanalen sänds på Viasats satellitplattform, i de flesta tredjepartskablnätverk, via bredband och okrypterat i det digitala marknätet.

Lanseringen av TV6 återspeglar MTGs ambition att bli det ledande svenska mediehuset där den totala tittarandelen för TV3, TV6, ZTV, TV8 har ökat jämfört med föregående år och där MTG fortsätter att fokusera mer på paketerbjudande till annonsörer.

TV6s framgång gjorde att den kombinerade genomsnittliga kommersiella tittartidsandelen i målgruppen 15–49 år för TV3 och TV6 under året var stabilt på den tidigare nivån på 31,4%. Kanalerna drog också fördel av den pågående digitaliseringen och nedsläckningen av det analoga marknätet i Sverige. Detta gjorde att TV3 och TV6 ökade sin penetration till 78% respektive 75%.

TV3 Norge lyckades uppnå sitt mål att varje månad under året vara den näst största kommersiella kanalen inom det universum (15–49 år) där alla större kanaler har samma distribution. Tillsammans med ZTV ökade den kommersiella tittartidsandel i målgruppen 15–49 år med 17%. Ökningen i tittartidsandel återspeglades i de ökade marknadsdelarna för annonsering och i rekordvinster för året.

Annonsförsäljningen för TV3 och TV3+ Danmark växte i takt med marknaden under 2006. De två kanalernas sammanlagda

tittartidsandel i målgruppen 15–49 år var under året 21,8% och ökade starkt vid slutet av året. Kanalerna förstärkte därmed ytterligare sina positioner som den andra respektive tredje mest populära kommersiella kanalen. Båda kanalerna kan nu ses av mer än 1,6 miljoner av 2,5 miljoner danska TV-hushåll.

Programtablåerna för 2006 innehöll en kombination av de största sportevenemangen inklusive **UEFA Champions League** och **ishockey-VM** för hela Skandinavien; etablerade egenproducerade tittarframgångar som **Insider**, **Efterlyst**, **Top Model**, **Du är vad du äter** och **Från koja till slott**; nya framgångsrika säsonger av inköpta TV-serier som **Cityakuten** och **Navy CIS**; nya Hollywoodproducerade publiksuccéer som TV-serierna **Prison Break**, **My Name is Earl** och **Bones** samt nya populära egna produktioner som **FCZ**, **Sing-A-Long**, **Nynne**, **Lyxfällan**, **Rocky** och **Drago** och **Thank God you are here**.

Helårsförsäljningen på de växande annonsmarknaderna ökade med 4,3%. Intäktsstillväxten var trög under årets andra hälft och de svaga siffrorna för TV3 Sverige i kombination med en avsevärd försvagning av den norska och den danska kronan gentemot den svenska, var de huvudsakliga bidragande orsakerna till resultatet. Emellertid ökade koncernens rörelsemarginal från 16,9% till 18,5%, samtidigt som driftkostnaderna endast ökade med 2%. Marginalförbättringen berodde på avslutningen av de analoga TV-sändningarna på Viasats plattform samt på stärkt effektivitet överlag i verksamhetsdriften.



HÖJDPUNKTER 2006

4,3%

Ökning av försäljningen till 3.038 Mkr

14%

Ökning av rörelseresultatet till 561 Mkr

18,5%

Vinstmarginal ökat från 16,9%

BETAL-TV NORDEN



Viasats verksamhet omfattar både en satellit-TV-plattform för distribution och Viasats 25 TV-kanaler i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Viasats premiumpaket Viasat Guld och Viasat Silver innehåller en kombination av Viasats sex nischade filmkanaler med särskilda teman, tre rena sportkanaler och sju dokumentärkanaler, liksom en rad ledande internationella tredjepartskanaler.

Under 2006 utökades plattformen med National Geographic, PlayHouse Disney, TV2 News i Danmark, CNBC och Deutsche Welle. Viasat Golf lanserades också efter årsslutet och erbjuder abonnenter 1.300 timmar direktsändningar från 2007 års europeiska och amerikanska golfturneringar. Efter framgången med den norska sportkanalen SportN, som lanserades i samarbete med public service-kanalen NRK i slutet av 2005,

har Viasat ingått ett nytt samarbetsavtal med TV2 i Danmark om att, förutsatt att myndigheterna ger sitt godkännande, lansera två nya rena sportkanaler, TV2 Sport och TV2 Sport Extra, i Danmark.

123.000 nya premiumabbonenter tillkom till satellitplattformen under året, motsvarande en tillväxt på 20% av premiumabbonent-basen, till 737.000 hushåll, jämfört med föregåendeår. Försäljningen av Viasat+, som är en dekoder med hårddisk kopplad till Viasats Guld-paket, fortsatte att växa under året. Allt fler abonnenter valde hela-huset-abbonemang genom att skaffa sig en andra och tredje dekoder, för att flera medlemmar i hushållet samtidigt ska kunna se och spela in olika program, i olika rum. Antalet Viasat+ och hela-huset-abbonemang hade vid årets slut ökat nästan tiofaldigt, till 126.000, vilket motsvarade 18% av det totala antalet abonnenter. Den senaste nyheten är lanseringen av Viasat Everywhere-tjänsten som innebär att en digital-TV-mottagare ansluts till internet, vilket gör att abonnenterna får fjärrstyrd tillgång till sitt betal-TV-paket via internet.

Den genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) ökade till följd av lanseringen av och tillväxten för dessa nya kanaler och tjänster med 6% till 3.470 kronor (375 euro).

Viasats betalkanaler kan också nås via tredjeparts kabel-TV-nätverk och genom Viasats betal-TV-abbonemang via bredband. 2005 lanserade Viasat, som en av de första europeiska TV-operatörerna, TV via bredband och man levererar nu, i samarbete med ledande bredbandsleverantörer, premiumkanalpaket till 29.000 bredbandsabbonenter i Sverige och Norge. Tjänsten håller också på att lanseras i Danmark.

HÖJDPUNKTER 2006

21%

Ökning av nettoförsäljningen
till 3.183 Mkr

19%

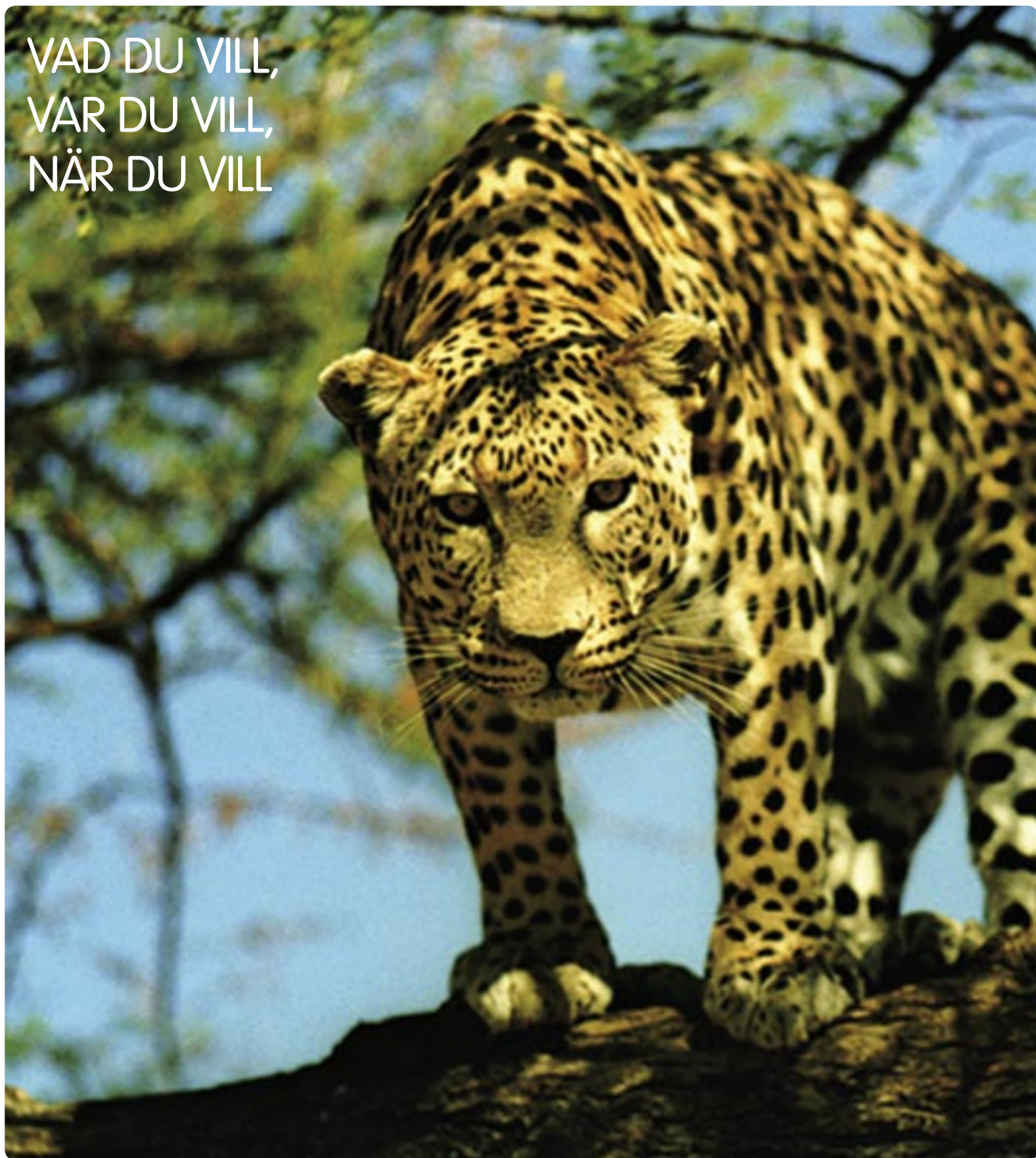
Rörelsemarginal

18%

Ökning av rörelsevinster
till 597 Mkr



VAD DU VILL,
VAR DU VILL,
NÄR DU VILL





EXPANSION AV VÅR FRAMGÅNGSRIKA MODELL



Viasats TV-verksamhet i Central- och Östeuropa omfattar fri-TV-kanalerna och betal-TV-verksamheten i de baltiska länderna, fri-TV-kanaler i Ungern, Ryssland, Tjeckien och Slovenien, samt den regionala betal-TV-kanalverksamheten.

Viasats kanaler behöll sin sammanlagda ställning som den största kommersiella TV-aktören i de baltiska länderna, där TV3 för hela Baltikum har uppnått en kommersiell tittartidsandel på 36,9% för målgruppen 15–49 år. Den sammanlagda försäljningen ökade med 21% till 471 Mkr och rörelseresultatet ökade med 47% till 128 Mkr, vilket resulterade i en ökad rörelsemarginal på mer än 27%.

Viasat3 Ungern redovisade 2006 sitt första lönsamma år någonsin och uppnådde med en försäljningsökning på 30% en omsättning om 117 Mkr och ett uppsving i resultatet på nära 20 Mkr vilket gav en vinst på 4 Mkr. Kanalen ökade sin genomsnittliga tittartidsandel för hela året i målgruppen 18–49 år till 5,9%. Viasat3 var den enda av de ledande tre kommersiella kanalerna som ökade sin tittartidsandel.

DTV befäste under 2006 sin ställning som ett av de tio största nationella kommersiella TV-nätverken i Ryssland. Kanalens kommersiella tittartidsandel i målgruppen 6–54 ökade till 2,1% och DTV kunde redovisa sitt första positiva rörelseresultat någonsin. Säljavtalet med det ledande ryska reklambolaget Video International bidrog till att nära fördubbla försäljningen till 181 Mkr, och detta gav en resultatökning på nära 23 Mkr och en vinst på 3 Mkr för hela året. DTV vidtog också under 2006 åtgärder för att öka sin penetration och ingår nu i Mostelekom kabelnätverk, som gradvis ökar kanalens räckvidd i den viktiga Moskvaregionen. Ytterligare cirka 800.000 av 1,5 miljon hushåll hade anslutits vid slutet av året.

I november 2005 förvärvade MTG 50% av TV Prima i Tjeckien och tog även operativ kontroll över TV-kanalen. MTG företog en grundlig omorganisation av verksamheten, vilken omfattade tecknandet av nya avtal om programinköp med fyra Hollywood-studios, fokus på försäljningsteamet och ledningsutnämningar. Ledningen fokuserar på att öka den nuvarande tittartidsandelen (15+) på 21,8% genom att öka kvaliteten i produktionen och marknadsföringen av nya egna produktionssatsningar. Prima kunde också dra nytta av sedan länge utestående prishöjningar på annonsmarknaden under 2006 och rapporterade en

Fördubblad

Försäljningen mer än fördubblades till 1,8 miljarder kronor



försäljningstillväxt på cirka 56% till 849 Mkr. Prima uppvisade en vinst för hela året på 171 Mkr och en rörelsemarginal på 20%.

I augusti förvärvade MTG den tredje största markbundna TV-stationen i Slovenien för 8 miljoner euro. Stationen, som har en nationell penetration på 83%, gavs ett nytt varumärke och återlanserades redan efter en månad under namnet TV3 Slovenien med en ny programtablå och nya marknadsförings- och reklamkampanjer. Investeringen fick omedelbart resultat och den kommersiella tittartidsandelen för målgruppen 15–49 år mer än fördubblades till 7,3% under årets sista kvartal, jämfört med 3,1% under de första nio månaderna 2006. Den nyförvärvade verksamheten, som fortfarande befinner sig på utvecklingsstadiet, bidrog med 4 Mkr i försäljning och en rörelseförlust på 15 Mkr för 2006.

Viasats betal-TV-plattform via satellit i de baltiska länderna mer än fördubblades i storlek när 42.000 nya premiumabonnenter tillkom under året. Viasat har nu 80.000 premiumabonnenter och är den största digital-TV-operatören i området. Premiumpaketet blev ännu större när man lade till tio public service-kanaler under sommaren. Viasat ökade också sitt utbud av kanaler i Central- och Östeuropa genom tillskottet av TV1000 Balkan och Viasat Sport East och utökade sin närvaro till Kroatien. Totalt sju Viasat-producerade betal-TV-kanaler distribueras nu genom avtal med mer än 1.300 tredjepartskabeloperatörer i 18 länder. 7 miljoner nya abonnemang tillkom under 2006, vilket gjorde att den totala abonnentbasen ökade med 61% till 19 miljoner och antalet unika hushåll till 8 miljoner. Försäljningen för betal-TV-verksamheten mer än fördubblades till 220 Mkr, och verksamheten rapporterade ett uppsving på mer än 20 Mkr vilket betydde en vinst för hela året på 13 Mkr.



FRAMGÅNGSRIKT PARTNERSKAP

MTG är den största aktieägaren i Rysslands ledande oberoende TV-bolag

Underhållningsnätverket CTC, som lanserades i slutet av 1996, når cirka 100 miljoner människor och sänder via drygt 210 lokala stationer. Nätverket Domashny, som lanserades i mars 2005, når ungefär 57 miljoner människor via mer än 170 lokala stationer.

CTC Medias styrelse och aktieägare beslutade att børsintroducera och notera bolagets aktier på Nasdaq-börsen under 2006. Börsintroduktionen gav 105 miljoner amerikanska dollar genom försäljning av 7.909.784 nyemitterade aktier. Aktierna började handlas den 1 juni till 14 amerikanska dollar och företagets marknadsvärde hade ökat med 71,5% till 3,6 miljarder amerikanska dollar vid årets slut. MTG förvärvade 36% av CTC Media under 2002 och ägde 43,1% av aktierna före börsintroduktionen. MTG sålde inga aktier vid börsintroduktionen och aktieinnehavet spädades därför bara ut till 39,6%.

CTC var den tredje största TV-kanalen i Ryssland i åldersgruppen 6–54 år under 2006, med en genomsnittlig tittartidsandel på 12,9%. Domashnys tittartidsandel i målgruppen kvinnor i åldrarna 25–60 år ökade till 1,7% under 2006. Både CTC

och Domashny ökade sin tekniska penetration under året till 86,6% respektive 58,2%.

MTG rapporterar sin vinstandel i CTC Medias resultat med ett kvartals fördröjning, eftersom CTC Media rapporterar sitt resultat efter MTG. MTG rapporterade därför en resultatandel från intressebolag på 432 Mkr för 2006, vilket avspeglar MTGs genomsnittliga aktieinnehav på 42% i CTC Media under tolv månadersperioden fram till den 30 september 2006.

69% 42%

Försäljningsökning till 343 miljoner amerikanska dollar för 12 månader till 30 september 2006

Rörelsemarginal för 12 månader till 30 september 2006



MUSIK FÖR DINA ÖRON



HÖJDPUNKTER 2006

49%

Ökning av nettoförsäljning
till 433 Mkr

x3

Rörelseresultatet har mer
än tredubblats till 78 Mkr
(inklusive resultatandel från
intressebolag)

14%

Rörelsemarginal
för helägda bolag

2006 var första året som MTG Radio Sverige konkurrerade som en nationell mediekanal

MTG Radio driver 54 av totalt 86 kommersiella radiostationer i Sverige och når i dag 90% av befolkningen. Årets första oberoende undersökning visade ett rekordhøgt antal dagliga lyssnare, över 2 miljoner, och i årets sista undersökning hade Sveriges populäraste morgonprogram – RIX MorronZoo – slagit sitt eget rekord med en daglig genomsnittspublik på 925.000 lyssnare.

RIX FM har varit den mest populära radiostationen bland lyssnare i åldersgruppen 9–49 år under de två senaste åren, och överträffade till och med public service-kanalen P4 i åldersgruppen 9–79 år på sju regionala marknader under 2006. MTGs svenska stationer tog framgångsrikt marknadsandelar på en radioreklammarknad som växte med 18% till över 600 Mkr för första gången sedan år 2000, och genererade en 30-procentig försäljningstillväxt och rekordvinster.

MTG Radio driver också de lokala FM-stationerna Power Hit Radio i Tallinn (Estland) och Vilnius (Litauen), samt de nationella nätverken Star FM i Estland och Lettland, som rapporterade en samlad försäljningstillväxt på 23% under året. Vidare har MTG andelar i Radio Nova i Finland.

Under 2006 förvärvade MTG också återstående 60% i Norges ledande privata kommersiella nätverk P4. I september lade MTG ett framgångsrikt kontantbud på 595 miljoner norska kronor för P4 Radio Hele Norge ASA, som var noterat på Oslobörsen, och P4s resultat har konsoliderats sedan den 1 oktober. P4 har en daglig publik på 1,3 miljoner lyssnare och är därmed Norges andra största kommersiella medie överhuvudtaget.



MODERN STUDIOS

EN LEDANDE SKANDINAVISK PRODUCENT



MTGs produktion och distribution av innehåll omfattar TV-produktion, filmproduktion och filmdistribution samt redaktionell verksamhet

Strix Television är Skandinavians mest framgångsrika företag inom reality-TV och har nu sålt rättigheter eller optioner till sina 38 TV-format till TV-bolag i 75 länder över hela världen. Optioner till det framgångsrika formatet **Paradise Lost**, som vann Guldrosen 2006 i kategorin Social Awareness, har nu sålts till TV-bolag i 17 länder, senast till de brittiska och amerikanska marknaderna. Optioner till **Ruth 66** och **My Best Friend** har också sålts till USA, medan licenser till **Phone Booth** och **Floor Filler** har sålts till de latinamerikanska marknaderna. Strix etablerade sig i ett femte land under 2006 genom att öppna ett kontor i Tjeckien, där ett samarbete med TV Prima omedelbart inleddes.

Sonet Film är Nordens ledande företag inom filmproduktion och filmdistribution. Den samproducerade filmen **Farväl Falkenberg** nominerades som Sveriges bidrag till Oscargalan och Sonet har även inrättat en ny enhet för att fokusera på dramaproduktioner för TV.

Förlagsverksamheten inom Brombergs Bokförlag, som har gett ut fyra Nobelpristagare under årens lopp, såldes i slutet av året.

Resultatet för årets sista kvartal innefattar nedskrivningar av immateriella tillgångar på 79 Mkr avseende Sonets nyttjanderätter och goodwill hänförligt till förvärvet av 60% av konceptutvecklingsbolaget Engine 2005. Affärsområdet rapporterade en förlust på 80 Mkr medan försäljningen uppgick till 619 Mkr.



MTGs produktion av den årliga Idrottsgalan för sjunde året i rad visade återigen varför galan är Sveriges största mediehändelse. 8.000 gäster deltog i galan, som hade 3 miljoner tittare för public service-bolaget SVT.

HÖJDUNKTER 2006

Strix expanderar till Tjeckien

Sonets **Farväl Falkenberg**
Oscarnominerad

HOME SHOPPING

EN MARKNADSLEDANDE ÅTERFÖRSÄLJARE AV UNDERHÅLLNING

CDON.COM



CDON.COM, som lanserades 1999, har stadigt etablerat sig som Nordens största internetåterförsäljare av underhållningsprodukter och ökade sin försäljning och marknadsandel inom samtliga produktkategorier under 2006.

10% 54m

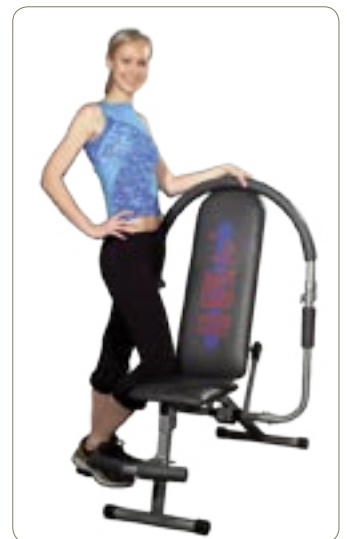
Ökning av nettoförsäljningen till
1.087 Mkr

I rörelsevinst

Utöver försäljningen av CD-skivor, DVD-skivor, spel, böcker, MP3-spelare och annan hemelektronik har webbplatsen även DVD-uthyrning och en musiknedladdningstjänst.

CDON.COM befäste sin ställning som en ledande aktör på marknaden för musiknedladdning genom att sälja över en miljon låtar under 2006. Direktförsäljning av streamad film via bredband var en annan tjänst som lanserades under året. Den totala kundbasen översteg 1,5 miljoner och året avslutades med en rekordhög julförsäljning i december. CDONs försäljning ökade med 25% och svarade för 68% av affärsområdets försäljning under året. Företaget rapporterade en rörelsemarginal på 7% för perioden.

TV-Shop är ett av Europas största företag för direktförsäljning via TV och dess kanaler når 100 miljoner hem i mer än 50 länder. Produktgrupperna fitness och skönhet dominerade återigen under 2006 och över 50.000 "Ab King Pro" såldes liksom 40.000 vardera av produkterna "6 Second Abs", "Velform Rotair Brush" och "Proactive". Internetförsäljningen steg med 22% och svarade för 34% av TV-Shops samtliga order under 2006, och ett nytt webbformat lanserades framgångsrikt i slutet av året. TV-Shop gick med vinst för året.



David var vice VD i BskyB mellan 1993 och 1998 och har arbetat i den amerikanska TV-industrin i sju år.

David är styrelseordförande i TOP UP TV och har också varit styrelseledamot i ITV plc. och O₂ plc. Han utexaminerades från University of North Carolina med BA, BSc och MBA.

Asger är majoritetsägare och styrelseordförande i Bavarian Nordic och NeuroSearch, båda noterade på Köpenhamns fondbörs.

Han har mångårig erfarenhet av ledande befattningar och styrelseuppdrag i danska och internationella bolag. Asger utexaminerades från Köpenhamns Handelshögskola.



Nick har haft ledande finansposter inom medie- och sportindustrin.

Han var finansdirektör för fotbollsklubben Manchester United mellan 2002 och 2007, då han blev ekonomichef på Top Up TV. Han var tidigare finansdirektör för Pearson Television. Nick Humby sitter dessutom i styrelsen för The Ambassador Theatre Group. Nick utexaminerades från Birmingham University och är medlem av Institute of Chartered Accountants.

Grundare och VD för investeringsrådgivningsfirman M2 Capital.

Han är också styrelseordförande för Modern Holdings, Inc. och styrelseledamot i Pergo AB, Carl Lamm AB, Scribona AB och Novestra AB. Han utexaminerades från Northeastern University i Boston.

STYRNING

Cristina är styrelseordförande i Emesco AB och vice ordförande i Investment AB Kinnevik.

Hon är styrelseledamot i Metro International S.A., Millicom International Cellular S.A., Tele2 AB och Transcom Worldwide S.A. Cristina utexaminerades från Georgetown University i Washington D.C.



Fram till den 1 augusti 2006 var Vigo VD och koncernchef för Investment AB Kinnevik och därefter styrelseledamot i bolaget.

Vigo är också styrelseordförande i Tele2 AB och Korsnäs AB, samt styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A. och Academic Work AB.



Pelle är VD och koncernchef för Metro International S.A. och styrelseledamot i RNB AB.

Pelle grundade och lanserade flera av MTGs medieverksamheter innan han 1993 utsågs som ansvarig för alla Kinneviks mediebolag. Pelle är styrelseledamot i Svensk-amerikanska Handelskammaren och studerade vid Göteborgs universitet.



Lars-Johan har varit VD och koncernchef för Tele2 AB sedan 1999.

Dessförinnan ingick han i Saab Automobiles koncernledning och var VD för Saab Opel Sverige AB. Lars-Johan var vice VD för Comviq från 1993 till 1997 och vice VD i Industriförvaltnings AB Kinnevik 1999. Lars-Johan är styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A., Arvid Nordquist Handels AB och INGKA Holding B.V. Lars-Johan utexaminerades med en MBA från Växjö och Lunds universitet.



Jonny Searle
Bolagssekreterare

"OCH NU FAKTA OCH SIFFROR"



MODERNT ANSVARSTAGANDE

MODERNT ANSVARSTAGANDE ÄR MTGs PROGRAM FÖR ANSVARSTAGANDE INOM FÖRETAGET – VÅR PLATTFORM FÖR FRAMTIDA UTVECKLING.

MTGs engagemang för Modernt Ansvarstagande möjliggör för koncernen att fortsätta prestera på en oföränderligt hög nivå för alla sina intressenter. Vår vision är att "Maximera underhållningens genomslagskraft" vilket uppnås genom att tillhandahålla den bästa underhållningen genom flera olika distributionskanaler.

Kunder

MTG strävar ständigt efter att förbättra de produkter och tjänster som vi erbjuder våra kunder. Kundservice och kundtillfredsställelse är vår första prioritet. Vårt mål är att överträffa förväntningarna genom att fortsätta stärka våra produkter och utöka vårt sortiment med nya produkter och tjänster.

Under hösten 2006 initierade den brittiska regeringen nya striktare regler för reklam riktad mot barn vad gäller mat och dryck som innehåller höga halter av fett, salt och socker.

För MTG påverkar dessa regler, som nu utfärdats av den brittiska granskningsmyndigheten Ofcom, de kanaler som sänder från Storbritannien, däribland fri-TV-kanalerna TV3, TV6 och ZTV. För MTG är det en självklarhet att följa de regler som strävar efter att komma tillrätta med problemet med övervikt hos minderåriga. Analys av vilka program som har en majoritet av unga tittare har genomförts under vintern. Riktlinjer för kanalerna – och för annonsörerna – har utfärdats.

Dessa riktlinjer är de senaste i en rad åtgärder MTG vidtagit inom ramen för sitt program Modernt Ansvarstagande. Andra berör sändningar, speciellt på filmkanalerna TV1000, med innehåll av våld och vuxenunderhållning. Förutom strikta regler om när sådant innehåll kan sändas har MTG infört, vilket beskrevs i förra årsredovisningen, föräldrakontroll på sitt satellit-TV-utbud. Varje program som inte är lämpligt för barn, sänds med en kod som möjliggör för föräldrarna att enkelt begränsa åtkomsten.



Viasat Everywhere lanserades under året – ett banbrytande exempel på intelligent distribution som gör betal-TV-abonnemang rörliga genom att möjliggöra för Viasats kunder att komma åt sina Elektroniska ProgramGuider och betal-TV-kanaler via internet. Viasat Everywhere omvandlar därmed alla datorer med tillgång till internet till din personliga TV-apparat.

Personal

Vår personal är vår mest värdefulla tillgång och nyckeln till vår framgång. Vi investerar i personlig utveckling genom ständig utbildning eftersom kunskaper, färdigheter och kreativitet hos våra anställda är vår konkurrensfördel. MTG Academy är vår egna interna utbildningsenhet där vi utbildar vår personal i försäljning och ledarskap, samt utvecklar den laganda som är avgörande för koncernens framgång. MTGs rekrytering sker på lika villkor där de anställda utvärderas utifrån sin förmåga att utföra sitt arbete och inte baserat på fysiska eller andra personliga karaktäristika eller tro. Vi försäkrar oss därmed om att principen mot diskriminering baserad på ras, färg, kön, religion, nationalitet eller sexuell läggning åtföljs.

MTG stödjer idéer och entreprenörskap vilket bland annat beskrivs i MTGs tolv enkla affärsregler, som är en del av Modernt Ansvarstagande, liksom ett väletablerat fokus på "Sales, Showmanship and Cost Control". Att bibehålla en hög arbetsglädje är viktigast, vilket är anledningen till varför vi så starkt betonar förståelsen för och glädjen med vår företagskultur.

Lagstiftare

Genom att MTG når en publik om 100 miljoner människor, har vi ett ansvar och en skyldighet inte bara att efterleva rådande regler utan också att leverera mer än vad som krävs. Vår kärnverksamhet är TV-sänd underhållning, som regleras i EU-direktivet "Television utan gränser" (Television without Frontiers) såväl som nationella regler i de länder där vi verkar. MTG har en erfaren arbetsgrupp med ansvar att säkra koncernens efterlevnad av regler och lagar. Arbetsgruppen är också ansvarig för koncernens strikta interna regler avseende tablåläggning, licenser och programutsändning såväl som reklam, sponsring, marknadsföring och försäljning. MTG agerar inom existerande regelverk, som inte tillåter externt inflytande över innehåll och säkerställer redaktionellt oberoende. Vi söker under alla förhållanden att tillförsäkra oss frihet i programläggning och kontrollera vad vi sänder samt ha strikta och klara rutiner att arbeta efter, för att undvika tvivel avseende programinnehålls integritet och oberoende.



Aktieägare

MTG fortsatte att generera ökat värde för aktieägarna under 2006 genom avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital om 29%. Koncernen är på väg att nå sina strategiska mål och balanserar sin expansion till mogna västeuropeiska länder och snabbväxande nya östeuropeiska marknader. Verksamheter har lanserats, expanderats och förvärvats under året både i existerande länder och nya territorier, för att öka koncernens storlek och effektivitet. MTG har ett klart fokus – vi är ett tillväxtbolag inom underhållningsindustrin. Det är här som koncernens investeringar görs varför MTG är det snabbast växande europeiska mediebolaget idag.

Aktieägarnas avkastning ökade kraftigt under 2006 genom utskiftningen av aktier i Metro International till ett värde av 1,5 miljarder kronor under sommaren. Koncernen har dessutom för första gången föreslagit en utdelning om 7,50 kronor per aktie vilka tillsammans skulle ge 6,6% i avkastning för 2006. Dessutom föreslås återköp av upp till 10% av utestående aktier.

Organisationer

MTG har alltid arbetat med och främjat skilda organisationer och samhällsinitiativ runt om i världen. MTG försöker öka effekten av sina ansträngningar genom att fokusera på ett specifikt område – det ofta bortglömda och försummade området psykisk hälsa. Många människor kommer att drabbas av någon form av psykisk ohälsa under sin livstid, antingen genom att själva insjukna eller som anhörig. Varje bolag i varje land arbetar därför med en nationell organisation för psykisk hälsa för att öka medvetenheten och förståelsen för psykisk ohälsa. Målet med samarbetet är både att förhindra och förebygga sjukdom liksom att behandla och stödja dem som drabbas.

TV3 Sverige fortsätter att arbeta med Cancerfonden för att öka uppmärksamheten kring bröstcancer, medan Viasats övriga kanaler har stött arbetet med organisationer såsom RSMH (Riksförbundet för Social och Mental Hälsa), SOS barnbyar, Tallinn Childrens Hospital Foundation, Unicef Fund och Nadace Naše díte (Our Child Foundation).

Samhälle och miljö

Medier såsom television och radio är starka krafter i ett modernt samhälle. Påverkan från medierna kan vara mindre påtagliga än påverkan från andra krafter inom samhälle och miljö, men det gör det inte mindre viktigt. Vi inser dess betydelse och tror också på möjligheten att använda medier för goda ting. Vi engagerar oss därför för att använda mediemakt på ett ansvarsfullt sätt. Vi söker kontinuerligt förstärka de fördelar som television och radio erbjuder och söker också vägar att undvika eller minimera eventuella skador som kan uppstå.

MTG använder och bedriver bästa praxis för miljöförvaltning genom att minimera effekter av och eventuell påverkan på miljön genom att arbeta med miljöorganisationer för att arbeta fram ett miljöprogram för våra kanaler. Som ett tjänsteföretag stöder vi lokala initiativ såsom avfallshantering för företag och arbete med återvinning för att agera i linje med samt överträffa föreskrivna riktlinjer och lagar.

Leverantörer

MTGs intention är att arbeta med leverantörer och underleverantörer vars egna arbetsrutiner och affärsmoral ligger i linje med de normer som fastställts i MTGs Modernt Ansvarstagande. Vi försöker ha relationer med leverantörer som leder sin verksamhet på ett etiskt godtagbart sätt. MTG arbetar bara med leverantörer som stödjer mänskliga rättigheter och vars personalpolitik visar respekt för mänsklig värdighet. Vi förväntar oss att leverantörer samarbetar med sina anställda och underleverantörer på samma sätt som vi gör. Därutöver kräver vi av våra leverantörer att de driver sin verksamhet på ett sådant sätt som skyddar och bevarar miljön enligt de lagar och principer som vi själva följer och stöder i de länder där vi har verksamhet.

MTGs program för Modernt Ansvarstagande fortsätter att utvecklas med våra intressenter och deras prioriteringar. Styrelsen och ledningen är ansvariga för den fortsatta utvecklingen och utvärderingen av programmet som en nyckel till MTGs framgång och uthållighet.



BOLAGSSTYRNING

PRINCIPER FÖR BOLAGSSTYRNING I MODERN TIMES GROUP MTG AB

Modern Times Group MTG AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolagets styrning baseras på bolagsordningen, den svenska Aktiebolagslagen, noteringsavtalet med Nordiska Börsen, Svensk kod för bolagsstyrning och övriga relevanta svenska och utländska lagar och regler.

Bolaget tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning i de flesta avseenden och avviker från rekommendationerna endast avseende Ersättningskommitténs sammansättning och ordförandeskapet för Valberedningen. Avvikelserna beskrivs nedan.

Aktier och Aktieägare

Antalet aktieägare enligt aktieregistret som förs av VPC AB (Svenska Värdepapperscentralen) var cirka 18.800 vid årets slut 2006. Aktierna som innehas av de tio största aktieägarna motsvarar ca 50% av aktiekapitalet och 76% av rösterna. Svenska institutioner och aktiefonder äger ca 44% av aktiekapitalet, utländska investerare ca 47% och svenska privata investerare ca 9%.

Aktiekapitalet består av A-aktier och B-aktier. Innehavaren av en A-aktie är berättigad till tio röster och innehavaren av en B-aktie en röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma andel av tillgångar och intjänande och ger också lika rättigheter avseende villkor för utdelning.

Årsstämmen

Årsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag. Det är på den årliga ordinarie årsstämman som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet.

Befogenheter och arbetsordning på årsstämman baseras främst på den svenska Aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning tillsammans med bolagsordningen.

Den ordinarie årsstämman skall hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Årsstämman fattar beslut om fastställande av resultat- och balansräkning för bolaget och för koncernen, disponering av årets vinst eller förlust, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktören, utser styrelseledamöter och bolagets revisorer vid behov samt fattar beslut i vissa andra frågor enligt lag och bolagsordning.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Hur och när registrering skall ske framgår av kallelsen till årsstämman.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman måste vara registrerad i aktieboken hos VPC AB. Aktieägaren kan därefter delta och rösta vid årsstämman personligen eller genom ombud. En aktieägare som önskar delta på årsstämman skall meddela MTG detta. Det framgår av kallelsen till årsstämman hur detta går till.

Årsstämman kommer att hållas den 9 maj 2007 i Stockholm.

Valberedningen

I enlighet med de beslut som togs vid årsstämman i maj 2006 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB utsetts med Cristina Stenbeck som ordförande. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB, Magnus Bakke som företrädare för Swedbank Robur Fonder samt Björn Lind för SEB Fonder och SEB Trygg Liv. Valberedningen representerar tillsammans mer än 50% av rösterna i Modern Times Group MTG AB.

I valberedningens uppgifter ingår att utvärdera styrelsens sammansättning och arbete, lämna förslag till stämman avseende val av styrelse och styrelseordförande, ta fram förslag till stämman avseende val av revisor då detta är aktuellt, lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor samt lämna förslag till stämman avseende ordförande för stämman.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning, förslag till val av revisor, arvode för styrelsen och revisor samt stämмоordförande som presenteras för godkännande på årsstämman 2007. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse på årsstämman 2007 kan inkomma med skriftligt förslag.

Valberedningens sammansättning följer inte Svensk kod för bolagsstyrning, i vilken det rekommenderas att valberedningens ordförande inte bör vara en styrelseledamot. Valberedningen har dock funnit att det är i bolagets intresse att välja Cristina Stenbeck till ordförande då hon företräder ett stort aktieinnehav i Modern Times Group MTG AB.

Styrelsen

Styrelsen i Modern Times Group MTG AB består av åtta ledamöter. Styrelseledamöterna är David Chance, Asger Aamund, Vigo Carlund, Nick Humby, Lars-Johan Jarnheimer, David Marcus, Cristina Stenbeck och Pelle Törnberg. Samtliga styrelseledamöter omvaldes vid företagets årsstämma den 10 maj 2006 och David Chance valdes till styrelseordförande.

Biografiska data om var och en av styrelsens ledamöter finns på sidorna 44–45 i denna årsredovisning.

Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter

Styrelsen har utsetts för att ge ett effektivt stöd för och kontroll av ledningens arbete. Styrelsen har antagit en arbetsordning för sitt arbete som innehåller regler för antal ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens åligganden. Utöver arbetsordningen för styrelsen påverkas styrelsens arbete också av lagar och regler som inkluderar den svenska Aktiebolagslagen, Bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning.

För att kunna utföra sitt arbete på ett effektivt sätt har styrelsen tillsatt en ersättningskommitté och en revisionskommitté med särskilda arbetsuppgifter.

Kommittéerna behandlar ärenden som faller inom respektive område och lägger fram rekommendationer och rapporter som underlag till styrelsens beslut och åtgärder. Alla styrelseledamöter har dock samma ansvar för samtliga beslut, oavsett om den aktuella frågan granskats i en kommitté.

Styrelsen har också utfärdat riktlinjer som ska följas av koncernchefen. Riktlinjerna kräver bland annat att investeringar i anläggningstillgångar till ett värde av mer än 500.000 kr måste godkännas av styrelsen. Styrelsen skall även godkänna större programinvesteringar och andra större transaktioner, inbegripet förvärv och försäljning eller nedläggning av verksamheter. Styrelsen har likaså utfärdat skriftliga instruktioner som anger när och hur information, som behövs för utvärdering av koncernens och dess dotterbolags finansiella ställning, skall redovisas för styrelsen.

INTERN KONTROLL ÖVER FINANSIELL RAPPORTERING

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömningar, kontrollaktiviteter och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har skapats för att säkra en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och en extern finansiell rapportering i enlighet med International Financial Reporting Standards samt tillämpliga lagar och regler och övriga krav på noterade bolag. Detta arbete involverar styrelsen, ledningen och personalen.

Kontrollmiljö

I tillägg till styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens kommittéer säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer av betydelse för arbetet med den interna kontrollen. I dessa ingår kontroll och uppföljning av utfall jämfört med planer och tidigare år. Bolagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Revisionskommittén bistår styrelsen i olika frågor, såsom de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina specifika områden. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner och tillägg till revisionskommitténs rapporter. Ansvar och befogenheter, instruktioner, riktlinjer, manualer och principer bildar tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Alla anställda ansvarar för att riktlinjerna följs.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget har utarbetat en modell för bedömning av risker inom bolaget, av vilka man har identifierat ett antal poster i resultat- och balansräkningen där väsentliga risker är förhöjda. Löpande genomgångar av identifierade risker görs av styrelse och revisionskommitté. Särskild vikt har lagts vid att utforma kontroller för att förebygga och upptäcka brister på dessa områden.

Koncernen följer löpande viktiga områden som utsändningsregler, kontroll och uppföljning av räckvidd och penetration, tittartids- och lyssnartidsandelar och utvecklingen på annonsmarknaden.

Bedömning och kontroll av risker involverar de operativa styrelserna i varje affärsområde, där möten hålls minst fyra gånger per år. Verkställande direktören, affärsområdesledning och finanschefen deltar i dessa möten, som protokollförs. De operativa styrelserna beskrivs ytterligare under rubriken Ledande befattningshavare nedan.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. MTGs Handbook är ett exempel på stödjande manualer för detta ändamål. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetarna. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt

ställda krav på korrekt information till marknaden. Koncernen har fastställt en årlig rutin för ledande befattningshavare för att delge sin uppfattning om kvaliteten i den finansiella rapporteringen, upplysningar och rutiner och hur interna och externa riktlinjer och bestämmelser följs.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionskommittén lämnar. Styrelsen får rapporter om den finansiella ställningen månatligen. Koncernens finansiella ställning, strategier och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av revisionskommittén. Revisionskommittén ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar bl.a. att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen.

Bolaget har en oberoende internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och internkontroll. Arbetet innefattar bl.a. att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen planerar sitt arbete i samråd med revisionskommittén och rapporterar löpande resultatet av sin granskning till revisionskommittén. De externa revisorerna rapporterar till revisionskommittén vid varje ordinarie möte.

STYRELSENS ARBETSORDNING

Ersättningskommittén

Ersättningskommittén består av Asger Aamund, ordförande, och David Chance, David Marcus och Cristina Stenbeck. Ersättningskommittén rapporterar till styrelsen. Ersättningskommitténs ansvar inkluderar frågor rörande löner, pensionsersättningar, bonusprogram och andra anställningsförmåner för verkställande direktören och den verkställande ledningen i MTG-koncernen. Kommittén ger också styrelsen råd gällande aktieoptionsprogram.

Cristina Stenbecks plats i ersättningskommittén är inte i överensstämmelse med koden, i vilken krävs att endast styrelseledamot som är oberoende av företaget och dess ledning bör sitta i ersättningskommittén. Styrelsens ledamöter anser att det för koncernens bästa är motiverat att undantag görs från koden i det avseendet, under förutsättning att en majoritet av ledamöterna i ersättningskommittén är oberoende.

Revisionskommittén

Revisionskommittén består av Nick Humby, ordförande, och David Marcus och Asger Aamund. Revisionskommittén rapporterar till styrelsen. Revisionskommitténs ansvar är att bibehålla arbetsrelationerna med bolagets interna och externa revisorer samt att granska redovisningen och den finansiella rapporteringen av bolaget. Revisionskommittén fokuserar på att tillförsäkra sig om kvaliteten och riktigheten i bolagets finansiella rapportering, intern kontroll, revisorernas kvalifikationer och oberoende och bolagets efterlevnad av nuvarande regler samt, vid behov, transaktioner mellan bolaget och närstående.

Ersättning till styrelseledamöter

Ersättning till styrelsemedlemmar bestäms av årsstämman. Information om ersättning till styrelsemedlemmar återfinns i not 25. Styrelsemedlemmar deltar inte i koncernens optionsprogram.

Styrelsens verksamhet under 2006

Under året har styrelsen regelbundet granskat Modern Times Group MTG AB och koncernens finansiella ställning. Styrelsen har också regelbundet behandlat ärenden rörande avyttringar, etablering och förvärv av nya verksamheter samt ärenden i samband med investeringar i program och anläggningstillgångar i koncernens affärsområden. Styrelsen har under 2006 granskat och utvärderat koncernens strategier och framtida utveckling samt besökt koncernens verksamheter i Sverige och Ryssland.

Närvaro vid ordinarie styrelsemöten under 2006.

Styrelsemedlemmar	Möten
Antal möten under året	6
David Chance, Ordförande	6
Asger Aamund	5
Vigo Carlund	6
Nick Humby	6
Lars-Johan Jarnheimer	6
David Marcus	6
Cristina Stenbeck	5
Pelle Törnberg	6

Ersättningskommittén höll fyra ordinarie möten under 2006. Två styrelseledamöter deltog i samtliga möten, en styrelseledamot var frånvarande vid två möten och en styrelseledamot var frånvarande vid ett tillfälle.

Revisionskommittén höll tre ordinarie möten under 2006. Två ledamöter deltog i samtliga tre möten medan en ledamot var frånvarande vid ett sammanträde.

Externa revisorer

Modern Times Group MTG ABs revisorer väljs på ordinarie årsstämma för en period om fyra år. De två nuvarande revisorerna valdes vid 2006 respektive 2003 års ordinarie årsstämma.

KPMG valdes senast som Modern Times Group MTG ABs huvudrevisor år 2006 och har varit Modern Times Group MTG ABs externa revisor sedan 1997. Carl Lindgren, auktoriserad revisor, ansvarar för revisionen av bolaget sedan 2002. Nästa val av revisorer kommer att ske vid årsstämman 2010. Medrevisor är Ernst & Young, där Erik Åström, auktoriserad revisor, ansvarar för revisionen sedan 2005. Nästa val av medrevisor sker på årsstämman 2007. Ernst & Young har varit externa revisorer sedan 1997.

Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som de presenterar för årsstämman. Dessutom rapporterar revisorerna resultatet av sin granskning till revisionskommittén vid varje ordinarie möte och till styrelsen en gång per år.

KPMG arbetar även med vissa andra ärenden utöver revisionen. Under åren 2004 till och med 2006 har sådana ärenden inbegripit rådgivning vid utarbetande av och implementering av internkontrollfunktionen, rådgivning vid övergången till International Financial Reporting Standards, som utfördes 2005, samt andra revisionsrelaterade uppdrag.

Revisionsuppdraget under treårsperioden omfattar granskning av årsredovisningen, bokföringen och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan förädlas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag.

För mer detaljerad information om revisionsarvoden för året, se not 26 i de finansiella rapporterna på sidan 95 i denna årsredovisning.

Ledande befattningshavare

Koncernens ledande befattningshavare består av verkställande direktören, finansdirektören, vice verkställande direktörer, affärsområdeschefer och ytterligare nyckelpersoner. Biografiska data om var och en av koncernens ledande befattningshavare finns på sidorna 28–29 i denna årsredovisning.

Verkställande direktören ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar.

Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare, med stöd av olika stabsfunktioner, ansvarar för koncernens efterlevnad avseende övergripande strategi, verksamhetskontroll, fördelning av de finansiella resurserna bland affärsområden och koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Detta inkluderar bland annat företagsförvärv, framtagande av finansiella rapporter, information till och kommunikation med aktiemarknaden och andra uppgifter.

Det finns en operativ styrelse för varje affärsområde. Verkställande direktören är ordförande vid de operativa styrelsemötena och affärsområdesledning och finansdirektören deltar. Riktlinjer och policies för affärsområdena inkluderar ekonomisk kontroll, kommunikation, varumärken, affärsetik och personalpolitik.

Ersättning till ledande befattningshavare

Principer för ersättning, godkända av årsstämman 2006, innebär att ersättningar och anställningsvillkor skall vara tillräckligt konkurrenskraftiga för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare och nyckelpersoner, där jämförelser görs med likvärdiga internationella aktörer som består av nordeuropeiska mediebolag.

Ledningens fasta ersättningar skall vara konkurrenskraftiga och baseras på individuellt ansvar och prestationer.

Ledningen kan erhålla rörlig ersättning i tillägg till den fasta. Den kontraktsmässiga rörliga ersättningen skall normalt maximeras till 50% av fast årslön. Den rörliga ersättningen skall baseras på prestation i relation till fastställda mål. Ledningen kan, efter styrelsens godkännande, erhålla ytterligare rörlig ersättning vid exceptionella prestationer.

Styrelsen utvärderar på årsbasis huruvida ett aktie- eller aktiekursrelaterat incitamentsprogram skall föreslås årsstämman och, om detta godkänns, vilka i ledningen som skall få möjlighet att delta.

Ledningen är berättigad till sedvanliga icke-monetära förmåner såsom företagsbilar och företagshälsovård. I enskilda undantagsfall kan företagsbostad erbjudas under en bestämd period.

För ledningen finns sedvanliga pensionsutfästelser baserade på de normala villkoren i de länder där de är anställda. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

Om bolaget avslutar en anställning utgår lön under uppsägnings-tiden, dock maximalt 12 månader. Avgångsvederlag utöver lön under uppsägnings-tiden utgår ej som standard.

Koncernchefen har ett treårskontrakt med början 2005 till och med 2007, och en av de ledande befattningshavarna har ett tvåårskontrakt med början 2007 till och med 2008.

Ersättning till koncernens ledning liksom information om innehav av aktier och optioner återfinns i not 25 till de finansiella räkenskaperna.

OPTIONSPROGRAM

2006 och 2005 års optionsprogram

Vid ordinarie årsstämmor 2006 och 2005 antogs optionsprogram för ledande befattningshavare. Programmen erbjuder en kombination av tecknings- och personaloptioner. Optionerna ger ledande befattningshavare rätt till sammanlagt högst 399.999 B-aktier per program i Modern Times Group MTG AB. Deltagarna erbjuds möjligheten att köpa teckningsoptioner till rådande marknadspris och för varje option utfärdades högst två personaloptioner, var och en med rätt att köpa en B-aktie. Lösenpriset för optionerna sattes till 115% av genomsnittspriset för B-aktien under tio dagar efter årsstämman.

För att uppmuntra till deltagande i programmen fattade styrelsen beslut om en kontant bonus, utbetalningsbar tre år efter innehavarens förvärv av teckningsoptionerna.

Bonusen utbetalas endast om optionerna och de B-aktier som förvärvats genom utnyttjande av teckningsoptionerna fortfarande innehas av deltagaren och deltagaren fortfarande är anställd i koncernen. Bonusen får uppgå till högst skillnaden mellan det totala pris som deltagaren betalat och 2% av det totala värdet på de underliggande B-aktierna vid tidpunkten för förvärvet av optionerna.

2006 års program vände sig till en grupp om cirka 25 chefer. Lösenpriset för de optioner som utställdes sattes till 450,30 kronor per B-aktie, motsvarande genomsnittspriset för B-aktien under tio dagar efter årsstämman. Optionerna kan utnyttjas från och med den 15 maj 2009, under förutsättning att personen fortfarande är anställd inom koncernen. I juli 2006 omräknades lösenpriset för teckningsoptionerna till 417,70 kronor och för personaloptionerna till 413,30 kronor, på grund av utskiftningen av aktier i Metro International S.A..

2005 års program vände sig till en grupp om cirka 20 chefer. Lösenpriset sattes till 261,70 kronor per B-aktie, enligt samma principer som 2006 års program. Optionerna kan utnyttjas fr.o.m. den 15 maj 2008, under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. I juli 2006 omräknades lösenpriset för teckningsoptionerna till 239,30 kronor och för personaloptionerna till 235,80 kronor, på grund av utskiftningen av aktier i Metro International S.A..

2001 års optionsprogram

Vid en extra bolagsstämma 2001 beslutades att bolaget skulle utställa högst 2.052.840 optioner för förvärv av aktier i bolaget till en grupp ledande befattningshavare. Optionerna kunde utnyttjas tidigast efter tre år och senast åtta år från tidpunkten för utställandet av optionerna, under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. Inga optioner har beviljats sedan augusti 2002 och sammanlagt finns det 29.016 fortfarande giltiga beviljade optioner vid årets slut. Lösenpriset för dessa optioner var 294,50 kronor per B-aktie. I juli 2006 omräknades lösenpriset för optionerna till 273,90 kronor, på grund av utskiftningen av aktier i Metro International S.A..

Denna rapport har inte reviderats av bolagets revisorer.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Modern Times Group MTG AB (MTG) är ett publikt bolag. Bolagets A- och B-aktier är noterade på Nordiska Börsen. Bolagets säte är Skeppsbron 18, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige. Org. nr. 556309-9158.

GENERELL ÖVERSIKT

Strategier och mål

Som tidigare nämnts är koncernens vision att vara marknadsledande och att generera tillväxt i vinster och kassaflöden för att öka värdet för aktieägarna. Koncernen ställde upp följande specifika mål i juni 2004:

- Att fördubbla omsättningen för Viasat Broadcasting inom fem år.
- Att MTG skall vara det största kommersiella fri-TV-mediebolaget i Sverige och det näst största kommersiella fri-TV-mediebolaget i Norge inom fem år.
- Att exportera den integrerade affärsmodellen till snabbväxande marknader med intentionen att verksamheterna i Central- och Östeuropa inom fem år skall generera intäkter och vinster på samma nivå som i Skandinavien.
- Att uppnå rörelsemarginaler på minst 15% i MTGs tre kärnverksamheter – fri-TV Skandinavien, betal-TV Norden samt Central- och Östeuropa.
- Att konsolidera den svenska radiomarknaden och etablera sig som klar marknadsledare.

Koncernen gjorde stora framsteg inom samtliga ovannämnda områden under det gångna året och har, i vissa fall, redan överträffat dessa mål.

Översikt

MTGs resultat 2006 återspeglar de investeringar som gjordes 2005, då koncernens kärnverksamhet visade stark tillväxt och kunde utnyttja sin starka position i tillväxtområden i Central- och Östeuropa.

MTGs resultat för 2006 visade återigen på koncernens förmåga att balansera stark tillväxt med ökande lönsamhet. Koncernens försäljning ökade med 27% till över 10 miljarder svenska kronor medan rörelseresultatet ökade med hela 47%.

Koncernen har uppnått eller är på väg att uppnå ovan beskrivna strategiska mål. Viasat Broadcastings försäljning har nu ökat med 78% under de tre år som gått sedan 2003 och de östeuropeiska verksamheterna utgör 22% av Viasats försäljning och 39% av vinsten 2006. Den höga vinstandelen beror huvudsakligen på resultatandelen från det mycket framgångsrika CTC Media Inc. Målet om 15% rörelsemarginal i de tre kärnverksamheterna har uppnåtts genom att 2006 års rörelsemarginaler uppgick till 18% för fri-TV-verksamheten i Skandinavien, 19% för betal-TV Norden och 17% för Central- och Östeuropa.

Koncernen har också framgångsrikt konsoliderat sin position på den svenska radiomarknaden och etablerat sig som marknadsledare med 54 av 86 kommersiella radiostationer som täcker 90% av befolkningen. Koncernens svenska radioverksamhet attraherade i genomsnitt över 2 miljoner dagliga lyssnare, som representerar 64% kommersiell lyssnartidsandel. Viasats fri-TV-kanaler TV3 och TV6 kom genom ökningen i penetration till 78% respektive 75% närmare sina mål och rapporterade tillsammans 4% försäljningsökning medan TV3 Norge var den andra mest sedda kanalen i det konkurrensutsatta universum (där alla kanaler kan ses) 15–49 år i varje månad under året.

Viasat Broadcasting genererade 29% tillväxt under 2006 och förbättrade lönsamheten i de nordiska betal-TV och central- och östeuropeiska segmenten. Exklusive koncernens resultatandel i intressebolag, hade Viasat 28% ökning i rörelseresultat och 17% i rörelsemarginal. Resultaten inkluderade även TV3 Slovenien från och med den 1 september 2006, den tjeckiska TV-kanalen Prima från och med den 1 november 2005 och BET24 från och med den 1 april 2005.

Både den skandinaviska fri-TV- och den nordiska betal-TV-verksamheten drar fördel av ökande penetration som ett resultat av den pågående nedsläckningen av det analoga marknätet i Sverige. Nya kanal TV6 lanserades i Sverige i maj 2006 och hade redan vid slutet av året uppnått 10% kommersiell tittartidsandel i målgruppen 15–49 år. De skandinaviska verksamheterna rapporterade en svag försäljning under andra halvåret på grund av svaga tittarsiffror för TV3 Sverige samt den svaga norska och danska kronan mot den svenska kronan. Rörelsekostnaderna ökade med endast 2%, huvudsakligen beroende på nedstängningen av den analoga distributionen på Viasats plattform. Rörelsevinsten ökade med 14% och rörelsemarginalen ökade till 18%.

Viasats satellitplattform i Norden och Baltikum rapporterade totalt 15% tillväxt till 929.000 abonnenter vid slutet av 2006, medan premiumabonnenterna ökade med 25% till 817.000 abonnenter.

Försäljningen för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 21% efter en ökning med 123.000 nya premiumabonnenter under året. Årlig genomsnittlig intäkt per satellit-TV-abonnent (ARPU) ökade med 6% vilket återspeglar den mognande abonnentbasen, tidigare genomförda prisökningar och en ökning av Viasat+ och hela-huset-abonnenter. Båda grupperna ökade nästan tio gånger i storlek under året och utgjorde 18% av de totala satellit-TV-abonnemangen vid slutet av året. Antalet bredbands-TV-abonnenter i Sverige och Norge mer än fördubblades under året till 29.000 och ett erbjudande om bredband lanserades i Danmark i slutet av året.

Rörelsekostnader för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 22% men kostnadsförda förvärvskostnader för nya abonnenter stabiliserades under året, vilket återspeglar den oföränderligt höga nettoökningen av premiumabonnenter under de senaste två åren. Tolv tredjepartskanaler adderades till plattformen under året och koncernen fortsatte att investera i marknadsföringskampanjer. Rörelsevinsten ökade med 18% på helår och verksamheten rapporterade 19% rörelsemarginal.

Viasats fri-TV- och betal-TV-verksamheter i Central- och Östeuropa rapporterade en mer än fördubblad försäljning och en fyrdubbling av rörelseresultatet för 2006, vilket också inkluderade det första helåret för TV Prima. Rörelsemarginalen för verksamheten, exklusive resultatandelen för intressebolag, mer än fördubblades till 17%. De baltiska fri-TV-verksamheterna rapporterade 21% försäljningsökning i en pan-baltisk kommersiell tittartidsandel (15–49) om 37% och rörelseresultatet ökade 47% med en högre rörelsemarginal om 27%.

Underliggande försäljning för TV Prima i Tjeckien steg cirka 56% som följd av ökad marknadsandel och prishöjningar under året. Ledningen fortsätter implementera förändringar för TV-kanalen för att få upp tittartidsandelar och förbättra effektiviteten. TV Prima rapporterade 20% rörelsemarginal för året.

DTV i Ryssland och Viasat3 i Ungern rapporterade rörelsevinst för första gången i deras historia.

Fördubblingen av försäljningen i Ryssland återspeglade avtalet med ledande mediebyrå Video International, som möjliggjorde för DTV att utnyttja sin marknadsposition som nationell mediekanal med cirka 53% penetration.

Ett nytt distributionsavtal med ledande kabeloperatören Mostelekom tecknades, för att utöka DTVs penetration i den viktiga Moskvaregionen.

Viasat3 rapporterade 30% försäljningstillväxt som en följd av ytterligare ökning av tittartids- och marknadsandelar. Kanalen rapporterade sina bästa vecko- och månadstittarsiffror någonsin på nära 8%.

Intressebolaget CTC Media, Inc. i Ryssland fortsatte att överträffa den nationella reklammarknaden med 69% försäljningsökning för de tolv månaderna till och med 30 september. Rörelseresultatet nästan fördubblades och bolaget rapporterade en ökad rörelsemarginal med 42%. MTGs rapporterade resultatandel i CTC Media mer än fördubblades därmed för perioden.

Den marksända TV-kanalen PRVA förvärvades i augusti 2006. Kanalen döptes omedelbart om till TV3 Slovenien och den nya programtabblån hade redan i slutet av året uppnått en mer än fördubblad kommersiell tittartidsandel (3,5%–7,3%).

Försäljningen för betal-TV-verksamheten i Central- och Östeuropa mer än fördubblades, och den baltiska satellit-TV-plattformen och försäljningen till tredjeparts kabel- och satellitnätverk var tillsammans lönsamma för första gången. Viasat adderade 7 miljoner abonnemang under året, vilket medförde att abonnemangsbasen ökade med 61% till 19 miljoner abonnenter i 8 miljoner hushåll. Varumärket utökades till Kroatien och två nya kanaler – TV1000 Balkan och Viasat Sport East – lanserades i slutet på året.

MTGs radioverksamhet rapporterade en försäljningsökning om 48% sedan MTGs radiostationer fortsatte att öka lyssnartids- och marknadsandelar på de växande marknaderna i Sverige och Baltikum samt att resultatet från P4 Radio i Norge konsoliderades från och med den 1 oktober 2006. Radiostationerna rapporterade ett positivt resultat med en rörelsemarginal om 14%.

Försäljningen för affärsområdet Modern Studios, vilket huvudsakligen består av produktion och distribution, sjönk på grund av avvecklingen av Modern Entertainments filmbibliotek i USA, effekten av Strix jämförelsevis höga försäljning av optioner för reality-TV-format 2005 och effekten av lägre biointäkter för Sonet. Den ökade rörelseförlusten återspeglade den ej kassapåverkande nedskrivningen av immateriella tillgångar i Sonet och Engine.

Affärsområdet Home Shopping ökade sin försäljning med 10% sedan den ledande nordiska detaljhandeln för underhållningsprodukter på internet CDON.COM ökade sina marknadsandelar inom alla produktkategorier och länder. TV-Shop påverkades negativt av att sändningarna av den analoga TV-Shop-kanalen i Tyskland upphörde. Affärsområdet rapporterade därmed lägre resultat för året.

Koncernens intäkter var fortsatt balanserade och diversifierade, där reklamförsäljning utgjorde 42%, abonnentintäkter 37% och 21% kom från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till konsumenter.

Koncernen hade 2.312 heltidsanställda vid årets slut, jämfört med 1.760 vid årets början. Information om genomsnittligt antal anställda och lönekostnaderna under året ges i noterna 24 och 25 i denna årsredovisning.

Viktiga händelser under 2006

I enlighet med bolagets fokusering på kärnverksamheterna inom Broadcasting genomförde MTG en rad strukturella förändringar under 2006.

En ny femårig så kallad revolverande kreditfacilitet på 3.500 miljoner kronor tecknades i februari. Facilititeten är utan amorteringskrav och säkerhet har inte lämnats. Faciliteten har arrangerats av sju ledande internationella banker – Deutsche Bank, Calyon, Dnb NOR, Nordea, SEB Merchant Banking, Svenska Handelsbanken och West LB. Deutsche Bank är facilitetsagent. Den nya faciliteten ersätter den tidigare om 800 miljoner kronor.

I december 2005 tecknades ett optionsavtal som innebar att koncernen skulle utöka sitt innehav i Nordic Betting Ltd från 51% till 90%. Avtalet utnyttjades i mars med en kontant köpeskilling om 8 miljoner euro och ett ägande om 10% i Modern Betting Ltd. MTG äger nu 90% av Modern Betting Ltd, som i sin tur äger 100% av Nordic Betting Ltd. Nordic Betting Ltd driver BET24, som är verksamt inom spel och vadslagning online. Koncernen har konsoliderat Nordic Betting Ltds resultat sedan april 2005 när koncernen ökade sitt ägande i bolaget från 20% till 51% genom en nyemission.

Koncernens innehav i CTC Media, Inc. späddes ut från 43,1% till 39,6% i juni genom bolagets lyckade börsintroduktion och notering på Nasdaq-börsen. Aktiekursen har ökat under 2006 från 14 amerikanska dollar vid noteringstillfället till 24 amerikanska dollar vid årets slut. Det motsvarar ett marknadsvärde på MTGs aktieinnehav om 6 miljarder kronor respektive 10 miljarder kronor. Koncernens totala investering i bolaget uppgår till 85 miljoner amerikanska dollar.

Bolaget återbetalade sina konvertibla skuldebrev på sammanlagt 120 miljoner euro den 15 juni, främst med medel från den befintliga kassan. Det femåriga konvertibla lånet hade ett lösenpris på 385,97 kronor. Inga skuldebrev har konverterats av skuldebrevens innehavare.

Koncernen undertecknade i slutet av juni ett avtal om förvärv av 100% av aktierna i Prva TV d.o.o., som äger PRVA TV i Slovenien, för en total kontant köpeskilling om 8 miljoner euro. PRVA är den tredje största privata kommersiella fri-TV-kanalen i Slovenien. PRVA konsoliderades från och med den 1 september.

Styrelsen och verkställande direktören föreslog till årsstämman 2006 att en utskiftning av aktierna i Metro International S.A. skulle göras genom en aktiesplit och obligatorisk inlösen med betalning i aktier i Metro International. Utskiftningen slutfördes i juli och totalt 46.569.243 A-aktier och 93.138.486 B-aktier skiftades ut. Modern Times Group MTG AB äger nu 3.538.242 A-aktier och 3.722.342 B-aktier, motsvarande 1,38% kapitalandel och 1,34% röstandel.

Koncernen lade ett obligatoriskt bud om 30 norska kronor per aktie för det utestående aktiekapitalet i P4 Radio Hele Norge ASA i september, i enlighet med Kapitel 4 i den norska lagen om handel med värdepapper. Det obligatoriska budet är ett resultat av att MTGs förvärv av aktier som ökade tidigare innehav om 39,7% i P4 Radios aktier till över 40%. Bolaget är den ledande privata nationella radiostationen i Norge. P4 Radio konsoliderades från och med den 1 oktober.

Konsoliderat finansiellt resultat

Koncernen genererade en ökning av nettoförsäljningen med 27% till 10.136 (8.012) Mkr, efter en fortsatt stark tillväxt inom koncernens alla tre kärnverksamheter inom Broadcasting – fri-TV i Skandinavien, betal-TV i Norden och Central- och Östeuropa – liksom konsolideringen av spelbolaget BET24 och den tjeckiska TV-kanalen TV Prima.

Koncernen redovisade den högsta rörelsevinsten någonsin 2006, med en ökning av rörelseresultatet på 47% till 1.777 (1.213) Mkr. Det rekordhöga rörelseresultatet återspeglade en fortsatt marginalökning inom alla koncernens kärnverksamheter inom Broadcasting – fri-TV i Skandinavien, betal-TV i Norden och Central- och Östeuropa – liksom en kraftigt ökad resultatandel från koncernens 39,6-procentiga aktieinnehav i CTC Media i Ryssland.

Avskrivningarna uppgick till 220 (146) Mkr. Rörelsekostnaderna ökade med 26% för året. Detta var ett resultat av konsolideringen av BET24 och TV Prima från april respektive november 2005 och PRVA och P4 från och med september och oktober 2006. Det var även en följd av ökade investeringar i program och förvärvskostnader för abonnenter i koncernens TV-verksamheter i Skandinavien och i Central- och Östeuropa. Koncernen redovisade en rörelsemarginal på 17,5% (12%) med intressebolag inkluderade.

MTG valutasäkrar kontrakterade valutaflöden för programinköp i amerikanska dollar, schweiziska franc och euro, på rullande tolv månadersbasis. Valutasäkringarna minskar effekterna av kortsiktiga valutafluktuationer för gruppen.

Resultat före skatt från intressebolagen uppgick 2006 till 458 (227) Mkr. MTGs andelar från intressebolagen består huvudsakligen av CTC Media, Inc. och P4 Radio Hele Norge ASA (till och med september 2006).

Räntenetto och andra finansiella poster uppgick till 239 (282) Mkr, och inkluderade ej kassapåverkande resultateffekt av nyemissionen vid börsintroduktionen av CTC Media Inc 2006 och nettovinsten på 389 Mkr från försäljningen av TV4-aktier 2005. Årets poster inkluderade 27 miljoner kronor i räntekostnad för de konvertibla skuldebrevens på 120 miljoner euro som återbetalades den 15 juni 2006 och realiserade valutakursskillnader på 24 (-51) Mkr som uppkom vid omräkningen av de eurobaserade konvertibla skuldebrevens till kronor.

Koncernen ökade vinsten före skatt för året till 2.016 (1.495) Mkr. Koncernens skattekostnad uppgick till 517 (310) Mkr. Koncernen redovisade ett resultat efter skatt på 1.499 (1.185) Mkr och koncernens resultat per aktie ökade till 21,57 (17,78) kr.

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 1.372 (966) Mkr. Nettokassaflödet från rörelsen efter förändringar i rörelsekapitalet -78 (16) Mkr uppgick till 1.294 (981) Mkr. Koncernens investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 329 (80) Mkr, vilket motsvarar mindre än 3% av försäljningen. Koncernens investeringar i aktier uppgick till 645 (932) miljoner kronor. Investeringarna bestod i aktier i P4 Radio, förvärvet av PRVA, en återbetalning av delar av köpeskillingen för TV Prima och den utökade andelen i BET24. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital ökade under 2006 till 29% (21%).

Finansiell ställning

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 3.350 miljoner kronor, uppgick den 31 december 2006 till 3.996 (2.046) Mkr och likvida medel uppgick till 646 (1.207) Mkr vid årets slut.

I slutet av 2006 hade koncernen en nettokassa på 430 (15) Mkr. De konvertibla skuldebrevens, inkluderade i de kortfristiga skulderna, återbetalades i juni 2006.

Koncernens totala tillgångar uppgick den 31 december till 9.205 (9.795) Mkr. Koncernens soliditet, vilken definieras som koncernens egna kapital i procent av totala tillgångar, uppgick till 56% (55%).

Viktiga händelser efter årets utgång

Följande viktiga händelser har inträffat efter den 31 december 2006 och före publiceringen av denna årsredovisning.

Koncernen ingick avtal om förvärv av 90% av aktierna i Playahead AB den 9 januari 2007 för en beräknad total köpeskillning om 102 miljoner kronor. Playahead är en internetcommunity och Sveriges andra största community. Playahead kommer att rapporteras inom affärsområdet Viasat Broadcasting med början från förvärvsdatumet.

Koncernen har också skrivit avtal om att förvärva 50% av Balkan Media Group Limited från Apace Media plc. Balkan Media Group består av sex TV-kanaler i Bulgarien, en albanskspråkig TV-operatör i Makedonien och kommer snart att lansera en internetcommunity i Bulgarien. Total köpeskillning inklusive köp av aktier från minoritetsägare i ett dotterbolag uppgår till 12 miljoner euro.

Framtidsutsikter

Koncernen är på rätt spår för att kunna uppfylla de definierade strategiska målen samt bibehålla balansen mellan god tillväxt och ökad lönsamhet. Koncernen är väl positionerad för att kunna dra nytta av de pågående positiva strukturella förändringarna i den nordiska marknaden, liksom den snabba tillväxten i den östeuropeiska marknaden. 2007 blir ett år av investeringar för kunna ta tillvara våra etablerade och nya marknadspositioner och generera en fortsatt stabil framtida tillväxt.

De skandinaviska fri-TV-verksamheterna väntas fortsätta att dra fördel av ökad penetration till följd av den pågående digitaliseringen av de markbundna TV-sändningarna i regionen, samt av ökade marknadsandelar för de nylanserade kanalerna. MTG säljer också i allt större grad reklam för sina fri-TV-kanaler i paket och bygger sin position som ett kraftfullt pan-skandinaviskt mediebolag. Programkostnaderna för fri-TV-verksamheten i Skandinavien väntas stiga under 2007, vilket återspeglar inflation, investeringar i nya kanaler och förbättringar för att öka tittarsiffror och kommersiella tittartidsandelar.

Den nordiska betal-TV-verksamheten drar också nytta av den pågående digitaliseringen och har etablerat sig som den marknadsledande leverantören av premiumutbud. En allt mognare abonnentstock inom premiumsegmentet, en tilltagande andel av abonnenter som ger högre intäkter (ARPU) på grund av Viasat+/hela-huset-abonnemang, prisökningar och lägre churn bidrar alla till bakomliggande marginalökningar. Samtidigt har MTG också beslutat att under 2007 investera ytterligare i ny teknik såsom HDTV och video-on-demand, i utveckling av sina erbjudanden både vad gäller egna och tredjepartskanaler, och i programutbudet på Viasat-kanalerna.

Koncernen har ökat sin exponering mot de snabbväxande ekonomierna i Östeuropa genom sina förvärv i Slovenien och på Balkan samt genom den fortsatta geografiska expansionen av betal-TV i Östeuropa. Reklaminvesteringarna per invånare, prissättning och penetration för betal-TV-penetrationen i Östeuropa är fortsatt låg i jämförelse med de västeuropeiska marknaderna och MTG fortsätter att vara inriktat på att öka sina tittar- och marknadsandelar i dessa dynamiska marknader genom ytterligare utveckling av verksamheterna i Baltikum, Ryssland, Tjeckien och Ungern.

Slutligen, ett ökat fokus på utvecklingen av bolagets online-tillgångar (CDON.COM, BET24, Viasats kanalsajter och den nyligen förvärvade internetcommunityn Playahead) och konsolideringen av de svenska och norska reklamradiomarknaderna förväntas båda ytterligare utveckla MTGs potential.

Koncernen är ännu bättre positionerad än för ett år sedan, med förbättrad hantering av kassaflödet och större finansiell styrka.

Den föreslagna första kontantutdelningen i MTGs historia och tillkännagivandet att styrelsen ska söka bemyndigande för återköp av upp till 10% av bolagets aktier, balanseras av att koncernen bibehåller tillräcklig flexibilitet för att göra ytterligare förvärv både på de skandinaviska och de östeuropeiska marknaderna.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Nedan beskrivs de huvudsakliga riskfaktorer som påverkar koncernens affärsverksamhet. Dessa kan väsentligt påverka vissa eller alla verksamheter, ekonomiska villkor, likviditet eller verksamhetsresultat.

Vår verksamhet påverkas av statliga lagar och regler

Förändringar i regelverken, tolkningar eller om vi misslyckas med att erhålla godkännanden eller licenser, kan väsentligt påverka vår förmåga att driva verksamheten liksom resultaten i verksamheten.

Omfattande regleringar styr samtliga marknader där vi arbetar eller planerar att gå in i. Det inkluderar sändning, placering och innehåll i kommersiell annonsering, konkurrens (antitrust), spel- och skattelagstiftning och andra bestämmelser.

Myndigheter kan introducera tillkommande eller nya regler tillämpliga på vår affärsverksamhet. Förändringar i regler för licensgivning, krav på tillgänglighet, programöverföringar, konsumentskydd, kommersiell annonsering, beskattning eller andra aspekter av vår eller våra konkurrenters affärsverksamhet kan medföra en väsentlig negativ effekt på vår affärsverksamhet och vårt resultat.

Vi verkar i en starkt konkurrensutsatt miljö som utsätts för snabba förändringar.

Konkurrens uppkommer genom att ett brett urval företag erbjuder kommunikation och underhållningstjänster inklusive kabel-TV-operatörer, leverantörer av television via digitala och analoga marknät, internetjänster, betting- och spelföretag och leverantörer av interaktiva tjänster. Det innebär att leverans av olika tjänster kan utsättas för snabba tekniska förändringar. Våra konkurrenters ställning kan stärkas genom att de ökar sin tekniska kapacitet eller utveckling.

Vår förmåga att konkurrera framgångsrikt kommer att bero på vår möjlighet att fortsätta att förvärva och producera programinnehåll och paketering av innehåll attraktiva för våra abonnenter.

Den framtida efterfrågan och kundernas villighet att snabbt ta till sig våra satellit-TV-tjänster, bredbands-TV-tjänster och Viasat+ beror på vår förmåga att erbjuda dessa tjänster till konkurrenskraftiga priser, på konkurrerande tjänster och på vår förmåga att skapa efterfrågan för våra produkter och attrahera och behålla kunder genom ett brett utbud av marknadsföringsaktiviteter. Tittare med Viasat+-boxar eller tittare som ser på on-demand-program kan komma att välja att inte titta på reklaminslagen inklusive det som finns på Viasat Broadcastings kanaler.

Vi expanderar till nya marknader

Koncernen har framgångsrikt expanderat till nya marknader i Central- och Östeuropa och har avsevärt ökat sin exponering mot dessa marknader under de senaste åren. Expansionen väntas fortsätta både genom organisk tillväxt av existerande verksamheter genom investeringar i program och distribution och nya kanallanseringar, samt genom förvärv av TV-bolag och sändningstillstånd.

Exponeringen mot de snabbväxande men mindre mogna marknader i Östeuropa ökar för koncernen. De politiska, ekonomiska, regulatoriska, juridiska och skattesystemen i dessa länder utvecklas fortfarande, vilket också gäller den rådande styrningen, normer och rekommendationer för rapportering och informationsgivning och affärspraxis. Regler kan därför förändras avsevärt eller efterlevas inkonsekvent, särskilt vid regeringsskifte. Dessa marknader representerar därför en annan risk än dem som är kopplade till investeringar i Västeuropa. Dessa risker inkluderar potentiell samhällelig och politisk instabilitet, politiska påtryckningar på de rättsliga, skatte- och regulatoriska instanserna, och restriktioner för utländskt ägande av eller engagemang i medier.

Vi påverkas av lagstiftningen i Europeiska Unionen – direktivet om television utan gränser

EUs direktiv om television utan gränser (TWF) från 1989 som ändrades 1997 fastställer grundprinciperna för regleringen av television inom Europeiska Unionen och påverkar därför nästan all vår verksamhet. Direktivet är under revidering och kommer att ändras och bli direktivet om audiovisuella medietjänster (AMS). I mars 2007 efter den första omröstningen i Europaparlamentet och Ministerrådets rekommendationer vid slutet av 2006, publicerades EU-kommissionens nya förslag till revision av direktivet. Under 2007 kommer Ministerrådet, Europaparlamentet och EU-kommissionen att bearbeta texten ytterligare. Det förväntas att den slutliga texten kommer att antas under den andra hälften av 2007.

En principiell fråga är om omfattningen av direktivet, som för närvarande endast berör traditionell television, men som framöver skall inkludera nya metoder för framställning av audiovisuellt innehåll, t ex on-demand-tjänster som måste följa miniminormer, vilka inkluderar skydd för minderåriga, mänsklig värdighet

liksom annonsering. Det kan komma att bli förändringar av bestämmelserna hänförliga till principerna som fastställer att television skall regleras av lagar i det land där man är etablerad. Förslag har ställts som innebär att medlemsstater skulle kunna tillämpa striktare allmänna policyregler vid utsändningar från andra medlemsstater där man kan visa EU-kommissionen att man applicerar sådana regler för att man vill förhindra missbruk och bedrägligt uppträdande.

Förslag har också ställts om förändringar för att liberalisera reglerna för reklamavbrott. Produktplacering kan komma att införas under förutsättning att det är tydligt för tittarna och att redaktionellt oberoende uppnås. Det är inte troligt att AMS-direktivet börjar gälla i medlemsstaterna under 2007 och kan påverka resultatet av vår verksamhet positivt eller negativt.

Vi har endast begränsad kontroll över våra intressebolag och hur framgångsrika våra investeringar blir beror på hur övriga ägare agerar

Delar av vår verksamhet utförs genom intressebolag i vilka vi inte har bestämmande inflytande, t.ex. CTC Media, Inc. i Ryssland. Som ett resultat därav har vi begränsat inflytande över affärsverksamheten. Risker för åtgärder utanför vår eller våra intressebolags kontroll eller mot våra intressen är en naturlig del av verksamheter i intressebolag.

Vår verksamhet är beroende av teknologi som kan misslyckas, förändras eller utvecklas

Vi är beroende av kryptering av sändningar och andra tekniker för att begränsa otillåten tillgång till våra tjänster. Otillåten tillgång eller otillåtet användande av vårt innehåll kan uppnås genom att förfälska smart cards eller genom att på annat sätt kringgå säkerhetssystemen.

Vi är beroende av satelliter som innebär väsentliga risker vilka kan förhindra sändning och kan därmed få en negativ effekt på vår verksamhet.

Vi är beroende av tredjeparts kabel-TV-nätverk för att distribuera en stor del av våra program.

Bristar i teknik, nätverk eller andra operativa system eller hårdvara eller mjukvara som resulterar i väsentliga avbrott i driften kan få en väsentlig starkt negativ påverkan på vår verksamhet.

Vi är beroende av att rekrytera och behålla skicklig personal

För att förbli konkurrenskraftiga och kunna genomföra våra strategier, är vi beroende av att kunna rekrytera och behålla skicklig och kompetent personal. I vilken omfattning detta låter sig göras beror på vår förmåga att kunna erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar för utfört arbete. Att inte göra detta påverkar vår konkurrenskraft och affärsutvecklingen negativt.

Vi är beroende av nyckelleverantörer för tillhandahållande av viktig utrustning och tjänster

Vi måste lita till pålitliga och effektiva leverantörer. Tillkortakommanden vid tillmötesgående av krav, förseningar i leveranser eller bristande kvalitet kan påverka vår förmåga att leverera våra produkter och tjänster.

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH RISKPOLICIES

Koncernens finanspolicy

Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Koncernens finanspolicy bestäms av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyn går igenom årligen. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp för att säkra finanspolicyns efterlevnad.

Finansiell riskhantering

Valutarisk

Valutarisken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsrisk. Koncernen valutasäkrar transaktioner i kontrakterade programinköp i amerikanska dollar, euro och schweizerfranc på en rullande tolv månadersbasis. Koncernen säkrar inte övriga transaktioner i utländska dotterbolag. Exponeringen finns beskriven i not 22.

Omräkningsrisken uppkommer vid omräkningen av koncernens dotterbolags resultat- och balansräkningar till svenska kronor från andra valutor. Eftersom flera dotterföretag rapporterar i andra valutor än svenska kronor är koncernen exponerad för förändringar i valutakurser. Omräkningsrisken har inte säkrats.

Ränterisk

Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Upplåningen, som är räntebärande, medför att koncernen exponeras för ränterisk. Koncernen använder inte finansiella instrument för att säkra ränterisker.

Finansieringsrisk

Alla externa lån hanteras centralt i enlighet med finanspolicyn.

Kreditrisk

Kreditrisken med avseende på MTGs fordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar krävs i allt väsentligt vid kreditförsäljning för att reducera risken för kreditförluster.

Försäkringsbara risker

Försäkringsskyddet regleras av koncernens centrala riktlinjer och centralt förhandlade försäkringspolicier täcker huvuddelen av dotterbolagens behov. I vissa fall har lokala försäkringar tagits. Affärsområden och andra enheter är ansvariga för, bedömer och hanterar eventuella risker.

ANSTÄLLDA

En organisations förmåga att skapa och anpassa sig till förändringar i sin omgivning och hur den utnyttjar dessa möjligheter är vad som kännetecknar den. Hur snabbt och effektivt den uppnår detta är vad som avgör dess framgång. De anställda är den viktigaste faktorn för att uppnå målen. Ledningen i vart och ett av de länder där vi är verksamma har presenterat vår uppförandekod, vår vision och våra tolv regler för de anställda. Interna enkäter har utförts för att mäta huruvida anställda finner våra policies användbara, deras syn på ledningen och bolaget och hur väl dessa policies kan genomföras och har genomförts. De mest grundläggande är:

- Jämställdhet oberoende av ras, religion, nationalitet, kön, mentala eller fysiska handikapp, civilstånd, ålder, sexuell läggning eller annat som inte relaterar till individens kapacitet
- Vi värdesätter mångfald
- Vi tolererar inte diskriminering eller sexuella, fysiska eller psykiska trakasserier
- Vi vill skapa en hälsosam, trygg och ren arbetsmiljö
- Vi respekterar och stödjer varandra.

AFFÄRSETIK

Som en konsekvens av våra värderingar och vårt sociala ansvarstagande i verksamheten har vi följande principer och riktlinjer:

- Vi agerar med ärlighet och integritet
- Vi är för fri och öppen konkurrens
- Vi följer lagar och regler och bolagspolicies
- Vi följer konkurrens- och antitrustlagstiftning
- Vi deltar inte i partipolitik eller ger politiska donationer
- Vi tillåter inte mutor, bestickning eller andra olagliga utbetalningar.

Koncernen är främst verksam inom tjänstesektorn och därför har vår verksamhet begränsade konsekvenser på miljön.

Bolagets policies går ut på att förhindra miljöexploatering ur två perspektiv:

- Genom att minimera de negativa konsekvenserna av vår verksamhet genom att tillämpa bästa praxis för miljöförvaltning
- Genom att arbeta med miljöorganisationer (som t.ex. Naturfredningsforening, Dyrenes Beskyttelse och Miljøstyrelsen) för att ta fram TV-program om miljöfrågor till våra kanaler.

MODERBOLAG

Moderbolaget redovisade en nettoförsäljning på 89 (108) Mkr, som huvudsakligen bestod av intäkter från koncernens övriga bolag. Räntenettot och andra finansiella poster uppgick till 360 (–34) Mkr och moderbolagets resultat före skatt uppgick till 214 (–153) Mkr. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash-pool som stödjer koncernbolagen. Moderbolagets investeringar uppgick till 0 (0) Mkr under 2006.

Inverkan på miljön

Bolaget äger eller driver inte någon verksamhet i Sverige, och har inte heller något anmälnings- eller tillståndspliktig verksamhet avseende påverkan på miljön.

Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande den 31 december 2006 (kr):

Balanserat resultat	2.145.386.247
Årets vinst 2006	131.635.897
Totalt	2.277.022.144

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att en utdelning på 7,50 kronor per aktie skall betalas ut till samtliga aktieägare, maximum 503.036.550 kronor, och att återstående vinstmedel balanseras i ny räkning för 2007.

Styrelsen och verkställande direktören kommer också att föreslå att årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om återköp på upp till 10% av koncernens utestående aktier vid ett eller flera tillfällen fram till årsstämman 2008.

MTG-AKTIE

Ursprunget till Modern Times Groups verksamhet var lanseringen av den första kommersiella TV-kanalen i Skandinavien – TV3 – som en del av investmentbolaget Industriförvaltnings AB Kinnevik, på nyårsafton 1987. På Kinneviks bolagsstämma i maj 1997 beslutades om en utskiftning av MTGs aktier till Kinneviks aktieägare. MTG-aktien noterades därefter på Stockholmsbörsens SBI-lista och på Nasdaq-börsen i New York (i form av ADR, American Depositary Receipts) i september 1997. MTG-aktien noterades på Stockholmsbörsens O-lista i maj 1999 och är för närvarande noterad endast på Nordiska Börsens Large-Cap-lista under symbolerna "MTGA" och "MTGB".

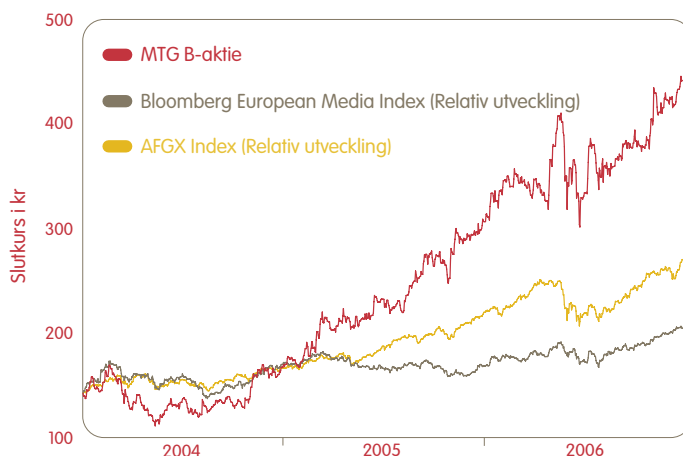
Nedanstående diagram visar kursutvecklingen för MTGs B-aktie sedan början av 2004. Det börsvärde som noterades för MTG-aktierna vid sista dagen för handel 2006 uppgick till 30 miljarder kronor.

Styrelsen och VD kommer att föreslå bolagsstämman att en utdelning på 7,50 kronor per aktie betalas ut till alla innehavare av MTG A- och B-aktier. Den föreslagna totala utdelningen uppgår därför till högst 503 Mkr, baserat på det högsta potentiella antalet utfärdade och utestående aktier. Styrelsen och VD kommer även att föreslå för årsstämman att styrelsen bemyndigas att besluta om återköp på upp till 10% av koncernens utfärdade utestående aktiekapital. Återköpen kan ske vid ett eller flera tillfällen fram till årsstämman 2008.

Om alla optioner som delats ut till ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare per den 31 december 2006 skulle inlösas,

skulle antalet aktier öka med 750.384 B-aktier och motsvara en utspädning av 1,1% av kapitalet och 0,4% av rösterna vid slutet av 2006. 29.016 optioner utdelade 2001 har ett lösenpris på 273,90 kronor och kan inlösas till och med maj 2007. 396.999 utestående optioner från 2005 års program har ett lösenpris på 235,80 kronor för personaloptionerna och 239,30 kronor för teckningsoptionerna och kan inlösas från och med 2008. De återstående 324.369 optionerna från 2006 års program har ett lösenpris på 413,30 kronor för personaloptionerna och 417,70 kronor för teckningsoptionerna och kan inlösas från och med 2009.

Kursutvecklingen för MTGs B-aktier på Nordiska Börsen.



Den 31 december 2006	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapital	Röster
Investment AB Kinnevik	9.935.011	9.821.336	113.675	14,8%	47,5%
Fidelity	6.397.477	0	6.397.477	9,5%	3,1%
Emescokoncernen	3.328.845	3.328.845	0	5,0%	16,1%
State Street Bank	2.928.903	0	2.928.903	4,4%	1,4%
Swedbank Robur Fonder	2.896.504	0	2.896.504	4,3%	1,4%
JP Morgan Chase Bank	2.567.205	0	2.567.205	3,8%	1,2%
Investors Bank and Trust Company	1.709.560	0	1.709.560	2,5%	0,8%
The Northern Trust Company	1.689.288	0	1.689.288	2,5%	0,8%
SEB	1.658.835	0	1.658.835	2,5%	0,8%
Stenbeck, Jan Hugo (dödsbo)	1.526.000	1.526.000	0	2,3%	7,4%
State of New Jersey Pension Fund	1.404.150	0	1.404.150	2,1%	0,7%
Mellon Financial	1.080.873	200	1.080.673	1,6%	0,5%
Fjärde AP-fonden	1.055.200	0	1.055.200	1,6%	0,5%
Nordea	1.043.679	0	1.043.679	1,6%	0,5%
Pictet & CIE	902.887	0	902.887	1,4%	0,4%
Handelsbanken	856.626	0	856.626	1,3%	0,4%
Andra AP-fonden	745.684	0	745.684	1,1%	0,4%
Folksam	712.301	0	712.301	1,1%	0,3%
AMF Pension	650.000	0	650.000	1,0%	0,3%
Skandia Liv AB	616.581	92.950	523.631	0,9%	0,7%
Övriga	23.338.715	776.290	22.562.425	34,8%	14,7%
Totalt	67.042.524	15.545.621	51.496.903	100,0%	100,0%

Källa: VPC

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2006	2005
Nettoomsättning	3	10.136,5	8.011,9
Kostnad för sålda varor och tjänster		-5.907,9	-4.796,7
Bruttoresultat		4.228,6	3.215,2
Försäljningskostnader		-1.205,6	-903,8
Administrationskostnader		-1.637,7	-1.290,4
Övriga rörelseintäkter		9,5	19,4
Övriga rörelsekostnader	5, 6	-75,8	-54,2
Resultat från andelar i intressebolag	7	458,4	227,1
Rörelseresultat	3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 13, 23, 25, 26	1.777,5	1.213,2
Utdelning från aktier		0,0	0,0
Resultat vid försäljning av värdepapper	8	2,5	383,9
Ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media Inc.	8	241,2	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	58,9	29,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-64,0	-131,4
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		2.016,2	1.495,5
Aktuell skatt för året	9	-425,3	-215,4
Uppskjuten skatt	9	-92,1	-94,9
Årets resultat		1.498,7	1.185,2
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1.436,6	1.180,3
Minoritetsintresse		62,1	4,9
Årets resultat		1.498,7	1.185,2
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie före utspädning	17	66.591.869	66.375.156
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie efter utspädning	17	66.994.844	66.375.156
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)	17	21,57	17,78
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)	17	20,55	17,78
Föreslagen kontant utdelning (kronor)		7,50	-

KONCERNENS BALANSRÄKNING

31 DECEMBER

Mkr	Not	2006	2005
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	10		
Aktiverade kostnader		29,1	35,7
Patent och varumärken		494,0	184,3
Nyttjanderätter och licenser		351,7	170,3
Goodwill		2.234,6	1.814,1
		3.109,3	2.204,4
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	11		
Maskiner och andra tekniska anläggningar		26,9	42,4
Inventarier, verktyg och installationer		129,4	91,1
		156,4	133,5
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i intresseföretag	7, 12	1.458,2	1.013,7
Fordringar på intresseföretag		30,7	32,7
Aktier och andelar i andra företag	12	66,4	1.940,2
Uppskjuten skattefordran	9	50,8	147,7
Övriga långfristiga fordringar		19,5	9,0
		1.625,6	3.143,2
Summa anläggningstillgångar		4.891,3	5.481,0
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager mm</i>			
Varor under tillverkning		0,8	0,7
Färdiga varor och handelsvaror		178,1	126,7
Lager av sändningsrätter för TV		1.171,2	1.011,4
Förskott till leverantörer		12,4	12,2
		1.362,5	1.151,0
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	14	1.057,1	888,3
Kundfordringar intressebolag		5,4	–
Skattefordran		35,7	43,5
Övriga fordringar		119,7	155,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	1.087,1	868,3
		2.305,0	1.956,0
<i>Likvida medel</i>	16, 22		
Kortfristiga placeringar		0,1	18,7
Kassa och bank		646,1	1.188,7
		646,3	1.207,5
Summa omsättningstillgångar		4.313,8	4.314,5
Summa tillgångar		9.205,1	9.795,5

Mkr	Not	2006	2005
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	18		
Aktiekapital		335,2	331,9
Övrigt tillskjutet kapital		1.529,5	1.340,2
Reserver		-61,7	1.240,3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3.181,1	2.341,4
		4.984,2	5.253,8
Minoritetsintressen		120,7	52,5
Summa eget kapital		5.104,9	5.306,3
Långfristiga skulder	22		
Räntebärande			
Övriga räntebärande skulder		25,8	41,4
		25,8	41,4
Ej räntebärande			
Ej räntebärande skulder		0,9	30,2
Uppskjuten skatteskuld	9	123,0	52,8
Övriga avsättningar	19	154,9	124,4
		278,7	207,4
Summa långfristiga skulder		304,6	248,7
Kortfristiga skulder	22		
Räntebärande			
Skulder till kreditinstitut		239,0	67,7
Konvertibelt förlagslån 2001/2006		-	1.124,6
		239,0	1.192,4
Ej räntebärande			
Förskott från kunder		62,7	53,0
Leverantörsskulder		995,3	790,6
Skatteskulder		228,2	110,9
Övriga skulder		314,0	393,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	1.956,5	1.699,9
		3.556,7	3.048,1
Summa kortfristiga skulder		3.795,7	4.240,5
Summa skulder		4.100,3	4.489,2
Summa eget kapital och skulder		9.205,1	9.795,5

För information om ställda panter och ansvarsförbindelser, se not 21.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare								Minoritets- intressen	Totalt eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Säkrings- Reserv	Reserv Verkligt värde	Omvärde- ringsreserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt		
Ingående balans 1 januari 2005	331,9	1.340,2	-85,5	-	-	-	1.197,4	2.784,0	1,4	2.785,5
Justering för ändrad redovisningsprincip (IAS39)					1.872,0			1.872,0		1.872,0
Ingående balans 1 januari 2005 justerad för ändrad redovisningsprincip	331,9	1.340,2	-85,5	-	1.872,0	-	1.197,4	4.656,0	1,4	4.657,5
Förändring i redovisning av intressebolaget CTC Media, Inc.							-45,6	-45,6		-45,6
Årets förändring av omräkningsdifferenser			12,1					12,1		12,1
Förändring i minoritetsintressen								-	46,2	46,2
Omvärdering aktier till marknadsvärde					-243,8			-243,8		-243,8
Försäljning av aktier i TV4 AB					-322,0			-322,0		-322,0
Kassaflödessäkringar				7,5				7,5		7,5
Summa förmögenhetsförändringar redovisat direkt mot eget kapital			12,1	7,5	-565,8	-	-45,6	-591,9	46,2	-545,7
Årets resultat 2005							1.180,3	1.180,3	4,9	1.185,2
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare			12,1	7,5	-565,8	-	1.134,7	588,5	51,1	639,5
Effekter av personaloptionsprogram							9,3	9,3		9,3
Utgående balans 31 december 2005	331,9	1.340,2	-73,4	7,5	1.306,2	-	2.341,4	5.253,8	52,5	5.306,3
Årets förändring av omräkningsdifferenser			6,8					6,8		6,8
Förändring i minoritetsintressen								-	6,1	6,1
Omvärdering av varumärke i samband med successiva förvärv						-12,3		-12,3		-12,3
Omvärdering aktier till marknadsvärde					-379,1			-379,1		-379,1
Kassaflödessäkringar				-25,6				-25,6		-25,6
Summa förmögenhetsförändringar redovisat direkt mot eget kapital			6,8	-25,6	-379,1	-12,3	-	-410,2	6,1	-404,1
Årets resultat 2006							1.436,6	1.436,6	62,1	1.498,7
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare			6,8	-25,6	-379,1	-12,3	1.436,6	1.026,4	68,2	1.094,6
Effekter av personaloptionsprogram		6,8					6,1	12,9		12,9
Utnyttjade personaloptioner	3,3	182,6						185,9		185,9
Utskiftning av aktier i Metro International S.A.					-891,8		-603,0	-1.494,8		-1.494,8
Utgående balans 31 december 2006	335,2	1.529,5	-66,6	-18,1	35,3	-12,3	3.181,1	4.984,2	120,7	5.104,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2006	2005
Kassaflöde från rörelsen			
Årets resultat		1.498,7	1.185,2
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	27	-127,0	-219,6
		1.371,7	965,6
Förändringar i rörelsekapitalet			
Varulager		-195,4	130,1
Övriga kortfristiga fordringar		-301,5	-352,6
Leverantörsskulder		166,9	89,8
Övriga kortfristiga skulder		251,8	148,5
Kassaflöde från/till rörelsen		1.293,4	981,4
Investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar		-328,5	-80,0
Förvärv av aktier i dotterföretag och intresseföretag	4	-644,5	-932,1
Erhållet vid försäljning av nyttjanderätter		-	21,7
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterföretag och intresseföretag		21,0	513,4
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter		2,0	-
Kassaflöde från/till investeringsaktiviteter		-950,0	-477,0
Finansiering			
Förändring av fordran på intresseföretag		4,7	12,6
Förändring av övriga långfristiga fordringar		-12,2	0,1
Upptagande av lån		750,0	27,2
Amortering av låneskuld		-1.675,3	-
Förändring av räntebärande skulder		-100,0	31,6
Förändring av övriga ej räntebärande skulder		-29,4	-22,3
Inbetald andel för personaloptionsprogram		185,9	5,7
Kassaflöde till/från finansiella aktiviteter		-876,3	54,8
Ökning/minskning av likvida medel		-532,9	559,2
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början		1.207,5	574,3
Omräkningsdifferenser likvida medel		-28,4	74,1
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets slut		646,3	1.207,5

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2006	2005
Nettoomsättning		89,4	108,3
Bruttoresultat		89,4	108,3
Administrationskostnader		-235,6	-226,9
Rörelseresultat	10, 11, 23, 25, 26	-146,2	-118,6
Vinst från finansiella tillgångar		0,0	0,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	473,8	223,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-113,4	-257,5
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		214,2	-152,7
Skatt	9	-82,7	-9,0
Året resultat		131,6	-161,7

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

31 DECEMBER

Mkr	Not	2006	2005
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10		
Aktiverade kostnader		2,0	7,3
		2,0	7,3
Materiella anläggningstillgångar	11		
Inventarier, verktyg och installationer		0,0	0,0
		0,0	0,0
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i koncernföretag	12	400,4	136,4
Fordringar på koncernföretag	29	1.811,1	1.699,5
Aktier och andelar i andra företag	12	66,4	634,0
Uppskjuten skattefordran	9	-	100,9
		2.277,9	2.570,8
Summa anläggningstillgångar		2.279,9	2.578,2
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	14	1,3	0,2
Fordringar hos koncernföretag		3.043,6	3.170,1
Övriga fordringar		2,5	0,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	16,4	11,9
		3.063,7	3.182,9
Kassa och bank	16, 22	2,5	316,4
		2,5	316,4
Summa omsättningstillgångar		3.066,3	3.499,4
Summa tillgångar		5.346,2	6.077,5

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

31 DECEMBER

Mkr	Not	2006	2005
Eget kapital	18		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		335,2	331,9
Reservfond		1.522,8	1.340,2
		1.858,0	1.672,1
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		35,3	–
Balanserat resultat		2.110,1	2.730,3
Årets resultat		131,6	–161,7
Summa eget kapital		4.135,0	4.240,7
Långfristiga skulder			
Räntebärande			
Skulder till koncernföretag		–	0,7
		–	0,7
Avsättningar	19	10,6	–
Summa långfristiga skulder		10,6	0,7
Kortfristiga skulder			
Räntebärande			
Konvertibelt förlagslån	22	–	1.131,6
Övriga skulder till finansiella institutioner	22	250,0	–
		250,0	1.131,6
<i>Ej räntebärande</i>			
Leverantörsskulder		11,8	8,5
Skulder till koncernföretag		873,4	638,3
Skatteskuld		36,7	0,4
Övriga skulder		11,0	2,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	17,8	54,8
		950,6	704,6
Summa kortfristiga skulder		1.211,2	1.836,2
Summa eget kapital och skulder		5.346,2	6.077,5
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	21	328,7	280,3

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL MODERBOLAGET

Mkr	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Fond för verkligt värde	Fria reserver	Totalt
Ingående balans 1 januari 2005	331,9	1.332,5	7,7	–	2.506,0	4.178,1
Koncernbidrag/aktieägartillskott					224,3	224,3
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	331,9	1.332,5	7,7	–	2.730,3	4.402,4
Årets resultat 2005					–161,7	–161,7
Omföring av överkursfond till reservfond		–1.332,5	1.332,5			–
Utgående balans 31 december 2005	331,9	–	1.340,2	–	2.568,6	4.240,7
Förändring i redovisningsprincip (IAS39)				35,3		35,3
Koncernbidrag/aktieägartillskott					140,3	140,3
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital				35,3	140,3	175,6
Årets resultat 2006					131,6	131,6
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare				35,3	271,8	307,2
Inlösta personaloptioner	3,3		182,6		4,2	190,1
Utskiftning av aktier i Metro International S.A.					–603,0	–603,0
Utgående balans 31 december 2006	335,2	–	1.522,8	35,3	2.241,6	4.135,0

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	2006	2005
Kassaflöde från rörelsen		
Årets resultat	131,6	–161,7
<i>Justeringar av poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen</i>		
Avskrivningar	8,0	5,1
Förändring i avsättningar	61,2	9,0
Orealiserade kursdifferenser	–58,8	50,8
	142,0	–96,8
Förändringar i rörelsekapital		
Ökning (–)/minskning (+) Kortfristiga fordringar	–7,3	21,5
Ökning (+)/minskning (–) Leverantörsskulder	3,3	1,1
Ökning (+)/minskning (–) Övriga kortfristiga skulder	7,7	–0,1
Kassaflöde från/till rörelsen	145,6	–74,2
Investeringar		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	–2,7	–
Investeringar i aktier i dotterbolag	–264,1	–
Intäkter från intern försäljning av aktier i intressebolag	–	202,8
Kassaflöde till/från finansieringsaktiviteter	–266,7	202,8
Finansiering		
Fordringar på koncernföretag	478,9	117,3
Inbetalt kapital vid inlösen av personaloptioner	185,9	–
Upptagande av lån	750,0	–
Amortering av lån	–1.607,6	–
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	–192,8	117,3
Minskning/Ökning av kassa och bank	–313,9	245,9
Kassa och bank vid årets början	316,4	70,5
Kassa och bank vid årets slut	2,5	316,4

NOTER

Siffror i miljoner kronor om annat ej anges

NOT 1

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Modern Times Group MTG AB har sitt säte i Stockholm, Sverige. De konsoliderade resultat- och balansräkningarna per den 31 december 2006 består av moderbolaget och dess dotterbolag samt dess intressebolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 5 mars 2007. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på ordinarie årsstämma den 9 maj 2007.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkingsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen. Redovisningsrådets rekommendation RR30:05 Kompletterande Redovisningsregler för Koncerner har likaledes tillämpats vid upprättandet av denna årsredovisning.

Koncernredovisningen har upprättats på grundval av historiska kostnader förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde. De senare består av derivatinstrument och finansiella instrument som klassificerats som tillgångar som kan säljas. Förändringar i värdet för tillgångar som klassificerats som säljbara rapporteras direkt mot eget kapital.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

ÄNDRADE OCH NYA REDOVISNINGSSTANDARDSER

Följande redovisningsstandards skall tillämpas från och med den 1 januari 2007 och påverkar koncernens finansiella rapporter från detta datum:

IFRS 7 Finansiella instrument; Upplysningar
IFRIC 8 Tillämpningsområde för IFRS 2
IFRIC 10 Delårsrapportering och nedskrivningar

Införandet av de nya reglerna medför krav på utökade upplysningar, men får ingen effekt på koncernens resultat och finansiella ställning.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter 12 månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterföretag samt intresseföretag. Samtliga bolag, där koncernen innehar mer än hälften av rösterna eller där koncernen på grund av avtal har ett bestämmande inflytande, konsolideras som dotterbolag. Innehavet i den tjeckiska Prima-koncernen är exempel på det senare med ett innehav av 50% av rösterna, men där koncernen har ett genom avtal bestämmande inflytande.

Koncernredovisningen upprättas baserat på förvärvsmetoden, så som den beskrivs i International Financial Reporting Standards, liksom föregående år. Detta innebär att moderbolagets bokförda värden på aktier i dotterföretag elimineras mot dotterföretagets förvärvsvärden, d.v.s det eget kapital (inklusive kapitalandel i obeskattade reserver) som efter en marknadsvärdering av bolagens nettotillgångar fanns i bolagen vid respektive förvärvstidpunkt. Resultaten för under året förvärvade företag inkluderar i koncernens resultaträkning för perioden från och med förvärvet.

I koncernens eget kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagets eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Den skillnad mellan dotterföretagsaktiernas förvärvsvärden och redovisat eget kapital i dotterföretagen vid förvärvstillfället som inte beror på skillnader mellan marknadsvärde och bokfört värde på identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas som goodwill. Förluster vid skillnader mellan förvärvsvärdet och verkligt värde på identifierbara nettotillgångar redovisas i resultaträkningen vid tidpunkten för förvärvet.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

Finansiella rapporter för utländska dotterbolag

Koncernens utländska dotterföretags balansposter omräknas till svenska kronor. Omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till periodens genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer förs direkt till eget kapital.

Eliminering av transaktioner vid konsolidering

Koncerninterna balansposter och realiserade vinster och förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Minoritetsintressen

För dotterföretag som inte är helägda, redovisas den del av det totala egna kapitalet som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som minoritetsintresse. Vid negativt eget kapital redovisas fordran på minoriteten i den mån minoriteten bedöms skjuta till sin del av underskottet. Minoritetsintressen ingår i totalt eget kapital.

REDOVISNING AV INTRESSEFÖRETAG

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Som intresseföretag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20 procent och högst 50 procent, och där innehaven på denna andelsnivå bedöms vara långsiktiga. Detta gäller bland annat CTC Media Inc (39,6%). Resultatandelar i intresseföretagens resultat före skatt redovisas under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag i rörelseresultatet, då verksamheten i intressebolagen ingår i affärsområdena Viasat Broadcasting och MTG Radio. Andelen i intresseföretags skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Övervärden hänförs till tillgångar hos respektive intresseföretag eller goodwill. Skillnader mellan förvärvsvärdet och förvärvat eget kapital redovisas i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv. Intresseföretagens bokslut justeras före beräkning av resultatandelar i enlighet med MTGs redovisnings- och värderingsprinciper.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäktsredovisning sker vid utförd prestation. Detta innebär att MTG redovisar intäkter från:

- TV- och radioreklam vid sändning
- Abonnemang för betal-TV fördelat över abonnemangsperioden
- Kabel-TV när tjänsten levereras från kabel-TV-operatören och baseras på antalet abonnenter på MTGs kanaler i enlighet med kabelbolagens redovisning
- Försäljning av varor i enlighet med försäljningsvillkoren, dvs när varorna har överlämnats till transportombud. Kvarvarande risker i företaget beräknas och bokförs
- Försäljning av tjänster när tjänsten levereras
- TV-produktioner på basis av procentuellt färdigställande av varje produktion i samma relation som kostnaderna förhåller sig till förkalkylerad budget för hela projektet
- Filmrättigheter när kontraktet skrivs under, produkten är färdigställd och leverad samt licenstiden har påbörjats.
- Distributionsrättigheter för film när filmen visas
- Utdelning från aktier när aktieägarnas rätt till utdelning har bestämts. Utdelning från intressebolag minskar bokfört värde på tillgången.

BYTESAFFÄRER

Bytesaffärer ("barter") innebär utbyte av sändningstid i till exempel TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas marknadsvärden. Marknadsvärdet bestäms av ingångna avtal för samma typ av tjänster med andra kunder. Intäkter från bytesaffärer redovisas när reklaminslagen sänds; kostnader bokförs när varan eller tjänsten förbrukas.

NOT 1

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER (fortsättning)

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Koncernföretagens monetära fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till lokal valuta genom att använda balansdagens kurser. Realiserade och orealiserade kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser hänförliga till rörelsens fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas som finansiella poster. Valutakursdifferenser i finansiella lån inom koncernen rapporteras direkt mot eget kapital.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på anläggningarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Anläggningarna klassificeras i följande kategorier:

Aktiverade kostnader	3–5 år
Patent och varumärken	Beräknad intäktsperiod baserat på licensvillkoren
Nyttjanderätter/filmrättigheter/licenser	Beräknad intäktsperiod, ibland en icke-linjär avskrivning
Maskiner och inventarier	3–5 år

Aktiverade kostnader

Utgifter för utvecklingskostnader för nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter för löner och indirekta utgifter hänförliga till tillgången. Övriga kostnader redovisas i resultaträkningen som en kostnad när de uppkommer. I balansräkningen redovisade kostnader är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventuell förpliktelse.

Goodwill redovisas som en tillgång och prövas regelbundet för nedskrivning minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen och kan inte återföras.

Goodwill som uppkommer vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag. Prövning av nedskrivningsbehov görs för tillgången i sin helhet.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar, såsom nyttjanderätter, sändningslicenser och patent och varumärken redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Varumärken som är en del av en förvärvsanalys bedöms normalt ha en obestämd livstid.

Maskiner och inventarier

Maskiner och inventarier redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Där delar av posterna i maskiner och inventarier har olika nyttjandeperioder redovisas dessa separat.

Nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinnings-

värde. Om det inte går att fastställa väsentliga oberoende kassaflöden till en enskild tillgång värderas återvinningsvärdet i den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. En immateriell tillgång med obestämbar livslängd nedskrivningsprövas årligen och när indikationer på nedskrivningsbehov finns.

Återvinningsvärden är det högsta av verkligt värde efter försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet beräknas diskonterade nuvärden av förväntade kassaflöden till diskonteringsfaktor som beaktar pengars tidsvärde och risk.

Om återvinningsvärdet på en tillgång eller en kassagenererande enhet beräknas vara lägre än bokfört värde, reduceras bokfört värde till återvinningsvärdet. Nedskrivningen redovisas som kostnad omedelbart, om inte tillgången tidigare skrivits ned, då nedskrivningen redovisas som en omvärdering.

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING Allmänt

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, andelar, derivat och finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingåtaganden och låneskulder.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Koncernens aktier och andelar som kan säljas värderas till marknadspris baserat på börskursen per balansdagen och förändringar i marknadsvärdet redovisas direkt mot eget kapital.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för osäkra fordringar. Fordringarna värderas vid balansdagen för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. Osäkra kundfordringar rapporteras till det belopp de förväntas inflyta.

Övriga skulder

Övriga finansiella skulder inkluderar leverantörsskulder, leasingåtaganden och övriga skulder och redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Låneskulder

Låneskulder redovisas initialt till det erhållna beloppet efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig detta från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden över lånets löptid.

Derivat som används för säkringsredovisning

Koncernen använder terminskontrakt för att säkra sin exponering mot utländska valutor som uppkommer i verksamheten. Med början i december 2004 valutasäkra koncernen transaktioner i kontrakterade programinköp i amerikanska dollar, euro och schweizerfranc på en rullande tolv månaderbasis. Derivat som inte är effektiva och därmed inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39 rapporteras som finansiellt instrument.

Finansiella derivat redovisas till verkligt anskaffningsvärde och omvärderas därefter löpande till verkligt värde. Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassaflödes-säkringen redovisas direkt mot eget kapital. När den förväntade transaktionen redovisas i programlagret, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet. Vinst eller förlust för avbrutna säkrings-transaktioner redovisas direkt i resultaträkningen.

REDOVISNING AV HYRESAVTAL

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal som innebär att hyrestagaren, även om denna inte erhåller den legala äganderätten till hyresobjektet, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmåner och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till objektet. Vid finansiell leasing redovisas hyresobjektet hos hyrestagaren som anläggningstillgång i balansräkningen och förpliktelsen att i framtiden betala hyresavgifter som skuld. Ett operationellt leasingavtal är ett hyresavtal där förutsättningarna för finansiell leasing inte är uppfyllda. Vid operationell leasing periodiseras hyreskostnaden i hyrestagarens redovisning över den period under vilken objektet utnyttjas.

NOTER

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning.

Kostnaden för lager baseras på principen om först-in-först-ut och inkluderar inköpskostnad och hemtagningskostnader.

En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har börjat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programrättigheter som fakturerats men där licensperioden ännu inte börjat och programmet inte i övrigt kan bedömas som lager redovisas som förutbetalda kostnader. Framtida betalningar avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager redovisas som en post inom linjen. Se vidare Not 23. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheterna kostnadsförs i takt med hur beräknade intäkter förväntas uppkomma.

FÖRUTBETALDA FÖRSÄLJNINGSKOSTNADER

Förutbetalda kostnader inkluderar tillkommande direkta rörliga försäljningskostnader som uppstår i samband med erhållande av nya avtal med kunder med i förväg fastställda villkor, dvs kontrakten inkluderar fastställda intäkter för abonnemangsperioden. Kostnaderna aktiveras eftersom det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att inträffa och tillfalla företaget och värdet kan beräknas och mätas på ett tillförlitligt sätt. Kostnaderna periodiseras över kontraktsperioden. Kostnader som överskrider de kontrakterade intäkterna kostnadsförs när de uppstår.

INKOMSTSKATTER

Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader mellan redovisning och skattemässig rapportering, beräknade i enlighet med den så kallade "liability"-metoden. I huvudsak orsakas sådana temporära skillnader av skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde av tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande värdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att de kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom överskådlig tid. Uppskjutna skattekostnader och intäkter till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden redovisas i koncernresultaträkningen på raden Uppskjuten skatt. Verkliga skattekostnader redovisas som Aktuell skatt för året.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

PENSIONER

I koncernen finns avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Förmånsbestämda planer finns i Norge och i ett av dotterbolagen i Sverige. Oberoende aktuarier beräknar de förpliktelser som respektive plan har. Beräkningarna utgår från den så kallade Projected Unit Credit Method som fördelar kostnaden över den anställdes yrkesverksamma liv. Förpliktelserna omvärderas varje år. Åtagandena värderas till nuvärdet av förväntade framtida betalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar ränta på förstklassiga företags- eller statsobligationer. Åtagandet redovisas som avsättningar och som kostnader i den period som den anställda utfört tjänsten.

Det svenska dotterbolaget har förmånsbestämda planer i Alecia för sin personal, en så kallad multi-employer-plan. Koncernen rapporterar dessa pensionskostnader som en avgiftsbestämd plan, i enlighet med Akutgruppens uttalande URA42. Upplysningar avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna lämnas inte då beloppen är immateriella.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Koncernen har tillämpat reglerna i IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. I enlighet med övergångsreglerna skall IFRS 2 tillämpas för alla aktierelaterade ersättningar som beviljats efter den 7 november 2002 och som var outnyttjade den 1 januari 2005. Information om 2001 års program lämnas i not.

Koncernen har optionsprogram som riktar sig till vissa anställda. Verkligt värde på tilldelade optioner beräknas vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet inkluderar sociala kostnader och fördelas över intjänandeperioden, som baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att lösas in. En bonus kommer att betalas ut tre år efter varje deltagares köp av teckningsoptioner förutsatt att personen fortfarande är anställd i koncernen. Bonus och sociala kostnader redovisas över intjänandeperioden. Verkligt värde omvärderas varje balansdag för beräkningen av sociala kostnader. Alla förändringar rapporteras i resultaträkningen som personalkostnader och i eget kapital.

Verkligt värde har beräknats med hjälp av Black & Scholes modell. Hänsyn tas till de tilldelade instrumentens villkor och förutsättningar.

MODERBOLAGET

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR32:05 Redovisning för juridisk person. RR32:05 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Redovisningsprinciperna som tillämpas av bolaget förändrades inte under 2005 och 2006 med undantag för värdet på de finansiella tillgångar som kan säljas, som redovisas till verkligt värde. IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering har tillämpats från och med den 1 januari 2006.

Moderbolaget har valt att rapportera låneskulder brutto till erhållt belopp och transaktionskostnaderna som förutbetalda kostnader som fördelas över låneperioden, vilket utgör en skillnad mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper från den 1 januari 2005. Bolaget redovisar aktier och andelar till verkligt värde från den 1 januari 2006.

KONCERNBIDRAG

Moderbolaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets akutgrupp. Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, nämligen att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt.

NOTER

NOT 2

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs, och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Utveckling, val av och upplysningar avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionskommittéen..

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHET I UPPSKATTNINGAR

Noterna 4 och 10 innehåller information om de antaganden och riskfaktorer gällande goodwill och nedskrivningsbehov. I not 22 finns en detaljerad analys av koncernens exponering i utländska valutor och risker gällande rörelser i utländska valutakurser. I not 19 finns en beskrivning av gjorda avsättningar och tvister.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas för temporära skillnader liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran beräknas till skattevärdet av underskottsavdrag i de länder där det bedöms sannolikt att koncernen kommer att kunna använda underskotten mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder. Om verkligt utfall skiljer sig från beräkningarna eller om företagsledningen gör framtida justeringar av gjorda antaganden, kan förändringar i värderingen komma att påverka resultatet för perioden liksom den finansiella ställningen.

Avskrivningar nyttjanderätter och programlager

Avskrivningar av nyttjanderätter och programlager kostnadsförs i den takt med vilken beräknade intäkter förväntas uppkomma. En högre andel av kostnaden tas i resultatet i början av intäktspérioden än under följande år. Den uppskattade intäktspérioden kan komma att ändras, och, som ett resultat, kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas.

Materiella anläggningstillgångar, goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

För maskiner och inventarier och immateriella anläggningstillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbart ekonomisk livslängd, görs avskrivningar över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.

Redovisade värden för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar omprövas vid balansdagen för en bedömning av om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet beräknas baserat på företagsledningens uppskattningar av framtida kassaflöden. Även om företagsledningen anser att uppskattade framtida kassaflöden är rimliga, kan andra antaganden gällande kassaflöden påverka värderingarna i icke oväsentlig grad.

Goodwill nedskrivningsprövas årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser.

Avsättningar och ansvarsförbindelser

Skulder redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, när det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att inträffa och en tillförlitlig bedömning av beloppet kan göras. I dessa fall görs en beräkning av avsättningen och redovisas i balansräkningen. En ansvarsförbindelse redovisas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av ansvarsförbindelser som inte redovisas eller inte upptagits i årsredovisning kan ha en icke oväsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga utestående tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist, stämning eller upptaxering som är aktuell, storleken på eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare, erfarenhet från liknande fall och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Gjorda uppskattningar behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av avgjorda rättstvister och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka företagets finansiella ställning och ha en ofördelaktig inverkan på rörelseresultat och likviditet.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH VAL VID TILLÄMPNING AV KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER

Vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Kassaflödessäkringar

Kassaflödessäkringar görs på en rullande tolv månaders basis. Derivat värderas till marknadspris på balansdagen. Beroende på de villkor för säkringsredovisning som framgår av IAS 39, påverkar terminskontrakten antingen resultaträkningen eller eget kapital direkt.

Primakoncernen

Koncernen innehåller 50% av aktierna i Primakoncernen. Koncernen har ett bestämmande inflytande i Prima genom avtal och konsekvensen av detta är att Primakoncernen konsolideras som dotterföretag. Minoritetsintresse beräknas.

NOTER

NOT 3

SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernen är primärt indelad i fyra affärsområden. Viasat Broadcasting är ett kommersiellt fri- och betal-TV-bolag i Norden och i Central- och Östeuropa. Viasat Broadcasting inkluderar även text-TV och text-TV-tjänster i Skandinavien och Spanien, och spelbolaget Bet24. MTG Radio har kommersiella radiostationer i Sverige, Norge, Estland, Lettland och Litauen och har intresseandelar i ett rikstäckande kommersiellt radionätverk i Finland. Home Shopping är verksamt inom detaljhandel via TV i Europa och e-handel i Norden. Modern Studios producerar och distribuerar filmer, television samt producerar och driver evenemang, huvudsakligen i Skandinavien. I Modern Studios ingår också ett bokförlag och ett kundtidsningsförlag.

Siffrorna för 2006 och 2005 baseras på samma operativa koncernstruktur.

Intern försäljning sker huvudsakligen mellan Modern Studios och Viasat Broadcasting. Sådan försäljning sker till marknadspris.

	Fri-TV Skan- dinavien	Betal-TV Norden	Central- & Östeu- ropa	Övriga	Viasat Broadcasting	MTG Radio	Home Shopping	Modern Studios	Moder- bolag och övriga bolag	Eliminerin- gar	Totalt
2006											
Intäkter från externa kunder:											
Annonsering	2.221,5	27,1	1.491,6	60,9	3.801,0	403,2	4,7				4.209,0
Abonnemangsavgifter	588,0	2.928,0	221,7		3.737,7						3.737,7
Konsumentvaror			34,0	423,4	457,4		1.036,7	0,5	0,0		1.494,5
Tjänster, produktion och övrigt	77,3	93,1	78,6	32,8	281,8	24,9	44,3	341,9	2,4		695,2
Summa intäkter från externa kunder	2.886,8	3.048,1	1.825,9	517,1	8.277,9	428,1	1.085,7	342,4	2,5		10.136,5
Intern försäljning	151,1	135,2	14,8	-287,7	13,5	5,3	1,2	276,7	108,8	-405,6	0,0
Summa försäljning	3.037,9	3.183,3	1.840,7	229,5	8.291,4	433,4	1.086,8	619,1	111,2	-405,6	10.136,5
Rörelseresultat	561,5	596,8	303,9	-14,0	1.448,2	61,4	53,9	-80,2	-156,8		1.326,6
Resultat från andelar i intresseföretag			432,2		432,2	16,8			1,8		450,9
Ofördelade kostnader											-
Summa rörelseresultat	561,5	596,8	736,1	-14,0	1.880,5	78,2	53,9	-80,2	-155,0		1.777,5
Vinst från finansiella tillgångar			241,2		241,2			2,5			243,7
Finansnetto											-5,1
Skatt											-517,4
Årets resultat											1.498,7
Tillgångar	2.565,7	2.867,4	2.499,1	-2.104,2	5.828,0	278,0	385,5	234,6	3.765,5	-3.527,7	6.964,0
Andelar i intressebolag		5,8	1.428,6		1.434,4	18,8		5,0			1.458,2
Ofördelade tillgångar											782,9
Summa tillgångar	2.565,7	2.873,2	3.927,8	-2.104,2	7.262,5	296,8	385,5	239,6	3.765,5	-3.527,7	9.205,1
Skulder	2.035,3	1.985,5	1.125,7	135,7	5.282,2	189,1	224,9	217,7	1.783,5	-3.527,7	4.169,7
Ofördelade skulder											-69,5
Summa skulder	2.035,3	1.985,5	1.125,7	135,7	5.282,2	189,1	224,9	217,7	1.783,5	-3.527,7	4.100,2
Investeringar	48,9	8,0	212,5	6,9	276,3	3,6	0,7	44,7	3,2		328,5
Avskrivningar	28,8	16,0	34,9	10,5	90,2	6,8	0,7	75,3	8,6		181,5
Nedskrivningar								38,5			38,5

Geografiska marknader	Sverige	Norge	Danmark	Övriga Europa	Övriga länder	Ofördelat	Totalt
Intäkter från externa kunder	3.419,3	1.721,2	2.477,6	2.478,8	30,5		10.136,5
Tillgångar	5.231,5	206,0	379,8	2.864,0	8,4	515,8	9.205,1
Investeringar	56,7	0,2	2,2	269,3			328,5
Avskrivningar och nedskrivningar	96,9	0,3	5,0	112,8	5,0		220,0

Barter	2006	2005
Försäljning	121,9	74,0

NOT 3

SEGMENTSRAPPORTERING (fortsättning)

2005	Fri-TV Skandina- vien	Betal-TV Norden	Central- & Östeuropa	Övriga	Viasat Broadcasting	MTG Radio	Home Shopping	Modern Studios	Moder- bolag och övriga bolag	Eliminerin- gar	Totalt
Intäkter från externa kunder:											
Annonsering	2.151,4	13,1	600,7	102,2	2.867,4	276,8	6,0	0,3			3.150,6
Abonnemangsavgifter	551,9	2.433,1	113,6		3.098,6			1,4			3.100,0
Konsumentvaror			22,5		22,5	0,1	943,0				965,5
Tjänster, produktion och övrigt	65,0	65,8	75,9	227,0	433,7	10,1	40,5	309,1	2,4		795,8
Summa intäkter från externa kunder	2.768,4	2.512,0	812,7	329,2	6.422,3	286,9	989,5	310,8	2,4		8.011,9
Intern försäljning	143,9	120,8	0,1	-249,6	15,1	3,3	2,0	326,8	125,8	-473,0	0,0
Summa försäljning	2.912,3	2.632,8	812,7	79,6	6.437,4	290,2	991,5	637,6	128,2	-473,0	8.011,9
Rörelseresultat	492,0	506,9	76,5	53,9	1.129,3	-10,7	62,5	-25,6	-162,7		992,7
Resultat från andelar i intresseföretag			186,7	0,3	187,0	33,6					220,5
Ofördelade kostnader											
Summa rörelseresultat	492,0	506,9	263,2	54,2	1.316,2	22,9	62,5	-25,6	-162,7		1.213,2
Resultat från andelar											383,9
Finansnetto											-101,6
Skatt											-310,3
Årets resultat											1.185,2
Tillgångar	2.122,0	2.425,0	1.957,4	-2.729,0	3.775,3	20,7	372,3	277,8	5.088,2	-2.224,1	7.310,3
Andelar i intressebolag		5,4		896,2	901,7	108,3		3,7			1.013,6
Ofördelade tillgångar											1.471,6
Summa tillgångar	2.122,0	2.430,5	1.957,4	-1.832,8	4.677,0	129,0	372,3	281,4	5.088,2	-2.224,1	9.795,5
Skulder	2.006,8	1.630,7	631,9	269,7	4.539,1	47,7	213,1	252,5	488,6	-2.224,1	3.316,9
Ofördelade skulder											1.172,3
Summa skulder	2.006,8	1.630,7	631,9	269,7	4.539,1	47,7	213,1	252,5	488,6	-2.224,1	4.489,2
Investeringar	3,2	14,1	3,3	5,6	26,2	1,1	1,5	35,6	15,5		80,0
Avskrivningar och nedskrivningar	25,6	13,4	13,3	4,3	56,5	2,4	0,3	80,0	6,4		145,5

Geografiska marknader	Sverige	Norge	Danmark	Övriga Europa	Övriga länder	Ofördelat	Totalt
Intäkter från externa kunder	2.989,4	1.436,0	2.120,7	1.434,7	31,2		8.011,9
Tillgångar	4.776,8	299,7	321,5	2.821,2	41,3	1.535,0	9.795,5
Investeringar	63,7	0,4	5,2	7,8	3,0		80,0
Avskrivningar och nedskrivningar	91,7	0,2	3,9	40,2	9,5		145,5

NOT 4

FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

Koncernen lade ett obligatoriskt bud på det utestående aktiekapitalet i P4 Radio Hele Norge ASA för en kontant köpeskillning om 595 miljoner norska kronor. Det utestående aktiekapitalet motsvarade 60% av kapitalet och ökade MTGs tidigare innehav om 40% i det noterade bolaget. Bolaget konsoliderades från och med 1 oktober och dess resultat redovisas inom affärsområdet MTG Radio. Den preliminära köpeskillningen den 31 december motsvarar 658 Mkr, inklusive transaktionskostnader. Förvärvet gav upphov till identifierbara nettotillgångar till ett preliminärt värde av 191 Mkr och goodwill till ett värde av 446 Mkr.

P4 Radio Hele Norge ASA

Förvärvade nettotillgångar (MSEK):	Redovisade värden	Justeringar till verkligt värde	Bokfört värde
Materiella anläggningstillgångar	6,3		6,3
Sändningslicens	73,5		73,5
Varumärken	265,7	265,7	–
Övriga immateriella tillgångar	28,4		28,4
Kundfordringar och övriga fordringar	51,2		51,2
Likvida medel	84,4		84,4
Avsättningar	–3,9		–3,9
Uppskjuten skatteskuld	–74,4	–74,4	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	–115,9		–115,9
Netto identifierbara tillgångar och skulder	315,2	191,3	123,8
Varav förvärvade under tidigare år	–97,3		
Minoritetsintressen	–5,1		
Koncerngoodwill	445,6		
Erlagd köpeskillning	658,3		
Kassa (förvärvad)	–84,4		
Netto kassautflöde	573,9		

Den 30 augusti 2006 förvärvade koncernen 100% av aktierna i Prva TV d.o.o. till ett värde av totalt 8 miljoner euro. Förvärvet gav upphov till goodwill på 112 Mkr. Prva TV, numera TV3 Slovenien, redovisas inom Viasat Broadcastings affärsområde från och med 1 september 2006.

Prva TV

Förvärvade nettotillgångar (MSEK):	Redovisade värden	Justeringar till verkligt värde	Bokfört värde
Anläggningstillgångar	10,4		10,4
Programvarulager	19,8		19,8
Kundfordringar och övriga fordringar	3,5		3,5
Likvida medel	1,8		1,8
Räntebärande skulder	–13,0		–13,0
Avsättningar	–4,8		–4,8
Leverantörsskulder och övriga skulder	–54,5		–54,5
Netto identifierbara tillgångar och skulder	–36,7		–36,7
Koncerngoodwill	112,3		
Erlagd köpeskillning	75,6		
Kassa (förvärvad)	–1,8		
Netto kassautflöde	73,8		

Goodwill har uppstått på förvärvet i Prva TV då bland annat kundrelationer, licenser, varumärken eller andra immateriella rättigheter inte mötte kriterierna för värdering av immateriella rättigheter på förvärvsdagen. Goodwill i P4 Hele Norge består huvudsakligen av synergieffekter som inte uppfyller definitionen av immateriella tillgångar.

2005 ökade koncernen sitt innehav i Nordic Betting Ltd från 51% till 90%. Transaktionen genomfördes på så sätt att förvärv av samtliga aktier i Nordic Betting Ltd gjordes via Modern Betting Ltd i utbyte mot en kontant köpeskillning om 8 miljoner euro och 10% försäljning av aktierna i Modern Betting Ltd. Koncernen äger nu 90% av Modern Betting Ltd. som i sin tur äger 100% av Nordic Betting Ltd. Förvärvet gav upphov till en goodwill om 71 miljoner kronor och immateriella tillgångar om 49,5 miljoner kronor. Koncernen erhöll även en återbetalning av delar av köpeskillningen för TV Prima om 9,5 miljoner euro (88 miljoner kronor).

Övriga förvärv under året	Redovisade värden	Justeringar till verkligt värde	Bokfört värde
Materiella anläggningstillgångar	0,5		0,5
Varumärken	48,1	48,1	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4,0	4,0	–
Uppskjuten skattefordran	0,7		0,7
Kundfordringar och övriga fordringar	2,0		2,0
Likvida medel	31,1		31,1
Uppskjuten skatteskuld	–2,6	–2,6	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	–37,4		–37,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	46,4	49,5	–3,1
Koncerngoodwill netto	–49,6		
Erlagd köpeskillning	–3,2		

Under 2006 har de förvärvade bolagen bidragit med följande till respektive affärsområde:

Från och med förvärvsdatumet	Viasat Broadcasting	Radio	Koncernen
Nettoomsättning	3,8	74,4	78,2
Rörelseresultat	–14,8	28,7	13,9
Nettovinst	0,4	1,1	1,5

Om förvärvet hade inträffat 1 januari	Viasat Broadcasting	Radio	Koncernen
Nettoomsättning	10,0	296,4	306,4
Rörelseresultat	–48,3	60,6	12,2
Nettovinst	–1,1	29,3	28,2

Sammanfattning	Netto kassaflöde	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill
P4 Radio	573,9	315,2	445,6
TV3 Slovenia	73,8	–36,7	112,3
Övriga förvärv	–3,2	46,4	–49,6
Totalt	644,5	324,9	508,2

Förvärv efter balansdagen

Koncernen ingick avtal om förvärv av 90% av aktierna i Playahead AB den 9 januari 2007. Arbetet med allokering av köpeskillningen i identifierbara tillgångar och skulder pågår ännu och är ännu inte helt slutförd. Preliminära verkliga värden är:

Playahead	Redovisade värden	Justeringar till verkligt värde	Bokfört värde
Materiella anläggningstillgångar	2,5		2,5
Immateriella anläggningstillgångar	10,6	10,6	–
Varumärken	20,6	20,6	–
Övriga långfristiga fordringar	5,8		5,8
Kundfordringar och övriga fordringar	0,9		0,9
Likvida medel	0,5		0,5
Uppskjuten skatteskuld	–8,7	–8,7	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	–6,6		–6,6
Netto identifierbara tillgångar och skulder	25,5	22,4	3,1
Minoritetsintresse	–2,6		
Koncerngoodwill	79,0		
Erlagd köpeskillning	102,0		
Kassa (förvärvad)	–0,5		
Netto kassautflöde	101,5		

Koncernen ingick i februari 2007 avtal om förvärv av 50% av Balkan Media Group. Förvärvet har ännu inte genomförts vid tiden för denna rapport.

NOT 5

ENGÅNGSKOSTNADER

Följande engångskostnader är inkluderade i övriga rörelsekostnader:

Koncernen (Mkr)	2006	2005
Övriga rörelsekostnader		
Nedskrivning i goodwill	-37,5	-
Summa engångskostnader	-37,5	-

Nedskrivning i goodwill avser musikbolaget Engine, då förväntade intäkter och resultat ligger långt under erforderliga kassaflöden.

NOT 6

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Koncernen (Mkr)	2006	2005
Kostnader		
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-1,4	-
Valutakursförlust	-1,6	-
Totalt	-3,0	-

NOT 7

RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen (Mkr)	Land	Aktie-kapital %	2006	2005
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	Sverige	43	1,8	-
P4 Radio Hele Norge ASA	Norge	-/40	17,5	32,7
Radio National i Luleå AB	Sverige	49	0,3	0,3
Radio National i Skellefteå AB	Sverige	49	0,1	-0,1
Radioindustri Xerkses i Borås AB	Sverige	49	0,6	-0,9
Svensk Programagentur AB	Sverige	50	7,5	6,8
Finland Radio Investment AS	Norge	-/50	-1,5	1,6
Gigahertz KB	Sverige	33	-0,1	-0,1
CTC Media, Inc.	Ryssland	40/43	432,2	185,9
Nordic Betting Ltd	Malta	-	-	0,8
Totalt			458,4	227,1
Skatt			-145,5	-73,5
Nettoresultat			312,9	153,6

Andelar i intresseföretag	2006	2005
Ingående balans per 1 januari	1.013,7	901,4
Förändring i redovisning av CTC Media, Inc. intressebolag	-	-45,6
Investeringar i intressebolag	24,1	23,1
Försäljning av intressebolag	-	0,0
Effekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media, Inc.	241,2	-
Resultat från andelar i intresseföretag	458,4	227,1
Andel skattekostnad i intresseföretag	-145,5	-73,5
Omklassificeringar	-103,3	1,4
Erhållna utdelningar	-27,4	-30,3
Omräkningsdifferenser	-3,0	10,1
Utgående balans per 31 december	1.458,2	1.013,7

Totalt redovisat i intressebolagen	2006	2005
Tillgångar	3.185,7	2.583,0
Skulder	578,3	955,0
Intäkter	2.060,1	2.261,0
Nettoresultat	501,1	500,0

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av MTG-koncernens andel av resultat efter finansnetto i respektive intresseföretag efter omräkning till svenska kronor och efter korrigering i förekommande fall till MTGs redovisningsprinciper. Beräkningen av kapitalandelen bygger på senast tillgängliga redovisning. För CTC Media Inc. baseras andelen på delårsrapporten per den 30 september 2006 respektive 2005. För P4 Radio Hele Norge ASA baseras andelen på delårsrapporten per den 30 juni 2006 respektive 30 september 2005. Per den 30 september redovisas P4 Radio som ett dotterbolag efter förvärvet. För övriga intressebolag baseras kapitalandelen på rapporter per den 31 december.

För mer information, se även not 12

NOTER

NOT 8

FINANSIELLA POSTER (MKR)

Koncernen	2006	2005
Vinst vid försäljning av aktier i TV4 AB	–	388,8
Vinst vid försäljning av aktier i övriga bolag	2,5	–4,9
Totalt	2,5	383,9
Ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media Inc.	241,2	–
Ränteintäkter	41,2	29,8
Netto valutakursdifferenser	17,7	–
Totalt	58,9	29,8
Räntekostnader	–27,1	–8,4
Ränta på konvertibelt förlagslån	–26,8	–62,9
Netto valutakursdifferenser	–	–46,7
Övriga finansiella poster	–10,0	–13,3
Totalt	–64,0	–131,4
Netto finansiella kostnader	238,7	282,3
Moderbolaget	2006	2005
Ränteintäkter från utomstående	9,8	11,2
Kursdifferenser	82,8	–
Ränteintäkter från dotterbolag	381,3	212,3
Totalt	473,8	223,4
Räntekostnader till utomstående	–6,6	–2,6
Ränta på konvertibelt förlagslån	–26,8	–62,9
Räntekostnader till dotterbolag	–35,0	–21,9
Kursdifferenser	–	–47,6
Övriga finansiella poster	–45,0	–122,5
Totalt	–113,4	–257,5
Netto finansiella poster	360,4	–34,1

Valutasäkring görs i koncernen för att säkra transaktioner för kontrakterade program-inköp i amerikanska dollar, euro och schweizerfranc. Säkringen görs på rullande tolv-månadersbasis. Säkringsredovisning infördes under det fjärde kvartalet 2005 på större framtida kontrakt. Detta har resulterat i en egetkapitalreserv om –18,1 (7,5) Mkr. Totalt värde av terminskontakten var –41 (38) miljoner kronor vid årets slut.

Det finns inga terminskontrakt i moderbolaget.

Övriga finansiella kostnader i koncernen och moderbolaget inkluderar avskrivning av kapitaliserade lånekostnader för det konvertibla förlagslånet om 120 miljoner euro, den nya kreditfaciliteten och kostnader för garantier, totalt för 2006 8 Mkr och för 2005 16,3 Mkr.

Det icke kassapåverkande resultatet av nyemissionen vid börsintroduktionen av CTC Media, Inc. är en konsekvens av den utspädning som uppstod. Vinsten beräknas som skillnaden mellan koncernens bokförda kapitalandel per aktie och den teckningslikvid som betalades för de nyemitterade aktierna.

NOT 9

SKATTER (MKR)

Koncernen	2006	2005
Fördelning av skattekostnader		
Aktuell skatt för året		
Årets skatt	–444,9	–215,2
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	19,6	–0,2
Totalt	–425,3	–215,4
Uppskjuten skatt		
Temporära skillnader	7,8	–23,5
Underskottsavdrag	–99,9	–71,5
Totalt	–92,1	–94,9
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	–517,4	–310,3

Koncernen	2006	(%)	2005	(%)
Avstämning av skattekostnad				
Skatt/Skattesats i Sverige	–564,5	–28,0	–419,0	–28,0
Ej skattepliktiga intäkter	87,9	4,4	109,0	7,3
Utländska skattesatser	–6,0	–0,4	14,5	1,0
Effekt av utnyttjade underskottsavdrag	5,5	0,4	4,0	0,3
Ej avdragsgilla nedskrivningar koncerngoodwill	–10,5	–0,7	–	–
Ej avdragsgill nedskrivning immateriella rättigheter	–11,6	–0,8	–	–
Ej avdragsgilla kostnader	–12,8	–0,9	–17,4	–1,2
Förluster för vilka skatteintäkter ej redovisas	–23,7	–1,6	–12,4	–0,8
Omvärderade underskottsavdrag	17,3	1,2	38,2	2,6
Övriga bestående effekter	–18,6	–1,2	–27,1	–1,8
Skatt hänförlig till tidigare år	19,6	1,3	–0,2	–0,0
Effektiv skatt/skattesats	–517,4	–34,5	–310,3	–20,7

Koncernen per den 31 December	2006	2005
Uppskjuten skattefordran		
Goodwill	–36,8	–24,6
Inventarier	14,6	9,6
Nyttjanderätter	21,4	8,4
Avsättningar	4,2	4,2
Lager	1,6	3,7
Övriga kortfristiga tillgångar	8,0	2,9
Övriga kortfristiga skulder	–1,2	4,5
Underskottsavdrag	39,0	138,9
Totalt	50,8	147,7
Uppskjuten skatteskuld		
Varumärken	122,1	47,2
Inventarier	0,4	3,4
Avsättningar	–	1,5
Övriga kortfristiga tillgångar	–	0,5
Övriga kortfristiga skulder	0,5	0,2
Totalt	123,0	52,8
Uppskjuten skatt netto	–72,2	94,9

NOT 9

SKATTER (fortsättning)

Rörelsen i uppskjutna skattefordringar och -skulder netto återfinns nedan:

	2006 Ingående balans 1 januari	Uppskjuten skattekostnad	Förvärv av dotterbolag	Omräkningsdifferenser	Utgående balans 31 december
Underskottsavdrag	138,9	-99,9			39,0
<i>Temporära skillnader i:</i>					
Goodwill	-24,6	-12,3			-36,8
Inventarier	6,3	8,0			14,2
Nyttjanderätter	-38,8	13,0	-74,9		-100,7
Avsättningar	2,7	1,5			4,2
Lager	3,7	-2,1			1,6
Övriga kortfristiga tillgångar	2,4	5,6			8,0
Övriga kortfristiga skulder	4,3	-5,9			-1,7
	94,9	-92,1	-74,9	-	-72,2

	2005 Ingående balans 1 januari	Uppskjuten skattekostnad	Förvärv av dotterbolag	Omräkningsdifferenser	Utgående balans 31 december
Underskottsavdrag	206,8	-71,5	3,6		138,9
<i>Temporära skillnader i:</i>					
Goodwill	-12,3	-12,3			-24,6
Inventarier	3,1	1,7	1,6	-0,1	6,3
Nyttjanderätter	8,4		-47,2		-38,8
Avsättningar	-	0,7	2,1		2,7
Lager	0,8	1,3	1,6		3,7
Övriga kortfristiga tillgångar	5,0	-3,8	1,2		2,4
Övriga kortfristiga skulder	15,2	-11,0			4,3
	227,0	-94,9	-37,2	-0,1	94,9

Koncernen har redovisade underskottsavdrag per 31 december 2006 som uppgår till 138 Mkr utan förfallodag. I årsbokslutet 2006 redovisas en uppskjuten skattefordran i alla länder där det bedöms sannolikt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder.

Underskottsavdrag i länder för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas, per förfallodag

	2006	2005
2006	-	43,1
2007	-	2,7
2008	0,4	0,7
2009	0,7	0,4
2010	0,4	52,9
2011 och därefter	51,5	-
Utan förfallodag	57,4	63,1
Totalt	110,4	163,0

Moderbolaget

Skattekostnaden 2005 utgörs av uppskjuten skatt om 100,9 MSEK motsvarande 28% av till moderbolaget allokerade underskottsavdrag utan förfallodag. Under 2006 absorberades underskottsavdragen.

	2006	2005
Aktuell skatt relaterat till koncernbidrag	54,5	77,1
Aktuell skatt att betala	-36,3	-
Uppskjuten skatt	-100,9	-86,1
Total skatt	-82,7	-9,0

	2006	2005
Uppskjuten skattefordran	-	100,9

Avstämning av skattekostnad	2006	(%)	2005	(%)
Skatt/skattesats i Sverige	-60,0	-28,0	42,8	28,0
Ej avdragsgilla kostnader	-14,5	-6,8	-31,4	-20,5
Övriga bestående effekter	-8,2	-3,8	-20,4	-13,4
Effektiv skatt/skattesats	-82,7	-38,6	-9,0	-5,9

NOTER

NOT 10

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR (MKR)

	Koncernen				Moderbolaget
	Aktiverade utvecklingskostnader	Patent och varumärken	Nyttjande- och sändningsrätter	Goodwill	Aktiverade utvecklingskostnader
Förvärv					
Ingående anskaffningsvärden 1 januari 2005	88,9	1,1	509,6	873,3	50,1
Årets investeringar	11,4		47,0		
Investeringar genom förvärv		186,4	65,0	920,0	
Årets försäljningar/utrangeringar			-129,7		
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-0,1		19,6		
Omräkningsdifferenser	0,2		39,3	39,3	
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2005	100,4	187,5	550,8	1.832,7	50,1
Ingående balans 1 januari 2006					
Årets investeringar	13,6	6,9	213,7		2,7
Investeringar genom förvärv		306,4	71,0	508,2	
Årets försäljningar/utrangeringar	-9,4	0,0	0,0		
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-0,1	0,1	-0,4	-50,1	
Omräkningsdifferenser	-0,2	2,8	-12,8		
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2006	104,3	503,7	822,2	2.290,8	52,8
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Ingående balans 1 januari 2005	-52,4	-0,8	-352,7	-18,0	-37,7
Årets försäljningar/utrangeringar	-		87,2		
Årets avskrivningar	-12,2	-2,5	-57,0		-5,1
Årets nedskrivningar	-0,2		-23,2	-0,6	
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0,2		-6,1		
Omräkningsdifferenser	0,0		-28,7		
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2005	-64,6	-3,3	-380,5	-18,6	-42,8
Ingående balans 1 januari 2006					
Årets försäljningar/utrangeringar	8,3		0,0		
Årets avskrivningar	-11,5	-5,4	-42,0		-7,9
Årets nedskrivningar	-7,2	-0,9	-41,4	-37,6	
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0,0	0,0	-19,7		
Omräkningsdifferenser	-0,1	-0,1	13,1		
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2006	-75,2	-9,7	-470,5	-56,2	-50,8
Redovisade värden					
Per 1 januari 2005	36,5	0,3	156,9	855,3	12,4
Per 31 december 2005	35,7	184,3	170,3	1.814,1	7,3
Per 1 Januari 2006	35,7	184,3	170,3	1.814,1	7,3
Per 31 december 2006	29,1	494,0	351,7	2.234,6	2,0

Avskrivningar och nedskrivningar per funktion (Mkr)

Immateriella tillgångar	2006	2005
Kostnad sålda varor och tjänster	100,0	90,0
Administrationskostnader	7,9	5,1
Övriga rörelsekostnader	38,1	0,6
Total	146,0	95,7

NOTER

NOT 10

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR (fortsättning)

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Följande enheter redovisar betydande goodwillvärden:

	2006	2005
TV1000	669,1	669,1
Prima	792,6	866,8
P4	445,6	–
	1.907,3	1.535,9
Övriga enheter utan betydande goodwillvärden	327,3	278,2
Totalt	2.234,6	1.814,1

Minskningen av goodwill i Prima beror på en återbetalning om 9,5 miljoner euro (88 miljoner svenska kronor) som en del av den totala köpeskillingen.

Nedskrivningsbehovet för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod för kassagenererande enheter inom affärsområdet baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet), beräknat genom en diskonterad kassaflödesmodell. Modellen använder sig bland annat av slutvärde, tillväxttakt på marknaden och behovet av rörelsekapital. Kassaflödet baseras på aktuella resultat och prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information.

Prognosticerat kassaflöde baseras i sin tur på en uthållig tillväxttakt som är individuellt beräknad baserat på varje enhets möjligheter. Individuella antaganden görs också för kostnader och kapitalomsättningshastighetens utveckling. Kassaflödet diskonteras för varje enhet med hjälp av 12% diskonteringsränta, som tar hänsyn till kapitalkostnad och risk, där individuell hänsyn tas endast vid särskilda omständigheter.

Baserat på dessa antaganden har ledningen dragit slutsatsen att behov av nedskrivning av goodwill om 37,5 miljoner kronor relaterat till musikbolaget Engine förelåg.

Nedskrivningar redovisas under övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Känslighet

De nedskrivningsprövningar som genomförts och som inte visar på ett behov av nedskrivning har en marginal som gör att ledningen bedömer att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde. Bedömningen gäller även om viss variation i övriga ingående variabler skulle föreligga.

NOT 11

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (MKR)

	Koncernen		Moderbolaget
	Maskiner, tekn anlägg	Inventarier, verktyg	Inventarier, verktyg
<i>Förvärv</i>			
Ingående anskaffningsvärden 1 januari 2005	64,9	542,3	3,1
Årets investeringar	4,6	16,7	–
Investeringar genom förvärv	34,5	8,1	–
Årets försäljningar/utrangeringar	–10,1	–11,1	–
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m m	0,0	–82,6	–
Omräkningsdifferenser	1,1	7,6	–
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2005	95,0	481,1	3,1

Ingående anskaffningsvärden 1 januari 2006	95,0	481,1	3,1
Årets investeringar	9,5	84,8	–
Investeringar genom förvärv		13,5	–
Årets försäljningar/utrangeringar	–30,1	–16,5	–
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m m	1,7	7,3	–
Omräkningsdifferenser	–0,2	–9,0	–
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2006	75,8	561,1	3,1

<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Ingående balans 1 januari 2005	–55,3	–435,6	–3,1
Årets försäljningar/utrangeringar	10,0	11,9	–
Årets avskrivningar	–6,4	–43,7	0,0
Årets nedskrivningar	0,0	0,0	–
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m m	0,0	82,9	–
Omräkningsdifferenser	–1,0	–5,4	–
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2005	–52,5	–389,9	–3,1

Ingående balans 1 januari 2006	–52,5	–389,9	–3,1
Årets försäljningar/utrangeringar	21,4	8,5	–
Årets avskrivningar	–16,7	–57,2	0,0
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar m m	–1,5	2,3	–
Omräkningsdifferenser	0,5	4,7	–
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2006	–48,9	–431,6	–3,1

Redovisade värden			
Per 1 januari 2005	9,6	106,7	0,1
Per 31 december 2005	42,4	91,1	0,0
Per 1 Januari 2006	42,4	91,1	0,0
Per 31 december 2006	26,9	129,4	0,0

Koncernen	2006	2005
Avskrivningar och nedskrivningar per funktion		
Kostnad sålda varor och tjänster	10,5	5,5
Försäljningskostnader	0,6	0,5
Administrationskostnader	59,9	39,5
Övriga rörelsekostnader	2,9	4,3
Totalt	73,9	49,8

Moderbolaget	2006	2005
Avskrivningar per funktion		
Administrationskostnader	8,0	5,1
Totalt	8,0	5,1

NOTER

NOT 12

LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR (MKR)

	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital (%)	Rösträttsandel (%)	Bokfört värde
Aktier och andelar i dotterbolag (i Moderbolaget)						
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	1.000	100	100	65,0
MTG Home Shopping AB	556035-6940	Stockholm	1.000	100	100	84,0
MTG Modern Studios AB	556264-3261	Stockholm	1.000	100	100	116,6
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	5.000	100	100	101,9
MTG AS Norge		Norge	82.300	100	100	32,7
						400,4

Aktier och andelar i dotterbolag (i Koncernen)	Org. Nr	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträtts-andel (%)
MTG Broadcasting SA				
MTG Broadcasting Holding AB	556580-7806	Stockholm	100	100
MTG Broadcasting AB				
ViaSat Pay Channels AB	556098-4709	Stockholm	100	100
Viasat AB	556304-7041	Stockholm	100	100
TV1000 AB	556133-5521	Stockholm	100	100
TV1000 Norge AS		Norge	100	100
OY Viasat Finland Ab		Finland	100	100
Viasat Satellite Service AB	556278-7910	Stockholm	100	100
MTG Broadcast Centre Stockholm AB	556493-2340	Stockholm	100	100
Viasat AS Estonia		Estland	100	100
Eesti Vaba Television ETV		Estland	100	100
Televisionsaktiebolaget TV8	556507-2401	Stockholm	100	100
UAB TV3 Lithuania		Litauen	100	100
Vakaru Lietuvos		Litauen	100	100
TV3 Estonia AS		Estland	100	100
TV3 Latvia SIA		Lettland	100	100
Viasat Hungária Rt		Ungern	95	95
Darial TV ZAO		Ryssland	100	100
MTG Russia AB	556650-6472	Stockholm	100	100
Felista ZAO		Ryssland	100	100
Nomad ZAO		Ryssland	100	100
Modern Russia ZAO		Ryssland	100	100
Viasat Holding ZAO		Ryssland	100	100
Zollen ZAO		Ryssland	100	100
Premi ZAO		Ryssland	100	100
Prva d.o.o.		Slovenien	100	100
GES Media Holding A.S.				
FTV Prima, spol s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Produkce, a.s.		Tjeckien	50	50
TV Prima Support spol s.r.o.		Tjeckien	50	50
Regio Media spol s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Vrdlo s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Morava, s.r.o.		Tjeckien	26	26
TV Lyra, s.r.o.		Tjeckien	30	30
Regionalni televise DAKR, s.r.o.		Tjeckien	26	26
ZAK TV s.r.o.		Tjeckien	26	26

Aktier och andelar i dotterbolag (fortsättning)	Org. Nr	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträtts-andel (%)
MTG Modern Group Espana SL				
In TV Espana SL		Spanien	100	100
Interactive Partner SL		Spanien	100	100
Interactive Media Solutions SL		Spanien	100	100
Interactive New Media SL		Spanien	100	100
Viasat Broadcasting UK Ltd				
3+ Television Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 Broadcasting Group Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 AB	556153-9726	Stockholm	100	100
ZTV AB	556022-0831	Stockholm	100	100
TV3 A/S Danmark		Danmark	100	100
TV3 AS Norge		Norge	100	100
Modern Sport and Event Ltd		Storbritannien	100	100
Viasat World Ltd		Storbritannien	100	100
MTG Radio AB				
KiloHertz AB	556444-7158	Stockholm	100	100
Star FM SIA		Lettland	100	100
Mediainvest Holding AS		Estland	100	100
UAB TV3 Radio Lithuania		Litauen	100	100
MTG Radio Sales AB	556490-7979	Stockholm	100	100
MTG Frekvens AB	556514-3103	Stockholm	100	100
MTG Lugna Favoriter AB	556517-9669	Stockholm	100	100
MTG FM 101,9 i Stockholm AB	556438-4062	Stockholm	100	100
MTG Homeshopping AB				
Entertainment Distribution Enterab AB	556406-1702	Stockholm	100	100
TV-Shop Europe AB	556497-0019	Malmö	100	100
TV Shop Homeshopping Oy		Finland	100	100
Mediashop SA		Luxembourg	60	60
TV Shop AS Norge		Norge	100	100
TV Shop Polska Sp Zoo		Poland	100	100
TV Shop Europe GmbH		Tyskland	100	100
Unimedia GmbH		Tyskland	100	100
TV Shop Broadcasting Ltd		Storbritannien	100	100
TV Shop Nederland bv		Holland	100	100
TV Shop Portugal Ltda		Portugal	100	100
TV Shop Spain SL		Spanien	100	100
CDON AB	556308-2105	Stockholm	100	100
CDON.com GmbH		Tyskland	100	100

NOT 12

LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR (MKR) (fortsättning)

Aktier och andelar i dotterbolag (fortsättning)	Org. Nr	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträtts- andel (%)
MTG Modern Studios AB	556264-3261	Stockholm	100	100
Modern Entertainment, Ltd		USA	100	100
Sonet Film AB	556103-7283	Stockholm	100	100
MTG Modern TV AB	556419-9544	Stockholm	100	100
Redaktörerna i Stockholm AB	556472-8425	Stockholm	100	100
MTG Förlag AB	556204-4627	Stockholm	99	99
Strix Television AB	556345-5624	Stockholm	100	100
Strix Televisjon AS		Norge	100	100
Strix Television bv		Holland	100	100
Strix Television s.r.o.		Tjeckien	100	100
MTG New Media AB	556461-1662	Stockholm	100	100
Zoomobile AB	556529-7917	Stockholm	100	100
Engine Holding AS		Norge	60	60
Engine AB	556572-8408	Stockholm	60	60
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	100	100
Bäckegrube AB	556170-7752	Stockholm	100	100
MTG Accounting AB	556298-5597	Stockholm	100	100
Applied Sales Management ASM AB	556513-5547	Stockholm	100	100
Senaste Nytt på Nätet SNN AB	556448-0076	Stockholm	100	100
MTG Radio Holding AB	556580-7814	Stockholm	100	100
MTG Electronic Retailing Holding AB	556580-7749	Stockholm	100	100
MTG Media Services Holding AB	556580-7848	Stockholm	100	100
MTG Media Services AB	556580-7509	Stockholm	100	100
MTG Media AB	556170-2217	Stockholm	100	100

Aktier och andelar i dotterbolag (fortsättning)	Org. Nr	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträtts- andel (%)
MTG Publishing Holding AB	556580-7798	Stockholm	100	100
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	100	100
Vision Direkt i Stockholm AB	556533-8372	Stockholm	100	100
CDON Entertainment AB	556513-5554	Stockholm	100	100
Zoomobile AS		Norge	100	100
Modern Betting Ltd		Malta	90	90
Nordic Betting Ltd		Malta	90	90
Bet24 Ltd		Storbritannien	90	90
MTG A/S Danmark		Danmark	100	100
TV Shop A/S Danmark		Danmark	100	100
Strix Television A/S Danmark		Danmark	100	100
ViaSat A/S Danmark		Danmark	100	100
Viasat Sport A/S		Danmark	100	100
TV1000 Danmark A/S		Danmark	100	100
MTG AS Norge		Norge	100	100
Viasat AS Norge		Norge	100	100
Metro Norge AS		Norge	100	100
SportN AS		Norge	100	100
TV4 AS Norge		Norge	100	100
P4 Radio Hele Norge ASA		Norge	100	100

Koncernen äger 50% av Prima gruppens företag, men har betydande inflytande genom överenskommelser med övriga aktieinnehavare och konsoliderar därför Prima på samma sätt som övriga dotterbolag samt redovisar en minoritetsandel.

Andelar i intressebolag (inom koncernen)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital (%)	Rösträtts- andel (%)	Bokfört värde 2006	Bokfört värde 2005	Marknads- värde 2006
Everyday Webguide AB	556182-6016	Stockholm	1.750	0	0	0,0	0,0	
Forum och Marknad 107,7 i Nyköping HB	969651-4125	Nyköping	–	33	33	0,0	0,0	
GigaHertz 106,7 i Malmö HB	969651-2970	Malmö	–	33	33	0,0	0,0	
GH GigaHertz KB	969616-7551	Göteborg	–	33	33	1,9	2,0	
Göteborg Air 105,9 HB	969661-0600	Göteborg	–	33	33	0,0	0,0	
Jönköpings Reklamradio 106,0 HB	969651-3739	Jönköping	–	33	33	0,0	0,0	
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	556353-3032	Stockholm	2.150	43	43	5,0	3,7	
P4 Radio Hele Norge ASA		Norge	–	–	–	–	72,2	
Power i Stockholm HB	969651-2236	Stockholm	–	33	33	0,0	0,0	
Radio 2000 107,6 Helsingborg HB	969651-5015	Helsingborg	–	33	33	0,0	0,0	
Radio Air 104,5 i Hällby och Eskilstuna HB	969651-1980	Eskilstuna	–	33	33	0,0	0,0	
Radio National i Luleå AB	556475-0411	Stockholm	490	49	49	0,6	0,3	
Radio National i Skellefteå AB	556475-0346	Stockholm	490	49	49	0,0	0,0	
Radio Storpannan 104,8 i Göteborg HB	969651-2228	Göteborg	–	33	33	0,0	0,0	
Reklammedia 104,4 i Kil och Karlstad HB	969651-4109	Karlstad	–	33	33	0,0	0,0	
Reklammedia 107,3 i Kristianstad HB	969651-3697	Kristianstad	–	33	33	0,0	0,0	
Rix i Borås AB	556034-4391	Borås	490	49	49	6,1	6,0	
Rix i Skandinavien AB	556475-3670	Stockholm	500	50	50	0,0	0,0	
Svensk Programagentur AB	556453-6281	Göteborg	4.270	50	50	5,8	5,4	
Svensk Radioreklam AB	556623-1345	Stockholm	400	40	40	0,0	0,0	
Trestad Air 105,0 HB	969651-2715	Vänersborg	–	33	33	0,0	0,0	
Växjö Reklamradio 104,3 HB	969651-1972	Växjö	–	33	33	0,0	0,0	
Z-Radio 101,9 HB	969651-2269	Stockholm	–	33	33	0,0	0,0	
Östersund Air 104,0 HB	969651-2681	Östersund	–	33	33	0,0	0,0	
Radio Nova		Finland	–	26	26	10,1	–	
FRI Finland Radio Investment AS		Norge	–	–	–	–	27,7	
Kimteville HB	969680-2272	Stockholm	–	33	33	0,0	0,0	
CTC Media Inc.		USA	60.008.800	40	40	1.428,6	896,2	9.898,4
						1.458,2	1.013,7	

NOTER

(Mkr) Aktier och andelar i andra företag (inom koncernen)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital (%)	Rösträtts- andel (%)	Bokfört värde 2006	2005	Marknads- värde 2006
Metro International S.A.		Luxemburg	7.260.584	1,4	1,3	65,9	1.940,0	65,9
Övriga						0,5	0,2	0,5
						66,4	1.940,2	66,4

Aktier och andelar i andra företag (moderbolaget)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital (%)	Rösträtts- andel (%)	Bokfört värde 2006	2005	Marknads- värde 2006
Metro International S.A.		Luxemburg	7.260.584	1,4	1,3	65,9	633,8	65,9
Övriga						0,5	0,2	0,5
						66,4	634,0	66,4

Aktierna i Metro International S.A. är klassificerade som aktier tillgängliga för försäljning och är därför värderade till sitt verkliga värde. Differensen mellan det historiskt bokförda värdet och det verkliga värdet är fört till eget kapital. 2006 ändrades redovisningsprincipen även för moderbolaget. Minskningen i antal aktier under 2006 hänför sig till utskiftningen av Metroaktier till MTGs aktieägare i juli 2006.

Moderbolaget Aktier och andelar i dotterbolag	2006	2005
Akkumulerade förvärvsvärden		
Ingående balans 1 januari	136,4	136,4
Förvärv av aktier	265,6	–
Försäljning av aktier	–1,5	–
Utgående balans 31 december	400,4	136,4

Moderbolaget Aktier och andelar i andra företag	2006	2005
Akkumulerade förvärvsvärden		
Ingående balans 1 januari	634,0	634,2
Utskiftning av aktier i Metro International S.A./övrig förändring	–603,0	–0,2
Omvärdering av aktier-för-försäljning	35,3	–
Utgående balans 31 december	66,4	634,0

Holdingbolagen i Luxemburg, med undantag av MTG Broadcasting S.A. har likviderats. Moderbolaget äger nu de svenska moderbolagen inom varje affärsområde direkt. Förändringen har gjorts av administrativa skäl.

NOT 13

RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELAT PÅ KOSTNADSSLAG (MKR)

Koncernen	2006	2005
Intäkter	10.136,5	8.011,9
Kostnad för program och varor	–3.092,7	–3.285,8
Distributionskostnader	–857,5	–463,1
Personalkostnader	–1.204,6	–1.113,1
Avskrivningar, amorteringar och nedskrivningar	–220,0	–145,5
Övriga kostnader	–2.984,2	–1.791,2
Rörelseresultat	1.777,5	1.213,2

NOT 14

KUNDFORDRINGAR (MKR)

Koncernen – per den 31 december	2006	2005
Kundfordringar brutto	1.150,0	986,4
Avgår – reserv för osäkra fordringar	–92,9	–98,0
Totalt	1.057,1	888,3
Reserv för osäkra kundfordringar		
Ingående balans	98,0	92,9
Förändring i avsättningar	–1,7	47,7
Avskrivningar	–2,5	–46,7
Omräkningsdifferenser	–0,9	4,1
Utgående balans	92,8	98,0
Moderbolaget		
Kundfordringar brutto	1,3	1,1
Avgår – reserv för osäkra fordringar	–	–1,0
Totalt	1,3	0,2

NOT 15

FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER (MKR)

Koncernen – per den 31 december	2006	2005
Förutbetalda transponderkostnader	8,4	10,5
Förutbetalda finansieringskostnader	9,4	5,8
Förutbetalda mediakostnader	26,9	29,7
Upplupna försäljningsintäkter	102,2	75,9
Förutbetalda produktionskostnader	26,8	16,7
Förutbetalda distributionskostnader	15,0	42,1
Förutbetalda kostnader per nyvunnen abonnent	443,9	421,9
Förutbetalda programkostnader	332,2	208,9
Förutbetalda kostnader övrigt	122,4	56,6
Totalt	1.087,1	868,3

Förutbetalda kostnader för nyvunna abonnenter periodiseras över kontraktperioden (i Sverige 24 månader). 85 Mkr av dessa kommer att kostnadsföras 2008.

Moderbolaget – per den 31 december	2006	2005
Förutbetalda finansieringskostnader	9,4	5,8
Förutbetalda försäkringskostnader	5,7	5,2
Förutbetalda kostnader övrigt	1,3	0,9
Totalt	16,4	11,9

Förutbetalda finansieringskostnader hänför sig bland annat till konvertibellånet om 120 miljoner euro utställt av koncernen i juni 2001. Övriga förutbetalda finansieringskostnader utgörs av kostnader för nuvarande kreditfacilitet.

NOTER

NOT 16

LIKVIDA MEDEL (MKR)

Koncernen – per den 31 december	2006	2005
Bankmedel	615,1	1174,6
Kortfristiga placeringar	0,1	18,7
Deposition	31,0	14,1
Totalt	646,3	1.207,5

Moderbolaget	2006	2005
Bankmedel	2,4	302,3
Kortfristiga placeringar	0,1	–
Deposition	–	14,1
Totalt	2,5	316,4

NOT 17

RESULTAT PER AKTIE

	2006	2005
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1.436,6	1.180,3
Utestående aktier den 1 januari	66.375.156	66.375.156
Utnyttjade personaloptioner	216.713	–
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.591.869	66.375.156
Resultat per aktie före utspädning, kronor	21,57	17,78
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1.436,6	1.180,3
Effekt av utspädning i intressebolag CTC Media, Inc.	–59,9	–
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning	1.376,7	1.180,3
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.591.869	66.375.156
Personaloptioner	402.975	–
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.994.844	66.375.156
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	20,55	17,78

MÖJIG UTSPÄDNING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

Modern Times Group MTG AB har utestående personaloptionsprogram där inlösenpris överskrider genomsnittligt aktiepris för ordinarie aktier. Dessa optioner inkluderas därför inte i beräkningen av resultat per aktie efter utspädning. Om genomsnittligt aktiepris överskrider inlösenpris i framtiden, kommer dessa optioner att ge en utspädning.

NOT 18

EGET KAPITAL

	Antal aktier	Kvotvärde
A-aktier	15.545.621	77,7
B-aktier	51.496.903	257,5
Totalt antal aktier 31 december 2006	67.042.524	335,2

En A-aktie berättigar till 10 röster och en B-aktie till 1 röst.

	2006	2005
Utestående aktier per den 31 december	67.042.524	66.375.156

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Övrigt tillskjutet kapital består av överkursfond och reservfond. Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet. Skillnaden mellan kvotvärde och det pris aktierna betalas till reserveras som en del av de bundna reserverna i moderbolaget, som inte är tillgängligt för utdelning.

SÄKRINGSRESERV

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringen relaterat till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat. Det finns inga säkrade transaktioner i moderbolaget.

Koncernen – per den 31 december	2006	2005
Ingående balans 1 Januari	7,5	–
Redovisat direkt i eget kapital	–33,1	7,5
Redovisat i resultaträkningen	–34,0	–
Överförd till förvärvsvärdet för säkrad tillgång	41,5	–
Utgående balans 31 december	–18,1	7,5

VERKLIGT VÄRDERESERV/FOND FÖR VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värdereserv inkluderar ackumulerade nettoförändringar i verkligt värde för tillgångar som kan säljas till dess att investeringen avförs från balansräkningen. Reserven inkluderas i moderbolaget i fonden för verkligt värde.

OMVÄRDERINGSRESERV

Omvärderingsreserven innefattar omvärdering hänförlig till varumärken.

BALANSERAT RESULTAT

Balanserat resultat innefattar tidigare intjänat resultat.

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit en utdelning för 2006 uppgående till maximalt 503 Mkr totalt (7,50 kronor per aktie). Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 9 maj 2007.

MINORITETSINTRESSE

För dotterföretag som inte är helägda, redovisas den del av det totala egna kapitalet som tillhör extern aktieägare som minoritetsintresse. Vid negativt eget kapital redovisas fordran på minoriteten i den mån minoriteten bedöms skjuta till sin del av underskottet.

OMRÄKNINGSRESERV

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid konverteringen av resultat- och balansräkningar i de konsoliderade räkenskaperna.

Koncernen – per den 31 december	2006	2005
Ackumulerade omräkningsdifferenser	–73,4	–85,5
Årets omräkningsdifferens	6,8	12,1
Totalt ackumulerade omräkningsdifferenser	–66,6	–73,4

NOTER

NOTE 19

AVSÄTTNINGAR (MKR)

Koncernen	Avsättning för musikroyalties	Omstruktureringskostnader	Pensioner	Övrigt	Totalt
Ingående balans, 1 januari 2005	75,0	5,4	–	4,1	84,5
Avsättning under året	67,3	–	–	37,6	104,9
Utnyttjat under året	–61,1	–0,6	–	–3,7	–65,3
Återfört under året	–4,9	–	–	–	–4,9
Omräkningsdifferenser	4,7	0,2	–	0,3	5,3
Utgående balans 31 december 2005	81,0	5,0	–	38,4	124,4
Avsättning under året	38,6	–	4,7	62,0	105,3
Utnyttjat under året	–16,0	–	–	–11,8	–27,8
Återfört under året	–31,6	–5,0	–	–11,8	–48,4
Omräkningsdifferenser	1,5	–	–	–	1,5
Utgående balans 31 december 2006	73,4	–	4,7	76,8	154,9
Inkluderat i kortfristiga skulder 31 december 2005	–	–	–	–	–
Inkluderat i långfristiga skulder 31 december 2005	81,0	5,0	–	38,4	124,4
Inkluderat i kortfristiga skulder 31 december 2006	–	–	–	–	–
Inkluderat i långfristiga skulder 31 december 2006	73,4	–	4,7	76,8	154,9

Olika företag inom MTG är inblandade i tvister med rättighetsföreningar om royalty-betalningar för utnyttjande av copyrights och liknande rättigheter från tidigare år. Dessutom är olika företag inom MTG berörda av icke-materiella tvister. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna framkalla kan få någon materiell negativ effekt på företagets finansiella ställning.

Pensionskostnaden är i sin helhet inkluderad i rörelseresultatet. Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner för anställda finns i Norge och i ett bolag i Sverige. Den förmånsbestämda planen är en s k multi-employer-plan. Koncernen rapporterar dessa pensionskostnader på samma sätt som förmånsbestämda planer.

NOT 20

UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER (MKR)

Koncernen	2006	2005
Upplupna personalkostnader	104,1	91,2
Upplupna räntekostnader	2,4	34,9
Upplupna agentprovisioner	135,7	19,1
Upplupna royalties	57,1	41,4
Upplupna konsultkostnader	9,0	12,8
Upplupna mediakostnader	37,9	17,9
Upplupna distributionskostnader	27,4	28,0
Upplupna kostnader för sålda varor	32,8	42,7
Upplupna programkostnader	722,5	643,3
Förutbetalda intäkter	677,6	658,6
Övrigt	150,1	109,9
Totalt	1.956,5	1.699,9

Moderbolaget	2006	2005
Upplupna personalkostnader	8,4	4,3
Upplupna räntekostnader	0,3	34,4
Övrigt	9,1	16,1
Totalt	17,8	54,8

NOT 21

ANSVARSFÖRBINDELSER (MKR)

Koncernen – per den 31 december	2006	2005
Garantier för externa parter	–	0,3
	–	0,3

Olika företag inom MTG är berörda av icke-materiella rättsprocesser. Företaget har gjort avsättningar för dessa kostnader i nivå med bedömt sannolikt utfall. Dessa processer är därför inte inkluderade i ansvarsförbindelserna. Det finns inga ställda panter varken för 2006 eller 2005.

Moderbolaget – per den 31 december	2006	2005
Garantier för externa parter	–	0,3
Garantier för dotterbolag övrigt	328,7	280,0
Totalt	328,7	280,3

NOT 22

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSPOLICY

Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Moderbolaget fungerar som koncernens interna bank och ansvarar för finansiering och riskhantering. Detta inkluderar nettning och pooling av kapitalbehov och betalningsflöden i Skandinavien och har som mål att begränsa koncernens finansiella risker. Dessutom säkras koncernens finansieringsbehov.

Koncernens finanspolicy bestäms av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyn går igenom årligen. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp för att säkra finanspolicyns efterlevnad.

Koncernens likviditet skall placeras av den centrala finansfunktionen eller i lokala koncernkonton (cash pools). Överskottslikviditet kan investeras under en period om maximalt sex månader. Finanspolicyn inkluderar regler om maximal exponering gentemot motparter för att minimera risker.

LÅN

Under 2003 beviljades ett lån om 800 Mkr, genom ett låneavtal med ett bankkonsortium lett av Deutsche Bank AG. Lånet var tillgängligt till och med december 2007.

En ny kredifacilitet om 3.500 Mkr av en så kallad revolverande karaktär tecknades i februari 2006. Faciliteten är utan amorteringskrav. Säkerhet har inte ställts. Den nya faciliteten ersätter den tidigare om 800 Mkr och är tillgänglig till och med december 2011. I tillägg till kreditfaciliteten finns en checkräkningskredit om 100 miljoner svenska kronor. Kreditfaciliteterna utnyttjades inte under 2005. Per den 31 december 2006 var kreditfaciliteten utnyttjad med 250 miljoner svenska kronor.

Låneavtalen har villkor i form av nyckeltal som skall uppnås. Villkoren baseras på totalt konsoliderat Ebitda i relation till total nettoskuld och Ebitda i relation till finansiella nettokostnader.

Lånet kan betalas ut i valfri valuta och räntan baseras på Libor, Euribor eller Stibor, beroende på vilken valuta som valts, liksom de finansiella villkoren.

Primakoncernen hade 2005 en lånefacilitet om 125 miljoner tjeckiska kronor (68 Mkr), av vilka 84 miljoner tjeckiska kronor var utnyttjade den 31 december 2005.

Moderbolaget utfärdade efterställda konvertibla förlagslån den 15 juni 2001, med ett nominellt värde om 120 miljoner euro och med en årlig kupongränta om 5,50 procent. Lånet kunde konverteras till 2.790.994 nya MTG B-aktier och löpte till juni 2006. Konverteringskursen var 385,97 kr. Lånet betalades tillbaka i sin helhet i juni 2006 och inga skuldebrev konverterades av skuldebrevens innehavare.

Finansiella leasingskulder

Leasingskulder avser studioutrustning i det tjeckiska TV-bolaget Prima.

De finansiella leasingskulder skall betalas enligt nedan:

Koncernen	2006 Framtida minimiavgifter	Ränta	Kapitalbelopp	2005 Framtida minimiavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
Mindre än ett år	0,7	0,0	0,7	1,2	0,2	1,0
Mellan ett och fem år	0,2	0,0	0,2	0,7	0,1	0,6
Mer än fem år	–	–	–	–	–	–
Total finansiell leasing	0,9	0,1	0,8	1,8	0,3	1,6

Räntebärande skulder (Mkr)

Koncernen – per den 31 december	2006	2005
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	25,6	41,4
Finansiella leasingskulder	0,2	–
Totalt	25,8	41,4

Kortfristiga skulder		
Konvertibla skuldebrev	–	1.124,6
Kortfristiga lån	239,0	67,7
Kortfristiga finansiella leasingskulder	0,7	–
Totalt	239,7	1.192,4

Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	239,7	1.192,4
Belopp som förfaller till betalning efter 12 månader	25,8	41,4

Moderbolaget	2006	2005
Förfallotidpunkt för lån		
2006	–	1.131,6
2007	250,0	–
	250,0	1.131,6
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	250,0	1.131,6
Belopp som förfaller till betalning efter 12 månader	–	–

NOTER

CHECKRÄKNINGSKREDITER

Beviljade belopp på checkräkningskrediter i Sverige uppgick per den 31 december 2006 i koncernen till 100,0 Mkr (100,0) varav utnyttjat belopp uppgick till 100,0 Mkr (100,0 Mkr). Primakoncernen har en beviljad checkräkningskredit som inte utnyttjats per balansdagen.

Ränterisk

Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Upplåningen som är räntebärande medför att koncernen exponeras för ränterisk.

Koncernen använder inte finansiella instrument för att säkra ränterisker.

Kreditrisk

Kreditrisken med avseende på MTGs fordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar krävs i allt väsentligt vid kreditförsäljning för att reducera risken för kreditförluster.

Försäkringsbara risker

Försäkringsskyddet regleras av koncernens centrala riktlinjer och centralt förhandlade försäkringspoliser täcker huvuddelen av dotterbolagens försäkringsbehov. I vissa fall har lokala försäkringar tagits. Affärsområden och andra enheter är ansvariga för och hanteringen av eventuella risker förknippade med den dagliga verksamheten.

Koncernen (Mkr)	2006 Räntesats	Fast räntesats	Effektiv ränta	Totalt	12 månader eller kortare	1–5 år	5 år och längre
Villkor och återbetalningstid							
Konvertibelt förlagslån	5,5%	5 år	6,9%	–	–	–	–
Finansiella leasingkulder	10,1%	10 månader	10,1%	–0,8	–0,7	–0,2	–
Lån från närstående	3,9%	3 månader	3,9%	–19,9	–	–19,9	–
Lån från bank	3,2%	1 månad	5,2%	–239,0	–239,0	–	–
Övriga räntebärande skulder				–5,8	–	–5,8	–
				–265,5	–239,7	–25,8	–

Lån från närstående 2006 och 2005 har lämnats av GES Media Europe, delägare i Primakoncernen.

Koncernen (Mkr)	2005 Räntesats	Fast räntesats	Effektiv ränta	Totalt	12 månader eller kortare	1–5 år	5 år och längre
Villkor och återbetalningstid							
Konvertibelt förlagslån	5,5%	5 år	6,9%	–1.124,6	–1.124,6	–	–
Finansiella leasingkulder		10 månader	12,8%	–0,6	–0,6	–	–
Lån från närstående		24 månader	3,4%	–35,7	–13,0	–22,7	–
Lån från bank		24 månader	3,9%	–67,7	–40,4	–27,4	–
Övriga räntebärande skulder				–4,6	–	–4,6	–
				–1.233,2	–1.178,5	–54,8	–

VALUTARISK

Valutarisken är risken för att fluktuationer i valutakurser får effekt i resultaträkningen, balansräkningen eller kassaflödet. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering. Från och med december 2004 terminssäkras transaktioner för kontrakterade programinköp i amerikanska dollar, euro och schweizerfranc på en rullande tolvmånadersbasis. Övrig transaktionsexponering är inte valutasäkrad.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Transaktionsexponering är den risk som uppstår i de in- och utflöden i utländska valutor som behövs i rörelsen och dess finansiering.

Bolagens nettoutflöde i utländska valutor framkommer nedan:

Valuta	2006 Mkr	2005 Mkr
DKK	464,2	556,6
NOK	475,3	524,5
EUR	–381,8	–102,7
CHF	–115,4	11,9
USD	–896,3	–1.079,4

Terminskontrakten uppgår till 85,0 (83,5) miljoner amerikanska dollar, 9,5 (20,8) miljoner schweizerfranc och 32,6 (14,0) miljoner euro per balansdagen.

NOTER

NOT 22

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING (fortsättning)

OMRÄKNINGSEXPONERING

Omräkningsexponering är den risk som uppstår i eget kapital i utländska dotterbolag eller intressebolag.

Utländska nettotillgångar fördelas enligt nedan:

Valuta	2006 Mkr	%	2005 Mkr	%
NOK	844,9	34,2	655,6	41,7
DKK	453,9	18,4	406,2	25,8
USD	645,2	26,1	371,6	23,6
Övriga valutor	528,0	21,4	140,3	8,9
Totalt motvärde i SEK	2.472,0	100,0	1.573,7	100,0

Omräkningsexponeringen valutasäkras inte.

Bokfört och verkligt värde för räntebärande finansiella instrument visas nedan. Icke-räntebärande finansiella instrument, såsom kundfordringar och leverantörsskulder är inte inkluderade, då dessa poster rapporteras i balansräkningen till verkligt värde efter eventuell nedskrivning.

Koncernen	2006		2005	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Fordringar på intresseföretag	30,7	30,7	32,7	32,7
Aktier och andelar i andra företag	66,4	66,4	1.940,2	1.940,2
Övriga långfristiga fordringar	19,5	19,5	9,0	9,0
Kortfristiga placeringar	0,1	0,1	18,7	18,7
Kassa och bank	646,1	646,1	1.188,7	1.188,7
Avsättningar för pensioner	4,7	4,7		
Finansiella leasingsskulder	-0,8	-0,8	-0,6	-0,6
Skulder till finansiella institutioner	-239,0	-239,0	-67,7	-67,7
Konvertibla lån 2001/2006			-1.124,6	-1.124,6
	527,7	527,7	1.996,4	1.996,4

Moderbolaget	2006		2005	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Fordringar på bolag inom gruppen	5.059,3	5.059,3	1.699,5	1.699,5
Aktier och andelar i andra företag	66,4	66,4	634,0	1.940,2
Kortfristiga placeringar	0,1	0,1	-	-
Kassa och bank	2,4	2,4	316,4	316,4
Skulder till bolag inom gruppen	-518,4	-518,4	-0,7	-0,7
Skulder till finansiella institutioner	-250,0	-250,0		-
Konvertibla lån 2001/2006	-	-	-1.131,6	-1.131,6
	4.359,9	4.359,9	1.517,6	2.823,8

NOT 23

LEASING OCH ÖVRIGA ÅTAGANDEN

Leasing och övriga åtaganden om framtida betalningar per den 31 december 2006

Koncernen	Framtida hyresbetalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade program-rättigheter	Transponder åtaganden	Åtaganden totalt
2007	41,8	1.086,2	228,8	1.356,8
2008	17,8	1.048,5	74,0	1.140,4
2009	10,8	772,9	20,2	803,8
2010	2,1	420,7	3,1	425,9
2011	0,4	165,1		165,5
2012 och därefter	0,4	221,3	-	221,7
Total leasing och övriga åtaganden	73,2	3.714,7	326,1	4.114,0
Minimi leasingavgifter	15,3	1.451,5	206,1	1.672,9
Rörliga avgifter	19,9	40,3	28,7	89,0
Årets driftskostnader	35,3	1.491,8	234,8	1.761,9

Leasing och övriga åtaganden om framtida betalningar per den 31 december 2005

Koncernen	Framtida hyresbetalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade program-rättigheter	Transponder åtaganden	Åtaganden totalt
2006	31,6	910,1	184,0	1.125,7
2007	16,9	902,6	147,7	1.067,3
2008	7,4	724,2	43,4	775,0
2009	3,2	429,5	8,1	440,8
2010	1,7	140,5	4,0	146,1
2011 och därefter	-	28,5	-	28,5
Total leasing och övriga åtaganden	60,9	3.135,4	387,2	3.583,4
Minimi leasingavgifter	22,0	1.152,0	193,7	1.367,6
Rörliga avgifter	19,0	17,5	15,7	52,3
Årets driftskostnader	41,0	1.169,5	209,4	1.419,9

Framtida hyresbetalningar på ej annullerbara kontrakt per den 31 december

Moderbolaget	2006	2005
2006	-	2,4
2007	4,3	0,4
2008	1,7	0,4
2009	1,7	0,4
2010	0,4	-
2011 och därefter	-	-
Total leasing och övriga åtaganden	8,1	3,6
Minimi leasingavgifter	4,2	1,8
Rörliga avgifter	1,5	-
Årets driftskostnader	5,7	1,8

NOTER

NOT 24

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Koncernen	2006 män	2006 kvinnor	2005 män	2005 kvinnor
Sverige	391	255	372	262
Storbritannien	142	121	100	90
Danmark	165	62	160	62
Tjeckien	139	157	25	24
USA	1	–	7	3
Litauen	59	38	55	36
Norge	74	79	51	69
Estland	28	38	29	33
Spanien	25	17	27	16
Ryssland	29	43	28	41
Nederländerna	1	9	1	6
Malta	16	6	8	2
Lettland	25	34	30	31
Finland	9	1	6	2
Ungern	16	15	15	15
Tyskland	3	4	3	5
Slovenien	4	–	–	–
Polen	–	2	–	–
Totalt	1.127	881	917	697
Totalt antal anställda	2.008		1.614	

Moderbolaget	2006	2005
Män	25	31
Kvinnor	18	23
Totalt antal anställda	43	54

Ledande befattningshavare

Koncernen	Män %	Kvinnor %
Styrelse	87	13
VD	85	15
Övrig ledning	79	21
Totalt	84	16

Moderbolaget	Män %	Kvinnor %
Styrelse	87	13
VD	100	–
Övrig ledning	100	–
Totalt	90	10

Sjukfrånvaro, Moderbolaget	Andel av ordinarie arbetstid	
	2006	2005
Män	0,4	0,8
Kvinnor	3,7	0,4
Total sjukfrånvaro	1,7	0,6

Med hänsyn till att antal anställda är relativt få och att sjukskrivning därigenom skulle kunna härledas till enskild individ visas ingen uppdelning avseende ålderskategorier.

NOT 25

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER (MKR)

Koncernen	2006	2005
Personalkostnader		
Löner	942,2	864,5
Sociala kostnader	188,2	186,7
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	47,5	47,3
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	3,7	2,2
Kostnader för aktierelaterade ersättningar	6,1	2,3
Sociala kostnader för aktierelaterade ersättningar	16,8	10,0
Total	1.204,6	1.113,1

Koncernen	2006	2005
Styrelse, VD och vice VD 1)	134,7	125,6
Varav rörlig del	41,1	35,2

1) Inkluderar 3,6 (3,5) Mkr i styrelsearvoden godkända av ordinarie årsstämma.

Moderbolaget	2006	2005
Styrelse, VD och vice VD	35,1	31,1
Varav rörlig del	18,5	15,5
Övriga anställda	41,2	52,2
Totala lönekostnader och andra ersättningar	76,2	83,3
Sociala kostnader	40,1	23,1
varav pensionskostnader	6,6	7,0
varav pensionskostnader VD	0,8	0,4

Ersättning till övriga ledande befattningshavare var 8,9 (12,9) miljoner kronor, varav rörlig ersättning 2,2 (4,0) miljoner kronor,

ÖVRIGA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE Principer

Arvoden till styrelsemedlemmar betalas i enlighet med beslut på ordinarie årsstämma,

Målen med MTGs ersättningspolicy är att ge ett konkurrenskraftigt ersättningspaket för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare inom koncernen. Inom ramen för koncernens internationella verksamhet. Målet är att stimulera ledningen att leverera goda verksamhetsresultat och också att medverka till värdeskapande för aktieägarna. Ersättningen skall också ge en korrekt balans mellan fast och rörlig, kort- och långsiktig stimulans. Den nuvarande ersättningsprogrammet innehåller därför en kombination av fast lön, rörlig lön och deltagande i optionsprogram och har tagits fram för att möta målen i policyen.

Ersättningar till koncernchef och verkställande direktören samt andra ledande befattningshavare utgörs av lön, bonus och övriga förmåner. Ledande befattningshavare består av vice vd, affärsområdeschefer, nyckelpersoner och finansdirektören. Personerna återfinns på sidorna 28 och 29.

De rörliga ersättningarna baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål. Bonus-systemets intjänandeperiod är kalenderår och är normalt maximerat till 50% av baslönen. Emellertid har i några få fall en extrabonus över 50% beviljats för exceptionella prestationer.

NOT 25

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR
OCH SOCIALA KOSTNADER (fortsättning)

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER UNDER ÅRET

(Tkr)	Arvode	Baslön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Finansiella instrument	Övriga ersättningar	Totalt
David Chance, styrelsens ordförande	1.000	–	–	–	–	–	1.000	2.000
Hans Holger Albrecht, VD	–	13.873	7.108	447	805	3.629	–	25.861
Övriga ledande befattningshavare (10 personer)	–	23.400	20.324	1.293	2.155	4.991	–	52.164
Totalt	1.000	37.273	27.432	1.740	2.960	8.620	1.000	80.025

Finansiella instrument (Tkr)	Tidigare års optionsprogram 2001 och 2005 Antal	Förmån 2005	Teckningsoptioner 2006/2010			
			Antal	Förvärvspris	Personaloptioner Antal	Förmån
Koncernchef	99.999	3.301	33.100	2.049	66.200	3.629
Ledande befattningshavare	212.508	5.593	45.523	2.818	91.046	4.991
Totalt	312.507	8.894	78.623	4.867	157.246	8.620

David Chance har utöver styrelsearvodet i MTG även erhållit en styrelsearvode om 1.000 Tkr som styrelseledamot i Viasat Broadcasting UK Ltd.

För koncernchefen och övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för en allmän pensionsplan, innebärande pensionering vid 65 års ålder. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

Övriga förmåner inkluderar tjänstebilar och, i ett fall, hyra.

Vid uppsägning från bolagets sida av koncernchef eller övriga ledande befattningshavare utgår lön under uppsägningstiden, maximalt 12 månader. Koncernchefen har ett treårskontrakt med början 2005 till och med 2007, liksom en ledande befattningshavare med ett tvåårskontrakt med början 2007 till och med 2008.

BESLUTSPROCESS

Ersättning till VD beslutas av styrelsen. VD tar fram förslag till ersättning till övriga ledande befattningshavare och beslutas av styrelsen.

AKTIEBASERADE ERSÄTTNINGAR

Vid den ordinarie årsstämmen 2005, beslutades om ett optionsprogram, där anställda erbjöds en kombination av tecknings- och personaloptioner, som gav dem rätt till B-aktier i MTG. Ledningsgrupp och nyckelpersoner erbjöds att köpa teckningsoptioner till marknadspris. Ledning och nyckelpersoner erbjöds optioner som kan utnyttjas tidigast om tre år men inte senare än fem år efter utställandedagen. Inlösenpris för optionerna var 261,70 kronor per aktie. Innehavaren måste vara anställd i koncernen när optionerna utnyttjas. Personaloptionerna kan inte överlåtas. På grund av att aktierna i Metro International S.A. har delats ut till aktieägarna, har lösenpriset räknats om i enlighet med villkoren i optionsplanen. Det nya lösenpriset är 239,30 kr för teckningsoptionerna och 235,80 kr för personaloptionerna.

Vid den ordinarie årsstämmen 2006, beslutades om ett optionsprogram, där anställda erbjöds en kombination av tecknings- och personaloptioner, som gav dem rätt till B-aktier i MTG. Ledningsgrupp och nyckelpersoner erbjöds att köpa teckningsoptioner till marknadspris. Ledning och nyckelpersoner erbjöds optioner som kan utnyttjas tidigast om tre år men inte senare än fem år efter utställandedagen. Inlösenpris för optionerna var 450,30 kronor per aktie. Innehavaren måste vara anställd i koncernen när optionerna utnyttjas. Personaloptionerna kan inte överlåtas. På grund av att aktierna i Metro International S.A. har delats ut till aktieägarna, har lösenpriset räknats om i enlighet med villkoren i optionsplanen. Det nya lösenpriset är 417,70 kr för teckningsoptionerna och 413,30 kr för personaloptionerna.

Vid extra bolagsstämma år 2001 beslutades om att bolaget skulle ställa ut högst 2.052.840 optioner att förvärva aktier i företaget. Koncernens ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare erbjöds optionerna, som kan utnyttjas tidigast tre år och senast åtta år från tidpunkten för utställandet av optionerna. Lösenbelopp för de optioner som beviljades var kr 294,50 per aktie. Optionsinnehavaren måste vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande vara anställd i koncernen. Inga optioner har ställts ut sedan augusti 2002. Bolagets aktier i Metro International S.A. delades år 2006 ut till aktieägarna, och lösenpriset räknades om i enlighet med villkoren i optionsplanen. Det nya lösenpriset är 273,90 kr för optioner som löper ut i maj 2007.

Fördelning av utfärdade tecknings- och personaloptioner:

Beviljade tecknings- och personaloptioner	Koncernchef	Ledande befattningshavare	Nyckelpersoner	Totalt
Optionsprogram 2001	108.810	533.169	919.445	1.561.424
Inlösta optioner	–108.810	–340.938	–217.620	–667.368
Förverkade optioner	–	–174.096	–690.944	–865.040
Utestående optioner 2001 års program per 31 december 2006	–	18.135	10.881	29.016
Optionsprogram 2005, teckningsoptioner	33.333	64.791	35.209	133.333
Optionsprogram 2005, personaloptioner	66.666	129.582	70.418	266.666
Optionsprogram 2006, teckningsoptioner	33.100	45.523	30.500	109.123
Optionsprogram 2006, personaloptioner	66.200	91.046	61.000	218.246
Beviljade optioner totalt	199.299	349.077	208.008	756.384
Förverkade optioner	–	–	–6.000	–6.000
Utestående optioner per den 31 december 2006	199.299	349.077	202.008	750.384

Utestående optioner i de tre programmen motsvarar en utspädning om 0,4% av röstetalet och 1,1% av aktiekapitalet.

NOTER

Utestående optioner	2006 Antal optioner	2006 Vägt lösenpris	2005 Antal optioner	2005 Vägt lösenpris
Utestående optioner den 1 januari	1.096.383	265,63	870.480	294,50
Teckningsoptioner utställda under året	109.123	417,70	133.333	239,30
Personaloptioner utställda under året	218.246	413,30	266.666	235,80
Optioner inlösta under året	-667.368	273,90	-	-
Förverkade optioner under året	-6.000	324,55	-174.096	294,50
Utestående optioner den 31 december	750.384	310,17	1.096.383	265,63

Det vägda lösenpriserna har räknats om för utskiftning av aktier i Metro International S.A.. Det vägda priset per aktie vid inlösendatum var 278,60 kr för personaloptioner som inlösts under perioden.

Beräknat verkligt värde av mottagna tjänster i gengäld för beviljade personaloptioner baseras på Black & Scholes beräkningsmodell. Förväntad volatilitet baseras på historiska värden. Vidare har antagande om 10% personalavgång under perioden gjorts.

Utestående optioner per den 31 december 2006 har ett lösenpris mellan 235,80 kr och 417,70 kr och vägt genomsnittligt lösenpris är 310,17 kr. Vägt återstående genomsnittlig löptid är 1,8 år.

	Optionsprogram			
	2006 Teckningsoptioner	Personaloptioner	2005 Teckningsoptioner	Personaloptioner
Förväntad volatilitet %	30	30	30	30
Optionernas löptid	3	3	3	3
Förväntad utdelning	-	-	-	-
Riskfri ränta	3,31	3,31	2,13	2,13

Villkor och förhållanden	Utestående antal optioner	Förvärvspris Teckningsoptioner (Kr)	Antal aktier per option	Teoretiskt verkligt värde	Lösenpris ny beräkning (Kr)	Inlösendatum
Optionsprogram 2001	29.016	-	1	-	273,90	5 maj 2007–10 oktober 2007
Optionsprogram 2005, teckningsoptioner	133.333	42,89	1	-	239,30	15 maj 2008–10 oktober 2009
Optionsprogram 2005, personaloptioner	263.666	-	2	49,52	235,80	15 maj 2008–10 oktober 2009
Optionsprogram 2006, teckningsoptioner	109.123	61,90	1	-	417,70	15 maj 2009–10 oktober 2010
Optionsprogram 2006, personaloptioner	215.246	-	2	54,82	413,30	15 maj 2009–10 oktober 2010

Personalkostnader (Mkr)	2006	2005
Beviljade optioner under 2001/2002	5,0	7,9
Beviljade optioner under 2005	11,6	4,5
Beviljade optioner 2006	4,2	-
Totala kostnader redovisade som personalkostnader	20,8	12,4

Moderbolaget Personalkostnader (Mkr)	2006	2005
Beviljade optioner under 2001/2002	4,9	-
Beviljade optioner under 2005	7,2	-
Beviljade optioner under 2006	1,1	-
Total kostnad redovisade som personalkostnad	13,2	-

Moderbolaget Optioner	Antal	Vägt lösenpris
Optionsprogram 2005, teckningsoptioner	78.083	239,30
Optionsprogram 2005, personaloptioner	156.166	235,80
Optionsprogram 2006, teckningsoptioner	66.246	417,70
Optionsprogram 2006, personaloptioner	132.492	413,30
Utestående optioner per 31 december 2006	432.987	318,58

Villkor, priser och beräkningsgrunder överensstämmer med uppgifter för koncernen.

NOT 26

REVISIONSARVODEN (MKR)

Koncernen	2006	2005
KPMG, revisionsuppdrag	9,1	7,0
KPMG, andra uppdrag	0,7	0,8
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,6	0,1
Ernst & Young, andra uppdrag	0,1	0,4
Övriga revisorer (revisionsuppdrag)	0,5	1,2
Totalt	11,1	9,4

Revisionsuppdraget omfattar granskning av årsredovisningen, bokföringen och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan förädlas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag.

NOT 27

YTTERLIGARE KASSAFLÖDESFÖRKLÄRNING (MKR)

Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen

Koncernen	2006	2005
Resultat av försäljning av aktier	–	–388,8
Effekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media, Inc.	–241,2	–
Avskrivningar	220,0	145,5
Utrangeringar	–1,6	–4,1
Minoritetsandelar	–	–4,9
Resultatandelar i intresseföretag	–458,4	–227,1
Andel i intresseföretagens skattekostnad	145,5	73,5
Utdelningar	27,4	30,3
Förändring av uppskjuten skattefordran/skuld	96,9	94,3
Förändring av avsättningar	100,7	6,8
Orealiserade kursdifferenser	–16,4	55,0
Totalt	–127,0	–219,6

NOT 28

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående företag	
Investment AB Kinnevik (Kinnevik)	Kinnevik innehar aktier i Modern Times Group MTG AB.
Invik AB	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Invik.
Tele2 AB (Tele2)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Tele2.
Metro International S.A. (Metro)	MTG innehar aktier i Metro. Till MTG närstående innehar aktier i Metro.
Millicom International Cellular S.A. (MIC)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Millicom.
Transcom WorldWide S.A. (Transcom)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Transcom.
Shared Services S.A. (Shared Services)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Shared Services.
Shared Value Ltd. (Shared Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Shared Value.
AVI Audit Value International (Audit Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Audit Value International.
Search Value Partners Ltd. (Search Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Search Value.
Foreign Value S.A. (Foreign Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Foreign Value.

Moderbolaget	2006	2005
KPMG, revisionsuppdrag	2,1	0,5
KPMG, andra uppdrag	0,1	0,2
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,1	0,1
Ernst & Young, andra uppdrag	–	–
Totalt	2,3	0,8

ÖVRIG INFORMATION
BETALNINGAR FÖR RÄNTA OCH INKOMSTSKATT UPPGICK TILL

Koncernen	2006	2005
Ränta	72,5	69,8
Inkomstskatt	225,0	131,1
Totalt	297,5	200,9

Moderbolaget	2006	2005
Ränta	53,2	64,4
Inkomstskatt	–	–
Totalt	53,2	64,4

NOTER

Under 2004 fusionerades Invik och Kinnevik innebärande att Kinnevik absorberades av Invik. Den 1 september 2005 avyttrades Invik och noterades på börsen.

Koncernen har närståendetransaktioner med sina dotterbolag (se not 12) och intressebolag (se not 12) .

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

AVTAL MED NÄRSTÅENDE

MTG säljer reklamtid Tele2 och Metro.

MTG-koncernen köper bank, finansieringstjänster och försäkringar från Invik genom dess dotterbolag Banque Invik och Moderna Försäkringar.

MTG hyr kontor från Kinnevik.

MTG köper hantering av kreditjänster, kundservice och telemarketing från Transcom.

MTG köper tele- och datakommunikation från Tele2 och drift och underhåll genom dess dotterbolag Uni2. TeleVision, ägt av Tele2, erbjuder kunder MTGs TV-kanaler via sina kabel-TV-tjänster.

MTG köper annonsering från Metro.

MTG köper konsulttjänster från Shared Services, Foreign Value, Shared Value och Search Value. Shared Value var vid slutet av året inte längre ett närstående bolag.

MTG köper internrevision från Audit Value.

KÖP OCH FÖRSÄLJNING FRÅN OCH TILL NÄRSTÅENDE

I juli 2006 utskiftades 45.569.243 A-aktier och 93.138.486 B-aktier i Metro International S.A. till MTGs aktieägare. Utdelningen motsvarar 1,5 miljard kronor i marknadsvärde på avstämningsdagen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Intäkter				
Invik-koncernen	0,8	3,1	–	0,6
Transcom	0,2	–	0,2	–
Kinnevik-koncernen	0,1	0,2	0,1	0,1
Tele2-koncernen	67,9	56,2	1,0	–
Metro-koncernen	23,6	18,9	1,2	0,9
Övriga närstående	8,6	9,0	0,0	–0,4
Totalt intäkter	101,3	87,4	2,5	1,3
Rörelsekostnader				
Invik-koncernen	6,7	7,4	5,3	6,4
Transcom	154,8	145,2	0,0	0,0
Kinnevik-koncernen	3,0	2,4	3,0	0,2
Tele2-koncernen	36,0	29,5	6,8	2,9
Metro-koncernen	6,7	17,9	0,1	0,1
Övriga närstående	17,2	20,9	11,8	20,9
Totalt rörelsekostnader	224,4	223,3	27,0	30,5
Kundfordringar				
Invik-koncernen	–	–	–	–
Transcom	0,9	0,6	0,0	–
Kinnevik-koncernen	–	4,4	–	–
Tele2-koncernen	8,0	11,4	0,0	0,2
Metro-koncernen	2,4	2,9	–	0,7
Övriga närstående	0,8	3,8	0,0	0,3
Totalt kundfordringar	12,0	23,0	0,0	1,2
Leverantörsskulder				
Invik-koncernen	–	1,4	–	0,6
Transcom	31,1	6,7	–	–
Kinnevik-koncernen	0,5	–	0,5	–
Tele2-koncernen	4,0	5,4	0,9	0,5
Metro-koncernen	1,8	4,5	0,0	–
Övriga närstående	4,5	0,6	4,4	0,3
Totalt leverantörsskulder	41,9	18,7	5,9	1,5

ERSÄTTNING TILL NYCKELPERSONER

Andra transaktioner än de som rapporteras i not 25 har inte förekommit.

NOT 29

LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR I DOTTERBOLAG (MKR)

Ackumulerade anskaffningsvärden	2006	2005
Moderbolaget		
Ingående balans den 1 januari	1.699,5	1.594,5
Köp	145,1	157,9
Försäljning	–30,1	–56,6
Omklassificeringar	–	0,5
Omräkningsdifferenser	–3,5	3,4
Utgående balans den 31 december	1.811,1	1.699,5

Styrelse och VD försäkrar härmed att årsredovisningen är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag. De lämnade uppgifterna stämmer med de faktiska förhållandena i verksamheten och ingenting av väsentlig betydelse har utelämnats som skulle kunna påverka den bild av koncernen och moderbolaget som skapats av årsredovisningen.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 5 mars 2007. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på ordinarie årsstämma den 9 maj 2007.

Stockholm den 5 mars 2007

Pelle Törnberg

David Chance
Styrelsens ordförande

Lars-Johan Jarnheimer

Asger Aamund

David Marcus

Cristina Stenbeck

Nick Humby

Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef

Vigo Carlund

Vår revisionsberättelse har lämnats den 15 mars 2007

KPMG Bohlins AB

Ernst & Young AB

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor

Erik Åström
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Modern Times Group MTG AB
Org nr 556309-9158

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Modern Times Group MTG AB för år 2006. Bolagets årsredovisning ingår i detta dokument på sidorna 54–98. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i

årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 15 mars 2007

KPMG Bohlins AB

Ernst & Young AB

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor

Erik Åström
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

Rörelseresultat

Resultat före finansiella poster och skatt.

Nettoupplåning

Nettoupplåning definieras som räntebärande skulder inklusive de konvertibla skuldförbindelserna minus räntebärande tillgångar.

Soliditet

Soliditeten definieras som eget kapital inklusive minoritetsintressen i procent av totala tillgångar.

Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden beräknas som nettoupplåningen dividerat med eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Kassaflöde från rörelsen

Kassaflöde från rörelsen består av resultat från rörelsen minus finansiella poster och betalda skatter samt förändringar i rörelsekapital.

Likviditet

Likviditet beräknas som kassa, bank och kortfristiga placeringar inklusive outnyttjade krediter.

Avkastning på totalt kapital

Avkastning på totalt kapital beräknas som resultat före finansiella kostnader och skatt dividerat med genomsnittliga totala tillgångar.

Avkastning på eget kapital

Avkastning på eget kapital beräknas som nettoresultat dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen definieras som rörelseresultat i procent av försäljningen.

Räntetäckningsgrad

Räntetäckningsgraden beräknas som rörelseresultat minus finansiella kostnader dividerat med finansiella poster.

Resultat per aktie

Resultat per aktie definieras som nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettotillgångar

Tillgångar minskat med skulder inklusive avsättningar.

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital beräknas som ett genomsnitt av anläggningstillgångar, likvida medel och netto rörelsekapital reducerat med avsättningar.

Avkastning på sysselsatt kapital %

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

ORDLISTA

Avsikten med nedanstående förklaringar är inte att ge tekniska definitioner, utan att ge läsaren en förståelse för vissa termer.

Analogt

En teknik där signaler överförs genom kontinuerligt varierande frekvenser, svängningar eller transmissionsfaser.

ARPU

Genomsnittligt årlig intäkt per abonnent

Churn

Antalet abonnemang som avslutats uttryckt i procent av medelantal abonnenter, beräknat efter antal abonnenter i början och slutet av perioden.

Digitalt

En teknik där en signal kodas till siffror för överföring

DTH

Direkt-till-hemmet, sändning av TV-program till kunder med parabolantenn och -mottagare.

DVB-H

Digital videosändning (Digital Video Broadcasting-Handheld), avsedd för sändning av digitala tjänster till handburna mottagare.

IPTV

TV via bredband (Internet Protocol Television) är ett system där digitala TV-tjänster levereras med hjälp av bredband.

Kryptering

Distribution av sändningar som krypterats för att förhindra illegal tillgång till TV-program.

Markbunden sändning

Överföring av TV-program där man använder VHF-frekvenser.

Premiumabonnent

Abonnent med antingen guld eller silver betal-TV-paket.

PVR

Personlig videospelare (Personal Video Recorder) spelar in video, utan videoband, till hårddiskbaserat digitalt lagringsutrymme.

Transponder

Satellitbaserad apparat som kan ta emot signaler från länknings och återutsända dem till markbundna mottagare.

Video-on-Demand

Video-on-Demand möjliggör för betal-TV-abonnenten att själva beställa enskilda filmer och program.

ADRESSER

HUVUDKONTOR

Modern Times Group MTG AB

Skeppsbron 18
PO Box 2094
SE-103 13 Stockholm
SVERIGE
+46 8 562 000 50
+46 8 20 50 74
www.mtg.se

INVESTERAR - RELATIONER

Shared Value Ltd.
30 St James's Square
London, SW1Y 4JH
Storbritannien
+44 20 7321 5010
+44 20 7321 5020
www.sharedvalue.net

BROADCASTING

Viasat Broadcasting UK

Broadcast Centre, Horton
Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JB
Storbritannien
+44 1895 433 433
+44 1895 446 606

Viasat Broadcasting

Söder Mälarstrand 43
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 025 00
+46 8 562 023 30
www.viasat.se

Viasat Sverige

Söder Mälarstrand 43
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.viasat.se

TV3 Sverige

Söder Mälarstrand 43
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.tv3.se

TV6 Sverige

Söder Mälarstrand 43
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.tv6.se

ZTV Sverige

Söder Mälarstrand 43
PO Box 17105
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 025 00
+46 8 562 023 30
www.ztv.se

Viasat Sport

Erik Dahlbergsgatan 46
SE-115 57 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.viasatsport.se

Broadcast Centre

Positionen 2
Hangövägen 19
SE-115 74 Stockholm
Sverige
+46 8 562 090 90
+46 8 562 090 08

TV8

Söder Mälarstrand 43
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.tv8.se

Viasat Norge

Hammersborg Torg 1
Postboks 8864
Youngstorget
NO-0028 Oslo
Norge
+47 229 901 50
+47 229 901 55
www.viasat.no

TV3 Norge

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
NO-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 900 19
www.tv3.no

ZTV Norge

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
NO-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 900 19
www.ztv.no

SportN Norge

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
NO-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 900 19
www.sportn.no

Viasat Danmark

Wildersgade 8
DK-1408 Köpenhamn K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.viasat.dk

TV3 Danmark

Wildersgade 8
DK-1408 Köpenhamn K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.tv3.dk

TV3+

Wildersgade 8
DK-1408 Köpenhamn K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.3plus.dk

Viasat Sport/TV3 Sport

Danmark
Jenagade 22
DK-2300 Köpenhamn S
Danmark
+45 32 69 99 99
+45 35 25 90 34

Viasat Finland

Paciuksenkatu 29
FI-00270 Helsingfors
Finland
+358 (0)9 251 30 111
+358 (0)9 251 30 159

Viasat Estland

Peterburi Tee 81
EE-11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01
www.viasat.ee

TV3 Estland

Peterburi Tee 81
EE-11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01
www.tv3.ee

3+ Estland

Peterburi Tee 81
EE-11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01
www.3plus.ee

Viasat Lettland

Maskavas Iela 322
LV-1063 Riga
Lettland
+371 7 62 93 66
+371 7 60 05 99
www.viasat.lv

TV3 Lettland

Maskavas Iela 322
LV-1063 Riga
Lettland
+371 7 62 93 66
+371 7 60 05 99
www.tv3.lv

3+ Lettland

Maskavas Iela 322
LV-1063 Riga
Lettland
+371 7 62 93 66
+371 7 60 05 99
www.3plus.lv

Viasat Litauen

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
+370 5231 61 31
+370 5276 42 53
www.viasat.lt

TV3 Litauen

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
+370 5231 61 31
+370 5276 42 53
www.tv3.lt

Tango TV

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
+370 223 161 31
+370 227 642 53
www.tangotv.lt

VIASAT3 Ungern

Váci út 99.
HU-1139 Budapest
Ungern
+36 1 887 4700
+36 1 887 4701 (fax)
www.viasat3.hu

FTV Prima Tjeckien

Na Zertvach 24/132
CZ-180 00 Praha 8
Tjeckien
+420 266 700 111
+420 266 700 201 (fax)
www.iprima.cz

DTV-Viasat

Ul. Akademika Korylyova
4/4, 5th floor
RU-129515 Moskva
Ryssland
tel. +7 495 789 3818
fax +7 495 789 3824
www.dtv.ru

CTC Media

Pravda Street 15A
RU-125124, Moskva
Ryssland
tel. +7-495-785-6333
www.ctcmedia.ru

TV3 Slovenien

PRVA TV d.o.o
Vojkova 58
SI-1000 Ljubljana
Slovenien
+386 (0) 128 07 800
+386 (0)128 07 840
www.tv3.si

RADIO

MTG Radio

Söder Mälarstrand 43
PO Box 17115
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 720 00
+46 8 562 720 77
www.mtgradio.se
www.rixfm.com
www.lugnafavoriter.com
www.svenskafavoriter.com
www.bandit1063.com
www.nrj.se

P4 Radio Hele Norge Lillehammer

Serviceboks
NO-2626 Lillehammer
Norge
+47 612 484 44
+47 612 484 45
www.p4.no

P4 Radio Hele Norge Oslo

Karl Johansgate 27
NO-0159 Oslo
Norge
+47 612 484 44
+47 612 484 45
www.p4.no

Star FM Estland

Petersburi Tee 81, V
korrus
EE-11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 85
+372 6 22 02 94

Star FM Lettland

Mukusalas 322
LV-1004 Riga
Lettland
+371 7 62 11 10
+371 7 60 59 02

Power Hit Radio Estland

Petersburi Tee 81, V
korrus
EE-11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01

Power Hit Radio Litauen

Nemencines pl. 4
LT-10102 Vilnius
Litauen
Tel +370 5247 76 65
Fax +370 5247 76 63
www.powerhitradio.lt

BET24

Nordic Betting Ltd.
Tigne Place, Level 1,
Office 4
Tigne Street 12
MT-Sliema SLM11
Malta
+356 21 333 290
+356 21 333 291

HOME SHOPPING

TV-Shop Europe

Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sverige
+46 40 601 61 60
+46 40 601 60 50
www.tvshop.com

CDON

Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sverige
+46 40 601 61 00
+46 40 601 61 20
www.cdon.com
www.dvdon.com

MODERN STUDIOS

Modern Studios

Söder Mälarstrand 43
PO Box 170 54
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 087 20
+46 8 556 064 30

Sonet Film

Filmhuset, Borgvägen 1
PO Box 271 50
SE-102 52 Stockholm
Sverige
+46 8 665 1400
+46 8 665 1424
www.sonetfilm.se

Strix Television

Lumaparksvägen 11
SE-120 87 Stockholm
Sverige
+46 8 522 595 00
+46 8 522 595 05
www.strix.se

Modern TV

Söder Mälarstrand 43
PO Box 170 95
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 087 20
+46 8 562 087 49
www.moderntv.se

Engine

Lumaparksvägen 11
SE-120 87 Stockholm
Sverige
+46 8 522 595 00
+46 8 522 595 05
www.strix.se

MTG New Media

Söder Mälarstrand 43
PO Box 170 54
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30

Redaktörerna

Söder Mälarstrand 43
PO Box 170 54
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 086 90
+46 8 562 012 08

. kiss

fade o

THE END

