

Lehdistötiedote 23.4.2007

Soneran mobiilikaraoke laulattaa Euroviisukappaleita

Sonera tuo markkinoille mobiilikaraoken, joka käynnistyy vahvalla Euroviisuvalikoimalla. Palvelu toimii useimmissa uusissa älypuhelimissa.

Soneran uusi mobiilikaraoke tuo suosituksen viihdepalvelun nyt matkapuhelimiin. Karaokekappaleen voi tilata helposti Sonera SurfPort –palvelun kautta. Kappale lähetetään MMS-viestinä ja se tallentuu puhelimeen käyttöä varten. Palvelu toimii useimmissa Nokian uusissa älypuhelimissa.

Mobiilikaraoken avaus on viritetty Euroviisutunnelmaan. Palvelun Euroviisuosiossa on 12 Suomen euroviisukappaletta vuosien varrelta. Euroviisujen jälkeen palvelua täydennetään muulla suosituilla karaokevalikoimalla.

”Matkapuhelin on enenevässä määrin myös musiikin kuunteluun ja musiikkipalveluihin käytettävä laite. Olemme tarjonneet karaokea jo laajakaistan lisäpalveluna, joten mobiiliversio tästä suomalaisten rakastamasta palvelusta on luonnollinen seuraava askel. Tästä lähtien karaoken laulaminen ei enää ole aikaan ja paikkaan sidottua, kun jokainen meistä voi vapauttaa sisäisen laulajansa mukana kulkevan matkapuhelimen tukemana,” sanoo tuotekehitysjohtaja Pasi Mehtonen Suomen mobiilipalveluista.

Karaokekappaleeseen kuuluu midi-muotoinen musiikkitausta, teksti ja kappaleeseen liittyvä kuva tai grafiikka. Kappaleen hinta on 1,90 € + tiedonsiirtomaksu.

SurfPort on TeliaSoneran yhteinen palveluvalikko matkapuhelimessa. SurfPort on palvelu, jossa käytännölliset mobiilipalvelut on kerätty yhteen käyttöliittymään.

TeliaSonera on Helsingissä järjestettävien vuoden 2007 Euroviisujen kansainvälinen pääyhteistyökumppani.

Lisätietoja lehdistölle antaa:

Tuotekehitysjohtaja Pasi Mehtonen, Mobility Services, puh. 040 7171370

Lehdistöpalvelu 02040 60235

TeliaSonera

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyhtiö, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa TeliaSonera toi matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. Tarjoamme luotettavia, innovatiivisia ja helppokäyttöisiä palveluja puheen, kuvan, datan, informaation, asiointitapahtumien sekä viihteen siirtoon ja paketoimiseen. Vuonna 2006 TeliaSoneran liikevaihto oli 91 mrd. kruunua, ja yhtiöllä oli yhteensä 96 miljoonaa asiakasta 15 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörsseissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävä kehityksen indeksissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliasonera.fi.