DirektMedia

Helsinki 8.5.2007

Suomalainen vahvistus suoramarkkinointikonserniin:

DirektMedia osti ADC:n

Pohjoismaiden johtava B to C -suoramarkkinoinnin yritysketju DirektMedia laajentaa toimintaansa hankkimalla Helsingissä toimivan suoraviestintäyritys ADC:n (Oy Analytic Direct Communication ADC Ab). Direktmedian omistaja on Bisnode AB,
joka omistaa Suomessa myös Dun&Bradstreetin, Kompass Finlandin ja Nomi Finlandin. Bisnode AB on hankkinut osuuden ADC:stä vuonna 2005.

Yrityskaupan myötä DirektMedia ottaa haltuunsa koko ADC:n toiminnan sekä henkilökunnan.

– Olemme jo vuosia tehneet yhteistyötä ja toimineet DirektMedian luonnollisena porttina suomalaisille markkinoille. Nyt, kun kuulumme samaan yritysryhmään, yhteistyö vahvistuu entisestään, sanoo Kristina Lönnqvist, DirektMedia Finlandin toimitusjohtaja.

ADC on Suomen johtava listbroking-asiantuntija. Kristina Lönnqvist perusti yrityksen vuonna 2001, tällä hetkellä henkilökuntaan kuuluu seitsemän henkilöä. Yrityskaupan myötä ADC vaihtaa nimensä DirektMedia Finlandiksi.

– ADC:n ostaminen vahvistaa asemiamme johtavana toimijana pohjoismaisilla markkinoilla. Nyt meillä on edustus Ruotsissa, Tanskassa, Norjassa ja Suomessa, kertoo DirektMedian toimitusjohtaja Martin Olofsson.

DirektMedia välittää vuosittain vähintään 90 miljoonaa osoitetta ja 180 miljoonaa liitettä pohjoismaisille suoramarkkinoijille. ADC:n ansiosta yritys lisää nyt erityisosaamistaan Suomen markkinoilla.

Lisätietoja antavat:
Martin Olofsson, tj, DirektMedia Puhelin: +46-31-708 43 01, 0705 - 81 03 31
Kristina Lönnqvist, tj, DirektMedia Finland 09-2727 0265
Kuvia vapaaseen levitykseen: www.direktmedia.se (press)

DirektMedia on pohjoismaiden johtava kuluttajasuoramarkkinointiin erikoistunut yritys,jonka omistaja on Bisnode. DirektMedialla on 82 työntekijää toimistoissaan Tukholmassa, Göteborgissa, Malmössa, Boråsissa ja Helsingissä sekä sisaryrityksissä Oslossa ja Kööpenhaminassa. DirektMedia perustettiin vuonna 1988 ja yrityksen liikevaihto vuonna 2006 oli 201 milj. Ruotsin kruunua.