



12.6.2007

Erityistä kiitosta keräsivät vähäinen korjaustarve ja korien korkea laatu Mazdalle hattutemppu Auto Bildin laaturaportissa

Saksan suurin autolehti, Auto Bild, on julkaissut uusimman version arvostetusta laaturaportistaan. Mazda sijoittui automerkkien välisessä kilpailussa ykköseksi jo kolmatta vuotta peräkkäin. Se päihitti tutkimuksessa 24 automerkkiä, jättäen taakseen mm. toiseksi sijoittuneen Toyotan ja kolmanneksi tulleen Hondan sekä vahvat saksalaismerkit, kuten Mercedesen ja BMW:n.

Ensimmäisen kerran vuonna 2001 laadittu Auto Bildin laaturaportti koostuu seitsemästä eri kategoriasta: kestopitestit, autojen omistajille tehty kyselyt (22 795 Auto Bildin lukijaa), automallien takaisinkutsut, saksalainen TÜV-katsastusraportti, Auto Bildille lähetetty eri malleja koskeva negatiivinen palaute, takuut ja jälleenmyyntipalvelujen laatu. Laaturaportti antaa monipuolisen kokonaiskuvan eri automerkkien laadukkuudesta Euroopan suurimmalla yksittäisellä markkina-alueella.

Mazdan korkea laatu tuli selkeästi esiin vuoden 2007 tutkimuksen kaikilla osa-alueilla. Tulokset olivat erityisen vahvoja autojen pitkäkestoista laatua kuvaavissa kategorioissa, kuten TÜV-raportissa (2-3 vuotta vanhat autot) ja Auto Bildin 100 000 kilometrin kestopitestissä – jossa uusi Mazda5 tekee parhaillaan vakuuttavaa jälkeä: takana on jo puolet matkasta eikä teknisiä vikoja ole ilmaantunut. Mazda6 on ollut kestävyyskategorian ykkönen vuodesta 2004 lähtien. Se on historian ainoa auto, joka on läpäissyt Auto Bildin kestopestitin ilman ainuttakaan teknistä vikaa.

Mazda sai korkeat pisteet myös autojen omistajille tehdyssä kyselyssä. Erityistä kiitosta keräsivät vähäinen korjaustarve ja korien korkea laatu. Samalla merkin tulos parani viime vuoden suorituksesta – joka jo sekin oli erinomainen. Myös asiakastytyväisyyttä ja takuita koskevat tulokset olivat – Mazdalle perinteiseen tapaan – erittäin myönteisiä.

Lisätietoja:

Markkinointijohtaja Edvard Duncker, puh. 040 7050 007, edvard.duncker@inchcape.fi

Tuotepäällikkö Juhani Eräntö, puh. 0400 412 302, juhani.eranto@inchcape.fi

PR- ja tuoteassistentti Petri Gesterberg, puh. 040 560 1459, petri.gesterberg@inchcape.fi

Voit ladata kuvia ja kansainvälisiä lehdistömateriaaleja rekisteröitymällä Mazdan lehdistösivuille osoitteessa www.mazda-press.com