MODERN TIMES GROUP MTG AB ("MTG")
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1997

- **FÖRSÄLJNINGSÖKNINGEN 8% FÖR HELÅRET**
- **RÖRELSERESULTATET FÖRE AVSKRIVNINGAR -77 MSEK**
- **TV3 FÖRBÄTTRAR RESULTATET, NU ETABLERAT SOM EN FEM-LÄNDERS KANAL**
- **ÅTGÄRDSPLANER VIDTAGNA FÖR ZTV OCH TV6**
- **TILLVÄXTEN FORTSATT START FÖR VIASAT, SUCCÉ FÖR NYA BUY-THROUGH-PAKETERINGEN, DISTRIBUERAR TV TILL 1,7 MILJONER HUSHÅLL**
- **85% FÖRSÄLJNINGSÖKNING FÖR RADIO-VERKSAMHETEN**
- **METRO ÖKAR SIN FÖRSÄLJNING MED 64%, NU ETABLERAT I STOCKHOLM, PRAG OCH GÖTEBORG. LANSERAS I BUDAPEST UNDER VÅREN**
- **1997 ETT DÅLIGT ÅR FÖR ELECTRONIC RETAILING, ÅTGÄRDER VIDTAGNA FÖR ETT BÄTTRE RESULTAT**
- **MEDIA SERVICES FÖRBÄTTRADE SITT RESULTAT UNDER 1997**

FINANSIELL SAMMANFATTNING (Mkr)

	1997	1996
Nettoomsättning	2989	2757*
Bruttoresultat	506	486**
Rörelseresultat före avskrivningar	-77	83
Rörelseresultat efter avskrivningar	-241	-76
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	-293	-229

* I omsättningen för 1996 tillkommer 281,9 Mkr i omsättning för Home Shopping Service SA, som fram till och med augusti konsoliderades. Under 1996 års sista fyra månader samt under hela 1997 redovisas detta bolag som ett intresseföretag.

** I jämnförelsetalen för föregående år ingår en positiv resultateffekt av engångskaraktär på netto 145 Mkr som uppstod i samband med övergången till ny sattelitplattform. Resultateffekten består av en realisationsvinst om 275 Mkr samt av 130 Mkr i marknadsföringskostnader uppkomna i samband med bytet av sattelitplattform.

FÖRVALTNING

Koncernens struktur

Vid ordinarie bolagsstämma i Industriförvaltnings AB Kinnevik den 23 maj 1997 beslutades att aktierna i Modern Times Group MTG AB skulle delas ut till Kinneviks aktieägare. Så skedde den 15 september 1997. Aktierna i MTG noteras sedan den 18 september 1997 dels på
Nasdaq under symbolen MTGNY, dels vid Stockholm Börsinformation, SBI.

MTG-koncernen består operativt av fem affärsområden: Broadcasting, Radio, Publishing, Electronic Retailing samt Media Services.

Koncernens resultat 1997

Nettoomsättningen uppgick under 1997 till 2.989 Mkr, jämfört med 3.039 Mkr under 1996. I nettoomsättningen 1996 ingick för perioden januari till och med augusti en nettoomsättning från det därefter intressebolagsredovisade Home Shopping Service om 282 Mkr. Korrigerat för detta, ökade nettoomsättningen för jämförbara enheter i koncernen med 8%.

De största omsättningsökningarna är hänförliga till affärsområdena Broadcasting, som ökade med 13%, Radio, som ökade med 85%, samt Publishing som ökade med 64%. Omsättningen i
affärsområdet Electronic Retailing har minskat med 13%.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -77 Mkr jämfört med 83 Mkr under 1996.

Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -241 Mkr jämfört med -76 Mkr under 1996.

I jämförelsetalen för föregående år ingår en positiv resultateffekt av engångskaraktär på netto 145 Mkr som uppstod i samband med övergången till ny satellitplattform. Resultateffekten består av en realisationsvinst om 275 Mkr samt av 130 Mkr i marknadsföringskostnader uppkomna i samband med bytet av satellitplattform. Vidare ingår i jämförelsetalen inte något
resultat för TV1000, medan 1997 års resultat belastas med MTGs andel av TV1000s förluster, motsvarande -96 Mkr.

Försvagningen av de skandinaviska valutorna gentemot dollarn i vilken MTG har en stor andel av sina kostnader har haft en väsentlig negativ inverkan på MTGs resultat under perioden, framför allt i form av ökade kostnader för programinköp till TV-kanalerna. Denna kostnadsökning har ej kunnat kompenseras fullt ut genom ökade reklampriser.

Det besparingsprogram som genomförts har gett avsedd effekt och besparingar om cirka 200 Mkr har uppnåtts under verksamhetsåret, främst inom kostnadsslagen personal, program samt
satellitdistribution. Antalet fast anställda uppgår till 856 personer (900). Nedläggning och omstrukturering av vissa verksamheter har inneburit engångskostnader om 30 Mkr under 1997.

Resultatandelar i intresseföretag uppgick netto till 54 Mkr (3 Mkr).

De finansiella intäkterna och kostnaderna uppgick netto till -52 Mkr (-153 Mkr). MTG-koncernen kapitaliserades den 31 augusti 1997, varvid räntebärande skulder om 750 Mkr omvandlades till 326 Mkr i eget kapital och 424 Mkr som konvertibelt förlagslån. Denna
omvandling har reducerat de finansiella kostnaderna under tiden från kapitaliseringen.

Resultatet efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till - 293 Mkr (-229 Mkr).

MTG Broadcasting

Affärsområde Broadcasting omfattar MTGs TV-kanaler och SMS-verksamhet samt MTGs andel av resultatet i TV1000.

Huvuddelen av de effekter som nämnts ovan avseende resultateffekten 1996 av byte av satellitplattform samt effekten av de försvagade skandinaviska valutorna är hänförliga till detta
affärsområde.

Fri-TV

Fri-TV består av TV3 i Sverige, Norge, Danmark, Estland och Litauen samt ZTV och TV6 i Sverige och 3+ i Danmark. TV6 överfördes till betal-TV under 1998.

TV3

Under 1997 ökade TV3 i de Skandinaviska länderna sin omsättning med 11% jämfört med 1996. Lönsamheten är fortfarande inte acceptabel, beroende på den fördyring av programkostnaderna som följer av den starka dollarn. Mätt i dollar, är dock programkostnaderna lägre än 1996.

TV3s kanaler i de tre skandinaviska länderna har utvecklats enligt följande. I Sverige växte reklammarknaden under 1997 med 16% och TV3s marknadsandel uppgick till 25% (26%).

Den norska marknaden fortsatte att vara stark med en tillväxt om 18%, där TV3s marknadsandel uppgick till 17% (14%). Marknadsökningen i Danmark stannade vid 10% och
TV3s marknadsandel uppgick till 20% (23%).

De baltiska TV3 kanalerna redovisade en stark tillväxt under 1997. I Estland växte marknaden med 68% (51%) och i Litauen med 48% (100%). Marknadsandelarna uppgick till 32% (27%) i
Estland och 23% (17%) i Litauen.

TV3 omsatte 1434 Mkr (1288 Mkr) med ett rörelseresultat före avskrivningar om 103 Mkr (35 Mkr) och rörelseresultat efter avskrivningar om 83 Mkr (14 Mkr).

Övriga kanaler

Kanalerna TV6, 3+ och ZTV fortsatte att vara olönsamma, även om förlusterna minskade under 1997. Som en konsekvens av detta har MTG fattat beslut att göra om TV6 till en betal-TV kanal varvid rörelsekostnaderna och därmed förlusten reduceras väsentligt. Denna
förändring har genomförts från den 1 Mars.

Dessa kanaler omsatte 89 Mkr (67 Mkr) med ett rörelseresultat före avskrivningar om -178 Mkr (-189 Mkr) och rörelseresultat efter avskrivningar om -189 Mkr (-206 Mkr).

Betal-TV

Betal-TV består av SMS-bolaget ViaSat som distribuerar MTGs egna kanaler samt av TV1000 och ett antal andra s k tredjeparts-kanaler.

ViaSat Under tredje kvartalet lanserades ett nytt produktkoncept som omfattar ViaSat+, ViaSat Silver och ViaSat Guld. Effekterna av satsningen har hittills varit positiva med en tillväxt av framför
allt ViaSat Guld i vilket TV1000 numera ingår.

Som första distributör, lanserade ViaSat tillsammans med Tele2 i december Internet-kommunikation via satellit. Den nya tjänsten gör det möjligt för hushåll med parabolantenn och dator att surfa med en mottagningshastighet på 200-300 kbps, dvs ungefär den dubbla
hastigheten jämfört med ISDN.

Det totala antalet abonnenter uppgick vid årets slut till 912.000 (835.000) varav 139.000 utgjordes av ViaSat Guld abonnenter.

Efter räkenskapsårets utgång har avtal träffats med Kabelvision om att ViaSat skall sköta SMS-funktionen för Kabelvisions 420.000 abonnenter. Kabelvision är ett dotterbolag till NetCom. I tillägg till detta administrerar ViaSat 350.000 abonnenter i s k SMATV-nät.

Omsättningen uppgick till 261 Mkr (169 Mkr) med ett rörelseresultat före avskrivningar om 51 Mkr (45 Mkr) och rörelseresultat efter avskrivningar om 37 Mkr

(32 Mkr).

Enligt särskild överenskommelse distribuerar MTG Kinnevikägda premiumkanalen TV1000s programutbud som en del av ViaSats Guld paket. Som en följd av detta avtal har affärsområdets
resultat belastats med 96 Mkr avseende förluster i TV1000.

Antalet abonnenter för TV1000 var vid utgången av året 230.000 (234.000).

Omsättningen för hela affärsområdet Broadcasting uppgick till 1851 Mkr (1636 Mkr) med ett rörelseresultat före avskrivningar om -105 Mkr (123 Mkr) och rörelseresultat efter avskrivningar om -187 Mkr (48 Mkr).

MTG Radio

Under 1997 har Radio Rix etablerats som Sveriges största kommersiella radionätverk mätt såväl i antal hushåll som nås av nätverket som i andel av lyssnarna. Radiomarknaden växte
kraftigt i Sverige med 30%.

Eftersom kostnaderna i stort sett är fasta, kommer omsättningsökningen att reducera förlusterna.

Power har under året etablerats i Göteborg och Oslo vid sidan av Stockholm.

Omsättningen för hela affärsområdet Radio uppgick till 60 Mkr (33 Mkr) med ett rörelseresultat före avskrivningar om -18 Mkr (-42 Mkr) och rörelseresultat efter avskrivningar om -26 Mkr (-50 Mkr).

Den norska radiostationen P4, i vilken MTG är största enskilda ägare, fortsatte att utvecklas positivt och redovisar för 1997 ett resultat efter finansnetto om 60 MNOK (40 MNOK). MTGs
andel av detta resultat redovisas som intressebolagsandel.

MTG Publishing

I tillägg till Metro Stockholm, etablerades under 1997 även Metro Prag. Under 1997 erhöll MTG Publishing även licenser i Göteborg, som startade i mars 1998, och i Budapest, vilken startar under första halvåret 1998. Metro International förstärks ytterligare för att skapa nya etableringar för Metro.

Metro Stockholm hade vid årsskiftet en räckvidd om 604.000 läsare (499.000) och en annonsförsäljning under året om 195 Mkr (120 Mkr).

Etableringen av Metro Prag har följt plan och tidningen har en räckvidd om 420.000 läsare.

Annonsförsäljningen uppgick till 14 Mkr.

Omsättningen för hela affärsområdet Publishing uppgick till 217 Mkr (132 Mkr) med

ett rörelseresultat före avskrivningar om 46 Mkr (-8 Mkr) och rörelseresultat efter avskrivningar om 40 Mkr (-13 Mkr).

MTG Electronic Retailing

Affärsområdet utvecklades negativt under 1997 på grund av ökad konkurrens och brist på goda produkter. Bedömningen gjordes vid halvårsskiftet att denna utveckling var temporär, men visade
sig vara mer långvarig. Av dessa skäl reducerades omkostnaderna inte tillräckligt snabbt, varför den omsättningsminskning som affärsområdet drabbats av, resulterat i ett negativt resultat.
Åtgärder har nu vidtagits för att förbättra situationen.

Omsättningen för hela affärsområde Electronic Retailing uppgick till 451 Mkr 1997 (517 Mkr) med ett rörelseresultat före avskrivningar om -27 Mkr (63 Mkr) och rörelseresultat efter avskrivningar om -41 Mkr (46 Mkr).

MTG Media Services

Affärsområdets omsättning för 1997 uppgick till samma nivå som 1996.
Omsättningen i Subtitling and Dubbing International, SDI, har minskat beroende på en övergång till mer kostnadseffektiv
översättning. SDI har dock kunnat bibehålla sin goda lönsamhet. Denna omsättningsnedgång har kompenserats med en stark omsättningsutveckling för MTG Media Properties, vars
verksamhet med filmrättigheter var framgångsrik under 1997. Även för övriga bolag var 1997 ett framgångsrikt år.

Trots en oförändrad omsättning för affärsområdet, ökade vinsten kraftigt. Detta förklaras främst av ett kraftigt förbättrat resultat i Strix, MTG Media Properties och Oslo Kinoreklame.
Övriga bolags resultat var i nivå med 1996.

Omsättningen för hela affärsområdet Media Services uppgick till 603 Mkr (610 Mkr) med ett rörelseresultat före avskrivningar om 80 Mkr (46 Mkr) och rörelseresultat efter avskrivningar om 38 Mkr (5 Mkr).

FINANSIELL STÄLLNING

Soliditet

Koncernens soliditet (definierad som koncernens eget kapital inklusive minoritetsintressen och konvertibelt förlagslån, i procent av tillgångarna) var 43% vid utgången av året.

Till detta tillkommer de som anläggningstiillgång redovisade innehaven i TV4 och P4 vilkas sammanlagda marknadsvärde per bokslutsdagen uppgick till 1.027 Mkr. Det underliggande
värdet av de aktier i Millicom International Cellular SA som omfattas av den som omsättningstillgång redovisade optionen att förvärva aktier i Millicom hade per

bokslutsdagenett marknadsvärde om 459 Mkr. Det sammanlagda bokförda värdet och lösenpris för dessa innehav uppgår till 344Mkr.

Likviditet

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick vid årets slut till 406 Mkr (227 Mkr).

Nettoupplåning

Koncernens nettoupplåning (definierad som räntebärande skulder exklusive konvertibelt förlagslån, minus räntebärande tillgångar) uppgick vid årets slut till 189 Mkr.

De finansiella kostnaderna som redovisas för året inkluderar räntekostnader för Kinneviks nettofordran som i samband med utdelningen omvandlades till eget kapital och konvertibelt förlagslån. Dessa räntor uppgick till ca 60 Mkr

Investeringar

Koncernens investeringar under perioden uppgår till 166 Mkr varav bl a44 Mkr avser maskiner och inventarier, 49 Mkr filmrättigheter i MTG Media Properties och Sonet samt 9 Mkr i s k Smartcards i ViaSat. Under 1996 uppgick investeringarna till 117 Mkr.

Avskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick under 1997 till 164 Mkr (159 Mkr).

Resultat per aktie

Resultat per aktie efter full skatt räknat efter full konvertering av det utestående konvertibla förlagslånet uppgår för perioden till -5,22 kr.

ÖVRIGT

Delårsrapport januari-mars 1998

MTGs delårsrapport för perioden januari-mars 1998 planeras att offentliggöras den 11 maj 1998.

Årsredovisning MTGs årsredovisning beräknas komma ut i mitten av april.

Den kommer att finnas tillgänglig på bolagets kontor på adress MTG, Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm,

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma för MTG 1998 hålls torsdagen den 14 maj 1998, klockan 9.30 på Gamla Stans Bryggeri, Tullhus 2 på Skeppsbrokajen i Stockholm.

Vinstutdelning

Styrelsen beslöt att inte föreslå bolagsstämman någon vinstutdelning för 1997.

För ytterligare information kontakta:

Pelle Törnberg Tel 08 562 000 50
Verkställande Direktör, Modern Times Group MTG AB

Johan Lindgren Tel 08 562 000 50
Ekonomidirektör, Modern Times Group MTG AB

E-mail: press.office@mtg.se
Internet: www.mtg.se
Stockholm den 16 februari 1998

Styrelsen i Modern Times Group MTG AB

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)	1997	1996
Nettoomsättning	2989	3039*
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2483	-2553
Bruttoresultat	506	486**
Försäljningskostnader, administrationskostnader samt forsknings- och utvecklingskostnader	-616	-641
Resultat av företagsutveckling	4	31
Kostnadsförd optionspremie för TV1000	-96	-
Resultateffekt vid byte av satellitplattform	-	145
Övriga rörelseintäkter	30	69
Övriga rörelsekostnader	-123	-169
Resultat från andelar i intresseföretag	54	3
Rörelseresultat	-241	-76
Finansnetto	-52	-153
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	-293	-229
Ränta på konvertibelt förlagslån	-9	
Resultat före skatt	-302	-229
Koncernbidrag/aktieägartillskott från Kinnevik	-	1206
Skatt	-41	117
Minoritetens andel i resultatet	-1	-11
Årets resultat	-344	1083

* Den minskade omsättningen jämfört med 1996 förklaras av att Home Shopping Service SA under 1996 konsoliderades t o m augusti med en nettoomsättning om 281,9 Mkr. Under 1996 års sista fyra månader samt under hela 1997 redovisas detta bolag som ett intresseföretag.

** I jämnförelsetalen för föregående år ingår en positiv resultateffekt av engångskaraktär på netto 145 Mkr som uppstod i samband med övergången till ny sattelitplattform. Resultateffekten består av en realisationsvinst om 275 Mkr samt av 130 Mkr i marknadsföringskostnader uppkomna i samband med bytet av sattelitplattform.

KONCERNÖVERSIKT (MSEK)	1997	1996
Nettoomsättning per område		
MTG Broadcasting	1851	1636
MTG Radio	60	33
MTG Publishing	217	132
MTG Electronic Retailing	451	517
MTG Media Services	603	610
Moderbolag och övriga bolag	26	10
Elimineringar	-219	-181
Summa jämförbara enheter	2989	3039
Home Shopping Service SA	-	282
Totalt	2989	3039
Rörelseresultat per område		
MTG Broadcasting	-187	48
MTG Radio	-26	-50
MTG Publishing	40	-13
MTG Electronic Retailing	-41	46
MTG Media Services	38	5
Moderbolag och övriga bolag	-55	-102
Elimineringar	-10	-10
Totalt	-241	-76
Resultat efter finansnetto per område		
MTG Broadcasting	-308	-113
MTG Radio	-35	-62
MTG Publishing	37	-16
MTG Electronic Retailing	-65	25
MTG Media Services	25	-15
Moderbolag och övriga bolag	63	-38
Elimineringar	-10	-10
Totalt	-293	-229

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)	**971231**	**961231**
Anläggningstillgångar		
Aktiverade utvecklingskostnader	180	225
Immateriella rättigheter	128	70
Goodwill	281	316
Maskiner, inventarier, fastigheter mm	200	230
Aktier och andelar	319	292
Långfristiga fordringar	13	15
	1121	1148
Omsättningstillgångar		
Varulager	638	721
Kortfristiga fordringar	776	787
Kassa, bank och korta placeringar	326	170
	1740	1678
Summa tillgångar	2861	2826
Eget kapital		
Bundet eget kapital	375	17
Fritt eget kapital	473	808
	848	825
Minoritetsintresse i eget kapital	8	6
Avsättningar	82	68
Långfristiga skulder		
Konvertibelt förlagslån 1997/2000	377	-
Icke räntebärande skulder	-	169
Räntebärande skulder	449	417
	826	586
Kortfristiga skulder		
Nettoskuld Kinnevik	-	308
Icke räntebärande skulder	1010	915
Räntebärande skulder	87	118
	1097	1341

Summa eget kapital och skulder	2861	2826

KONCERNENS FINANSIERINGSANALYS (MSEK)	1997	1996
Årets resultat	-344	1083
Justering poster som ej genererar kassaflöde från rörelsen	114	-1494
Förändringar i rörelsekapitalet	249	271
Kassaflöde från/till rörelsen	19	-140
Nettoinvesteringar	-94	383
Finansiering	231	-341
Ökning/minskning kassa och bank	156	-98