



Pressemeddelelse:

Skal ikke offentliggøres i eller formidles til USA, Canada eller Japan

Scandinavia Online er på vej mod børsen

Fredag den 19. maj 2000: Scandinavia Online AB, den førende on-line netværksportal i Norden, har netop offentliggjort sin beslutning om at gå på børsen. Prisen per aktie forventes at blive fastlagt inden for intervallet SEK 100 - SEK 140. Virksomheden har søgt om notering på OM Stockholmsbørsen og Fondsbørsen i Oslo.

IPO'en er struktureret som en global notering af 7.6 million aktier, som samlet repræsenterer en værdi på SEK 912 mio. beregnet fra midten af prisintervallet, der vil blive udstedt af Scandinavia Online for at øge kapitalgrundlaget. Der vil blive udbudt aktier efter en global tildeling til private investorer i Sverige og Norge, institutionelle investorer internationalt og til amerikanske institutionelle investorer under den såkaldte Rule 144A. Efter børsintroduktionen vil virksomheden samlet have udbudt 43,2 mio. aktier.

Resultaterne fra børsnoteringen skal først og fremmest sikre en udvidelse af Scandinavia Onlines servicetilbud, finansiering af fremtidig markedsføring, gennemførelse af potentielle strategiske investeringer og opkøb og tilbagebetaling af aktieindehavernes lån. Tegningsperioden begynder den 23. maj 2000 og varer frem til og med den 6. juni 2000. Handel af aktien forventes at begynde den 7. juni 2000 eller i de nærmeste dage derefter.

Scandinavia Online er det førende on-line netværk målrettet det nordiske marked opgjort i antal brugere og omsætning. The Scandinavia Onlines netværk består af portaler i Danmark, Finland, Norge og Sverige, som giver brugere adgang til specifikke tjenester, omfattende Web-baserede mødesteder og kommunikations faciliteter, sofistikerede søgemaskiner og integreret on-line handel på dansk, finsk, norsk og svensk. I 1999 udgjorde den samlede pro forma omsætning SEK 102.3 mio.

- Gennem børsnoteringen får vi yderligere mulighed for at styrke vores position på det danske marked, hvor vi allerede er langt fremme med vores portal sol.dk og søgemaskinen kvasir.dk. Målet er at ekspandere og tage skridtet til førstepladsen i Danmark både igennem organisk vækst og opkøb, siger Peer Olav Østli, ansvarlig for virksomheden i Danmark og produktchef for Scandinavia Online. I Danmark viser en nylig Gallup undersøgelse, at Scandinavian Onlines danske portal (sol.dk) rangerer på andenpladsen på listen over landets mest besøgte internet portaler.

Scandinavia Onlines svenske portal er den bredest dækkende hjemmeside i Sverige, som alene i april 2000 tiltrak over 2 mio. besøgende (inklusive passagen.se og evreka.se) og opnåede en rækkevidde på 53% af den del af den svenske befolkning, som løbende bevæger sig on-line. Det viser en analyse gennemført af Media Metrix.

Scandinavia Onlines norske portal (sol.no) var den største og den stærkest voksende portal i Norge, ifølge Norsk Gallup, med 783.000 ugentlige besøgende i løbet af første kvartal 2000 - en stigning på 26% i forhold til kvartalet før. Scandinavia Online ejer også den finske internet site sirkus.com og evreka.fi.

For de seneste tre måneder i regnskabsperioden, som blev afsluttet den 31. marts 2000, udgjorde Scandinavia Onlines samlede pro forma omsætning SEK 57.7 mio.

Scandinavia Onlines målsætning er at udbygge de stærke kunderelationer, som allerede har bragt virksomheden til en position som førende on-line netværksvirksomhed i Norden, til at blive en førende interaktiv mediavirksomhed i Europa. Scandinavia Online vil realisere denne målsætning ved at implementere følgende strategier:

- Fortsat udvikle virksomhedens varemærker
- Udvide anvendelsen på Scandinavia Onlines netværk
- Blive den førende e-commerce mægler i Norden
- Støtte nye elektroniske medier
- Sikre en geografisk ekspansion
- Bruge den nuværende markedsposition som videre afsæt til at udvikle førerskabet

Scandinavia Online og dets datterselskaber er direkte eller indirekte ejet af Schibsted ASA, Telia AB, Telenor ASA, ledelsen og medarbejdere. Schibsted, Telia og Telenor vil søge at maksimere afkastet for sine aktionærer ved at tillade, at Scandinavia Online gennemfører en aggressiv strategi, som tager afsæt i at bruge den nuværende markedsposition og ekspertise inden for Internet, også selvom det måtte medføre en øget konkurrence for ejerne, eller blive ledsaget af samarbejdsaftaler med konkurrenter til ejerne.

For at styrke den samlede ledelsesgruppe, som bl.a. tæller medlemmer, der overvejende skal sikre de ledende aktionærers interesser, er Franco Fedeli og Hannu Bergholm blevet udnævnt til ledelsesgruppen. Bestyrelsen forventer, at en uafhængig administrerende direktør vil blive udnævnt inden for den nærmeste fremtid, men endnu er der ikke truffet nogen endelig aftale.

Goldman Sachs International har rollen som global koordinator og eneste finansielle rådgiver i forbindelse med børsnoteringen. Carnegie, Schroder Salomon Smith Barney og UBS Warburg er co-lead managers. Carnegie har ansvar for markedsføring og tegning for private investorer i Sverige og Norge.

For yderligere information, kontakt venligst:

Birger Steen (CEO), +46 709 35 28 18, birger.steen@scandinaviaonline.se

Thomas Ranje (CFO), +46 709 41 54 94, thomas.ranje@scandinaviaonline.se

Denne pressemeddelelse repræsenterer ikke et tilbud om aktier til salg i USA. Værdipapiret vil sandsynligvis ikke blive udbudt eller solgt i USA grundet undladelse af registrering eller grundet manglende registrering i overensstemmelse med vilkårene i 'The United States Securities Act of 1993', The Securities Act. Virksomhedens aktier er ikke og vil ikke blive registreret under The Securities Act.

