

Pressmeddelande

2007-08-09

Enklare, billigare och bättre koll på priset för Telias kunder utomlands

Den 30 augusti 2007 sänker Telia priset för kunder som ringer och tar emot samtal när de reser i ett annat EU-land. De nya priserna börjar automatiskt gälla för Telias kunder.

EU har beslutat om en prisreglering av mobilsamtal som innebär att det sätts ett maxpris på vad mobiloperatörerna inom EU får ta betalt av sina kunder när de ringer och tar emot samtal i andra EU-länder. Regleringen gäller EU:s samtliga 27 länder. Telia har dessutom valt att låta Norge och Schweiz omfattas av de nya priserna.

- Nu blir det ännu billigare att ringa för kunder som reser inom EU. Redan i februari gick Telia med i ett europeiskt samarbete som innebar lägre samtalspriser utomlands för Telias kunder, säger Håkan Dahlström, chef för Mobilitetstjänster i Sverige på TeliaSonera.

För Telias kunder är det enkelt. De nya priserna gäller automatiskt från den 30 augusti 2007, utan att kunderna själva behöver göra något. De lägre priserna för att ringa ifrån andra EU-länder blir 5, 50 SEK/min (inkl moms), i TeliaSoneras egna nät blir priset 4,75 SEK/min (inkl moms). Det nya priset för att ta emot samtal blir endast 2,50 SEK/min (inkl moms). Kunder som ringer från utlandet debiteras ingen startavgift.

- Med lägre priser inom EU, ännu lägre priser inom TeliaSoneras egna nät samt en förenklad prisstruktur hoppas vi att kunderna ska känna sig trygga att använda mobilen mer vid resor utomlands, säger Håkan Dahlström.

Fakta

Telia har roamingavtal med totalt 391 operatörer i 187 länder. Det är mer än någon annan svensk operatör. Inom EU:s 27 länder har Telia roamingavtal med totalt 88 operatörer. EU:s prisreglering gäller endast samtal och omfattar inte priser för vare sig datatrafik, sms eller mms.

Ytterligare information till journalister lämnas av:

TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30

TeliaSonera är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum med starka positioner inom mobil kommunikation i Eurasien, Turkiet och Ryssland. I slutet av 2006 lanserade TeliaSonera mobiltjänster i Spanien. Vi erbjuder pålitliga, innovativa och användarvänliga tjänster för överföring och paketering av ljud, bild, data, information, transaktioner och underhållning. 2006 omsatte TeliaSonera 91 miljarder kr och i mars 2007 översteg det totala antalet kunder 100 miljoner i 15 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se