

Fortsatt stark tillväxt med god lönsamhet



1 april – 30 juni 2007

- Varumärkesförsäljningen ökade med 89 procent till 414 MSEK (218).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 82 procent till 87,8 MSEK (48,4).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,6 procent (56,8).
- Rörelseresultatet ökade med 143 procent till 19,2 MSEK (7,9).
- Resultat efter skatt ökade med 130 procent till 13,9 MSEK (6,0).
- Resultat per aktie ökade med 116 procent till 0,57 SEK (0,26). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 0,56 SEK (0,26).
- Avtal tecknade för distribution av varumärket Björn Borg i Australien, Frankrike och Österrike.

1 januari – 30 juni 2007

- Varumärkesförsäljningen ökade med 81 procent till 927 MSEK (511).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 69 procent till 206,5 MSEK (122,6).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,6 procent (51,7).
- Rörelseresultatet ökade med 121 procent till 50,6 MSEK (22,9).
- Resultat efter skatt ökade med 116 procent till 36,5 MSEK (16,9).
- Resultat per aktie ökade med 106 procent till 1,52 SEK (0,74). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,50 SEK (0,73).

Kommentar från VD

"Det känns extra roligt att vi med vår första rapport efter steget in på Stockholmsbörsen fortsätter leverera starka siffror. Jag gläder mig också åt att vi stärker vår internationella närvaro ytterligare genom att hälsa tre nya marknader välkomna till Björn Borg-nätverket", kommenterar Nils Vinberg, VD i Björn Borg.

MSEK	april-juni 2007	april-juni 2006	jan-juni 2007	jan-juni 2006	juli 2006– juni 2007	Helår 2006
Varumärkesförsäljning	414	218	927	511	1 820	1 404
Nettoomsättning	87,8	48,4	206,5	122,6	408,5	324,6
Bruttovinstmarginal, %	55,6	56,8	52,6	51,7	51,4	50,7
Rörelseresultat	19,2	7,9	50,6	22,9	109,6	81,9
Rörelsemarginal, %	21,8	16,3	24,5	18,7	26,8	25,2
Resultat efter skatt	13,9	6,0	36,5	16,9	78,1	58,5
Resultat per aktie, SEK*	0,57	0,26	1,52	0,74	3,25	2,55
Resultat per aktie efter utspädning, SEK**	0,56	0,26	1,50	0,73	3,21	2,53

* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

** Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.

VD kommenterar

Vi kan glädjande nog presentera ännu ett mycket starkt kvartal för både varumärket Björn Borg och koncernen. Det känns bra att få kvitto på att vi fortsätter att göra rätt saker – att kollektionerna, samarbetet med våra partners, butikerna och det långsiktiga varumärkesarbetet verkligen fungerar.

Kläder, med den största produktgruppen underkläder, fortsätter att vinna terräng på de etablerade marknaderna, där positionen redan är mycket stark. Under hösten ser vi bland annat fram emot en spännande internationell lansering inom herrkläder.

Vi är också glada över den positiva utvecklingen under kvartalet inom produktområdet skor som därmed kunde ta igen nedgången i försäljning under årets inledning. Nu arbetar vi vidare med att utveckla skoverksamheten och öka penetrationen internationellt.

Ännu är det de etablerade marknaderna som driver Björn Borgs starka tillväxt, men på sikt kommer nya marknader att bli allt viktigare för varumärkets expansion. Nu tar vi klivet in i ytterligare tre intressanta länder – Australien, Frankrike och Österrike – där erfarna lokala distributörer planerar att påbörja försäljning under hösten. Vi ser goda möjligheter för Björn Borg på dessa marknader, men precis som i England och Tyskland kommer etableringen att starta i liten skala. Vår närvaro i England och Tyskland ökar succesivt, även om vi gärna hade sett en högre tillväxttakt där.

I maj noterades Björn Borg på Stockholmsbörsen. Det innebär inga stora förändringar för vår basverksamhet men det bidrar till att vi blir lite mer synliga och genomlysta. En positiv effekt är att vi har fått en högre andel institutionella ägare och cirka 2 000 nya aktieägare – totalt närmare 5 000 – som vi naturligtvis vill hälsas hjärtligt välkomna.

Nils Vinberg
Verkställande direktör

Verksamheten

Varumärkesförsäljning

Den beräknade varumärkesförsäljningen, det vill säga försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till 414 MSEK (218) under det andra kvartalet, en ökning med 89 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under första halvåret uppgick beräknad varumärkesförsäljning till 927 MSEK (511). På rullande tolv månadersbasis uppgick varumärkesförsäljningen till 1 820 MSEK.

Tillväxten för produktområdet kläder uppgick under kvartalet till 110 procent jämfört med motsvarande period året innan. Produktområdet skor visade en positiv utveckling under andra kvartalet vilket innebär en viss ökad försäljning sammantaget under första halvåret jämfört med föregående år. Det externa produktområdet parfym, som under våren lanserade nya produktserier för både dam och herr, visade en mycket stark tillväxt för kvartalet, så även väskor, medan glasögon minskade sin försäljning något.

Tillväxten kom i det närmaste helt från de etablerade marknaderna där Holland, Danmark och Norge växte kraftigast. Även Sverige hade under kvartalet en stark försäljningsutveckling.

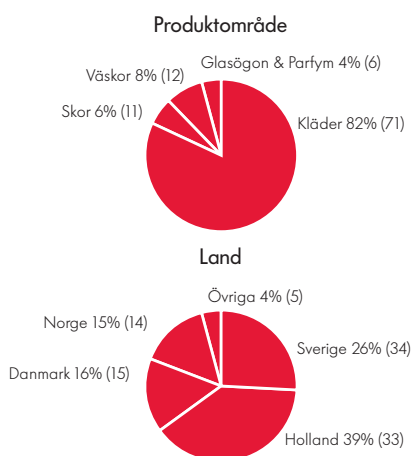
Nya marknader

Björn Borg har tecknat avtal med distributörer i Australien och Österrike, samt en avsiktsförklaring med en distributör i Frankrike. Introduktionen av varumärket på de tre marknaderna beräknas ske under andra halvåret 2007. Inledningsvis är det produktgruppen underkläder som kommer att erbjudas återförsäljare i dessa länder.

Björn Borg gör bedömningen att verksamheten på de tre nya marknaderna kommer att ha en mycket begränsad påverkan på koncernens intäkter och resultat under 2007, med en successivt ökad positiv effekt i takt med ökad marknadsbearbetning.

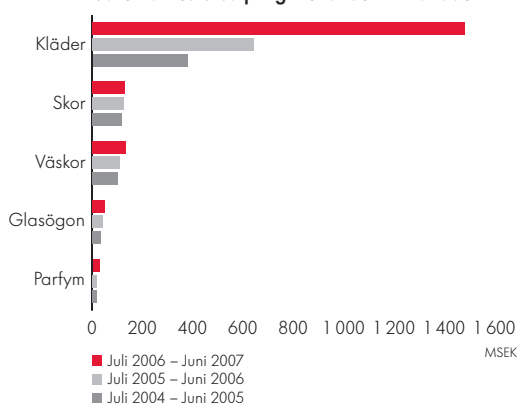
Björn Borg avser att fortsättningsvis ha som regel att informera om eventuella nya marknader i delårsrapporterna, såvida informationen inte kan betraktas som kurspåverkande och därmed ska offentliggöras i pressmeddelande.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter
första halvåret 2007. Totalt 927 MSEK (511)



*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Varumärkesförsäljning* rullande 12 månader



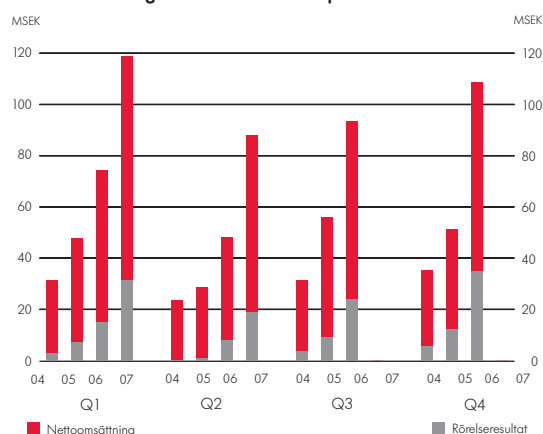
Konceptbutiker

Under andra kvartalet öppnade den holländska franchisetagaren tre nya konceptbutiker. Vid periodens slut uppgick därmed antalet konceptbutiker till 28 (18), varav 9 (6) egna. Under tredje kvartalet kommer en ny egen Björn Borg konceptbutik att öppnas i Stockholm, som tidigare annonserats. Den holländska franchisetagaren kommer att öppna ytterligare två nya butiker under tredje kvartalet medan den finländska distributören kommer att öppna sin första konceptbutik i centrala Helsingfors.

Koncernens utveckling

Utvecklingen under det andra kvartalet var mycket positiv med fortsatt stark omsättningstillväxt och resultatförbättring.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



Nettoomsättning

Andra kvartalet, april–juni 2007

Koncernens omsättning uppgick under det andra kvartalet till 87,8 MSEK (48,4), en ökning med 82 procent vilket förklaras av en fortsatt stark omsättningstillväxt inom samtliga rörelsegrupper.

Första halvåret, januari–juni 2007

Koncernens omsättning uppgick under det första halvåret till 206,5 MSEK (122,6), en ökning med 69 procent.

Resultat

Andra kvartalet, april–juni 2007

Bruttovinstmarginalen under det andra kvartalet minskade till 55,6 procent (56,8), främst till följd av ökad realisation i de egna konceptbutikerna beroende på ombyggnationer men även till följd av ökad andel exportförsäljning. På rullande tolv månadersbasis uppgick bruttovinstmarginalen till 51,4 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 19,2 MSEK (7,9) och rörelsemarginalen till 21,8 procent (16,3). Resultatet efter finansnetto förbättrades under andra kvartalet till 19,1 MSEK (8,1). Resultatförbättringen hänförs sig främst till en kraftigt ökad försäljning såväl i Sverige som internationellt.

Kostnader till följd av bolagets notering på Stockholmsbörsen belastade andra kvartalets resultat med cirka 2,5 MSEK.

Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen minskade till 33,8 procent, jämfört med 40,5 procent motsvarande kvartal 2006.

Första halvåret, januari–juni 2007

Bruttovinstmarginalen under första halvåret ökade till 52,6 procent (51,7), vilket till stor del förklaras av förvärvet av varumärket Björn Borg.

Rörelseresultatet uppgick till 50,6 MSEK (22,9) och rörelsemarginalen till 24,5 procent (18,7). Resultatet efter finansnetto förbättrades under första halvåret till 50,6 MSEK (23,2).

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 24 743 984. Resultat per aktie i Björn Borg uppgick till 1,52 SEK (0,74) för första halvåret. Resultat per aktie beräknat efter utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgick till 1,50 SEK (0,73).

Utveckling per rörelsegrupp

Koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna konceptbutiker.

Varumärke och övrigt

Omsättningen inom rörelsegruppen Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under första halvåret om 47,7 MSEK (29,9), en ökning med 59 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 12,1 MSEK (4,6) för första halvåret. Resultatet förbättrades främst som en följd av den starka försäljningsutvecklingen i nätverket men påverkades även av förvärvet av varumärket Björn Borg.

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Rörelsegruppens nettoomsättning uppgick under första halvåret till 131,3 MSEK (77,0), en ökning med 71 procent.

I den betydande tillväxten ligger främst en kraftigt ökad export inom produktområdet kläder. Holland, Danmark och Norge är de marknader som ökade mest. Även Sverige uppvisade en stark tillväxt.

Rörelseresultatet ökade till 20,9 MSEK (10,4) till följd av volymökningen.

Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdet kläder samt produktområdet skor på den svenska marknaden.

Distribution ökade sin nettoomsättning under första halvåret till 75,4 MSEK (48,3), en ökning med 56 procent. Tillväxten beror främst på en kraftigt ökad försäljning inom produktområdet kläder.

Rörelseresultatet ökade till 15,4 MSEK (5,3) vilket främst förklaras av den ökade försäljningen.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver sju konceptbutiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor och väskor. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel under första halvåret uppgick till 22,4 MSEK (14,5), en ökning med 54 procent. Ökningen i jämförbara butiker uppgick till 27 procent.

Rörelseresultatet minskade till 2,2 MSEK (2,6), vilket främst förklaras av ombyggnationer av befintliga konceptbutiker.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen uppgick under första halvåret till 70,3 MSEK (47,2).

Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 3.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för perioden januari–juni 2007 uppgick till 23,9 MSEK (9,3). Förändringarna i rörelsekapitalet hänför sig främst till slutreglering av ägarärrörelseövergång till varumärket Björn Borg.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 6,9 MSEK (0,5) varav större delen är hänförlig till ny- och ombyggnation av konceptbutiker.

Förändringar i finansieringsverksamheten beror främst på genomförda nyemissioner, utdelning samt återbetalning av lån. Ökning av likvida medel uppgick till 60,0 MSEK (3,8) för perioden januari–juni 2007.

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 119,6 MSEK (61,9). Dessutom förfogar koncernen över en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 135,0 MSEK. Soliditeten uppgick till 65,6 procent (68,6).

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari–juni 2007 till 60 (49), av vilka 30 är kvinnor.

Förvärv Anteros Lagerhantering AB

Björn Borg förvärvade 45,1 procent av aktierna i det tidigare intressebolaget Anteros Lagerhantering AB den 30 juni 2007. Efter förvärvet innehas 90,1 procent av aktierna. Förvärvet har inneburit en positiv resultateffekt om 0,4 MSEK till följd av upplösning av badwill. Förvärvet beräknas inte fortsättningsvis nämnvärt påverka koncernens resultat och ställning.

Årsstämma

Vid årsstämman den 19 april 2007 beslutades om utdelning med 18 241 188 SEK motvarande 3 SEK per aktie (0,75 SEK per aktie efter split).

Vidare fattades beslut om omval till styrelsen av Fredrik Lövestedt, Vilhelm Schottenius, Mats H Nilsson, Håkan Roos, Michael Storåkers, Lottie Svedenstedt samt Nils Vinberg. Fredrik Lövestedt utsågs samtidigt till styrelsens ordförande.

Årsstämman antog även ny bolagsordning för genomförande av aktiesplit och för ändring av bolagets firma.

Split och nyemission

Årsstämman den 19 april beslutade att genomföra en aktiesplit den 27 april 2007, varigenom en (1) gammal aktie i bolaget blev fyra (4) nya aktier.

Under juni 2007 utnyttjade personal teckningsoptioner, vilket ledde till att 422 400 aktier nyemitterades i juni 2007. Det totala antalet aktier i bolaget uppgick därefter till 24 743 984.

Namnändring

Moderbolaget, Worldwide Brand Management AB namnändrades under maj månad till Björn Borg AB.

Börsnotering

Björn Borg AB noterades den 7 maj 2007 på OMX Nordiska Börs i Stockholm, mid cap, och handlas under kortnamnet BORG.

Bolagskoden

Björn Borg AB tillämpar från och med den 1 juli 2007 svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets kodanpassning kommer att vara fullt genomförd i samband med årsstämman i april 2008.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns inte att rapportera.

Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB samt i Björn Borg Footwear Holding AB. Moderbolagets nettoomsättning för andra kvartalet 2007 uppgick till 5,5 MSEK (4,3) och avsåg till största delen koncernintern verksamhet. Under första halvåret uppgick moderbolagets nettoomsättning till 11,9 MSEK (9,7). Resultatet efter finansnetto uppgick till -7,6 MSEK (-3,5) för det andra kvartalet och -12,5 MSEK (-5,1) för det första halvåret.

Likvida medel uppgick till 23,9 MSEK (0). Första halvårets investeringar uppgick till 0,9 MSEK (0,2) och avsåg till större delen ombyggnation av ny kontorslokal.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. De har beskrivits i prospekt avseende notering av Björn Borg på Stockholmsbörsen daterat den 23 april 2007 och för information om dem hänvisas till sidan 4-5 i nämnda prospekt. Några ytterligare riskfaktorer än dem som finns beskrivna där har inte identifierats för återstoden av 2007.

Transaktioner med närstående

Under perioden har transaktioner genomförts till marknadsmässiga villkor med det tidigare intressebolaget Anteros Lagerhantering AB samt Klockaren Fastighetsförvaltning i Varberg AB. För mer detaljerad information se årsredovisning 2006 sidan 42 not 11.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och IAS 34. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som under 2006, vilka finns beskrivna på sidorna 35–38 i årsredovisningen. Delårsrapporten är förkortad och innehåller inte all information och upplysningar som återfinns i årsredovisningen. Delårsrapporten bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för 2006.

Utsikter 2007

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Revision

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Resultaträkning

Koncernen i sammandrag

TSEK	april-juni 2007	april-juni 2006	jan-juni 2007	jan-juni 2006	juli 2006– juni 2007	Helår 2006
Nettoomsättning	87 844	48 368	206 494	122 577	408 472	324 555
Kostnad för sålda varor	-39 001	-20 899	-97 792	-59 253	-198 607	-160 068
Bruttoresultat	48 843	27 469	108 702	63 324	209 866	164 487
Distributionskostnader	-19 131	-12 547	-37 173	-25 412	-63 785	-52 024
Administrationskostnader	-7 884	-5 183	-15 516	-10 831	-27 074	-22 388
Utvecklingskostnader	-2 639	-1 865	-5 433	-4 202	-9 442	-8 211
Rörelseresultat	19 188	7 874	50 578	22 878	109 564	81 864
Finansnetto	-50	272	9	365	-820	-464
Resultat före skatt	19 139	8 145	50 587	23 243	108 744	81 400
Skatt	-5 247	-2 113	-14 052	-6 340	-30 627	-22 915
Periodens resultat	13 892	6 033	36 535	16 903	78 117	58 485
Resultat hänförligt till minoritetens andel	-	-	-	-	-	-
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel	13 892	6 033	36 535	16 903	78 117	58 485
Resultat per aktie, SEK	0,57	0,26	1,52	0,74	3,25	2,55
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,56	0,26	1,50	0,73	3,21	2,53
Antal aktier	24 743 984	22 959 776	24 743 984	22 959 776	24 743 984	23 207 376
Antal aktier vägt genomsnitt	24 462 384	22 917 644	24 020 581	22 907 108	24 067 549	22 954 076
Effekt av utspädning	314 775	226 336	300 376	208 740	233 559	127 524
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	24 777 159	23 143 980	24 320 957	23 115 848	24 301 108	23 081 600

Balansräkning

Koncernen i sammandrag

TSEK	30 juni 2007	30 juni 2006	31 december 2006
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	-	187 532
Övriga immateriella tillgångar	1 064	-	950
Materiella anläggningstillgångar	11 566	2 018	6 331
Finansiella anläggningstillgångar	-	45	45
Summa anläggningstillgångar	214 106	16 007	208 802
Omsättningstillgångar			
Varulager, m m	23 994	17 449	22 036
Kortfristiga fordringar	50 264	42 832	58 194
Likvida medel	119 577	61 892	59 544
Summa omsättningstillgångar	193 834	122 173	139 774
Summa tillgångar	407 940	138 180	348 576
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	267 680	94 824	138 054
Långfristiga skulder	74 976	2 474	112 606
Leverantörsskulder	17 756	13 173	20 691
Avsättningar, kortfristiga	-	1 900	2 900
Övriga kortfristiga skulder	47 528	25 810	74 324
Summa eget kapital och skulder	407 940	138 180	348 576
Ställda säkerheter	18 000	18 000	78 152
Ansvarsförbindelser	2 018	1 900	2 018

Förändring i eget kapital

Koncernen i sammandrag

TSEK	jan-juni 2007	jan-juni 2006	Helår 2006
Ingående balans	138 054	82 851	82 851
Incitamentsprogram	12 737	1 804	1 804
Nyemission	98 500	421	2 070
Utdelning	-18 241	-7 155	-7 155
Minoritetens andel av eget kapital	94	-	-
Periodens resultat	36 535	16 903	58 485
Utgående balans	267 680	94 824	138 054

Kassaflödesanalys

Koncernen i sammandrag

TSEK	april-juni 2007	april-juni 2006	jan-juni 2007	jan-juni 2006	Helår 2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	12 772	7 036	35 634	19 277	83 192
Förändring av rörelsekapitalet	718	-293	-11 706	-10 027	-14 689
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 490	6 743	23 927	9 250	68 503
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Utdelning	-18 241	-7 155	-18 241	-7 155	-7 155
Incitamentsprogram/nyemissioner	12 737	2 225	111 237	2 225	3 874
Förändring lån	-	-	-50 000	-	50 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 504	-4 930	42 996	-4 930	46 719
Periodens kassaflöde	5 657	1 608	60 033	3 812	1 464
Likvida medel vid periodens början	113 920	60 284	59 544	58 080	58 080
Likvida medel vid periodens slut	119 577	61 892	119 577	61 892	59 544

Nyckeltal

Koncernen

TSEK	april-juni 2007	april-juni 2006	jan-juni 2007	jan-juni 2006	juli 2006– juni 2007	Helår 2006
Bruttovinstmarginal, %	55,6	56,8	52,6	51,7	51,4	50,7
Rörelsemarginal, %	21,8	16,3	24,5	18,7	26,8	25,2
Vinstmarginal, %	21,8	16,8	24,5	19,0	26,6	25,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	6,7	7,9	29,2	22,3	48,4	45,0
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital, %	6,8	6,8	33,1	19,0	43,1	53,0
Periodens resultat efter skatt	13 892	6 033	36 535	16 903	78 117	58 485
Resultat per aktie, SEK	0,57	0,26	1,52	0,74	3,25	2,55
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,56	0,26	1,50	0,73	3,21	2,53
Antal aktier*	24 743 984	22 959 776	24 743 984	22 959 776	24 743 984	23 207 376
Antal aktier vägt genomsnitt**	24 462 384	22 917 644	24 020 581	22 907 108	24 067 549	22 954 076
Effekt av utspädning	314 775	226 336	300 376	208 740	233 559	127 524
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	24 777 159	23 143 980	24 320 957	23 115 848	24 301 108	23 081 600
Soliditet, %	65,6	68,6	65,6	68,6	65,6	39,6
Eget kapital per aktie	10,82	4,13	10,82	4,13	10,82	5,95
Investeringar immateriella tillgångar	225	0	225	0	188 756	188 531
Investeringar materiella tillgångar	2 059	205	6 620	509	11 658	5 547
Periodens avskrivningar	-977	-326	-1 528	-554	-2 303	-1 329
Medelantal anställda	60	49	60	49	63	52

* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

** Resultat per aktie justerat för eventuell utspädnings effekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.



Sammandrag per segment

Koncernen

TSEK	april-juni 2007	april-juni 2006	jan-juni 2007	jan-juni 2006	juli 2006- juni 2007	Helår 2006
Rörelsens intäkter						
Varumärke och övrigt						
Externa intäkter	11 045	4 511	22 709	11 074	38 308	26 673
Interna intäkter	10 423	7 781	25 031	18 869	58 766	52 604
	21 468	12 292	47 740	29 944	97 073	79 277
Produktutveckling						
Externa intäkter	42 989	24 183	95 894	52 784	179 513	136 403
Interna intäkter	7 728	7 073	35 399	24 189	79 375	68 166
	50 717	31 256	131 293	76 973	258 888	204 569
Distribution						
Externa intäkter	21 682	11 942	65 524	44 169	140 571	119 216
Interna intäkter	4 339	1 334	9 871	4 111	21 333	15 574
	26 021	13 276	75 394	48 280	161 904	134 790
Detaljhandel						
Externa intäkter	12 128	7 732	22 368	14 549	50 081	42 263
Interna intäkter	-	-	-	-	-	-
	12 128	7 732	22 368	14 549	50 081	42 263
Elimineringar	-22 490	-16 188	-70 301	-47 169	-159 474	-136 344
Rörelsens intäkter	87 844	48 368	206 494	122 577	408 472	324 555
Rörelseresultat						
Varumärke och övrigt	1 340	-2 174	12 119	4 630	31 665	24 175
Produktutveckling	11 242	6 602	20 913	10 363	33 556	23 006
Distribution	4 787	1 593	15 362	5 296	31 419	21 353
Detaljhandel	1 820	1 852	2 185	2 589	12 926	13 330
Rörelseresultat	19 189	7 873	50 579	22 878	109 565	81 864

Kvartalsdata

Koncernen

TSEK	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005	Q3 2005
Varumärkesförsäljning	414 043	513 345	483 273	409 305	217 998	292 643	206 898	219 378
Nettoomsättning	87 844	118 650	108 537	93 442	48 368	74 209	51 247	56 083
Bruttovinstmarginal, %	55,6	50,4	52,8	46,9	56,8	48,3	58,7	46,7
Rörelseresultat	19 188	31 390	34 994	23 991	7 874	15 005	12 739	9 573
Rörelsemarginal, %	21,8	26,5	32,2	25,7	16,3	20,2	24,9	17,1
Resultat efter finansnetto	19 139	31 448	34 147	24 010	8 145	15 098	13 622	9 731
Vinstmarginal, %	21,8	26,5	31,5	25,7	16,8	20,3	25,8	16,7
Resultat per aktie, SEK	0,57	0,96	1,06	0,75	0,26	0,47	0,42	0,31
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,56	0,94	1,04	0,74	0,26	0,47	0,42	0,31
Antal butiker vid periodens slut	29	26	24	21	18	17	17	17
varav egna butiker	9	9	8	7	6	6	6	6

Resultaträkning

Moderbolaget i sammandrag

TSEK	april-juni 2007	april-juni 2006	jan-juni 2007	jan-juni 2006	juli 2006– juni 2007	Helår 2006
Nettoomsättning	5 534	4 309	11 874	9 734	31 357	29 217
Kostnad för sålda varor	-441	-206	-1 589	-1 395	-4 474	-4 280
Bruttoresultat	5 093	4 103	10 285	8 338	26 883	24 937
Distributionskostnader	-8 347	-4 939	-14 567	-8 765	-21 121	-15 320
Administrationskostnader	-3 210	-1 900	-5 603	-3 371	-8 123	-5 892
Utvecklingskostnader	-1 284	-760	-2 241	-1 349	-3 250	-2 357
Rörelseresultat	-7 748	3 496	-12 126	5 147	-5 611	1 368
Finansnetto	141	-10	-331	26	-526	-170
Resultat före skatt	-7 608	-3 506	-12 457	-5 122	-6 137	1 198
Skatt	2 130	-452	3 488	1 434	1 554	-500
Periodens resultat	-5 477	-3 958	-8 969	-3 687	-4 583	698

Balansräkning

Moderbolaget i sammandrag

TSEK	30 juni 2007	30 juni 2006	31 december 2006
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1 189	379	465
Andelar i koncernbolag	54 497	54 497	54 497
Summa anläggningstillgångar	55 686	54 876	54 962
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	125 273	48 443	115 402
Kortfristiga fordringar	4 246	1 211	1 170
Likvida medel	23 919	38	36 167
Summa omsättningstillgångar	153 439	49 692	152 739
Summa tillgångar	209 125	104 568	207 701
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	165 782	79 061	85 243
Obeskattade reserver	5 955	5 955	5 955
Långfristiga skulder kreditinstitut	–	–	40 000
Skulder till koncernföretag	28 462	5 943	51 961
Leverantörsskulder	5 173	3 079	3 885
Avsättningar, kortfristiga	–	1 900	–
Övriga kortfristiga skulder	3 753	8 629	20 657
Summa eget kapital och skulder	209 125	104 568	207 701

Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har idag verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på tio marknader i Europa, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna konceptbutiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2006 uppgå till cirka 1,4 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2006 till 325 MSEK. Antalet anställda var 64. Björn Borg har varit noterat på First North sedan december 2004. Bolaget noterades på OMX Nordiska Börs i Stockholm Nordiska , mid cap, den 7 maj 2007.

Definitioner

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 augusti 2007

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Vilhelm Schottenius
Vice styrelseordförande

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Håkan Roos
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Nils Vinberg
Styrelseledamot, koncernchef och verkställande direktör

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari–september 2007 avges den 15 november 2007

Bokslutskommuniké 2007 avges den 13 februari 2008

För ytterligare information vänligen kontakta:

Nils Vinberg, VD och koncernchef
Telefon 08-506 33 700 eller 0708-631101
nils.vinberg@bjornborg.net

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

