Aspiro AB (publ): Delårsrapport Januar - Juni 2007

Forbedret resultat sammenlignet med første kvartal. Resultat etter skatt ble 5,8 MSEK og EBITDA utgjorde 10,1 MSEK.

- EBITDA for andre kvartal ble 10,1 MSEK (13,1 MSEK), en økning fra 4,8 MSEK i første kvartal.

- Resultatet etter skatt for tremånedersperioden ble 5, 8 MSEK (8,2 MSEK). Tilsvarende resultat for foregående kvartal var 1,9 MSEK.

- Resultatet per aksje for andre kvartal, før og etter utvanning, ble 0,03 SEK (0,04 SEK).

- Netto omsetning for andre kvartal 2007 utgjorde 98,5 MSEK (113,5 MSEK). De avviklede selskapene i Storbritania og Spania reduserte omsetningen med 2,2 MSEK. Konkurransesituasjonen i Finland og Danmark bidro til at omsetningen falt med cirka 12,8 MSEK sammenlignet med andre kvartal 2006.

- Omsetningen direkte fra konsument (Finland og Danmark unntatt) økte med 13 prosent i andre kvartal og tilsvarende resultat etter direkte kostnader økte med 19 prosent, sammenlignet med andre kvartal 2006.

- Etter omorganisasjon er Aspiro i dag inndelt i tre virksomhetsområder; Mobil underholdning, Bedriftsløsninger og Søketjenester. Den nye organisasjonen er mer fleksibel med tydelig fokus på Aspiros kjernevirksomhet, noe som forventes å gi positive effekter på både omsetning og lønnsomhet.

- Lansering av ny musikkbutikk styrker Aspiros posisjon som største aktør i Norge for nedlasting av musikk til mobiltelefonen.

- Styret vurderer situasjonen slik at selskapet kommer til å opprettholde sin sterke markedsposisjon innen nåværende virksomhet. Som følge av utfordringene i først og fremst Finland, vil imidlertid lønnsomheten i 2007 bli lavere enn foregående år.

- For å legge til rette for fremtidig sterk tilvekst, besluttet styret i 2006 at selskapet skal satse på områdene mobil-TV, musikk, mobil markedsføring, søketjenster og community. De kommende tre årene forventer Aspiro kraftig vekst innen disse områdene. Nyutvikling prioriteres framover innen nedlastingstjenester for musikk og mobil-TV. Satsningene beregnes å belaste EBITDA for 2007 med 15-25 MSEK. Styret regner med at satsningene kommer til å generere overskudd i løpet av 2009.

Nøkkeltall

April – Juni 2007

Nettoomsetning, MSEK: 98,5 (113,5)
EBITDA, MSEK: 10,1 (13,1)
Resultat etter skatt, MSEK: 5,8 (8,2)
Resultat pr. aksje, SEK: 0,03 (0,04)
Likvide midler, MSEK: 59,3 (75,3)
Kontantstrøm fra løpende virksomhet før endringer i arbeidskapital, MSEK: 5,2 (10,3)

Januar-juni 2007

Nettoomsetning, MSEK: 195,6 (232,8)
EBITDA, MSEK: 14,9 (28,1)
Resultat etter skatt, MSEK: 7,7 (16,9)
Resultat pr. aksje, SEK: 0,05 (0,09)
Likvide midler, MSEK: 59,3 (75,3)
Kontantstrøm fra løpende virksomhet før endringer i arbeidskapital, MSEK: 13,4 (21,5)

Tallene i parentes viser tilsvarende periode foregående år.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
Informasjonsansvarlig
Tlf: 908 07 389
E-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
CEO
Tlf: 901 81 528
E-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro
Aspiro skaper og tilbyr mobile underholdningstjenester, bedriftsløsninger og søketjenester og er markedsleder i Norden. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne se TV på mobilen, lytte til musikk, spille spill med mere på mobilen eller på web. Salget skjer under merkenavn som Inpoc, Cellus, Mobilehits og Boomi. Det norske markedet er Aspiros største. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 150 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og i 2006 omsatte selskapet for 448 MSEK. Aspiro er et smallcap selskap som er notert på den Nordiske Børsen i Stockholm og Schibsted ASA er selskapets største enkeltaksjonær med cirka 43 prosent. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lativa og Litauen.

For mer informasjon om Aspiro, besøk www.aspiro.com