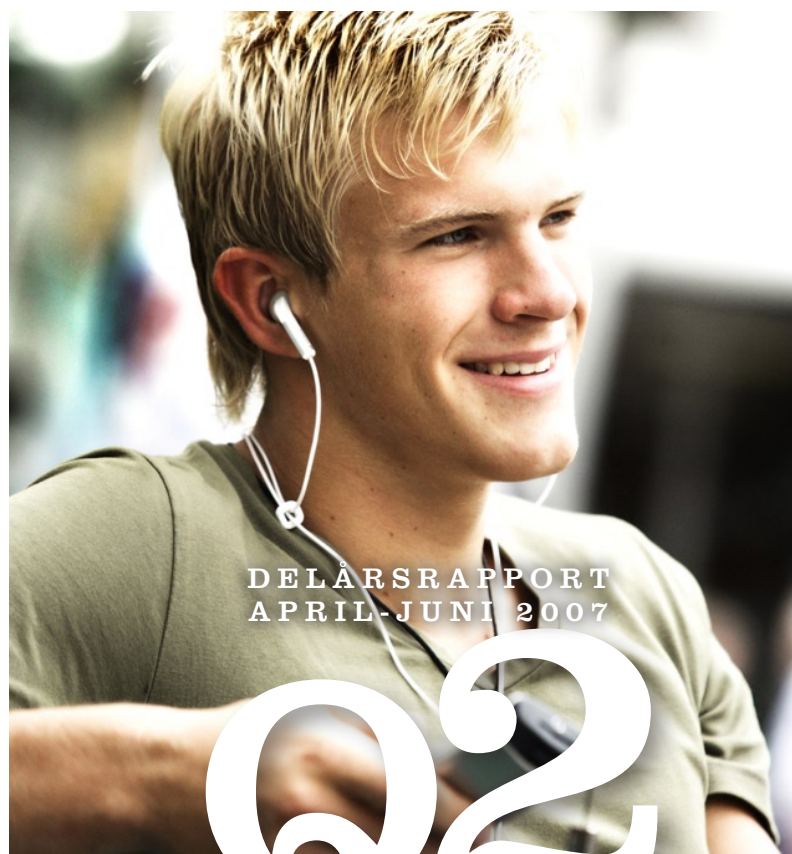


aspiro



DELÄRSRAPPORT
APRIL-JUNI 2007

Q2

Förbättrat resultat jämfört med första kvartalet. Resultat efter skatt uppgick till 5,8 MSEK och EBITDA uppgick till 10,1 MSEK.

- Under andra kvartalet uppgick EBITDA till 10,1 MSEK (13,1 MSEK), en ökning från 4,8 MSEK i första kvartalet.
- Resultatet efter skatt för tremånadersperioden uppgick till 5,8 MSEK (8,2 MSEK). Motsvarande resultat för föregående kvartal uppgick till 1,9 MSEK.
- Resultatet per aktie för andra kvartalet, före och efter utspädning, uppgick till 0,03 SEK (0,04 SEK).
- Nettoomsättningen för andra kvartalet 2007 uppgick till 98,5 MSEK (113,5 MSEK). De avvecklade verksamheterna i Storbritannien och Spanien minskade omsättningen med 2,2 MSEK. Försämrade marknadsförutsättningar i Finland och Danmark bidrog till att omsättningen minskade med cirka 12,8 MSEK jämfört med andra kvartalet 2006.
- Omsättningen direkt från konsument (Finland och Danmark undantaget) ökade med 13 procent under andra kvartalet och motsvarande resultat efter direkta kostnader ökade med 19 procent, jämfört med andra kvartalet 2006.
- Efter omorganisation är Aspiro idag indelat i tre verksamhetsområden; Mobil underhållning, Företagslösningar och

Söktjänster. Den nya organisationen är mer flexibel med en tydligare fokusering på Aspiros kärnverksamhet, något som förväntas ge positiva effekter både på omsättning och på lönsamhet.

- Lansering av ny musikbutik förstärker Aspiros position som största aktör i Norge för nedladdning av musik till mobiltelefonen.
- Styrelsen gör bedömningen att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition inom den befintliga verksamheten. Till följd av utmaningarna i framförallt Finland kommer dock lönsamheten under 2007 att bli lägre än föregående år.
- För att möjliggöra framtida stark tillväxt beslutade styrelsen under 2006 att satsa på områdena mobil-TV, musik, mobil marknadsföring, söktjänster och community. De kommande tre åren väntar sig Aspiro kraftig tillväxt inom dessa områden. Nyutveckling prioriteras framöver inom nedladdningstjänster för musik och mobil-TV. Investeringarna beräknas belasta 2007 års redovisade EBITDA med 15-25 MSEK. Styrelsen räknar med att satsningen kommer att generera vinst under verksamhetsåret 2009.

NYCKELTAL	APR-JUN 2007 (2006)	JAN-JUN 2007 (2006)
Nettoomsättning, MSEK	98,5 (113,5)	195,6 (232,8)
EBITDA, MSEK	10,1 (13,1)	14,9 (28,1)
Resultat efter skatt, MSEK	5,8 (8,2)	7,7 (16,9)
Resultat per aktie, SEK	0,03 (0,04)	0,05 (0,09)
Likvida medel, MSEK	59,3 (75,3)	59,3 (75,3)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, MSEK	5,2 (10,3)	13,4 (21,5)

Siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 augusti 2007 klockan 08.30.

” Under andra kvartalet förbättrades Aspiros resultat efter skatt väsentligt jämfört med första kvartalet. Organisationsförändringarna som inleddes under första kvartalet har tagit form och vi har nu organiserat verksamheten i tre verksamhetsområden; Mobil underhållning, Företagslösningar och Söktjänster. Genom att tydliggöra dessa tre områden blir Aspiro en snabbare och rörligare organisation som kan fokusera på produktutveckling och försäljning inom varje verksamhetsområde. Detta är avgörande för att leva upp till marknadens krav på nya, mer avancerade tjänster. Vi har också nyrekryterat för att ytterligare förstärka denna satsning och under andra kvartalet har vi tagit position inom tillväxtområdena musik till mobilen och mobil-TV. Nu fokuserar vi på att driva utvecklingen inom mobila innehållstjänster och fortsätta erbjuda nyheter till våra kunder. Samtidigt ska den nya inriktningen säkerställa en bibehållen hög lönsamhet, säger Gunnar Sellæg, VD för Aspiro AB.

”



SIFFRORNA INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR. DET FÖRVÄRVADE BOLAGET VOOLIFE (DEMORADIO NORDIC AB) INGÅR I RÄKENSKAPERNA FRÅN OCH MED DEN 1 FEBRUARI 2007.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Aktuell rapportperiod (april-juni)

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2007 uppgick till 98,5 MSEK (113,5 MSEK). De avvecklade verksamheterna i Storbritannien och Spanien reducerade omsättningen med 2,2 MSEK och de försämrade marknadsförutsättningarna i Finland och Danmark bidrog till att omsättningen reducerades med cirka 12,8 MSEK jämfört med andra kvartalet 2006. För övriga länder är omsättningen i nivå med andra kvartalet 2006. Det har dock skett en förändring mot att en större del av omsättningen kommer direkt från konsumenter istället för via partners. Omsättningen direkt från konsument, Finland och Danmark undantaget, har ökat med 13 procent, jämfört med andra kvartalet 2006. Motsvarande resultat efter direkta kostnader ökade med 19 procent. Jämfört med första kvartalet 2007 ökade Aspiro nettoomsättningen med 1,4 MSEK.

Under andra kvartalet uppgick EBITDA till 10,1 MSEK (13,1 MSEK). Minskningen av EBITDA är huvudsakligen hänförlig till lägre resultat i Finland och Sverige. Jämfört med första kvartalet 2007 förbättrades EBITDA med 5,3 MSEK.

Resultatet efter skatt för tre månadersperioden uppgick till 5,8 MSEK (8,2 MSEK).

Resultatet per aktie för andra kvartalet, före och efter utspädning, uppgick till 0,03 SEK (0,04 SEK).

Delårsperiod (januari-juni)

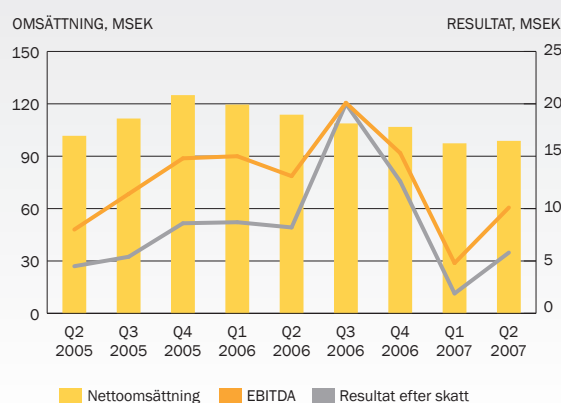
Nettoomsättningen för perioden januari-juni 2007 uppgick till 195,6 MSEK (232,8 MSEK). De avvecklade verksamheterna i Storbritannien och Spanien reducerade omsättningen med 8,6 MSEK och de försämrade marknadsförutsättningarna i Finland och Danmark bidrog till att omsättningen reducerades med cirka

28,3 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. EBITDA för sex månadersperioden uppgick till 14,9 MSEK (28,1 MSEK). Resultatet har belastats med omstruktureringsskostnader, avseende bland annat avgångsvederlag till tidigare verkställande direktör, om cirka 2,9 MSEK. De försämrade marknadsförutsättningarna i Finland och Danmark reducerade sex månadersperiodens EBITDA med cirka 6,6 MSEK.

Resultatet efter skatt för sex månadersperioden uppgick till 7,7 MSEK (16,9 MSEK).

Resultatet per aktie för samma period, före och efter utspädning, uppgick till 0,05 SEK (0,09 SEK).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL, 2005-2007



MARKNAD

Till följd av utbyggnaden av 3G- och turbo-3G-nätet och ett ökat användande av nya mer avancerade mobiltelefoner ökar efterfrågan på mer avancerade tjänster. Allt fler använder mobiltelefonen som musikspelare, användningen av mobil-TV ökar och utbudet av mer avancerade spel för mobiltelefoner ökar. Parallellt med denna utveckling minskar efterfrågan på de

enkla tjänsterna, som polyfoniska ringsignaler, bakgrundsbilder och enkla spel. Eftersom de nya tjänsterna är dyrare för konsumenten innebär det att det totala antalet nedladdningar minskar jämfört med 2006. Samtidigt växer marknaden genom nya tjänster och genom nya konsumentgrupper. För att driva utvecklingen inom respektive område har Aspiro delat in verksamheten i tydligt avgränsade verksamhetsområden. Detta ska möjliggöra ett mer flexibelt och effektivt arbete med produktutveckling och tydligare kundfokus inom varje verksamhetsområde.

VERKSAMHET

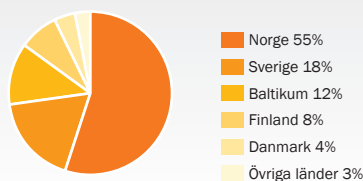
Under 2007 har Aspiro arbetat med att tydliggöra bolagets strategi. Resultatet av arbetet är en uppdelning i tre självständiga verksamhetsområden; Mobil underhållning, Företagslösningar och Söktjänster, med resultatansvar och klara ansvarsförhållanden inom organisationen. Detta ger ett tydligare fokus på de tjänster som erbjuds inom varje område, något som förväntas ge positiva effekter både på omsättning och lönsamhet. Syftet är att Aspiro ska bli en snabbare och mer flexibel organisation med tydligare fokus på produktutveckling. Till följd av den nya organisationsstrukturen kommer rapporteringsstrukturen att förändras motsvarande. Aspiro kommer framöver att rapportera per land och per verksamhetsområde, istället för per försäljningskanal som tidigare. Denna rapporteringsstruktur kommer tydligare visa Aspiros uppbyggnad och hur respektive verksamhetsområde utvecklas.

Omsättning och resultat per land, Q2 2007 (2006)

LAND	NETTOOMSÄTTNING, MSEK	RESULTAT EFTER DIREKTA KOSTNADER*
Norge	53,8 (57,2)	28,8 (29,9)
Sverige	17,9 (19,6)	8,0 (10,7)
Baltikum	11,5 (5,2)	1,9 (1,5)
Finland	8,0 (16,0)	2,4 (5,1)
Danmark	3,9 (8,7)	2,8 (2,5)
Övriga länder	3,4 (6,8)	3,3 (1,0)

* Nettoomsättning minus kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

FÖRDELNING AV ASPIROS OMSÄTTNING PER LAND, Q2 2007



UTVECKLING UNDER ANDRA KVARTALET 2007

Norge

Nettoomsättningen i Norge för andra kvartalet uppgick till 53,8 MSEK (57,2 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 28,8 MSEK (29,9 MSEK).

Försäljningen på Aspiros största marknad Norge utvecklades fortsatt positivt under andra kvartalet. Det är framförallt prenumerationstjänster och nummerupplysning via sms som är framgångsrika. Den för Aspiro enskilt viktigaste lanseringen under kvartalet var musikbutiken på Telenors mobilportal. Musikbutiken visade mycket positiva inledande resultat, vilket stärker satsningen på musiktjänster ytterligare.

Sverige

Nettoomsättningen i Sverige för andra kvartalet uppgick till 17,9 MSEK (19,6 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 8,0 MSEK (10,7 MSEK).

Under kvartalet utvecklades försäljningen inom prenumerationstjänsterna mest framgångsrikt. Konkurrenterna på operatörernas portaler var hård och för att öka försäljningen arbetar Aspiro kontinuerligt med att erbjuda attraktiva lösningar inom nya tjänsteområden.

Finland

Nettoomsättningen i Finland för andra kvartalet uppgick till 8,0 MSEK (16,0 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 2,4 MSEK (5,1 MSEK).

Under andra kvartalet förbättrade Aspiro lönsamheten i Finland jämfört med första kvartalet. Detta är en följd av tidigare initierade åtgärder, som har skapat en effektivare organisation. Marknadsföringskostnaderna reducerades ytterligare och i Finland valde Aspiro att fokusera på det största finska varumärket Buumi. Nya wap-lösningar levererades till tidningen Iltalehti och förlaget Aller.

Danmark

Nettoomsättningen i Danmark för andra kvartalet uppgick till 3,9 MSEK (8,7 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 2,8 MSEK (2,5 MSEK).

Till följd av de organisatoriska förändringar som vidtogs under fjärde kvartalet 2006 och första kvartalet 2007 förbättrades resultatet i Danmark avsevärt under andra kvartalet. Mediepartnerverksamheten utvecklades också positivt, bland annat genom nya avtal med större partners.

Baltikum

Nettoomsättningen i Baltikum för andra kvartalet uppgick till 11,5 MSEK (5,2 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 1,9 MSEK (1,5 MSEK).

Försäljningen av billing och gateway-tjänster ökade under kvartalet. Dessutom lanserades prenumerationskonceptet Boomi i Lettland under perioden och de initiala resultaten är positiva gällande lönsamhetsutveckling.

MOBIL UNDERHÅLLNING

Aspiros största verksamhetsområde är Mobil underhållning. Inom mobil underhållning tillhandahåller Aspiro nedladdningstjänster som ringsignaler, spel, bilder, film och musik samt communitytjänster till konsumenterna.

Ringsignaler

Under andra kvartalet 2007 sålde Aspiro cirka 1,2 miljoner ringsignaler, jämfört med andra kvartalet 2006 då försäljningen uppgick till cirka 2,9 miljoner ringsignaler. Minskningen av antalet sålda ringsignaler beror bland annat på en minskad försäljning av polyfoniska ringsignaler som inte motsvaras av övergången till Realtones. Försäljningen av Realtones minskar som en effekt av ökad annonsering och ökat intresse bland konsumenterna för hela låtar. Försäljningen av ringsignaler har även påverkats negativt av att Aspiro har avslutat försäljningen i olönsamma kanaler, i framförallt Danmark och Finland. Försäljningen av Funtones ökade med cirka 30 procent jämfört med andra kvartalet 2006 och utgör nu ungefär 340 000 ringsignaler, eller 25 procent av det totala antalet sålda ringsignaler.

Spel

Försäljningen av mobilspel uppgick under andra kvartalet 2007 till cirka 500 000 jämfört med cirka 660 000 spel under andra kvartalet 2006. Minskningen av antalet sålda spel beror till stor del på övergången till mer avancerade spel som kostar mer för konsumenten. Exempel på denna typ av spel är *Worms 2007*, *Harry Potter* och *Fantastic Four*. Aspiro arbetar vidare med olika initiativ som påbörjades under första kvartalet för att minska inträdesbarriären för användarna. Dessa innebär bland annat att erbjuda konsumenten att testa spel gratis och se demoversioner.

Bild och film

Under andra kvartalet såldes cirka 675 000 produkter inom gruppen bild/film, jämfört med andra kvartalet 2006 då antalet uppgick till cirka 1,1 miljoner produkter.

Aspiro har under kvartalet fokuserat på att bygga upp ett stort utbud av videotjänster, för att möta marknadens efterfrågan på mer avancerade tjänster.

Nedladdningstjänster för musik

I slutet på kvartalet laddades mellan 30 000 och 40 000 låtar i veckan ned från Aspiros musikbutiker hos sex olika operatörer i Norge, Sverige och Danmark. Under kvartalet lanserade Aspiro en ny version av bolagets musiktjänst hos Telenor i

Norge. Genom denna lansering är Aspiro den största aktören för nedladdning av musik till mobiltelefoner i Norge.

Utbudet av musik i Aspiros tjänst fortsätter växa och under perioden genomfördes ett betydande integrationsarbete tillsammans med Universal Records. Detta innebär att deras totala utbud nu finns tillgängligt i Aspiros tjänst. Aspiro samarbetar med alla betydande internationella skivbolag och ett antal fristående och lokala skivbolag för att kunna leverera ett omfångsrikt och varierat utbud av musik.

Community

I samband med att Aspiro under första kvartalet rekryterade en ny chef för Community-området har ett positioneringsarbete initierats. Aspiro kommer fortsättningsvis att koncentrera driften av Communities till dotterbolaget Voolife och deras musikcommunity. Under andra kvartalet ökade antalet sidvisningar på Voolife med 33 procent och antalet unika besökare med cirka 14 procent.

FÖRETAGSLÖSNINGAR

Inom verksamhetsområdet Företagslösningar finns Aspiros tjänster som är riktade mot företag istället för mot konsumenterna. Här ingår bland annat satsningarna på mobil marknadsföring och mobil-TV samt billing och gatewaytjänster.

Mobil marknadsföring

Aspiros nordiska annonsnätverk för mobil reklam som lanserades i slutet av första kvartalet har nu implementerats och försäljningen har inletts. I Norge finns redan ett antal stora aktörer som NRK, Dagbladet och VG med i nätverket. Under perioden har Aspiro tecknat avtal med Eniro i Sverige, Danmark och Finland och i Sverige även med aktörer som Telenor och Kanal 5 om att ingå i nätverket. Under perioden såldes mobila marknadsföringskampanjer till bland andra Telenor, Dell, EA och Opplysningen 1881.

Mobil-TV

Aspiros satsning på mobil-TV sker genom dotterbolaget Rubberduck. Under andra kvartalet tecknade Rubberduck ett antal nya avtal med bland andra NRK och MTV avseende en interaktiv videobloggtjänst, MTG för distribution av deras TV-kanaler och Telenor för leverans av en komplett wap-baserad mobil-TV tjänst. För Telenor aggregerar även Rubberduck innehåll och redigerar TV-portalen.

Genom dessa nya avtal har Aspiro erhållit en stark marknadsposition inom mobil-TV, som bärddar för framtida tillväxt. I maj fördubblades antalet transaktioner på Rubberducks mobil-TV-plattform jämfört med maj 2006. Aspiro kommer att arbeta vidare med ytterligare geografisk expansion för mobil-TV, bland annat till USA.

SÖKTJÄNSTER

Aspiros verksamhetsområde för söktjänster består av person-söktjänster via sms, wap och web. Aspiro har en stark position inom nummerupplysning via sms i Norge. Det är utifrån denna position som Aspiro bygger satsningen inom personsök. I Norge genomfördes under andra kvartalet kampanjer i TV, radio och genom tryckta medier för det nya norska kortnumret för nummerupplysning via sms, 2100, vilket har medverkat till att öka försäljningsvolymen. Aspiro lanserade också nyheter som wap-sök med nummerupplysning och nya karttjänster.

Personsökstjänsten folk.no har fortsatt att växa både vad gäller antal användare och sidvisningar. I Finland lanserades ett nytt sms-nummer för nummerupplysning, 16556 och ett nytt avtal tecknades med Eniro, som huvudleverantör av data för nummerupplysningstjänsten.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Vid periodens slut hade Aspiro 146 (132) heltidsanställda jämfört med 137 vid utgången av första kvartalet. Nyrekryteringen har främst syftat till att bygga upp de nya satsningsområdena inom nedladdningstjänster för musik och mobil-TV.

Under perioden utsågs Per Einar Dybvik, tidigare chef för affärsutveckling till ny CTO. Positionen ingår i Aspiros ledningsgrupp.

Under andra kvartalet delades Aspiros organisation in i de tre verksamhetsområdena Mobil underhållning, Företagslösningar och Söktjänster.

INVESTERINGAR

Under andra kvartalet har utgifter om cirka 2,6 MSEK (0 MSEK) aktiverats avseende nya tjänsteområden. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,1 MSEK (0,6 MSEK) för andra kvartalet.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick till 59 MSEK (75 MSEK) vid periodens utgång. Andra kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 5,2 MSEK (10,3 MSEK).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 26,5 MSEK (34,2 MSEK), varav 23,4 MSEK (30,5 MSEK) avser koncernintern försäljning, under andra kvartalet. Av moderbolagets rörelsekostnader, under andra kvartalet, är 5,7 MSEK (8,4 MSEK) koncerninterna. Finansnettot består till 5,9 MSEK (-0,5 MSEK) av koncerninterna räntor och utdelning från dotterföretag. Under andra kvartalet har utdelning om 5,7 MSEK erhållits från dotterföretag. Resultat före skatt under samma period

uppgick till 9,3 MSEK (4,2 MSEK). För sexmånadersperioden uppgick nettoomsättningen till 66,4 MSEK (67,2 MSEK), varav 59,6 MSEK (59,7 MSEK) avser koncernintern försäljning. För sexmånadersperioden är 12,2 MSEK (17,9 MSEK) av moderbolagets rörelsekostnader koncerninterna. Finansnettot består till 6,1 MSEK (-1,3 MSEK) av koncerninterna räntor och utdelning från dotterföretag. Resultat före skatt för sexmånadersperioden uppgick till 18,5 MSEK (5,1 MSEK).

AKTIEN OCH ÄGARE

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. Den 29 juni var börskursen 2,09 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 398 MSEK.

Vid periodens utgång var antalet utestående aktier i Aspiro 190 538 115. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner kan antalet aktier öka till 203 438 115. De största ägarna, ägargrupperat, och deras innehav per 29 juni framgår av tabellen nedan.

STÖRSTA ÄGARE PER 2007-06-29

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Schibsted-koncernen	81 772 222	42,92
Investra ASA	8 000 000	4,20
Orkla ASA	6 000 000	3,15
SEB Enskilda ASA	5 112 743	2,68
Swedbank Robur Fonder	3 972 950	2,09
Länsförsäkringar fonder	3 256 000	1,71
Antech Alliance Inc	3 200 000	1,68
DnB Nor Bank ASA	2 347 199	1,23
Kaupthing fonder	1 940 000	1,02
Manticore	1 625 000	0,85
Övriga ägare	73 312 001	38,47
Totalt 2007-06-29	190 538 115	100,00

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

FRAMTIDSUTSIKTER

Aspiros strategi inom befintlig verksamhet är fokus på hög lönsamhet. Det betyder att Aspiro även fortsättningsvis kan välja att reducera omsättning, som inte är strategiskt viktig, i olönsamma annonserings- och mediepartnerkanaler. Prenumerationstjänster, nummerupplysning via sms, de stora nordiska operatörerna och de egna kanalerna kommer även fortsättningsvis att prioriteras inom den befintliga verksamheten.

Styrelsen gör bedömningen att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition inom den befintliga

verksamheten. Till följd av utmaningarna i framförallt Finland kommer dock lönsamheten under 2007 att bli lägre än föregående år.

För att möjliggöra framtida stark tillväxt beslutade styrelsen under 2006 att satsa på områdena mobil-TV, musik, mobil marknadsföring, söktjänster och community. De kommande tre åren väntar sig Aspiro kraftig tillväxt inom dessa områden. Nyutveckling prioriteras framöver inom nedladdningstjänster för musik och mobil-TV. Investeringarna beräknas belasta 2007 års redovisade EBITDA med 15-25 MSEK. Styrelsen räknar med att satsningen kommer att generera vinst under verksamhetsåret 2009.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER:

Marknaden för mobila innehållstjänster har fortfarande en låg mognadsgrad och präglas av en snabb teknik- och marknadsutveckling samt en föränderlig konkurrenssituation och nya regelverk. Förutom ett antal rörelserisker påverkas Aspiros verksamhet och lönsamhet av finansiella risker som valutarisiker. Då inga väsentliga förändringar skett under perioden avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till detaljerad redovisning i årsredovisningen 2006.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari-september	1 november 2007
Bokslutskommuniké 2007	15 februari 2008
Årsredovisning 2007	April 2008

IR-KONTAKT

Aktuell information om Aspiro finns på www.aspiro.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post investor.relations@aspiro.com, telefon 040-630 03 00, fax 040-57 97 71 eller post Aspiro AB (publ), Investor Relations, Gråbrödersgatan 2, 211 21 Malmö.

FRÅGOR BESVARAS AV:

Kristin Breivik Eldnes, Tf Informationsansvarig
tel: (+47) 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg, VD
tel: (+47) 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

INTYGANDE:

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt över bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernen står inför.

ASPIRO AB (PUBL)
ORG. NR. 556519-9998

MALMÖ DEN 16 AUGUSTI 2007

CHRISTIAN RUTH, STYRELSEORDFÖRANDE

ULF HUBENDICK, STYRELSELEDAMOT

PETER PAY, STYRELSELEDAMOT

GUNNAR STRÖMBLAD, STYRELSELEDAMOT

NILS PETTER TETLIE, STYRELSELEDAMOT

GUNNAR SELLÆG, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

FINANSIELLT SAMMANDRAG	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005	Q3 2005	Q2 2005	Q1 2005
Nettoomsättning, MSEK	98,5	97,1	106,5	108,5	113,5	119,3	124,7	111,3	101,4	70,5
EBITDA, MSEK	10,1	4,8	15,3	20,1	13,1	15,0	14,8	11,4	8,0	1,4
Rörelseresultat, MSEK	6,2	1,2	-23,6	16,9	10,0	11,9	12,0	9,3	4,6	-1,2
Resultat före skatt, MSEK	6,8	1,2	-22,8	20,1	10,6	11,1	13,6	9,0	3,7	-1,1
Resultat efter skatt, MSEK	5,8	1,9	12,6	20,0	8,2	8,7	8,6	5,4	4,5	-0,5
Soliditet, %	86	83	82	81	79	79	77	78	80	76
Räntabilitet på eget kapital, %	1,2	0,4	2,6	4,2	1,8	2,0	2,0	1,3	1,1	neg.
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,03	0,01	0,07	0,10	0,04	0,05	0,05	0,03	0,02	-0,00
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,03	0,01	0,07	0,10	0,04	0,05	0,05	0,03	0,02	-0,00
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	190 538	190 538	190 538	190 538	189 549	189 538	189 248	186 572	186 572	117 585
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier, tusental	202 548	201 638	201 638	201 592	199 547	199 556	199 266	196 590	190 755	118 603

Koncernens resultaträkning

	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
KSEK	2007	2006	2007	2006	2006
Nettoomsättning	98 502	113 454	195 634	232 799	447 808
Övriga rörelseintäkter	358	544	1 609	1 257	1 929
Summa	98 860	113 998	197 243	234 056	449 737
Aktiverat arbete för egen räkning	2 599	28	5 537	124	4 034
Tjänster och handelsvaror	-17 580	-22 391	-37 358	-44 994	-86 605
Övriga externa kostnader	-46 855	-52 749	-93 646	-108 808	-201 106
Personalkostnader	-26 507	-25 015	-55 715	-50 318	-98 617
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-739	-621	-1 429	-1 255	-2 486
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3 165	-2 469	-6 155	-4 988	-45 864
Övriga rörelsekostnader	-413	-768	-1 120	-1 929	-3 924
Summa	-92 660	-103 985	-189 886	-212 168	-434 568
Rörelseresultat	6 200	10 013	7 357	21 888	15 169
Finansnetto	586	634	620	-181	3 900
Resultat före skatt	6 786	10 647	7 977	21 707	19 069
Skatt	-1 010	-2 438	-288	-4 813	30 476
Periodens resultat*	5 776	8 209	7 689	16 894	49 545
* Hänförligt till moderföretagets aktieägare	6 518	8 209	8 711	16 894	49 545
Hänförligt till minoritetsintresse	-742	-	-1 022	-	-
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,03	0,04	0,05	0,09	0,26
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,03	0,04	0,05	0,09	0,26
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	190 538	189 549	190 538	189 544	190 041
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	190 538	190 053	190 538	190 456	190 041

Koncernens balansräkning

KSEK	30/6 2007	30/6 2006	31/12 2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	346 373	356 070	340 234
Andra immateriella tillgångar	54 493	49 868	53 863
Inventarier	5 842	4 390	4 879
Andra aktier	97	50	19
Uppskjuten skattefordran	36 539	2 598	36 497
Andra långfristiga fordringar	128	442	172
Summa anläggningstillgångar	443 472	413 418	435 664
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	62 829	66 764	66 737
Övriga fordringar	9 424	9 575	6 440
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11 810	17 105	9 718
Likvida medel	59 341	75 291	79 417
Summa omsättningstillgångar	143 404	168 735	162 312
SUMMA TILLGÅNGAR	586 876	582 153	597 976
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	335 347	335 347	335 347
Övrigt tillskjutet kapital	233 715	233 720	233 715
Reserver	2 148	4 280	-559
Balanserat resultat	-78 909	-130 498	-129 488
Periodens resultat	8 711	16 894	49 545
Summa	501 012	459 743	488 560
Minoritetsintresse	1 069	-	-
Summa eget kapital	502 081	459 743	488 560
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	204	1	-
Uppskjuten skatteskuld	11 724	13 049	13 162
Summa långfristiga skulder	11 928	13 050	13 162
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	16 037	29 447	25 707
Aktuella skatteskulder	2 891	13 697	6 401
Övriga skulder	14 562	18 955	15 432
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	38 913	45 223	42 291
Övriga avsättningar	464	2 038	6 423
Summa kortfristiga skulder	72 867	109 360	96 254
Summa skulder	84 795	122 410	109 416
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	586 876	582 153	597 976

Koncernens kassaflödesanalys

	APR-JUN	APR-JUN	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
KSEK	2007	2006	2007	2006	2006
Den löpande verksamheten					
Periodens resultat	5 776	8 209	7 689	16 894	49 545
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-616	2 097	5 682	4 626	8 792
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	5 160	10 306	13 371	21 520	58 337
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-29 945	1 757	-18 836	-4 382	-9 984
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-24 785	12 063	-5 465	17 138	48 353
Investeringsverksamheten					
Förvärv/avyttring av dotterföretag	-632	-	-7 344	-32 296	-51 530
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	-3 037	-28	-6 374	-124	-4 034
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-1 053	-556	-2 087	-1 184	-2 973
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	50	8	50	-49	202
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 672	-576	-15 755	-33 653	-58 335
Finansieringsverksamheten					
Nyemission/optionsförsäljning	-	3 100	-	3 100	3 095
Förändring av finansiella skulder	-14	-	-14	-	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14	3 100	-14	3 100	3 095
Periodens kassaflöde	-29 471	14 587	-21 234	-13 415	-6 887
Likvida medel vid periodens början	88 985	61 304	79 417	89 407	89 407
Kursdifferens i likvida medel	-173	-600	1 158	-701	-3 103
Likvida medel vid periodens slut	59 341	75 291	59 341	75 291	79 417

Fördelning per kvartal

KSEK	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005	Q3 2005	Q2 2005	Q1 2005
Nettoomsättning	98 502	97 132	106 529	108 480	113 454	119 345	124 690	111 265	101 376	70 533
Övriga rörelseintäkter	358	1 251	330	342	544	713	924	596	673	739
Summa	98 860	98 383	106 859	108 822	113 998	120 058	125 614	111 861	102 049	71 272
Aktiverat arbete för egen räkning	2 599	2 938	2 521	1 389	28	96	-	-		-
Tjänster och handelsvaror	-17 580	-19 778	-22 644	-18 967	-22 391	-22 603	-26 533	-22 745	-17 306	-10 661
Övriga externa kostnader	-46 855	-46 791	-44 460	-47 838	-52 749	-56 059	-59 266	-56 453	-56 070	-41 952
Personalkostnader	-26 507	-29 208	-26 080	-22 219	-25 015	-25 303	-24 408	-20 744	-20 367	-16 737
Avskrivningar/nedskrivningar:										
materiella anläggningstillgångar	-739	-690	-539	-692	-621	-634	-582	-579	-559	-328
immateriella anläggningstillgångar	-3 165	-2 990	-38 348	-2 528	-2 469	-2 519	-2 145	-1 477	-2 894	-2 242
Övriga rörelsekostnader	-413	-707	-895	-1 100	-768	-1 161	-633	-558	-271	-521
Summa	-92 660	-97 226	-130 445	-91 955	-103 985	-108 183	-113 567	-102 556	-97 467	-72 441
Rörelseresultat	6 200	1 157	-23 586	16 867	10 013	11 875	12 047	9 305	4 582	-1 169
Finansnetto	586	34	813	3 268	634	-815	1 558	-287	-861	87
Resultat före skatt	6 786	1 191	-22 773	20 135	10 647	11 060	13 605	9 018	3 721	-1 082
Skatt	-1 010	722	35 420	-131	-2 438	-2 375	-4 973	-3 627	779	608
Periodens resultat	5 776	1 913	12 647	20 004	8 209	8 685	8 632	5 391	4 500	-474

Förändring i eget kapital 1/1 - 30/6 2007

KSEK	HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE					MINORITETS- INTRESSE	TOTALT
	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT		
Eget kapital 31 december 2006	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Ingående eget kapital 1 januari 2007	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	49 545	-49 545	-	-
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	1 034	-	-	1 034
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	2 091	2 091
Förändring av omräkningsreserv	-	-	2 707	-	-	-	2 707
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	-	-	2 707	50 579	-49 545	2 091	5 832
Periodens resultat	-	-	-	-	8 711	-1 022	7 689
Utgående eget kapital 30 juni 2007	335 347	233 715	2 148	-78 909	8 711	1 069	502 081

Förändring i eget kapital 1/1 - 30/6 2006

KSEK	HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE					TOTALT
	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT	
Eget kapital 31 december 2005	333 587	232 380	6 368	-149 360	18 049	441 024
Ingående eget kapital 1 januari 2006	333 587	232 380	6 368	-149 360	18 049	441 024
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	18 049	-18 049	-
Inlösen av teckningsoptioner	1 760	1 340				3 100
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	813	-	813
Förändring av omräkningsreserv	-	-	-2 088	-	-	-2 088
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	1 760	1 340	-2 088	18 862	-18 049	1 825
Periodens resultat	-	-	-	-	16 894	16 894
Utgående eget kapital 30 juni 2006	335 347	233 720	4 280	-130 498	16 894	459 743

Moderbolagets resultaträkning

	JAN-JUN	JAN-JUN	JAN-DEC
KSEK	2007	2006	2006
Nettoomsättning	66 362	67 225	141 319
Aktiverat arbete för egen räkning	-	111	118
Övriga rörelseintäkter	634	722	1 210
Summa	66 996	68 058	142 647
Tjänster och handelsvaror	-29 548	-27 694	-55 298
Övriga externa kostnader	-14 879	-24 154	-35 823
Personalkostnader	-9 167	-7 993	-16 499
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-200	-136	-298
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-401	-246	-520
Övriga rörelsekostnader	-810	-1 103	-1 520
Summa	-55 005	-61 326	-109 958
Rörelseresultat	11 991	6 732	32 689
Finansnetto	6 555	-1 651	-44 585
Resultat före skatt	18 546	5 081	-11 896
Skatt på periodens resultat	0	0	35 000
Periodens resultat	18 546	5 081	23 104

Moderbolagets balansräkning

KSEK	30/6 2007	30/6 2006	31/12 2006
------	-----------	-----------	------------

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	2 788	3 328	3 062
Materiella anläggningstillgångar	964	538	967
Finansiella anläggningstillgångar	311 000	394 513	296 981
Uppskjuten skattefordran	35 000	-	35 000
Summa anläggningstillgångar	349 752	398 379	336 010

Omsättningstillgångar

Kundfordringar	3 564	3 006	2 481
Fordringar hos koncernföretag	35 925	40 558	31 551
Övriga fordringar	916	1 112	717
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 802	1 022	2 419
Kassa och bank	29 693	13 802	29 362
Summa omsättningstillgångar	71 900	59 500	66 530
Summa tillgångar	421 652	457 879	402 540

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Aktiekapital	335 347	335 347	335 347
Reservfond	16 162	16 162	16 162
Överkursfond	1 335	1 340	1 335
Balanserat resultat	8 278	-14 826	-14 826
Periodens resultat	18 546	5 081	23 104
Summa eget kapital	379 668	343 104	361 122

Avsättningar

Avsättningar	464	1 783	5 472
Summa avsättningar	464	1 783	5 472

Långfristiga skulder

Skulder till koncernföretag	310	2 521	310
Summa långfristiga skulder	310	2 521	310

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	3 599	7 650	6 749
Skulder till koncernföretag	21 420	85 953	10 872
Övriga skulder	810	1 910	1 324
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15 381	14 958	16 691
Summa kortfristiga skulder	41 210	110 471	35 636
Summa eget kapital och skulder	421 652	457 879	402 540

KOMMENTARER TILL REDOVISNINGEN

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Moderbolagets bokslut har upprättats i enlighet med RR 32:06 Redovisning för juridisk person.

Förvärvet av Yoyota slutfördes i början av året. Yoyota konsoliderades inte i första kvartalets räkenskaper p g a svårigheter att färdigställa räkenskaperna för de bolag som ingick i enheten. Yoyota ingår numera i underkoncernen Aspiro Baltics för hela delårsperioden. Omstruktureringar och pågående fusioner omöjliggör en separat redovisning av Yoyotas påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Förvärvet har dock ingen materiell påverkan på delårsresultatet. Anskaffningspriset för Yoyota har preliminärt beräknats till 1,5 MSEK. En preliminär fördelning av anskaffningspriset har medfört att inga immateriella tillgångar har kunnat identifieras och redovisas separat från goodwill. Goodwill, hänförlig till förvärvet av Yoyota ingår i koncernen med 1,2 MSEK.

Förvärvet av Voolife (DemoRadio Nordic AB) slutfördes i början av februari och Voolife ingår i räkenskaperna fr. o m den 1 februari 2007. Anskaffningspriset för 51 % av andelarna i Voolife har preliminärt beräknats till 4,8 MSEK. En preliminär fördelning av anskaffningspriset har medfört att inga immateriella tillgångar har kunnat identifieras och redovisas separat från goodwill. Goodwill, hänförlig till förvärvet av Voolife ingår i koncernen med 5 MSEK. I koncernens resultat för delårsperioden ingår en förlust hänförlig till Voolife om 2,1 MSEK.

Det nystartade bolaget Aspiro Mobile Marketing AS ingår i koncernens balansräkning per den 30 juni 2007.

Utestående teckningsoptioner leder inte till någon utspädning under delårsperioden respektive under andra kvartalet. Beräkningen är genomförd utifrån en genomsnittlig aktiekurs på 2,74 SEK per aktie respektive 2,44 SEK per aktie.

GRANSKNINGSRAPPORT

Jag har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Aspiro AB (publ) för perioden 1 januari 2007 till 30 juni 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på min översiktliga granskning.

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderföretagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

MALMÖ DEN 16 AUGUSTI 2007

INGVAR GANESTAM

Auktoriserad revisor Ernst & Young

KORT OM ASPIRO

Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i Norden. Med Aspiros tjänster kan användarna titta på TV, lyssna på musik, spela spel med mera i mobilen eller på webben. Försäljningen sker under varumärken som Inpoc, Cellus, Mobilehits och Boomi.

Aspiro grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. 2006 omsatte Aspiro 448 MSEK och har cirka 150 medarbetare. Huvudkontoret ligger i Sverige och marknadskontor finns i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen.



Aspiro AB
Investor Relations
Gråbrödersgatan 2, 211 21 Malmö
Tel: 040-630 03 00, Fax: 040-57 97 71
www.aspiro.com, investor.relations@aspiro.com