

Pressmeddelande

2007-08-20

Telia siktar på gaming i digital-tv:n

– nytt samarbete breddar marknaden för datorspel

Telia har tecknat ett samarbetsavtal med Gaming Media Group, GMG, om utveckling av dataspel för bland annat tv- och webformat. Det första resultatet av samarbetet är Virtual Grand Prix, ett mästerskap i virtuell bilsport som avgörs i höst. Finalisterna kommer i TV4 Plus att kämpa om en prischeck på 100 000 kronor.

GMG:s koncept baseras på etablerade data- och TV-spel som vidareutvecklas för ett antal mediaplattformar som webcommunities, TV och events.

– Vi har redan ett av Europas bästa nät för spel och vill nu ta ytterligare ett steg in i gamingvärlden. Vi tror stenhårt på idén att anpassa populära dataspel till exempelvis digital-tv, säger Erik Hallberg, ansvarig för bredbandstjänster på TeliaSonera i Sverige. Samarbetet med GMG känns därför otroligt spännande. Det kan komma att påverka hela spelbranschen.

Det första konceptet inom ramen för GMG-samarbetet är Virtual Grand Prix på VGP.se, ett mästerskap i virtuell bilsport som lanserades under sommaren och där finalisterna i höst slåss om en prischeck på 100 000 kronor i TV4 Plus. Spelet är anpassat till tv-mediet av GMG och Telia och parterna har också producerat den website som nyligen lanserades - <http://www.vgp.se>

– Vi ser fram emot att tillsammans med Telia lansera nya, innovativa gamingkoncept. Redan med vårt första gemensamma projekt har vi tagit ett stort steg mot en ökad konvergens mellan dagens huvudmedier, säger Jon Levin, commercial director på GMG.

Bakom GMG står TV- och webproduktionsbolaget Amok Studios och kommunikationsbyrån United Media Group.

**Ytterligare information till journalister lämnas av:
TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30**

TeliaSonera är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum med starka positioner inom mobil kommunikation i Eurasien, Turkiet och Ryssland. I slutet av 2006 lanserade TeliaSonera mobiltjänster i Spanien. Vi erbjuder pålitliga, innovativa och användarvänliga tjänster för överföring och paketering av ljud, bild, data, information, transaktioner och underhållning. 2006 omsatte TeliaSonera 91 miljarder kr och i mars 2007 översteg det totala antalet kunder 100 miljoner i 15 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliaSonera.se