



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm 21 augusti 2007

Halvårsrapport 1 januari – 30 juni 2007



FORTSATT STARK TILLVÄXT UNDER ÖKANDE LÖNSAMHET

1 januari 2007 – 30 juni 2007

- Nettoomsättningen ökade med 153 procent till 48,5 MSEK (19,2)
- Bruttovinstmarginalen steg till 56,4 procent (51,0)
- Rörelseresultatet ökade till 5,3 MSEK (1,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 11,0 procent (5,2)
- Resultat efter skatt var 3,7 MSEK (0,6). Nettomarginalen steg till 7,6 procent (3,4)
- Resultat per aktie uppgick till 0,7 SEK (0,1) (baserat på genomsnittligt antal aktier)
- Prognos för helåret 2007 ligger kvar på en omsättning om drygt 120 MSEK och ett rörelseresultat omkring 15 MSEK

1 april – 30 juni 2007

- Nettoomsättningen ökade med 208 procent till 14,0 MSEK (4,5)
- Rörelseresultatet var 0,0 MSEK (-1,0)
- Resultat efter skatt uppgick till -0,1 MSEK (-0,8)
- Resultat per aktie var 0,0 SEK (-0,2) (baserat på genomsnittligt antal aktier)
- Fyra nya agenter kontrakterade under andra kvartalet (Grekland, Belgien, Portugal och Island)
- Odd Molly listades på First North den 18 juni
- Etablering av dotterbolag och lokalkontor i USA

VD kommenterar utvecklingen

Det sjuder av liv kring Odd Molly – i den egna organisationen och på den internationella modearenan. Utvecklingen var fortsatt stark under årets första sex månader och vi upplever en fantastisk efterfrågan på våra vackra kläder. Vi växer både på våra mer etablerade och nya marknader, vilket jag ser som ett klart styrkebevis. Särskilt positiv var utvecklingen på de två viktiga modemarknaderna Storbritannien, med en tillväxt på drygt 400 procent under perioden, och USA, som under första halvåret utgjorde Odd Mollys tredje största marknad.

Vi har under sommaren knutit till oss nya agenter med stor branschfarenhet och kontaktnät i fyra länder, vilket gör att vi kan få en än mer stabil etablering av varumärket på dessa marknader.

I takt med utvecklingen, och för att samla kraft för fortsatta satsningar, har vi under perioden förstärkt organisationen, flyttat till nya lokaler i Stockholm och öppnat kontor i Los Angeles. Samtidigt har bolaget Odd Molly tagit steget till First North.

Sammantaget ser utvecklingen mycket positiv ut, helt i linje med vår förväntan och med den prognos för innevarande år som ligger fast. Första halvårets utfall är, med Odd Mollys affärsmodell, ett resultat av den införsäljning som skedde tidig höst 2006 och andra halvårets försäljning är utfallet av de tecknade bindande order som bolaget mottog i mars i år.

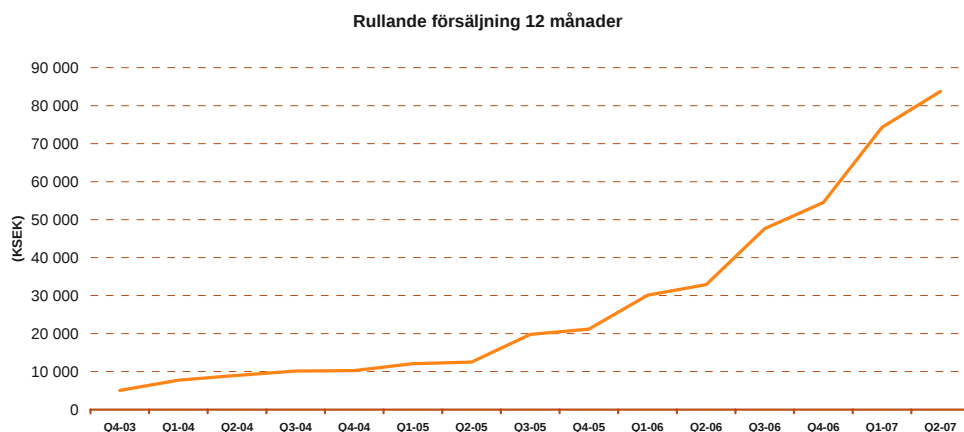
För närvarande har höstens varor börjat nå återförsäljarna och kollektionen har mottagits positivt. I augusti lanserades Odd Mollys vår- och sommarkollektioner 2008 på en välbevakad modevisning i Hollywood. Vi är nu mitt uppe i en hektisk fas med mässor och försäljning av dessa kollektioner och ser fram emot en fortsatt framgångsrik resa med Odd Molly.

Christina Tillman, verkställande direktör

Nyckeltal	Q2	Q2	Tillväxt	1:a halvår	1:a halvår	Tillväxt	Rullande	
	april-juni	april-juni		jan-juni	jan-juni		Helår	12 mån juli
	2007	2006	%	2007	2006	%	2006	06-juni 07
Nettoomsättning, MSEK	14,0	4,5	208	48,5	19,2	153	54,5	83,8
Bruttovinstmarginal, %	65,7 *	50,8		56,4	51,0		54,9	60,3
Rörelseresultat, MSEK	0,0	-1,0		5,3	1,0	430	4,9	9,3
Rörelsemarginal, %	-0,1	-22,7		11,0	5,2		9,1	14,8
Resultat efter skatt, MSEK	-0,1	-0,8		3,7	0,6	468	3,4	6,4
Resultat per aktie, SEK	0,0	-0,2		0,7	0,1	463	0,7	12,7
Antal aktier vid periodens slut (omräknat efter genomförd split)								
	5 752 000	5 002 000		5 752 000	5 002 000		5 002 000	5 752 000
Antal aktier vägt genomsnitt (omräknat efter genomförd split)								
	5 100 901	5 002 000		5 051 724	5 002 000		5 002 000	5 026 862

*Bruttovinstmarginalen under det andra kvartalet påverkades positivt med cirka 5 procentenheter och i motsvarande omfattning negativt under det första kvartalet till följd av tidsförskjutningar i utleveranserna mellan kvartalen. Sett över perioden januari-juni 2007 var bruttovinstmarginalen på en rättvisande nivå, till viss del hjälpt av en gynnsam valutakursutveckling.

Koncernens utveckling



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal 2003-2007

Nettoomsättning

Första halvåret 1 januari – 30 juni

Utvecklingen under första halvåret 2007 var fortsatt stark och i linje med bolagets prognos. Nettoomsättningen uppgick till 48,5 MSEK (19,2 MSEK), vilket var en ökning med 153 procent jämfört med föregående år. För rullande tolv månadersperioden juli 2006-juni 2007 uppgick nettoomsättningen till 83,8 MSEK jämfört med 54,5 MSEK för helåret 2006.

Andra kvartalet 1 april – 30 juni

Under andra kvartalet ökade nettoomsättningen med 208 procent till 14,0 MSEK (4,5). Under kvartalet levererades sista delen av sommarkollektionen 2007 ut till Odd Mollys kunder – drygt 1 100 återförsäljare, butiker och varuhus, runt om i världen. Efterfrågan var mycket stark från bolagets återförsäljare.

Resultat

Första halvåret 1 januari – 30 juni

Bruttovinstmarginalen uppgick till 56,4 procent (51,0) vilket förklaras dels av en gynnsam valutakursutveckling, dels av att genomförsäljningen var mycket god, dvs försäljningen skedde nästan uteslutande utan rabatter. Rörelseresultatet uppgick till 5,3 MSEK (1,0) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 11,0 procent (5,2). Övriga externa kostnader uppgick till 16,3 MSEK (6,9), vilket var 33,6 procent (35,7) av omsättningen.

Den ökade lönsamheten är framför allt ett resultat av skalfördelar i takt med den stigande omsättningen. Personalkostnaden var 5,4 MSEK (2,0) och innebär att den ökat från 10,2 procent av omsättningen till 11,1 procent av omsättningen. Ökningen beror bland annat på de satsningar som genomförts under perioden för att förstärka organisationen för att skapa och kunna leverera kommande försäljningsökning med hög kvalitet. Vidare fakturerade VD under tidigare år på konsultbasis och kostnaden hamnade därmed under övriga kostnader. Antalet utestående aktier vid kvartalets slut uppgick till 5 752 000. Resultat per aktie uppgick till 0,7 SEK (0,1) beräknat på det genomsnittliga antalet aktier för perioden.

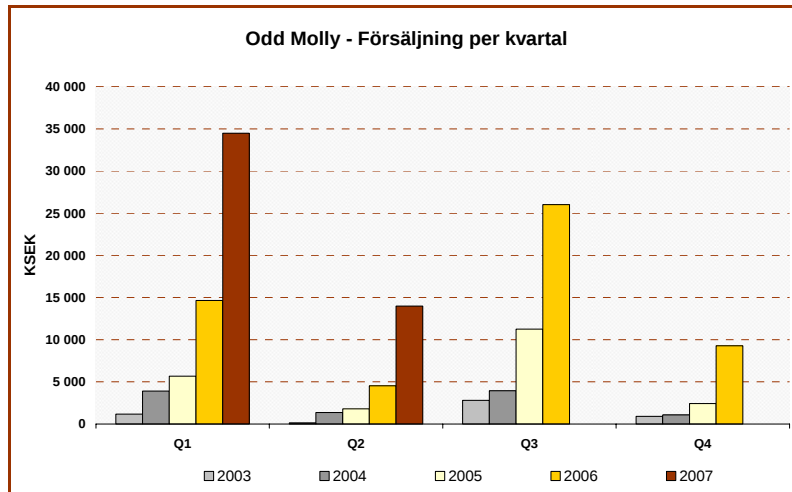
Andra kvartalet 1 april – 30 juni

Bruttovinstmarginalen för andra kvartalet var 65,7 procent (50,8) vilket är något missvisande, då kvartalet bryts mitt i leveransen av sommarkollektionen. Prissättningen av produkterna utgår från ett snitt för hela kollektionen och vissa produktgrupper har bättre respektive sämre marginal än andra. Marginal och omsättning med Odd Mollys affärsmodell bör därför ses på halvårsbasis. Tidsförskjutningar i utleveranser påverkade det andra kvartalet 2007 positivt med 5 procentenheter och det första kvartalet negativt i motsvarande grad. Även den försvagade dollarkursen bidrog positivt till den höga marginalen, då Odd Molly köper delar av sortimentet i USD.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 0,0 MSEK (-1,0). Resultat efter skatt uppgick till -0,1 MSEK (-0,8) och resultat per aktie till 0,0 SEK (-0,2) beräknat på genomsnittligt antal aktier under perioden.

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad. Det första och det tredje kvartalet är försäljningsmässigt de starkaste, medan det andra och fjärde kvartalet är de svagaste. Samtidigt försvåras jämförbarheten mellan åren genom att utleveranserna till återförsäljarna varierar något över kvartalen. Odd Molly levererar sommarkollektionen mellan 15 mars och 15 april, vilket innebär att skiftet mellan kvartal ett och kvartal två ligger mitt i leveranserna till återförsäljarna.



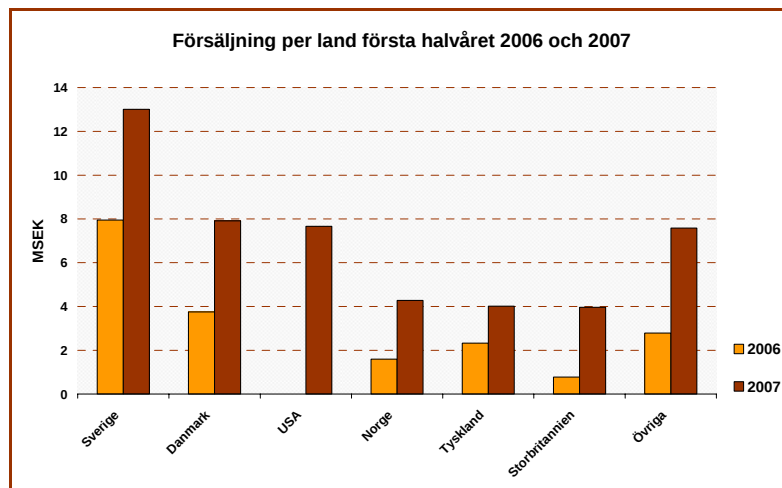
Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal 2003-2007

Odd Mollys marknader

Odd Molly har idag lokal representation i 23 länder genom 16 självständiga agenter och två distributörer. Av den totala försäljningen under första halvåret svarade Sverige för 27 procent (41), Danmark för 16 procent (20) och USA för 16 procent (0). Snabbaste ökningstakten under första halvåret hade USA, som redan är bolagets tredje största marknad, följd av Storbritannien där försäljningen ökade med 410 procent första halvåret.

Under andra kvartalet tecknade Odd Molly avtal om representation av varumärket på ytterligare fyra marknader; Portugal, Grekland, Belgien och Island. Första order från dessa marknader levereras våren 2008.

För att möta och vidareutveckla den stora efterfrågan och skapa en bättre framtida konkurrenskraft i Nordamerika etablerade bolaget ett helägt dotterbolag samt öppnade ett kontor i Los Angeles under perioden.



Diagrammet ovan visar försäljning per land för första halvåret 2007 jämfört med första halvåret 2006 för Odd Mollys sex största marknader.

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 49,3 MSEK (6,4). Det egna kapitalet var 35,8 MSEK i slutet av perioden jämfört med 3,4 MSEK vid samma tidpunkt föregående år och 6,0 MSEK vid 2006 års slut. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 73 procent (53). Likvida medel uppgick per den 30 juni 2007 till 30,3 MSEK (1,7).

Varulagret ökade under första halvåret från 1,4 MSEK till 7,8 MSEK vilket huvudsakligen förklaras av ökad orderingång och uppbyggnad för utleverans av höstens varor. Denna leverans sker till återförsäljarna under perioden 1 augusti till 15 september och varulagret kan därför variera stort mellan andra och tredje kvartalet vid en jämförelse mellan åren, då leveranserna från bolagets kontrakterade tillverkare sker redan i juni.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar består framförallt av investeringar i inventarier och IT-system, men är relativt begränsade. Under andra kvartalet uppgick investeringarna till 0,5 MSEK (0,3). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,3 MSEK under första halvåret jämfört med 1,0 MSEK motsvarande period 2006. Det totala kassaflödet uppgick till 27,1 MSEK under årets första halvår jämfört med 0,0 MSEK första halvåret 2006.

Nyemission och split

Odd Molly genomförde en aktiesplit 41:1 under andra kvartalet 2007. I juni genomfördes en nyemission om 750 000 aktier som tillförde bolaget cirka 25 MSEK efter emissionskostnader. Efter detta finns det 5 752 000 aktier utestående.

Listning på First North

Odd Molly listades på First North den 18 juni 2007 och fick i samband med detta drygt 2 000 nya aktieägare.

Medarbetare

För att klara bolagets expansion och leverera fortsatt hög kvalitet i alla avseenden har bolaget under perioden anställt fem personer (varav två i USA) och sysselsätter idag 21 personer. Genomsnittligt antal anställda för första halvåret 2007 var 15 personer (7). Av dessa var 80 procent kvinnor (83).

Moderbolaget

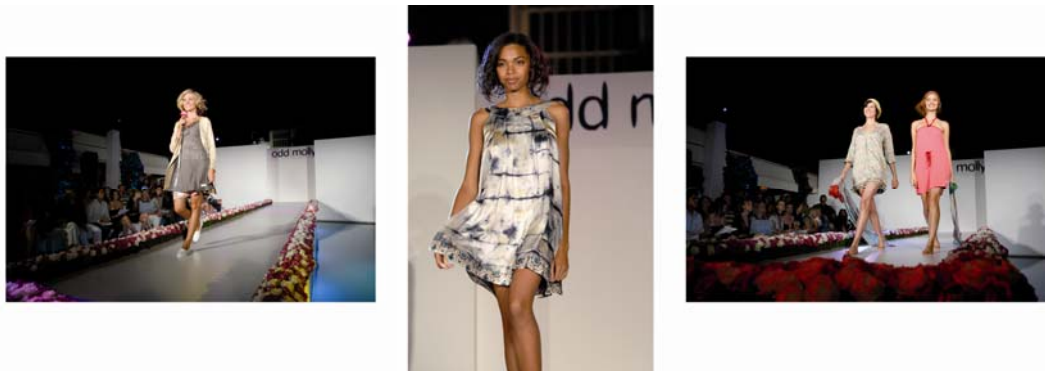
Odd Molly International AB redovisade ett rörelseresultat för sexmånadersperioden om 5,5 MSEK (1,0). Moderbolagets egna kapital uppgick till 36,0 MSEK (vid årsskiftet 3,4). Likvida medel uppgick till 30,3 MSEK (vid årsskiftet 1,7). Investeringarna under perioden uppgick till 0,6 MSEK (0,8).

Händelser efter periodens utgång

Leverans av höstkollektionen 2007 har påbörjats och genomförsäljningen hos återförsäljarna rapporteras vara god. Odd Mollys för hösten 2007 två nya produktområden byxor och en mer skräddad kollektion kommer inom kort distribueras till återförsäljarna.

Odd Molly är under hösten representerad på totalt 12 mässor i bland annat Köpenhamn, London, New York, Los Angeles, Berlin, Paris, Milano och Barcelona. Införsäljning av vår- och sommarkollektionerna 2008 har påbörjats och avslutas i slutet av september 2007. Tecknade order för vår och sommar 2008 beräknas offentliggöras den 17 oktober 2007 efter det att införsäljningsperioden har avslutats.

I syfte att ytterligare förstärka närvaro, varumärke och position i USA, genomförde Odd Molly i samband med modemässan i Los Angeles en större modevisning i mitten av augusti. Uppmärksamheten var stor och satsningen bedöms som framgångsrik. Kostnaderna för denna är inkluderad i bolagets prognos för helåret.



Bilder från Odd Mollys modevisning i Hollywood i augusti 2007.

Prognos

Bolagets bedömning att omsättningen för helåret 2007 stiger till drygt 120 MSEK (54,5) och rörelseresultatet till omkring 15 MSEK (4,9) står fast. Omsättningsprognosen är baserad på verklig försäljning hittills under året och bindande order från bolagets kunder för resten av året. Bolaget avser inte att lämna prognoser för efterföljande räkenskapsår. Bolaget har för avsikt att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad.

Riskfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerad för beskrivs i prospekt inför listning på First North som publicerades i maj 2007.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som bolagets senaste årsredovisning och uppfyller kraven enligt BFNAR 2007:1. Koncernredovisning är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget) samt Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen. Inga inköp eller försäljningar har skett mellan bolagen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

	Q2 april-juni 2007	Q2 april-juni 2006	1:a halvår jan-juni 2007	1:a halvår jan-juni 2006	Helår 2006
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	13 995 280	4 540 866	48 473 972	19 192 209	54 477 442
Övriga rörelseintäkter	0	34 939	0	65 623	
	13 995 280	4 575 805	48 473 972	19 257 832	54 477 442
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-4 803 988	-2 214 581	-21 135 339	-9 378 581	-24 570 163
Övriga externa kostnader	-5 970 183	-2 231 206	-16 284 870	-8 860 174	-19 348 412
Personalkostnader	-3 024 435	-1 127 506	-5 391 612	-1 958 503	-5 123 497
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-91 663	-40 000	-166 455	-55 000	-156 347
Övriga rörelsekostnader	-123 563	0	-169 702	0	-347 476
	-14 013 832	-5 613 293	-43 147 978	-18 252 258	-49 545 895
<i>Rörelseresultat</i>	-18 552	-1 037 488	5 325 994	1 005 574	4 931 547
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>					
Ränteintäkter	69 499	23 062	108 366	32 928	87 917
Räntekostnader	-99 025	-44 180	-206 970	-131 731	-317 768
	-29 526	-21 118	-98 604	-98 803	-229 851
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-48 078	-1 058 606	5 227 390	906 771	4 701 696
Skatt	-55 474	306 051	-1 546 490	-259 246	-1 344 067
<i>Årets / periodens resultat</i>	-103 552	-752 555	3 680 900	647 525	3 357 629

Koncernens balansräkning

	2007-06-30	2006-06-30	2006-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	150 244	0	0
Inventarier, verktyg och installationer	1 396 734	882 173	981 758
	1 546 978	882 173	981 758
Summa anläggningstillgångar	1 546 978	882 173	981 758
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	7 750 539	1 006 569	1 413 903
Förskott till leverantörer	418 815	61 731	0
	8 169 354	1 068 300	1 413 903
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	5 073 354	1 829 368	3 437 226
Övriga fordringar	1 861 377	252 347	222 682
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 267 809	691 417	1 182 194
	9 202 540	2 773 132	4 842 102
<i>Kassa och bank</i>	30 339 371	1 652 793	3 274 488
Summa omsättningstillgångar	47 711 265	5 494 225	9 530 493
SUMMA TILLGÅNGAR	49 258 243	6 376 398	10 512 251
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575 200	122 000	122 000
Bundna reserver	1 668 360	2 046 560	2 046 560
Fria reserver	29 891 554	585 599	519 599
Periodens resultat	3 680 900	647 525	3 357 629
Summa eget kapital	35 816 014	3 401 684	6 045 788
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatt	15 680	15 680	15 680
Summa avsättningar	15 680	15 680	15 680
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	0	142 860	71 430
Övriga skulder	0	500 000	0
Summa långfristiga skulder	0	642 860	71 430
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit	0	0	0
Fakturabelåning	0	0	0
Skulder till kreditinstitut	142 856	142 856	142 856
Förskott från kunder	0	30 634	173 412
Leverantörsskulder	8 356 177	801 794	996 001
Aktuella skatteskulder	1 417 690	299 353	1 395 046
Övriga skulder	384 193	253 113	301 631
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 125 633	788 424	1 370 407
Summa kortfristiga skulder	13 426 549	2 316 174	4 379 353
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	49 258 243	6 376 398	10 512 251
Ställda säkerheter	3 390 000	3 720 868	6 328 726
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag					
	2007-01-01— 2007-06-30	2006-01-01— 2006-06-30	Helår 2006		
Eget kapital vid periodens ingång	6 045 788	2 754 159	2 754 159		
Utdelning					
Återbetalning av aktieägartillskott			-66 000		
Nyemission	30 000 000				
Emissionskostnader	-3 915 164				
Periodens resultat	3 680 900	647 525	3 357 629		
Omräkningsdifferenser	4 480				
Eget kapital vid periodens utgång	35 816 014	3 401 684	6 045 788		
Kassaflödesanalys för koncernen					
	2007-04-01— 2007-06-30	2006-04-01— 2006-06-30	2007-01-01— 2007-06-30	2006-01-01— 2006-06-30	Helår 2006
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-18 552	-1 037 488	5 325 984	1 005 574	4 931 547
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar och nedskrivningar	91 663	40 000	166 455	55 000	156 347
Erhållen ränta	69 499	23 062	108 366	32 928	87 917
Erlagd ränta	-99 025	-44 180	-206 970	-131 731	-317 768
Betald inkomstskatt	-33 630	-1 852	-64 875	-2 778	8 094
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9 955	-1 020 458	5 328 970	958 993	4 866 137
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-606 891	1 970 403	-6 755 451	-134 897	-480 500
Förändring av fordringar	13 453 847	6 507 043	-4 359 031	-704 607	-2 773 577
Förändring av kortfristiga skulder	-6 796 235	-5 491 227	9 088 145	841 781	1 809 267
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 060 676	1 965 761	3 302 633	961 270	3 421 327
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-548 890	-287 503	-729 300	-795 718	-996 650
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-548 890	-287 503	-729 300	-795 718	-996 650
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	24 562 272	0	24 562 272	0	0
Återbetalda villkorade aktieägartillskott	0	0	0	0	-66 000
Amortering av skuld	-35 716	-35 714	-71 430	-71 428	-642 858
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	24 526 556	-35 714	24 490 842	-71 428	-708 858
Årets kassaflöde	30 038 342	1 642 544	27 064 175	94 124	1 715 819
Likvida medel vid periodens början	300 321	10 249	3 274 488	1 558 669	1 558 669
Kursdifferens i likvida medel	708	0	708	0	0
Likvida medel vid periodens slut	30 339 371	1 652 793	30 339 371	1 652 793	3 274 488

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 augusti 2007

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt Ghatan, styrelseledamot

Per Holknekt, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för kvinnor genom externa återförsäljare världen över. Produkterna kännetecknas av vacker, personlig och sinnlig design i kombination med hög kvalitet och en tydlig profil. Odd Molly-produkter säljs idag i 32 länder runt om i världen genom drygt 1 100 återförsäljare. Odd Molly har 21 anställda. Omsättningen 2006 uppgick till 54,5 MSEK och rörelseresultatet till 4,9 MSEK. För 2007 förväntas omsättningen uppgå till drygt 120 MSEK med ett rörelseresultat omkring 15 MSEK. Odd Mollys lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och minimerad lagerrisk.

Odd Mollys aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.

Kommande informationstillfällen

Ordervärde för första halvåret 2008 (vår- och sommarkollektionerna) redovisas 17 oktober 2007.

Delårsrapporten för det tredje kvartalet 2007 publiceras den 30 oktober 2007.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-106000

Odd Molly International AB
Kornhamnstorg 6
111 27 STOCKHOLM
Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under Press.