

Pressmeddelande den 21 augusti 2007

Stabil marknadsandel på 30,5 procent för Hemtex första halvåret 2007

Under första halvåret 2007 har Hemtex, Nordens ledande hemtextilkedja, haft en fortsatt stark försäljningsutveckling på den svenska marknaden för hemtextilier. Detta bekräftas av de senaste siffrorna från marknadsundersökningsföretaget GfK, som visar att Hemtex marknadsandel uppgick till 30,5 procent under vårsäsongen, perioden januari till och med juni. Enligt GfK ökade marknaden under våren med 7,5 procentenheter, jämfört med samma period 2006.

"Vi har försvarat våra starka marknadsandelar i Sverige och har under den senast tolv månaders perioden nått en andel på 31,5 procent av hemtextilmarknaden. Under våren har vi sett den mest positiva utvecklingen för täcken & kuddar samt badlakan & handdukar. Vid sidan av framgångarna inom hemtextil har vi under våren också nått en andel för morgonrockar i nivå med vår andel inom hemtextil, vilket är nytt rekord", säger Hemtex VD, Anders Jansson.

Breddat sortiment inför hösten

Fortsatt framgång inom hemtextil, som utgör kärnan i bolagets verksamhet, ger fast grund för de satsningar på ett breddat sortiment som genomförs under hösten 2007. Förutom breddningen i befintliga butiker så öppnar de två första volymbutikerna, Hemtex & More, den 25 oktober i Stockholm. Hemtex & More kommer på en försäljningsyta på 700- 1 000 kvadratmeter att ha ett betydligt bredare och större heminredningssortiment än vad kunderna är vana vid. Jämfört med juni föregående år har 16 butiker tillkommit på den svenska marknaden och ytterligare 20 butiker utomlands.

Hemtex delårsrapport för perioden maj - juli 2007 publiceras onsdagen den 5 september 2007.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Jansson, VD och koncernchef: 0705-50 42 87

Tommy Svensson, Ekonomi- och finanschef: 0702-10 80 69.

Besök gärna Hemtex webbplats: www.hemtex.se

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 191 butiker, varav 139 i Sverige, 35 i Finland, 8 i Danmark, 8 i Norge och 1 i Estland. Av butikerna är 168 ägda av Hemtexkoncernen och 23 av franchiseföretag. Samtliga butiker utanför Sverige ägs av Hemtexkoncernen. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till cirka 1,6 miljarder kronor, exklusive mervärdesskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 30 april 2007 till totalt 1,5 miljarder kronor.