Cancerfonden

Stockholm 2007-08-24

Pressmeddelande

Mode är livsviktigt
– Cancerfonden och Lars Wallin kämpar tillsammans i kampen mot bröstcancer

Årets rosa band formges av en av Sveriges mest kända modedesigners, Lars Wallin. Genom höstens Rosa Bandet-kampanj som pågår under oktober, ges svenska män och kvinnor tillfälle att köpa haute couture-design i och med Lars Wallins special-designade rosa band samtidigt som de stödjer Cancerfondens kamp mot bröstcancer.

Det rosa bandet är en internationell symbol i kampen mot bröstcancer och säljs till förmån för bröstcancerforskningen. Förra året gick startskottet på en designsatsning där det rosa bandet årligen ges en ny form med hjälp av kända svenska designers. Rosa bandet 2007 formges av den svenska haute couture-mästaren Lars Wallin, mest känd för sina lyxiga kreationer unikt designade för kungligheter och celebriteter.

– Lars Wallin är en designer som skapar och förverkligar drömmar och att han formger årets rosa band känns roligt. Lars Wallin är välkänd även utanför modekretsar och hans design stärker Rosa Bandet som symbol. Hans arbete hjälper till att väcka uppmärksamhet och kommer få fler att bära rosa bandet, och därigenom bidra till den viktiga kampen mot bröstcancer, säger Ursula Tengelin, generalsekreterare på Cancerfonden.

I arbetet med 2007 års rosa band har Lars Wallin utgått från rosa bandet-symbolen och utformat dekoren som en kedja med inspiration av smycken och fest. Metaforiskt symboliserar kedjan en länk där allas samarbete för en god sak bildar en oändlig kedja.

– Det är en ära att få designa det rosa bandet och därigenom kunna hjälpa drabbade och deras anhöriga. Jag jobbar med kvinnor dagligen och har kommit i kontakt med bröstcancer på nära håll, så för mig var det en självklarhet att ställa upp. Det är bra att modebranschen som ofta blir förknippade med yta kan bidra med kunskap samt erfarenheter att belysa och hjälpa till att få uppmärksamhet kring en viktig sak som bröstcancer, säger Lars Wallin.

Lars Wallin är Sveriges meste haute couture-designer och grundade år 2000 sitt eget modehus på Sibyllegatan i Stockholm. Hans modeintresse började redan som treåring då han tillsammans med sin mamma såg Holiday on Ice och dess fantastiska kreationer. Lars Wallin formger klänningar för en relativt liten kundkrets som Sveriges kungahus och kändiselit, och hans kläder förenar tidlös kvinnlig elegans med glamourös attityd. För sitt arbete har Lars Wallin belönats med Guldknappen 1995 och 1997 fick han pris för bästa aftonklänningen i skönhetstävlingen Miss World.

Rosa bandet kan från 1 oktober köpas på bland annat Lindex, Apoteket, Ica, Scandic och Pressbyrån.

Mer information om bröstcancer och Rosa Bandet finns på cancerfonden.se/rosabandet.

För ytterligare information, kontakta:
Rebecka Blomberg, pressansvarig Cancerfonden
Tfn 08-677 10 38, 0768-14 74 38 eller e-post rebecka.blomberg@cancerfonden.se

Joakim Pettersson, RBK, kontaktperson för Lars Wallin
Tfn 08-586 110 08, 0704-21 70 81 eller e-post Joakim.Pettersson@r-b-k.se

---

Cancerfonden är en ideell organisation med tre viktiga uppgifter: att stödja och samordna cancerforskning, att informera om cancer och att ge stöd för utveckling av nya metoder i vården av cancersjuka.

Genom olika former av gåvor från privatpersoner och företag är Cancerfonden den enskilt största finansiären av svensk cancerforskning. Cirka 400 forskningsprojekt finansieras via Cancerfonden varje år. Cancerfonden har inga statliga bidrag.

cancerfonden.se