

Pressmeddelande

2007-08-31

Tio-i-topp i Telias butiker i augusti 2007

– Mobilt bredband och 3G-mobiler på framfart

Mobilt bredband fortsätter att storsälja i Telias butiker, vilket gör att usb-modem toppar listan för andra månaden i rad. Försäljningen av 3G-mobiler har tagit fart under augusti och tre nya 3G-mobiler har tagit sig in på topplistan, samtliga från Sony Ericsson.

- Det har varit bra tryck i Telias butiker under hela sommaren och våra kunder har framför allt varit intresserade av avancerade mobiltelefoner. Vid sidan om mobilt bredband, har sommarens hit varit mobiler med gps-navigering, säger Fredrik Rudberg, försäljningschef på TeliaSonera för Mobilitetstjänster i Sverige.

Åtta av topplistan nio mobiltelefoner har kamera. Sju telefoner fungerar som e-post- och musikmobiler.

Placering aug	Placering juli	Modell	Anmärkning
1	1	USB-modem	3G+PC
2	4	Nokia 6085	SP+K+Mp3+@
3	2	Sony Ericsson K810i	SP+K+3G+Mp3+@+TN
4	3	Nokia 1110i	
5	8	Sony Ericsson K550i	SP+K+Mp3+@+TN
6	Ny	Sony Ericsson P1i	SP+K+3G+Mp3+@+TN
7	6	Sony Ericsson W200i	SP+K+Mp3+@
8	5	Sony Ericsson W880i	SP+K+3G+Mp3+@+TN
9	Ny	Sony Ericsson W660i	SP+K+3G+Mp3+@+TN
10	Ny	Nokia 5140i	SP+K

Förklaring till anmärkningsnotering: SP – säljs med förkonfigurerat Telia SurfPort, K – har inbyggd kamera, 3G – klarar både gsm- och 3G-nät, Mp3 – har inbyggd mp3-spelare, @ – har inbyggd e-postläsare, TN – klarar Telia Navigator, PC – instickskort/usb-modem för dator.

Försäljningsstatistiken baseras på försäljningen i 77 butiker. I augusti öppnade Telia två nya butiker i Stockholm och Göteborg, och under hösten kommer cirka tio nya butiker att öppnas. Telias kunder satte ett nytt rekord i sommar genom att rekordbesöka butikerna under juli månad. Telia har Sveriges största butikskedja inom telekommunikation och tillhör dem som säljer flest mobiltelefoner i Sverige.

Ytterligare information till journalister lämnas av:
TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30

TeliaSonera är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum med starka positioner inom mobil kommunikation i Eurasien, Turkiet och Ryssland. I slutet av 2006 lanserade TeliaSonera mobiltjänster i Spanien. Vi erbjuder pålitliga, innovativa och användarvänliga tjänster för överföring och paketering av ljud, bild, data, information, transaktioner och underhållning. 2006 omsatte TeliaSonera 91 miljarder kr och i mars 2007 översteg det totala antalet kunder 100 miljoner i 15 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliaSonera.se