



TIEDOTE
25.9.2007

Braun Pulsonic on karvoja nostattava parranajokone

Braun tuo syyskuussa markkinoille täysin uudenlaisen huippuluokan parranajokoneen. Braun Pulsonic -parranajokone hyödyntää ensimmäisenä parranajokoneena uutta teknologiaa, joka nostaa ongelmalliset ihokarvat pystyyn ennen niiden ajamista. Uuden teknologian ansiosta Pulsonic on Braunin kaikkien aikojen tarkin ja miellyttävin parranajokone.

Tyylikkäästi muotoillun Pulsonicin uutta teknologiaa on sen sykähtelevä ajopää, joka tuottaa tuhansia mikrovärähdyksiä saaden ihokarvat nousemaan helpommin irrotettaviksi. Tekniikan ansiosta ihokarvoja irtoaa vähemmällä vedolla, jolloin myös hankaus vähenee ja parranajo on miellyttävämpää.

Pulsonic-parranajokone ei ole ainoastaan tehokas ja hellävarainen, vaan se on myös varustettu maailman älykkäimmällä Clean&Renew -järjestelmällä. Toimintoihin kuuluu uusi Fast Clean -pikapuhdistus. Näin on mahdollista nauttia uudenveroisesta parranajokoneesta päivittäin. Pulsonicin ajopään voi myös huuhdella juoksevassa vedessä silloin kun Clean&Renew -järjestelmä ei ole lähettyvillä. Näin Pulsonic on helppo ottaa matkalle mukaan.

Cross-Cutting System saa aikaan saksimaista liikettä, joka leikkaa ihokarvoja nopeasti ja tarkasti. Uuden SensoFlex-tekniikan ansiosta ajopää mukautuu kasvojen muotoon, jolloin kaikista vaikeimpiinkin ihokarvoihin pääsee käsiksi.

Pulsonic – parranajokone, jota myös naiset voivat arvostaa

Kauneuden ammattilaisen, Suomen arvostetuimpiin alansa ammattilaisiin kuuluvan stylisti **Outi Brouxin** mielestä hyvä parranajo on olennainen päivittäinen rutiini miehelle, joka välittää ulkonäöstään.

- Me naiset huomaamme myös pienet yksityiskohdat miehissä. Mies on tyylikäs ollessaan huoliteltu ja siisti. Ajamatta jääneet irtonaiset ihokarvat eivät näytä hyvältä eivätkä myöskään tunnu poskea vasten mukavalta. Huolellinen mutta hellävarainen parranajo huolehtii myös ihon terveydestä. Iho ei rikkoudu ja näin estetään tulehdukset iholla sekä arpeutumisiriski, muistuttaa Broux.

- Tänä päivänä ihmiset arvostavat hyvin hoidettuja ja tarkasti ajettuja kasvoja. Siksi halusimme kehittää täysin uutta teknologiaa parantamaan Braunin parranajon laatua entisestään. Esittelemme ylpeinä tähän saakka täydellisimmän parranajokoneemme, sanoo **Fredrik Arvius**, Braunin Nordic brand manager.

Lisätietoja ja kuvia: Maija Hakala, viestintätoimisto AC-Sanafor, 050 33 828 73, maija.hakala@acsanafor.fi

Braun

Saksasta lähtöisin oleva Braun on jo 50 vuoden ajan tarjonnut vastauksia vaativan asiakkaan parranajotarpeisiin. Braun on Procter & Gamblen tytäryhtiö. Braunin tuotteita ovat elektroniikkalaitteet laajalta alalta sisältäen henkilökohtaisen diagnostiikan laitteita, kodinhoitotuotteita, hammashygieniatuotteita ja kauneustuotteita.

Taustatiedote

Saatavilla on kolme Pulsonic-mallia:

Pulsonic 9595 on malliston paras parranajokone, väreinään hopean ja mustan sävyt. Siinä on LCD-näyttö ja Braunin kehittynein Clean&Renew -puhdistusjärjestelmä. Siinä on kolme erilaista puhdistus-ohjelmaa, joista kone automaattisesti valitsee parhaimman parranajotyylistä riippuen. Kuumentamalla puhdistusosan latauksessa ollessaan Clean&Renew puhdistaa läpikotaisin parranajokoneen roskista ja rasvasta samalla kun kone latautuu.

Pulsonic:

- Patteriston avulla mikrovärähdyksiä aikaansaava ajopää
- Sensoflex System, joka mukautuu kasvojenmuotoon
- Cross Cutting system
- Huuhdeltava
- Pitkien ihokarvojen leikkuri
- Latausaika: 1 tunti (5 min. pikalataus)
- Toimii johdotta: 50 min.
- Matkakotelo
- Automaattinen jännitteen ja taajuuden tarkistus, joka mahdollistaa koneen käytön ulkomailla

Pulsonic 9585 on hopeanharmaa. Siinä on samat toiminnot kuin 9595 mallissa, paitsi että LCD-näytön tilalla on 3 LED-näyttöä ilmaisemassa latauksen tilaa ja Clean&Renew -asemaan ei kuulu pikapuhdistusta.

Pulsonic 9565 on hopeansininen. Siinä on samat toiminnot kuin 9595 mallissa, paitsi että LCD-näytön tilalla on 2 LED-näyttöä ilmaisemassa latauksen tilaa ja Clean&Renew -asemaan ei kuulu pikapuhdistusta.

Kuva seuraavalla sivulla.



Braun

Saksasta lähtöisin oleva Braun on jo 50 vuoden ajan tarjonnut vastauksia vaativan asiakkaan parranajotarpeisiin. Braun on Procter & Gamblen tytäryhtiö. Braunin tuotteita ovat elektroniikkalaitteet laajalta alalta sisältäen henkilökohtaisen diagnostiikan laitteita, kodinhoitotuotteita, hammashygieniatuotteita ja kauneustuotteita.

Tietoa Procter & Gamblesta

P&G:n tuotteet ovat osa yli kolmen miljardin ihmisen jokapäiväistä elämää kaikkialla maailmassa. Kuluttajat luottavat P&G:n johtaviin laatumerkkeihin. Tuotevalikoimaan kuuluvat Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Pringles®, Folgers®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette® ja Braun®. P&G:llä noin 135 000 työntekijää yli 80 maassa. Uusimmat uutiset sekä lisätietoja P&G:stä ja sen tuotemerkeistä osoitteesta <http://www.pg.com>