



## **Split Kommunikation och Tasteline utser Årets Hemmakock**

**Split Kommunikation i Stockholm fick uppdraget att genomföra semifinal och final av Årets Hemmakock, en tävling som ökat stort i intresse sedan starten år 2000. Arrangör är nätsajten Tasteline.com.**

Sajten, som drivs av Tasteline Sweden AB och ägs till största delen av Svenska Dagbladet, är idag Sveriges största oberoende mat- och dryckstjänst på nätet med fler än 400 000 unika besökare varje månad.

Årets Hemmakock, som inte tillåter att professionella matlagare deltar, har haft kvalificeringar under perioden 1 maj – 31 juli. Delfinalen avgjordes i mitten av september och finalen äger rum den 11 oktober på Gamla tryckeriet i Alvik inför 300 gäster från press, kunder, samarbetspartners m.fl. Juryn är sammansatt av 6 välmeriterade personer inom svensk gastronomi och matjournalistik.

– Intresset för matlagning har ökat enormt de senaste åren. Vi är glada över det stora intresse, inte minst från media, som tävlingen skapat och den stora kreativitet som deltagarna från hela Sverige visat, säger Jan Welander som varit ansvarig projektledare på Split Kommunikation.

Att genomföra ett event av det här slaget med en omfattande logistik och annorlunda problemställningar ger oss många nya erfarenheter som vi räknar med att ha nytta av i många projekt framöver.

*Split Kommunikation AB arbetar med integrerad kommunikation mellan marknadsföring, försäljning och marknadskommunikation med huvudinriktning på events i form av konferenser, produktlanseringar, incitamentsprogram, road-shows, seminarier, säljtävlingar, mässor och egenutvecklade nya koncept.*

*För ytterligare information kontakta:*

*Jan Welander*

*Split Kommunikation AB. Götgatan 48, 118 26 Stockholm*

*Tel: 08 410 184 60 Fax: 08 615 17 02*

*info@split.se www.split.se*