



Pressmeddelande

1 oktober 2007

Cloetta Fazer förvärvar konfektyrföretaget Karamellpojka

Cloetta Fazer förvärvar konfektyrföretaget Karamellpojka AB i Alingsås. Företaget är den tredje största aktören inom halstabletter i Sverige och varumärket Extra Starka Original är Sveriges volymmässigt största produkt inom segmentet. Karamellpojka är också marknadsledande inom klubbor med varumärket Fruktklubb. Med förvärvet växer Cloetta Fazers omsättning i Sverige med cirka 6 %.

Halstabletter är det tredje största segmentet inom konfektyr och utgör 14 % av totalmarknaden i Sverige. Segmentet har vuxit kraftigt på Cloetta Fazers huvudmarknader. Förvärvet tillför Cloetta Fazer bland annat kompetens i tandvänliga produkter samt en stark position inom ett växande produktsegment på den svenska marknaden.

– I enlighet med vår strategi söker vi tillväxt genom att bredda vår verksamhet till produktgrupper där vi idag har en svag eller obefintlig position. I Karamellpojkas sortiment ingår ett antal fina varumärken och jag är övertygad om att vi ytterligare kan utveckla och stärka dem, säger Cloetta Fazers koncernchef Jesper Åberg.

Karamellpojka stor aktör inom halstablettsegmentet

Karamellpojka tillverkar, marknadsför och säljer varumärken som Extra Starka, Fünf Kräuter, Hemkola och Kungen av Danmark. Företaget grundades år 1952 och är familjeägt. Idag har företaget cirka 40 anställda och år 2006 var omsättningen cirka 70 Mkr.

I Sverige är Karamellpojka en av de stora aktörerna inom halstablettsegmentet. Företaget tillverkar förutom halstabletter även fruktklubb och kolaprodukter. Extra Starka är idag volymmässigt Sveriges mest sålda halstabletter. I Sverige har företaget även en ledande position inom segmentet klubb med bland annat de klassiska produkterna Fruktklubb och Fifty-Fifty. I år har Karamellpojka även sitt sortiment av tandvänliga sockerfria tabletter innehållande xylitol.

– Vi är väldigt glada över den kunskap om dylika produkter som Karamellpojka tillför Cloetta Fazer och på så sätt öppnar nya möjligheter för oss på våra huvudmarknader, säger Jesper Åberg.

Samtliga av Karamellpojkas produkter tillverkas i produktionsanläggningen i Alingsås norr om Göteborg och tillverkningen planeras fortsätta där. Cloetta Fazers tillväxtmål inom segmentet halstabletter innebär också utökade produktionsvolym.

– För oss är Cloetta Fazer en idealisk partner ur många perspektiv och vi ser positivt på den här affären. Den ger våra varumärken en möjlighet att fortsätta växa och utvecklas inom det här segmentet. Jag är även glad över att fabriken verksamhet planeras fortsätta i Alingsås, säger Niklas Bohlin, som är VD för Karamellpojka och som fortsätter i den rollen.

Tillträde sker per 1 oktober 2007. Parterna har kommit överens om att inte offentliggöra köpeskillingen.



Stöder Cloetta Fazers utvecklingsplaner

Cloetta Fazer har framgångsrikt drivit utvecklingen på konfektyrmarknaden i Sverige och Finland samt stärkt sin position i Baltikum. Idag är Cloetta Fazers marknadsandel av konfektyrmarknaden i Finland 40 % och i Sverige 24 %. I Baltikum är företaget nummer två på marknaden.

Förvärvet stöder Cloetta Fazers utvecklingsplaner på huvudmarknaderna. Cloetta Fazers övergripande tillväxtnål är att under en treårsperiod växa med 25 % varav 10 % organiskt och 15 % genom förvärv.

– Den här affären ökar vår totala omsättning med cirka 2 %. Vi är övertygade om att vi inom halstablettsegmentet ytterligare kan öka vår tillväxt, eftersom efterfrågan på den här typen av produkter stadigt ökar, säger Jesper Åberg.

Cloetta Fazer

Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrföretag med en marknadsandel på cirka 22 procent. Företaget har produktionsanläggningar i Sverige och Finland. Cloetta Fazers styrka är de många populära varumärkena, till exempel Karl Fazer, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center. Det genomsnittliga antalet anställda är omkring 1.500 och den årliga omsättningen uppgår till cirka 3 miljarder SEK.

För ytterligare information kontakta VD och koncernchef Jesper Åberg, mobil +46 70 180 2101, eller ekonomidirektör Curt Petri, mobil +46 70 593 21 69.