

Pressmeddelande

2007-10-02

Telia går över till grön el

– första svenska teleoperatören som satsar helt på miljömärkt

I dag börjar Telia driva sina tele- och datanät och all övrig produktion i Sverige med enbart så kallad miljömärkt eller grön el. Från och med i dag kommer all elektricitet som Telia förbrukar att komma ifrån förnybara energikällor som vind, vatten, sol och biomassa. Genom åtgärden räknar företaget med att i ett slag sänka sina CO₂-utsläpp med cirka 20 procent.

– Vi vill ge den växande andelen miljömedvetna konsumenter möjligheten att göra ett grönt val, även när det gäller teleoperatör, säger Erik Hallberg, ansvarig för bredbandstjänster på TeliaSonera i Sverige. Den som väljer grönt väljer minimal miljöpåverkan och därmed minskat bidrag till växthuseffekten.

Telia har under de senaste åren arbetat målmedvetet med att minska sin miljöpåverkan. Från och med 2001 fram till i dag har företaget sänkt sina CO₂-utsläpp med i storleksordningen 70 procent. Målet har nåtts bland annat genom minskat resande i tjänsten, ökad användning av tjänster som telemöte och netmeeting via PC, minskad kontorsyta och nu senast genom en total övergång till grön el.

Telekommunikation = bra miljöval

Det är inte bara användningen av grön el som har en positiv inverkan på miljön. När människor väljer att använda tele- och datatjänster i stället för att till exempel resa med bil, tåg eller flyg gör man också en insats för miljön. Trots detta faktum och trots att det pågår en intensiv miljödebatt bland företag runt om i landet visar en nyligen genomförd undersökning att 30 procent av svenskarna kommer att öka sitt resande i tjänsten det kommande året.

– Det är förvånande att inte fler företag arbetar aktivt för att minska resandet. Företag måste bli bättre på att avgöra när det verkligen är nödvändigt med en affärsresa och när den lika gärna kan hanteras med tekniska lösningar. Förutom att man gör miljön och framtida generationer en tjänst så finns det pengar att spara för företagen och tid som kan utnyttjas mer effektivt för de anställda, säger Erik Hallberg.

Av de totala utsläppen av CO₂ i Sverige står transport och resande för ungefär 30 procent. Det motsvarande cirka 20 miljoner ton CO₂. Om svenskarna lyckas minska sitt resande med tio procent så kan vi minska landets totala utsläpp av CO₂ med cirka fem procent eller tre miljoner ton.

I Telias undersökning har 1710 personer på företag runt om i landet svarat på frågor om tjänsteresor. Företagen varierar i storlek från färre än 10 anställda upp till fler än 500 anställda. Respondenterna arbetar på företag som är kunder till Telia. Undersökningen genomfördes 16-24 maj.

Ytterligare information till journalister lämnas av:

TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30

TeliaSonera är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum med starka positioner inom mobil kommunikation i Eurasien, Turkiet och Ryssland. I slutet av 2006 lanserade TeliaSonera mobiltjänster i Spanien. Vi erbjuder pålitliga, innovativa och användarvänliga tjänster för överföring och paketering av ljud, bild, data, information, transaktioner och underhållning. 2006 omsatte TeliaSonera 91 miljarder kr och i mars 2007 översteg det totala antalet kunder 100 miljoner i 15 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se