

Pressmeddelande

2007-10-08

Telia belönar populära filmklipp i mobilen

– först i Norden med tjänst där upphovsmannen får betalt per visning

I dag lanserar Telia tjänsten LookAtMe TV i sin mobila internetportal SurfPort. Med tjänsten kan kunderna mms:a sina videoklipp till en mobil webbsida där andra kan gå in och titta på dem. Varje gång någon tittar på klippet tjänar upphovsmannen pengar. Med 4,3 miljoner potentiella tittare finns det alltså inte bara berömmelse att se fram emot, utan också pengar att tjäna.

Telia är först i Norden med att lansera en mobiltjänst där upphovsmannen får ersättning varje gång någon väljer att titta på hans eller hennes material. Liknande koncept har testats i Europa och gjort stor succé. Ett företag i England redovisar till exempel över en miljon nedladdningar per månad.

– Utbudet av tjänster som bygger på användarproducerat innehåll har exploderat de senaste åren, säger Håkan Dahlström, chef för Mobilitetstjänster på TeliaSonera i Sverige. Det känns som en självklarhet att dessa tjänster nu tar steget in i mobiltelefonen. Att kunderna dessutom får en möjlighet att tjäna pengar på sitt material gör det ännu mer spännande.

Fenomenet med så kallat User Generated Content (UGC), fick sitt stora genombrott med Youtube där användarna skickar in sina filmer till en sida på Internet där de ligger fritt för alla att titta på. LookAtMe TV fungerar på samma sätt fast i mobiltelefonen, men med den skillnaden att det finns pengar att tjäna för upphovsmannen.

Så fungerar det

Användarna skickar sitt filmklipp via mms till nummer: 71470. Här granskas filmen av en moderator innan den publiceras på den mobila webbsidan i SurfPort under kategorier som exempelvis "stunts och tricks", "knäppa klipp" och "gulliga klipp".

Varje gång en kund tittar på ett filmklipp tjänar upphovsmannen 20 öre. När beloppet överstigit 150kr betalas pengarna ut till ett personligt konto. Att titta på ett klipp kostar 2 kronor. Övrig datatrafik går inom ramen för Telias maxtaxa på 9 kr/dygn.

För att kunna använda tjänsten behöver man en mobiltelefon som dels kan skicka mms och dels har möjlighet att spela in video, något som de flesta moderna mobiltelefoner har i dag.

Ytterligare information till journalister lämnas av:
TeliaSoneras presstjänst, 020-77 58 30

TeliaSonera är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum med starka positioner inom mobil kommunikation i Eurasien, Turkiet och Ryssland. I slutet av 2006 lanserade TeliaSonera mobiltjänster i Spanien. Vi erbjuder pålitliga, innovativa och användarvänliga tjänster för överföring och paketering av ljud, bild, data, information, transaktioner och underhållning. 2006 omsatte TeliaSonera 91 miljarder kr och det totala antalet kunder var 96 miljoner i 15 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se