

Lehdistötiedote

8.10.2007

Telia palkitsee matkaviestimissä suosittuja video-otoksia

– Pohjoismaiden ensimmäinen palvelu, jossa tekijä saa maksun jokaiselta katselukerralta

Telia avaa tänään LookAtMe TV -palvelun mobiilissa Internet-portaalissaan SurfPortissa. Palvelun avulla asiakkaat voivat lähettää video-otoksensa multimediaviestinä mobiilisivustoon, jossa ne ovat muiden katseltavissa. Tekijä ansaitsee rahaa joka kerran, kun joku katsoo videon. Kun potentiaalisia katsojia on 4,3 miljoonaa, tarjolla ei siis ole vain mainetta, vaan myös rahaa.

Telia tuo ensimmäisenä Pohjoismaissa markkinoille mobiilipalvelun, jossa tekijä saa korvauksen joka kerran, kun joku katselee hänen teostaan. Vastaavaa konseptia on kokeiltu muualla Euroopassa, ja se on ollut valtava menestys. Esimerkiksi eräs englantilaisyhtiö ilmoittaa, että heillä tehdään yli miljoona latausta kuukaudessa.

"Käyttäjien itsensä tuottamaan materiaaliin perustuvien palvelujen tarjonta on kasvanut räjähdysmäisesti viime vuosina, sanoo Håkan Dahlström, TeliaSoneran matkaviestinpalveluista Ruotsissa vastaava johtaja. Tuntuu itsestään selvältä, että nämä palvelut ovat nyt löytäneet tiensä myös matkapuhelmiin. Palvelu on vieläkin jännittävämpi siksi, että asiakkailla on mahdollisuus ansaita rahaa omalla materiaalillaan.

Ilmiö, jota englanniksi kutsutaan nimellä User Generated Content (UGC), teki suuren läpimurtonsa Youtubessa. Tämän palvelun avulla käyttäjät lähettävät Internet-sivulle omia videoita, jossa ne ovat vapaasti kaikkien katsottavissa. LookAtMe TV toimii samalla tavalla matkaviestimissä, mutta erona on, että tekijällä on mahdollisuus ansaita rahaa.

Näin se toimii

Käyttäjät lähettävät videoleikkeensä multimediaviestinä numeroon 71470. Siellä palvelun valvoja tarkastaa videon ennen sen julkaisemista SurfPort-mobiili-internetsivustossa jossain tietyssä kategoriassa. Näitä ovat mm. "stuntit ja temput", "kummalliset pätkät" ja "herttaiset pätkät".

Aina kun asiakas katsoo videoleikkeen, tekijä ansaitsee 20 äyriä. Kun rahoja on kertynyt yli 150 kruunua, ne maksetaan tekijän omalle tilille. Videoleikkeen katselu maksaa 2 kruunua. Muuten dataliikenne sopii Telian enimmäisveloituksen 9 kruunua/vrk puitteisiin.

Palvelun käyttämiseen tarvitaan matkapuhelin, jolla on mahdollista lähettää multimediaviestejä ja katsella videoita. Useimmat nykyaikaiset matkapuhelimet suoriutuvat tästä.

Lisätietoja lehdistölle antaa

TeliaSoneran lehdistöpalvelu, +46 8 713 58 30

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyrittäjä, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa TeliaSonera toi matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. Tarjoamme luotettavia, innovatiivisia ja helppokäyttöisiä palveluja puheen, kuvan, datan, informaation, asiointitapahtumien sekä viihteen siirtoon ja paketoimiseen. Vuonna 2006 TeliaSoneran liikevaihto oli 91 mrd. kruunua, ja maaliskuun 2007 lopussa yhtiöllä oli yhteensä yli 100 miljoonaa asiakasta 15 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörssissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävä kehityksen indeksissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliasonera.fi.