

Lehdistötiedote

8.10.2007

TeliaSonera ja Västtrafik kokeilevat uutta matkapuhelintekniikkaa Göteborgissa

Matkustajat saavat liikenneneuvontaa sekä tekstiviestilippuja 'kosketustekniikalla'

TeliaSonera ja Västtrafik kokeilevat ensi vuoden alussa Göteborgin alueella uutta matkapuhelimen käyttötapaa. Tekniikasta käytetään nimitystä Near Field Communication ja se toimii siten, että matkustajat koskettavat pysäkillä infotaulua puhelimellaan saadakseen mm. liikennetietoja, aikatauluja tai ostaakseen tekstiviestilipun.

Near Field Communication (NFC) on kansainvälinen standardi, jonka kehittelyyn TeliaSonera on osallistunut. NFC:tä vi lähinnä kuvailla eräänlaiseksi Bluetooth-tekniikaksi, joka toimii lyhyillä etäisyyksillä.

– Uusi matkapuhelintekniikka on erittäin helppokäyttöinen, ja sen ansiosta Västtrafik voi tarjota matkustajilleen entistä parempaa palvelua, kertoo Västtrafik AB:n IT-johtaja Mats Lilienberg. Kun lähetämme ajankohtaista tietoa älykkäille infotauluille, matkustajilla on aina mahdollisuus saada paikkasidonnaista, päivitettyä tietoa. On mielenkiintoista toteuttaa kokeilu yhdessä TeliaSoneran kanssa.

Kokeilussa ovat mukana mm pysäkkikohtaiset aikataulutiedot, reittioppaat, tekstiviestilipun ostaminen ja yleinen liikennetiedotus. Palvelut saa käyttöön helposti koskettamalla matkapuhelimella pysäkin infotaulua.

– Uudet matkapuhelimille tarkoitetut joukkoliikennepalvelut ovat jälleen yksi esimerkki siitä, miten ihmiset voivat hyödyntää matkapuhelimiaan arkipäiväisessä elämässä, sanoo Lars Klasson, joka on TeliaSoneran Mobility Services -liiketoiminta-alueen tekninen johtaja. Odotan mielenkiinnolla, miten testiryhmä kokee uudet palvelut ja miten Västtrafik kokee palvelut oikeassa liikenneympäristössä.

Kokeilut aloitetaan vuoden 2008 ensimmäisen neljänneksen aikana, ja niitä arvioidaan jatkuvasti. Testiryhmään valitaan erilaisia matkustajia, joille annetaan NFC-toiminnolla varustettu matkapuhelin. Göteborgin alueelle asennetaan tietyille pysäkeille älykkäitä infotauluja (SmartPoster). Lisäksi kokeillaan toimintoa, jossa kännykkään tuleva teksti kuuluu myös ääniviestinä. FC-tekniikan ansiosta Västtrafik voi ympäristöystävällisellä tavalla tarjota asiakkailleen helposti saatavaa tietoa ilman, että sitä tarvitsee jatkuvasti painattaa ja vaihtaa pysäkeille.

Near Field Communication, NFC

NFC perustuu sähköisten siirtostandardien yhdistelmään, joka on tuttu sirukorteista. Teknologia mahdollistaa tiedon sähköisen siirron enintään 10 cm:n etäisyydeltä. NFC-standardi sisältää tärkeitä turvallisuusomaisuuksia, joita vaaditaan arkaluonteisen tiedon siirrossa tunnistamisen, lipunmyynnin ja maksamisen yhteydessä. Tieto siirretään 13,56 MHz:n taajuudella. NFC täyttää seuraavat standardit: ISO 18092, ISO 21481, ECMA (340, 352 ja 356) ja ETSI TS 102 190. Teknologia on yhteensopiva kansainvälisen sirukorttistandardin ISO 14443 A/B:n kanssa. TeliaSonera on jo jonkin aikaa ollut edelläkävijä innovatiivisissa foorumeissa, jotka ovat tutkineet niin kutsuttuun Near Field Communication (NFC) -tekniologiaan perustuvia uusia mahdollisuuksia. Vuonna 2006 TeliaSonera suoritti kokeiluja Tampereen joukkoliikenteessä.

TeliaSonera är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum med starka positioner inom mobil kommunikation i Eurasien, Turkiet och Ryssland. I slutet av 2006 lanserade TeliaSonera mobiltjänster i Spanien. Vi erbjuder pålitliga, innovativa och användarvänliga tjänster för överföring och paketering av ljud, bild, data, information, transaktioner och underhållning. 2006 omsatte TeliaSonera 91 miljarder kr och i mars 2007 översteg det totala antalet kunder 100 miljoner i 15 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliaSonera.se

**Lisätietoja toimittajille antaa
Teliasoneran lehdistöpalvelu, puh. 020-775 830**

TeliaSonera är det ledande telekommunikationsföretaget i Norden och Baltikum med starka positioner inom mobil kommunikation i Eurasien, Turkiet och Ryssland. I slutet av 2006 lanserade TeliaSonera mobiltjänster i Spanien. Vi erbjuder pålitliga, innovativa och användarvänliga tjänster för överföring och paketering av ljud, bild, data, information, transaktioner och underhållning. 2006 omsatte TeliaSonera 91 miljarder kr och i mars 2007 översteg det totala antalet kunder 100 miljoner i 15 länder. TeliaSonera är noterat på Stockholmsbörsen och Helsingfors börs. Företaget finns med på Dow Jones index för hållbar utveckling. Vi ser enkelhet och service som viktiga verktyg för att skapa lönsam tillväxt och värde för våra kunder och aktieägare. Läs mer på www.teliasonera.se