

RNB:s försäljning i september 2007

RNB:s totala försäljning i egna butiker i september 2007 uppgick till 263,9 Mkr jämfört med 262,2 Mkr samma månad föregående år, vilket är en ökning med 0,7 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i september 2007 ökade med 6,1 procent jämfört med samma månad föregående år. I Sverige ökade RNB:s försäljning i jämförbara butiker med 6,7 procent.

Antalet egna butiker uppgick den 30 september 2007 till 241 jämfört med 237 föregående år.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mikael Solberg, VD och koncernchef RNB RETAIL AND BRANDS

Tfn: 08-410 520 20, 0768-87 20 20, e-post: mikael.solberg@rnb.se

Göran Blomberg, CFO RNB RETAIL AND BRANDS

Tfn: 08-410 520 99, 0768-87 20 99, e-post: goran.blomberg@rnb.se

Cecilia Lannebo, IR RNB RETAIL AND BRANDS

Tfn: 08-410 520 45, 0768-87 20 45, e-post: cecilia.lannebo@rnb.se

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken. Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Distributionsplattformen består av de två huvudområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhusen NK och Steen & Ström. Butikskoncepten består av JC, J-Store, Brothers och Sisters.