westander
PUBLICITET & PÅVERKAN

Pressmeddelande 10 oktober 2007

Libero väljer Westander

Blöjföretaget Libero har inlett ett samarbete med pr-byrån Westander. Samarbetet gäller både Liberos varumärkesbyggande pr och produkt-pr. Libero är en del av SCA, ett globalt konsumentvaru- och pappersföretag.

– Vi valde Westander för deras sätt att arbeta. Vi behöver inte pr-konsulter som gör jobbet åt oss utan en kreativ byrå som fungerar som ett bollplank och som har förståelse för integrerad kommunikation, säger Sofia Hallberg, kommunikationschef för Libero.

I arbetsgruppen från Westander ingår Jean-Daniel Maurin, kundansvarig projektledare, och Jenny Fransson, projektledare. Arbetet består framförallt av att skapa publicitet som stärker Liberos varumärke och ökar kännedomen om deras olika produkter.

– Libero är en av pionjärerna inom den sociala webben. Det ska bli kul att hjälpa dem arbeta med proaktiv produkt- och varumärkes-pr, inte minst mot nya media, säger Jean-Daniel Maurin, kundansvarig på Westander.

Libero är en del av SCA, ett globalt konsumentvaru- och pappersföretag som utvecklar, producerar och marknadsför personliga hygienprodukter, mjukpapper, förpackningslösningar, tryckpapper och sågade trävaror. Liberos blöjor säljs i sju länder över hela världen. Libero är marknadsledande i Sverige.

Westander är en av Sveriges snabbast växande pr-byråer. Byrån har för närvarande 25 anställda och cirka 45 aktiva kundrelationer. Westander utsågs tidigare i år, för andra året i rad, till Sveriges Bästa Pr-byrå av Resumé. Under 2006 utsågs Westander också till snabbväxande Gasellföretag av Dagens Industri och ekonomiskt högpresterande Superföretag av Veckans Affärer.

För mer information, kontakta:

Sofia Hallberg, kommunikationschef för Libero, 031-746 0933, 0705- 69 09 33 eller sofia.hallberg@sca.com

Jean-Daniel Maurin, projektledare Westander, 08-464 96 54, 070-699 96 50 eller jean-daniel.maurin@westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Alkoholkommittén, E.ON Sverige, Folksam, Green Cargo, Michelin, SJ, Statoil, Svenskt Näringsliv, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.