

Många nya incitamentsprogram bland de stora börsbolagen

Intresset för incitamentsprogram är stort bland de svenska börsbolagen. I synnerhet gäller det större noterade bolag, där 39 procent har infört nya program under det första halvåret 2007. Allt fler anställda omfattas av incitamentsprogrammen, men samtidigt ställs även tydligare prestationskrav för att få del av utfallet. Det visar en årligen återkommande studie från Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers har sedan 2002 kartlagt svenska börsbolags incitamentsprogram i studien "Incitamentsprogram i svenska börsföretag". Årets utökade undersökning visar att ungefär vart fjärde börsföretag (24 procent) har infört nya program under det första halvåret 2007. Bland de större bolagen på den så kallade Large Cap-listan har hela 39 procent av bolagen infört nya incitamentsprogram.

I undersökningen framkommer även att allt fler anställda omfattas av incitamentsprogrammen. 37 procent av de nya programmen har riktats till samtliga bolagets anställda. Motsvarande siffra i 2006 års undersökning var endast 10 procent.

Samtidigt som programmen riktar sig till fler ställs även högre krav på prestation för att programmen ska ge utfall. 57 procent av de nyinstittade programmen har ytterligare villkor förutom fortsatt anställning. Exempel på krav är uppfyllande av finansiella mål, tillväxt i vinst per aktie eller tillväxt i substansvärde.

När det gäller den specifika utformningen så ökar antalet aktieprogram. Fortfarande är dock teckningsoptioner den vanligaste programformen.

– Vi ser en trend i att tydligare krav ställs i samband med att incitamentsprogrammen införs och det är dessutom en utveckling som vi tror kommer att fortsätta. Det är tydligt att företag lägger alltmer vikt vid noggrann förberedelse, genomförande och uppföljning av sina incitamentsprogram, kommenterar Magnus Lidén, vid Corporate Finance inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

Studien baseras på analyser av kallelser till årsstämmor och extra bolagsstämmor under perioden 1 januari till 30 juni 2007. Årets studie är utökad och omfattar 366 bolag på Stockholmsbörsen, First North och NGM Equity.

För ytterligare information kontakta:

Magnus Lidén, Corporate Finance, Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

Öhrlings

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Pressmeddelande
2007-10-15

tel 08-555 331 07, mobil 0709-29 31 07

Martin Askman, Marketing & Communications, Öhrlings PricewaterhouseCoopers,
tel 08-555 336 85, mobil 0709-29 36 85

Fakta om Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med 3000 medarbetare på 125 kontor runt om i landet. De 50 000 kunderna utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala, företag samt den offentliga sektorn. I tjänsteutbudet ingår förutom revision även redovisning, riskhantering, skatterådgivning, corporate finance och annan revisionsnära rådgivning. Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers med över 140 000 medarbetare. Därigenom kan koncernen erbjuda kompetens och nätverk i 149 länder världen över.