PRESSMEDDELANDE 2007-10-16

Hemköp bjuder in portade elever

I samband med öppningen av den nya Hemköpbutiken i Lund den 18 oktober, arrangerar Hemköp ett samarbete med högstadiet i Järnåkraskolan. Högstadieeleverna är idag portade från kvarterets matbutik, men Hemköp tar chansen att bjuda in eleverna genom att erbjuda jobb under öppningsdagarna.

När Hemköp beslutade att slå upp sina portar i närheten av Järnåkraskolan, uppdagades det snart att skolans elever var portade från den närliggande matbutiken. Hemköps butikschef Magnus Jönsson menar dock att det är viktigt att visa att Hemköp är en butik dit alla är välkomna och inte exkludera en viss målgrupp,

– Vi tror inte att man löser några problem genom att förbjuda eleverna att komma hit., säger Magnus Jönsson. Just ungdomarna är ju även våra framtida kunder, så vi beslutade oss istället för att bjuda in ungdomarna till ett samarbete. Vi hoppas kunna få mycket hjälp under öppningsdagarna och att vi på det viset skapar ett gemensamt engagemang för att driva en riktigt bra matbutik.

Eleverna kommer att hjälpa till med lite av varje under alla invigningsdagar, från torsdag till söndag. En representant från butiken, Ingrid Olsson, som är ansvarig på plats under invigningsdagarna, har varit ute i skolan och pratat med eleverna.

– För mig var det viktigt att skapa en dialog med eleverna, dels för att visa att de är välkomna hos oss, men även för att berätta om allvaret i snatterier. Hos oss polisanmäls allt, och det vet eleverna om, men de är jätteglada för att vi ska göra detta tillsammans, säger Ingrid Olsson.

Invigningshelgen har ett späckat schema. Besökarna bjuds på allt från musik framförd av Lunds studentorkester till en uppsjö av spännande tävlingar. Bland annat har kunderna chans att vinna en shoppingtur på Hemköp tillsammans med en GI-experten Anna Hallén som under en timme vägleder vinnaren i konsten att handla nyttigt.

Butiksöppningen på Karhögs Torg i Lund är den första av höstens sex nyöppningar av Hemköpbutiker runt om i Sverige.

För vidare information kontakta;
Magnus Jönsson, butikschef Hemköp Lund, telefon: 076-113 06 66
Kristin Andersson, informationschef på Hemköp, telefon: 08-553 999 23

Hemköp är butikskedjan för matintresserade människor där det ska vara enklast att handla hälsosam och nyttig mat. Det breda sortimentet, tonvikten på färskvaror och personlig service är det som kännetecknar Hemköp. Hemköps butiker omsätter ca 9 miljoner kronor och finns på mer än 160 platser i Sverige. Hemköp ingår i Axfood AB (publ).