

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ SEPTEMBER 2006 – AUGUSTI 2007

RESULTATFÖRBÄTTRING, POSITIVT KASSAFLÖDE – OCH OFFENSIVT FÖRVÄRV

FJÄRDE KVARTALET JUNI – AUGUSTI 2007

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 234,4 Mkr (238,6). Antal butiker uppgick till 179 (182).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,3 procent (43,5)
- Resultat före av- och nedskrivningar var –14,4 Mkr (–40,2)
- Resultat efter skatt uppgick till –27,7 Mkr (–65,7)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till –0,51 kr (–1,24)

HELÅRET SEPTEMBER 2006 – AUGUSTI 2007

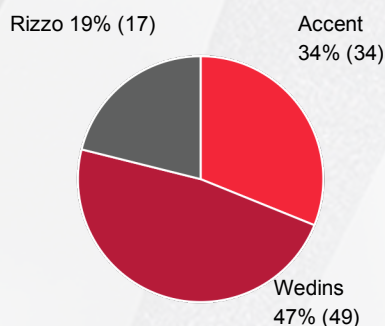
- Koncernens nettoomsättning uppgick till 981,7 Mkr (1 033,2)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,7 procent (53,2)
- Positivt kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital 8,7 Mkr (–58,5)
- Resultat före av- och nedskrivningar var 15,2 Mkr (–51,8)
- Resultat efter skatt uppgick till –40,0 Mkr (–120,3)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till –0,75 kr (–4,46)

HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

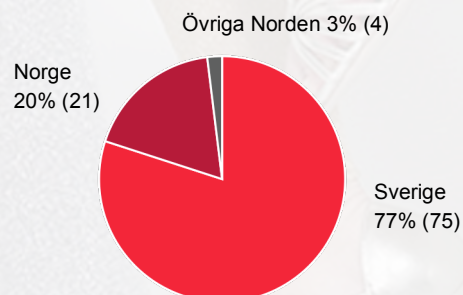
- Förvärv av den ledande norska accessoarkedjan Morris, övertagande per 15 oktober
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2006/2007
- Emissionsbemyndigande beslutat vid extra bolagsstämma den 10 oktober

FÖRSÄLJNINGSFÖRDELNING FÖR PERIODEN SEPTEMBER 2006 – AUGUSTI 2007

PER KEDJEKONCEPT



PER GEOGRAFISK MARKNAD



wedins

VD-KOMMENTAR TILL UTVECKLINGEN UNDER ÅRET

Wedins lämnar nu ett verksamhetsår bakom sig som präglats av att skapa ordning och reda med ett tydligt kedjeorienterat arbetssätt. Resultatförbättringen är tydlig jämfört med föregående år och det är första gången sedan 2001 som Wedins visar ett positivt årsresultat före av- och nedskrivningar, vilket för räkenskapsåret uppgick till 15,2 Mkr. Vidare var kassaflödet från den löpande verksamheten positivt, också det ett trendbrott för första gången på flera år.

Bruttomarginalen förbättrades väsentligt, men det finns fortsatt förbättringspotential. Vårt nyinrättade kontor för inköps- och produktionsstyrning i Shanghai borgar för att vi kan stärka marginalerna ytterligare, samtidigt som vi med egen representation på plats i Kina får bättre kontroll på vår tillverkning.

Jag kan också konstatera att det förändringsarbete vi genomfört börjar få effekt ute i våra butiker. Efter en svag inledning på verksamhetsåret har försäljningsutvecklingen varit positiv med en ökning under januari-augusti på 7 procent i jämförbara butiker. Omprofileringen av vår kedja Accent inom accessoarer sker i januari 2008. Det gör att det ännu inte är tillräckligt tydligt för våra kunder vad Wedins respektive Accent erbjuder. Samtidigt pågår omställningsarbetet med att skapa snabbare och effektivare inköpsprocesser, bland annat med betydligt färre leverantörer och mellanhänder. Sortimentet är därmed ännu inte helt optimalt vilket påverkat försäljningen inom Accentkedjan under fjärde kvartalet.

Vi har högsta prioritet på arbetet med att tydliggöra våra tre koncept; Wedins, Accent och Rizzo. Vår utbildningssatsning inom sälj och service för cirka 500 butiksmedarbetare fortsätter under hösten. Under våren startade Wedins en ambitiös chefsutbildning för nuvarande och blivande butikschefer. Även detta borgar för ett starkare försäljningsdriv i organisationen.

Den kanske allra viktigaste händelsen – som visar på en tydlig bladvändning för Wedins – var förvärvet av Morris som skedde under september månad med tillträde den 15 oktober. Morris är Norges ledande accessoarkedja och tillför Wedins 35 butiker i ett rikstäckande butiksnät, gedigen kompetens bland annat inom reseffekter och en årlig omsättning på cirka 235 Mkr. Vi ser tydliga synergier om drygt 20 Mkr på årsbasis – och en stor möjlighet att utveckla befintlig verksamhet inom inköp och sortiment.

Vi går nu in i det nya räkenskapsåret med fräscht lager, flexiblare inköp, stärkt ledning, offensiv marknadskommunikation – och därför ser jag mycket optimistiskt på Wedins framtid.

Stockholm den 18 oktober 2007

Per Thelin

VD Wedins Skor & Accessorier

MARKNAD

SKOFACKHANDELNS UTVECKLING I SVERIGE

Enligt Detaljhandelsindex (DHI) ökade skofackhandelns försäljning av skor och accessoarer i Sverige under perioden september 2006 - augusti 2007 med cirka 7 procent i löpande priser jämfört med föregående år, medan ökningen under kvartalet juni - augusti 2007 var 4 procent.

Under fjärde kvartalet, juni-augusti, utvecklades Rizzo och Wedins i nivå med marknaden för jämförbara enheter. Accents försäljning i Sverige utvecklades sämre under kvartalet, vilket förklaras av det pågående förändringsarbetet med att tydliggöra kedjans koncept- och sortimentsinnehåll. Kvartalet inleddes starkt medan den viktiga månaden augusti hade en negativ utveckling jämfört med föregående år, i likhet med marknaden.

NETTOOMSÄTTNING

FJÄRDE KVARTALET JUNI – AUGUSTI 2007

Koncernens nettoomsättning under räkenskapsårets fjärde kvartal uppgick till 234,4 Mkr (238,6). Antalet butiker i koncernen var oförändrat under kvartalet och uppgick per 31 augusti till 179 butiker (182). Två butiker har under kvartalet ändrat koncept från Wedins till Accent.

Sammantaget var försäljningen i jämförbara enheter i koncernen under kvartalet 1 procent högre än motsvarande period föregående år.

RÄKENSKAPSÅRET SEPTEMBER 2006 – AUGUSTI 2007

Koncernens nettoomsättning under året uppgick till 981,7 Mkr (1 033,2). För jämförbara enheter var försäljningen för koncernen i nivå med föregående års nivå. Räkenskapsåret inleddes försäljningsmässigt svagt perioden september-december, därefter var utvecklingen bra och för perioden januari till augusti uppgick försäljningsökningen för jämförbara enheter till 7 procent.

FÖRSÄLJNING PER KEDJEKONCEPT

Av koncernens totala försäljning svarade Wedins för 45 procent (45) och Accent för 38 procent (38) under kvartalet. Rizzo svarade samtidigt för 17 procent (17) av koncernens försäljning. Motsvarande fördelning under året var; Wedins 47 procent (49), Accent 34 procent (34) och Rizzo 19 procent (17).

Mkr	Q4 juni - aug 07*	Q4 juni- aug 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Räkenskapsåret sep 05 - aug 06
Wedins	105,5	106,7	460,4	503,8
Accent	88,1	92,5	331,1	349,9
Rizzo	40,8	39,4	190,2	179,5
Summa	234,4	238,6	981,7	1 033,2

* Under kvartalet har 2 butiker ändrat kedjekoncept från Wedins till Accent

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Av koncernens totala försäljning under fjärde kvartalet svarade Sverige för 75 procent (73). Motsvarande fördelning för perioden var 77 procent (75).

Mkr	Q4 juni - aug 07	Q4 juni- aug 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Räkenskapsåret sep 05 - aug 06
Sverige	175,1	173,5	762,0	775,9
Norge	52,1	54,4	192,4	214,3
Övriga Norden	7,2	10,7	27,3	43,0
Summa	234,4	238,6	981,7	1 033,2

RESULTAT

FJÄRDE KVARTALET JUNI – AUGUSTI 2007

Resultat före av- och nedskrivningar för det fjärde kvartalet uppgick till –14,4 Mkr jämfört med –40,2 Mkr motsvarande kvartal föregående år. Bruttovinstmarginalen ökade till 49,3 procent (43,5). Rörelseresultatet uppgick till –24,6 Mkr (–61,7). Av- och nedskrivningarna uppgick till –10,2 Mkr (–21,5). Resultatet efter finansiella poster uppgick till –27,1 Mkr (–63,5).

PERIODEN SEPTEMBER 2006 – AUGUSTI 2007

Resultatet före av- och nedskrivningar för perioden uppgick till 15,2 Mkr jämfört med –51,8 Mkr motsvarande period föregående år. Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,7 procent (53,2). Rörelseresultatet uppgick till –29,9 Mkr (–106,6). Av- och nedskrivningarna uppgick till –45,1 Mkr (–54,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till –38,4 Mkr (–115,9).

RESULTAT PER KEDJEKONCEPT

Rörelseresultatet per kedjekoncept fördelade sig enligt nedan. Samtliga kedjekoncept redovisar positiv resultatutveckling under räkenskapsåret. Under kvartalet har Wedins och Accent utvecklats i rätt riktning med minskade förluster jämfört med föregående. För Rizzo var lönsamheten under kvartalet tillfälligt svagare till följd av större aktiviteter för att minska andelen gamla varor i lagret vilket påverkat bruttomarginalen negativt. Aktiviteterna har varit lyckosamma och från september bedöms marginalerna åter vara på normala nivåer.

Mkr	Q4 juni - aug 07	Q4 juni - aug 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Räkenskapsåret sep 05 - aug 06
Wedins	-19,1	-45,4	-45,6	-88,6
Accent	-1,7	-17,8	5,3	-24,1
Rizzo	-3,8	1,5	10,4	6,1
Summa	-24,6	-61,7	-29,9	-106,6

RESULTAT PER GEOGRAFISK MARKNAD

Rörelseresultatet per geografisk marknad fördelade sig enligt följande;

Mkr	Q4 juni - aug 07	Q4 juni - aug 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Räkenskapsåret sep 05 - aug 06
Sverige	-24,5	-61,0	-35,8	-106,9
Norge	0,5	2,2	6,9	5,8
Övriga Norden	-0,6	-2,9	-1,0	-5,5
Summa	-24,6	-61,7	-29,9	-106,6

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick den 31 augusti 2007 till 20,1 Mkr (92,1). De räntebärande skulderna inklusive checkkredit uppgick till 94,6 Mkr (184,4). Outnyttjad checkkredit uppgick vid periodens slut till cirka 30 Mkr.

Med stöd av bemyndigande från bolagsstämman fattade styrelsen i juli 2006 beslut om att emittera en konvertibel om 34 Mkr (med löptid tom juli 2007), vilken fullt utnyttjats per 31 juli 2007 innebärande konvertering till totalt 4 000 000 aktier av serie B till konverteringskurs 8,50 kr. Utspädningseffekten av konvertibelemissionen motsvarar cirka 7 procent av aktiekapitalet och rösterna. I och med konverteringen ökade det egna kapitalet i moderbolag och koncern med 34 Mkr, varav aktiekapital 20 Mkr. Konvertibeln kan ej utökas.

Eget kapital per 31 augusti 2007 i koncernen uppgick till 187,6 Mkr (190,2). Soliditeten uppgick till 45,5 procent (36,6).

Balansomslutningen har minskat med 108,4 Mkr jämfört med den 31 augusti 2006 till 412,1 Mkr (520,5). Varulagret uppgick till 164,2 Mkr per den 31 augusti 2007 jämfört med 178,9 Mkr den 31 augusti 2006. Den totala lagernivån var vid kvartalets slut på en normal nivå. Färre leverantörer och färre varianter i sortimentet samt minskad andel gamla varor har medfört generellt lägre lagernivåer än tidigare år.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital har under perioden förbättrats och uppgick till 8,7 Mkr (–58,5).

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar uppgick under perioden till 29,0 Mkr (21,6). Huvuddelen av investeringarna avser butiksinredningar och kostnader för ombyggnationer.

MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning under perioden uppgick till 659,5 Mkr (682,6) och resultatet efter finansiella poster uppgick till –37,9 Mkr (–130,8). Under fjärde kvartalet har finansnettot påverkats positivt med 11,7 Mkr avseende återföring av nedskrivningar av dotterbolagsaktier.

Periodens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 22,2 Mkr (17,2). Nettoupplåningen för moderbolaget uppgick den 31 augusti 2007 till 76,1 Mkr (78,3).

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

FÖRVÄRV AV MORRIS AS

Wedins avtalade den 7 september om förvärv av den norska accessoarkedjan Morris och stärker därmed sin position som den ledande specialisten inom skor och accessoarer i Norden. Morris har 35 butiker i Norge med en omsättning 2006 på 235 Mkr och ett resultat före avskrivningar på 13 Mkr.

Morris är idag det starkaste varumärket inom accessoarer i Norge. Butikskedjan kommer att fortsätta drivas under eget varumärke inom Wedins affärsområde Accent. Wedins befintliga butiker och Morris kompletterar varandra vad avser såväl butikslägen som erbjudande. Ledningen för Morris kommer att kvarstå inom koncernen och ska fortsätta leda och driva Morris i Norge.

Köpeskillingen för 100 procent av aktierna i Morris AS utgörs av 100 MNOK vid tillträdet. Tillträdesdag var den 15 oktober 2007. Summan inkluderar en apportemission på 5 miljoner aktier och en säljarkredit om 20 MNOK. Utöver detta utgår en eventuell tilläggsköpeskillning om maximalt 30 MNOK relaterad till resultatutvecklingen fram till och med den 31 december 2008. Förvärvsanalysen för Morris AS är ej färdigställd.

En uppskattning av Wedins verksamhet 2006/2007 inom accessoarer, inklusive Morris, motsvarar 125 butiker med en sammanlagd omsättning på 570 Mkr och ett resultat före avskrivningar på 30 Mkr. Identifierade synergier inom försäljning, inköp, logistik, sortimentssamordning samt centrala funktioner förväntas uppgå till mer än 20 Mkr årligen, med full effekt inom två år. De initiala strukturkostnaderna kommer uppskattningsvis att uppgå till cirka 5 Mkr.

UTVECKLINGEN UNDER INLEDNINGEN AV FÖRSTA KVARTALET

Den positiva försäljningstrenden med stärkta bruttomarginaler har fortsatt i september månad.

EXTRA BOLAGSSTÄMMA

Vid en extra bolagsstämma i Wedins Skor och Accessoarier den 10 oktober godkändes styrelsens förslag om finansieringslösning av förvärvet av det norska detaljhandelsföretaget Morris med Leo-majoritet.

Stämman beslutade lämna ett bemyndigande till bolagets styrelse, i syfte att säkerställa kontantdelen av köpeskillingen, begränsat till att omfatta högst 50 Mkr i total likvid för de nya aktier som kan komma att utges, efter utnyttjande av konvertibler eller teckningsoptioner som emitteras med stöd av bemyndigandet.

Styrelsen har därefter fattat beslut, dels om apportemission av 5 miljoner aktier i enlighet med bemyndigande från årsstämman den 18 januari 2007, dels om emission av ett konvertibelt förlagslån om sammanlagt 30 Mkr i enlighet med bemyndigande från den extra bolagsstämman den 10 oktober 2007. Styrelsen har även beslutat uppta ett reverslån om 30 Mkr.

Efter genomförd apportemission kommer det totala antalet aktier i Wedins att uppgå till 61.835.553.

ÖVRIGT

RISKFAKTORER

Wedins verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. De risker som koncernen och moderbolaget utsätts för är bland annat väder och säsongsvariationer, moderisker och valutautveckling. Närmare beskrivning av dessa finns i årsredovisningen för 2005/2006 och ytterligare beskrivningar kommer att finnas i årsredovisningen för räkenskapsåret 2006/2007.

SÄSONGSVARIATIONER

Wedins nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga bolag inom sko- och klädhandeln. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar mellan månaderna. Koncernens starkaste kvartal är normalt det första kvartalet, september till november. Wedins jobbar aktivt med att utjämna säsongsvariationerna genom exempelvis försäljningsaktiviteter, sortimentsanpassning samt effektivare schemaläggning i butik.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inom ramen för det optionsprogram som beslutades av Wedins bolagsstämma den 14 juni 2006 hade under räkenskapsåret som slutar den 31 augusti 2007 sammanlagt 2.604.583 optioner av totalt 2.750.000 förvärvats av ledande befattningshavare i koncernen, vilket innebär att 145.417 optioner återstår. De förvärvade optionerna har ökat det egna kapitalet i koncernen med cirka 2,8 Mkr. Inga optioner har utnyttjats under året.

Priset på de förvärvade optionerna har baserats på Black&Scholes värderingsmodell. Teckningskursen vid teckning av aktier är 12,49 kronor vilket utgör 126 procent av den genomsnittliga volymviktade betalkursen för bolagets aktie under perioden från och med den 7 juni 2006 till och med den 20 juni 2006. Optionernas inlösningstillfällen är under perioden från och med den 1 juni 2008 till och med den 31 maj 2009.

Enligt styrelsens anvisningar ska kvarvarande antal optioner kunna erbjudas framtida företagsledning och övriga nyckelpersoner, på marknadsmässiga villkor.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att ingen utdelning ska lämnas för räkenskapsåret september 2006-augusti 2007.

ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Årsstämma äger rum den 16 januari 2008 klockan 15.00 i Bromma. Kallelse kommer att offentliggöras under vecka 51, senast den 21 december 2007.

Årsredovisning kommer att finnas tillgänglig senast vecka 52 på www.wedins.se och vid bolagets huvudkontor.

REDOVISNINGSPRINCIPER/IFRS OCH INFORMATIONSKRAV

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med IAS 34. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2005/2006. Bokslutskommunikén ska läsas i samband med årsredovisningen 2005/2006.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Q4 juni - aug 07	Q4 juni - aug 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Räkenskapsåret sep 05 - aug 06
Nettoomsättning	234,4	238,6	981,7	1 033,2
Övriga rörelseintäkter	1,4	0,7	2,9	10,6
Rörelsens intäkter	235,8	239,3	984,6	1 043,8
Handelsvaror	-118,9	-134,7	-434,5	-483,3
Övriga externa kostnader	-66,8	-84,0	-265,1	-311,0
Personalkostnader	-64,5	-60,8	-269,8	-301,3
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-10,2	-21,5	-45,1	-54,8
Rörelseresultat	-24,6	-61,7	-29,9	-106,6
Resultat från finansiella investeringar	-2,5	-1,8	-8,5	-9,3
Resultat efter finansiella poster	-27,1	-63,5	-38,4	-115,9
Inkomstskatt	-0,6	-2,2	-1,6	-4,4
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare	-27,7	-65,7	-40,0	-120,3

DATA PER AKTIE

	Q4 juni - aug 07	Q4 juni - aug 06*	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Räkenskapsåret sep 05 - aug 06
Antal aktier vid periodens slut	56 835 553	52 835 553	56 835 553	52 835 553
Genomsnittligt antal aktier	54 168 686	52 835 553	53 168 886	26 995 316
Resultat per aktie efter skatt, kr (före utspädning)	-0,51	-1,24	-0,75	-4,46
Resultat per aktie efter skatt, kr (efter utspädning)	-0,51	-1,24	-0,75	-4,46
Eget kapital per aktie, kr	n.a	n.a	3,30	3,61

*Det optionsprogram som beslutades av bolagsstämman 14 juni 2006 innebär fullt utnyttjat att 2 750 000 nya aktier emitteras.

KASSAFLÖDE

Mkr	Q4 juni - aug 07	Q4 juni - aug 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Räkenskapsåret sep 05 - aug 06
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-17,9	-37,2	8,7	-58,5
Förändringar av rörelsekapital	46,5	40,6	4,0	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	28,6	3,4	12,7	-60,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,1	-6,6	-29,0	-21,6
Finansiering	-32,1	127,2	-58,6	-178,5
Emission	0	-46,4	2,8	335,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-32,1	80,8	-55,8	157,0
Periodens kassaflöde	-6,6	77,6	-72,1	74,9
Likvida medel vid periodens början	27,3	14,8	92,1	17,6
Kursdifferens i likvida medel	-0,6	-0,3	0,1	-0,4
Likvida medel vid periodens slut	20,1	92,1	20,1	92,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	31 aug 2007	31 aug 2006
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Hyresrätter	27,6	33,1
Goodwill	33,0	33,0
Varumärken	26,1	26,2
Inventarier, verktyg och installationer	102,6	114,5
Övriga finansiella tillgångar	17,1	18,5
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>206,4</i>	<i>225,3</i>
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	164,2	178,9
Övriga kortfristiga fordringar	21,4	24,2
Likvida medel	20,1	92,1
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>205,7</i>	<i>295,2</i>
Summa tillgångar	412,1	520,5
Eget kapital	187,6	190,2
Långfristiga räntebärande skulder	47,2	65,6
Kortfristiga räntebärande skulder	47,4	118,8
Kortfristiga icke räntebärande skulder	129,9	145,9
Summa eget kapital och skulder	412,1	520,5

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL

	31 aug 2007	31 aug 2006
Ingående balans	190,2	-74,8*
Omräkningsdifferenser	0,6	-0,4
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	190,8	-75,2
Periodens resultat	-40,0	-120,1
Summa totalt redovisade intäkter och kostnader	150,8	-195,3
Tillskjutet kapital	36,8	385,5
Utgående balans	187,6	190,2

*Rättelse har skett i föregående års ingående balans med -0,7 Mkr

NYCKELTAL

	Q4 juni - aug 07	Q4 juni - aug 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Räkenskapsåret sep 05 - aug 06
Antal butiker	179	182	179	182
Nettoomsättning, Mkr	234,4	238,6	981,7	1 033,2
Förändring, %	-1,8	-16,7	-5,0	-5,2
Bruttovinstmarginal, %	49,3	43,5	55,7	53,2
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	n.a	n.a	45,5	36,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	n.a	n.a	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, %	n.a	n.a	Neg	Neg
Skuldsättningsgrad, ggr	n.a	n.a	0,5	1,0

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Q4 juni - aug 07	Q4 juni - aug 06	Räkenskapsåret sep 06 - aug 07	Räkenskapsåret sep 05 - aug 06
Nettoomsättning	155,7	148,6	659,5	682,6
Övriga rörelseintäkter	1,8	7,7	1,7	10,5
Rörelsens intäkter	157,5	156,3	661,2	693,1
Handelsvaror	-90,3	-96,9	-334,4	-365,6
Övriga externa kostnader	-32,3	-56,0	-149,0	-192,4
Personalkostnader	-49,8	-53,0	-193,0	-213,5
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3,1	-9,8	-27,5	-33,5
Rörelseresultat	-18,0	-59,4	-42,7	-111,9
Resultat från finansiella investeringar	11,7	-14,6	4,8	-18,9
Resultat efter finansiella poster	-6,3	-74,0	-37,9	-130,8
Inkomstskatt	0	0	0	0
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare	-6,3	-74,0	-37,9	-130,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	31 aug 2007	31 aug 2006
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Hysesrätter	57,8	65,8
Inventarier, verktyg och installationer	62,5	64,1
Övriga finansiella tillgångar	121,9	107,1
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>242,2</i>	<i>237,0</i>
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	107,8	118,1
Övriga kortfristiga fordringar	26,1	37,5
Likvida medel	6,6	79,3
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>140,5</i>	<i>234,9</i>
Summa tillgångar	382,7	471,9
Eget kapital	200,7	204,6
Långfristiga räntebärande skulder	41,7	51,7
Kortfristiga räntebärande skulder	41,0	105,9
Kortfristiga icke räntebärande skulder	99,3	109,7
Summa eget kapital och skulder	382,7	471,9

ANTAL BUTIKER

	31 aug 2007	31 aug 2006
Wedins*	76	80
Accent	91	92
Rizzo	12	10
Summa	179	182

* I Wedins inkluderas renodlade skobutiker samt butiker med ett integrerat sortiment av skor och accessoarer.

AKTIEÄGARSTRUKTUR PER DEN 31 AUGUSTI 2007 – WEDINS STÖRSTA ÄGARE

	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kapital %	Röster %
Varenne AB (fd Quesada AB)	0	7 680 500	7 680 500	13,51	13,45
Swedbank AB	0	3 868 948	3 868 948	6,81	6,78
Östersjöstiftelsen	0	3 537 004	3 537 004	6,22	6,19
EFG Private Bank S.A	0	3 197 200	3 197 200	5,63	5,60
SEB Life (Ireland) ASS CO LTD	0	1 530 000	1 530 000	2,69	2,68
Totalt fem största ägare	0	19 813 652	19 813 652	34,86	34,70
Övriga aktieägare	30 000	36 991 901	37 021 901	65,14	65,30
Totalt	30 000	56 805 553	56 835 553	100,0	100,0

Källa: VPC AB-ägarförteckning

DEFINITIONER

Nettoomsättning

Enligt IAS 34 ska begreppet nettoomsättning användas för koncernens försäljning. Wedins använder i delårsrapporten begreppet nettoomsättning för koncernens totala försäljning och i övrig löpande text används begreppet försäljning.

Bruttovinstmarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet

Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i relation till genomsnittligt antal aktier.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Q1/Delårsrapport för perioden september 2007-november 2007 avges den 16 januari 2008

Årsstämma hålls den 16 januari 2008

Q2/Delårsrapport för perioden september 2007-februari 2008 avges den 31 mars 2008

Q3/Delårsrapport för perioden september 2007-april 2008 avges den 30 juni 2008

Q4/Bokslutsrapport för perioden september 2007-augusti 2008 avges den 15 oktober 2008

Bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 oktober 2007

WEDINS SKOR & ACCESSOARER AB (PUBL)

ORGANISATIONSNUMMER 556540-1493

Styrelsen

VID FRÅGOR VÄNLIGEN KONTAKTA:

Per Thelin, VD Wedins, telefon 08-508 99 201 eller 070-546 41 65

Staffan Gustavsson, CFO Wedins, telefon 08-508 99 244 eller 070-889 92 44

Ole Oftedal, styrelseordförande Wedins, telefon 070-592 75 99

Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

	Wedins 76 butiker. Försäljning 460 Mkr. Skor/accessoarer inom volymsegmentet. Ska växa genom: Ökad modegrad och utvecklat fackhandelsmannaskap. Tillväxt på befintliga och nya marknader.
	Accent 91 butiker. Försäljning 330 Mkr. Fullt accessoarsortiment inom volymsegmentet. Ska växa genom: Ökad modegrad och specialisering. Tillväxt på befintliga och nya marknader.
	Rizzo 12 butiker. Försäljning 191 Mkr. Övre pris- och kvalitetssegmentet. Ska växa genom: Utvecklat koncept och differentiering. Selektiv nyetablering på befintliga och nya marknader.

Wedins Skor & Accessoarer AB, Gustavslundsvägen 143, 167 51 Bromma

Telefon 08-508 99 200

Organisationsnummer 556540-1493

www.wedins.se