



TRANSPORTINDIKATORN

TransportGruppens barometer på konjunkturläge och framtidstro i transportnäringen

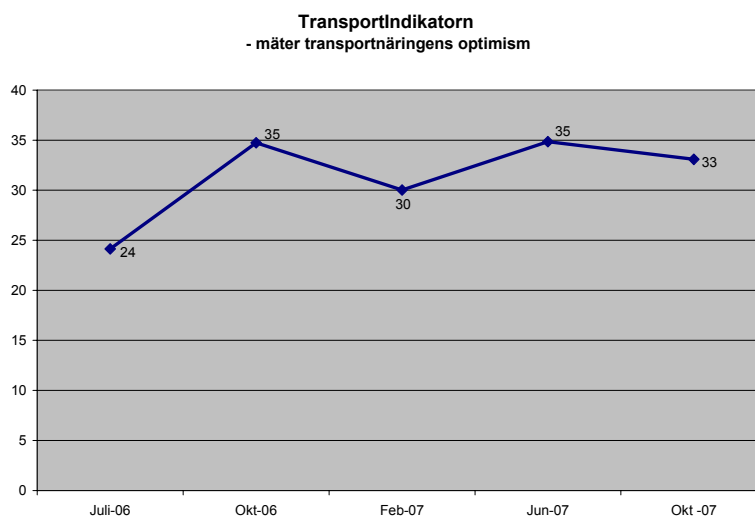
2007-10-19

Varför vill ingen betala för miljövänliga transporter?

TransportIndikatorn visar denna gång att efterfrågan på miljövänliga transporter är stor och att transportföretagen arbetar aktivt med att miljöanpassa sin verksamhet. Däremot är kundernas vilja att betala för miljövänliga transporter liten.

TransportIndikatorn visar också att optimismen inom transportnäringen har avtagit det senaste kvartalet och det är framför allt omsättningsutvecklingen som oroar. Visserligen uppger sex av tio företag som deltar i TransportIndikatorns panel att de senaste tre månaderna har bjudit på omsättningsökningar, men det är 6 procentenheter färre än samma period förra året. Blickar man framåt förutspår 53 procent av paneldeltagarna att de tror att omsättningen i den egna verksamheten kommer att öka under den kommande tremånadersperioden. I oktober 2006 var andelen 62 procent. Var tionde företagare tror att omsättningen kommer att minska under den kommande tremånadersperioden.

Samtidigt som transportföretagen alltså ser något mer negativt på försäljningsutvecklingen förutspår dock 31 procent att antalet medarbetare i den egna verksamheten kommer att öka under de kommande tre månaderna. Ovanstående faktorer bidrar till att TransportIndikatorn denna månad backar två enheter och landar på 33.

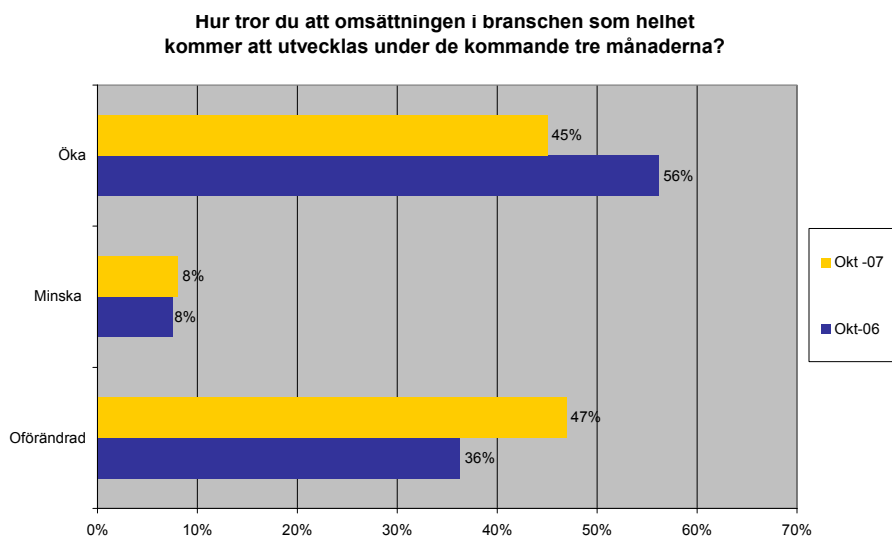


”Utfallet av TransportIndikatorn kan denna gång tyckas vara motsägelsefullt. Samtidigt som transportföretagen ser mindre optimistiskt på försäljningsutvecklingen, uppger de sig ha behov av ytterligare arbetskraft”, säger Peter Jeppsson, VD för TransportGruppen i en kommentar.

”Förklaringen är sannolikt att många företag har nått sitt kapacitetstak och omedelbart måste anställa för att kunna öka omsättningen ytterligare. Om inte detta arbetskraftsbehov kan mötas är risken stor för att transportköparnas efterfrågan på varutransporter inte kommer att kunna tillgodoses och då bromsar tillväxten”, fortsätter han.

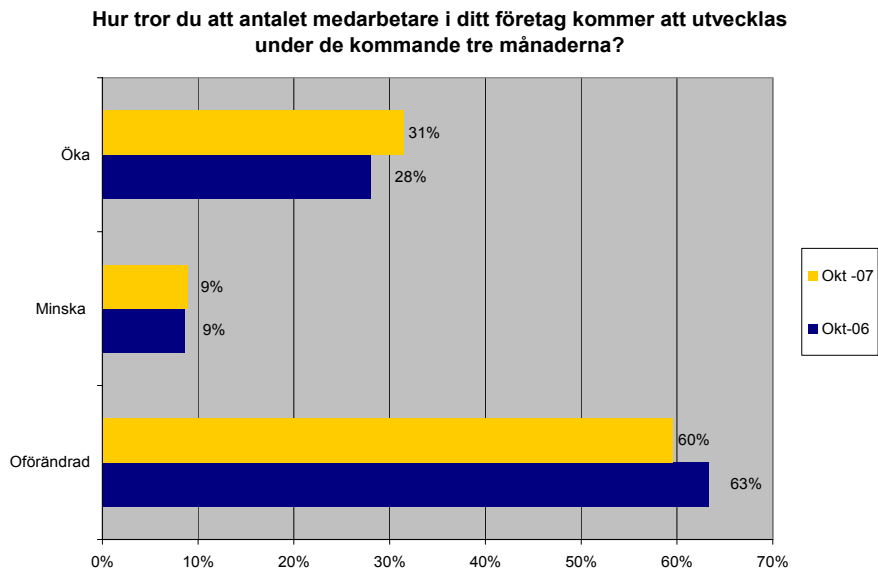
Minskade omsättningsökningar förutspås

Transportföretagens optimism vad gäller omsättningsutvecklingen både i det egna företaget och i branschen totalt avtar alltså denna månad. För ett år sedan svarade 56 procent av paneldeltagarna att de trodde att omsättningen i branschen skulle öka under den kommande tremånadersperioden. I år är motsvarande andel endast 45 procent. Detta trots att Sverige är mitt inne i en mycket stark högkonjunktur.



Transportnäringen behöver anställa

Den ökande oron vad gäller omsättningsutvecklingen återspeglas dock inte i branschens förväntningar om nyanställningar. Drygt tre av tio paneldeltagare tror att antalet anställda i det egna företaget kommer att öka under de kommande tre månaderna. Detta är 3 procentenheter fler än i oktober 2006. Vad gäller branschen i stort är de positiva tongångarna ännu större, 35 procent av företagspanelen tror att antalet anställda i transportnäringen kommer att öka. För ett år sedan var andelen 27 procent.



”TransportGruppens paneldeltagare bekräftar här det som AMS redan har redovisat i sin månadsstatistik, nämligen att det råder en mycket stark efterfrågan på arbetskraft till den privata tjänstesektorn, inte minst transportnäringen. Så sent som förra veckan kom siffrorna på läget i september¹, kommenterar Peter Jeppsson, VD för TransportGruppen. Men de signaler vi får från företagen i åkeribranschen är att det råder brist på lastbilschaufförer, vilket hindrar företagen från att möta kundernas starka efterfrågan på transporttjänster, tillägger han.”

¹ <http://www.ams.se/GO.ASPX?AP=75525&A=75525>

Tema: Klimatförändringarna – transportnäringens ödesfråga?

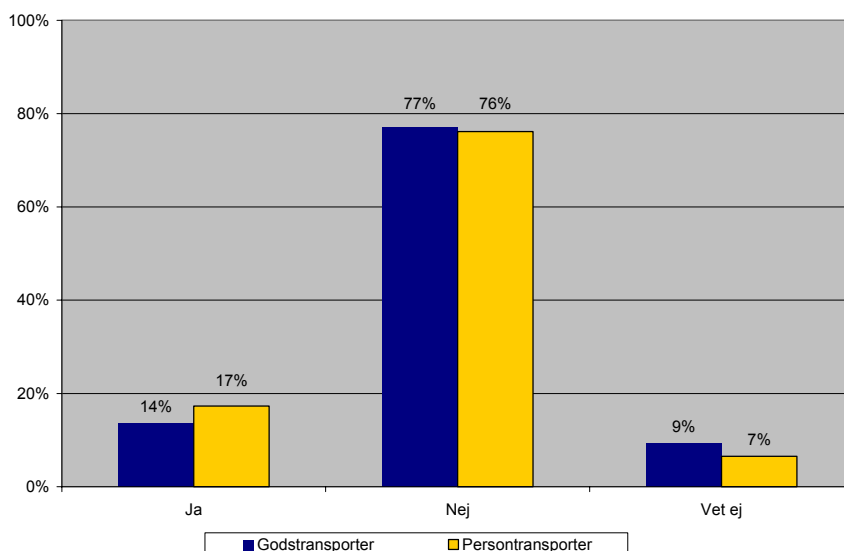
Extrema väderförhållanden runt om i världen, smältande glaciärer etc har bidragit till att klimatfrågan på senare tid har stått i fokus i media och i den politiska debatten.

Ofta lyfts globaliseringen och de ökade transporterna som orsaker till miljöbelastningen. Däremot framkommer det sällan i debatten att varu- och tjänsteutbudet snabbt anpassar sig till kundernas efterfrågan. Miljöåtgärder måste efterfrågas av slutkonsumenterna för att få genomslag på marknaden.

I oktober månads TransportIndikator fick paneldeltagarna därför ta ställning till några frågor med anknytning till klimatfrågan. Resultatet visar att 86 procent av paneldeltagarna inte upplever att efterfrågan har minskat till följd av klimatdebatten, varken på transporttjänster eller på transportprodukter. Endast 8 procent uppger att efterfrågetrycket har minskat.

När transportföretagen får blicka in i framtiden ökar andelen som tror att transportefterfrågan kommer att minska något. 17 procent av paneldeltagarna tror att efterfrågan på persontransporter kommer att minska till följd av en ökad miljöoro, och 14 procent tror att efterfrågan på godstransporter kommer att minska. Den absoluta majoriteten, drygt tre av fyra paneldeltagare, tror dock inte att efterfrågan, vare sig på person- eller godstransporter, kommer att minska.

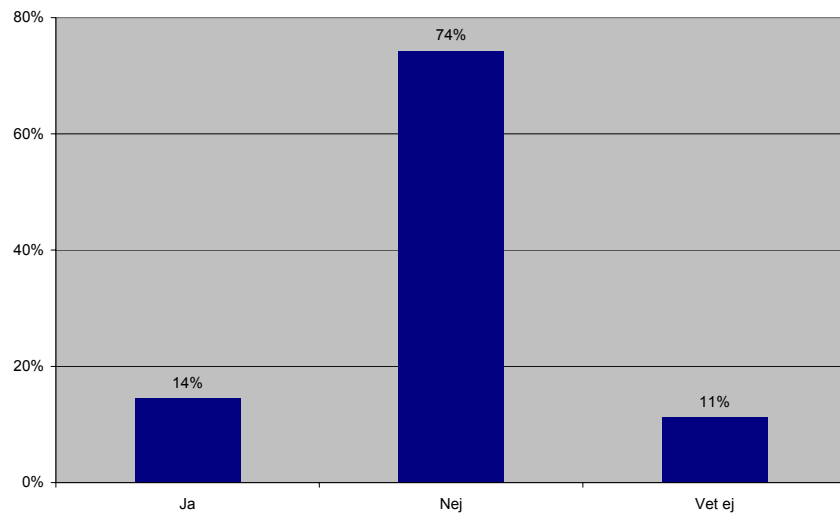
Tror du att efterfrågan på gods- respektive persontransporter i framtiden totalt sett kommer att minska till följd av klimatfrågan?



Transportföretagen upplever däremot att efterfrågan på miljöanpassade produkter och tjänster har ökat under det senaste året. Det uppger hela 57 procent av paneldeltagarna, medan 36 procent inte har sett någon sådan ökning.

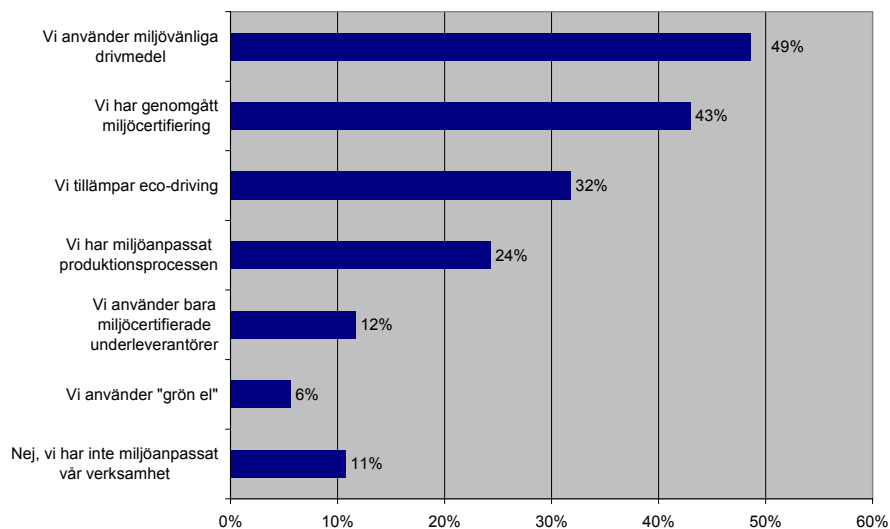
Trots efterfrågeökningen verkar kunderna dock inte vara villiga att betala mer för att transporttjänsterna och transportprodukterna ska vara miljöanpassade. Så många som tre av fyra paneldeltagare uppger att deras kunder inte är beredda att betala ett högre pris för miljöanpassade varor och tjänster, medan endast 14 procent upplever att de kan ta ett högre pris.

Upplever du att kunderna är beredda att betala mer för miljöanpassade produkter eller tjänster?



Slutligen fick paneldeltagarna uppge om, och i så fall hur, de har anpassat sin verksamhet för att minska företagets miljöbelastning. Nära hälften, 49 procent, av transportföretagen använder miljövänliga drivmedel och hela 43 procent har genomgått en miljöcertifiering. 32 procent av transportföretagarna uppger att de tillämpar eco-driving och 24 procent har miljöanpassat produktionsprocessen. Endast 11 procent av de tillfrågade uppger att de ännu inte har miljöanpassat sin verksamhet.

Har ni i ditt företag anpassat verksamheten för att minska miljöpåverkan? Det går bra att välja flera alternativ



”Att klimatfrågan är ”het” understryks av att Nobels fredspris i år tilldelas Al Gore och FNs klimatpanel. Utan tvekan inverkar samhällsdebatten på hur människor och företag förhåller sig i vardagen, och alla behöver efter förmåga bidra till att minska människans skadliga inverkan på vår gemensamma livsmiljö”, kommenterar Peter Jeppsson, VD för TransportGruppen.

”Svaren på TransportIndikatorns temafrågor visar tydligt att transportföretagen tar ansvar för miljön genom olika åtgärder. De genomförs dels som svar på den ökande efterfrågan på miljöanpassade tjänster och produkter från transportföretagens kunder och konsumenter, dels som ett led i företagets utvecklingsarbete. Men miljöinvesteringar kostar, och det är mycket förvånande att kunderna inte är beredda att betala något extra för de miljövänliga tjänsterna och produkterna”, avslutar Peter Jeppsson.

Fakta om Transportnäringen

- I transportnäringen finns mer än 28 000 företag, vilket motsvarar 4 procent av alla företag i Sverige.
- Tillsammans sysselsätter de 160 000 personer, och står för 7 procent av den totala sysselsättningen i landet.
- Transportnäringen bidrar med 6 procent av det svenska näringslivets totala förädlingsvärde.

Mer information

För mer information är du välkommen att kontakta VD, Peter Jeppsson, tfn: 08-762 71 01, 0730-44 71 01

Om TransportIndikatorn

TransportIndikatorn är TransportGruppens kvartalsvis återkommande temperaturmätare på nuläget och framtidstron i transportnäringen. TransportIndikatorn som tas fram i samarbete med Handels Utredningsinstitut, (HUI) ger en inblick i hur näringens företag ser på omsättningsutvecklingen i dagsläget, samt hur omsättning och sysselsättning kommer att förändras under nästföljande tre månader. TransportIndikatorn baseras på en panel av ca 300 företag som tillsammans motsvarar ca 30 procent av den totala sysselsättningen i transportnäringen. Företagen fördelas mellan företagen i TransportGruppens förbund (BA, BuA, MAF, PAF, SARF, Sveriges Hamnar, FlygA). Syftet med urvalet är att det ska vara representativt för samtliga branscher. Panelen får svara på frågor om hur man tror att omsättning och sysselsättning både i den egna verksamheten och i den egna branschen kommer att utvecklas under de närmaste tre månaderna. Mer information finner du på www.transportgruppen.se.

Transportindikatorns Konfidensindikator beräknas som genomsnittligt nettotal för fyra frågor som rör transportföretagens framtida förväntningar på omsättning och sysselsättning i den egna verksamheten och för den egna branschen under de kommande tre månaderna.