

Delårsrapport för Digital Vision AB (publ) januari – september 2007

Digital Vision växer vidare

Januari – September 2007

- **Orderingången ökade med 46 % till 87,1 (59,5) Mkr**
- **Nettoomsättningen uppgick till 89,5 (60,1) Mkr, en ökning med 49 %**
- **Rörelseresultatet före fin. netto uppgick till 7,7 (-21,3) Mkr**
- **Resultat efter skatt uppgick till 3,8 (-23,8) Mkr**
- **Bruttomarginalen förbättrades till 66 % (53 %)**
- **Resultat per aktie var 0,10 (-0,80) kr**

Tredje kvartalet 2007

- **Nettoomsättningen förbättrades till 28,9 (27,7) Mkr**
- **Rörelseresultatet före fin. netto förbättrades till 1,0 (-3,3) Mkr**
- **Bruttomarginalen förbättrades till 65 % (53 %)**
- **Resultat per aktie var 0,00 (-0,15) kr**
- **Erhållit tillväxtlån från Almi**
- **Nytt försäljningskontor i Hong Kong**

Nettoomsättning och resultat

Orderingången uppgick under årets första nio månader till 87,1 (59,5) Mkr en ökning med 46 %.

Orderstocken per 30 september 2007 uppgick till 13,4 (15,3) Mkr.

Digital Visions nettoomsättning under perioden uppgick till 89,5 (60,1) Mkr en ökning med 49 %.

Bruttomarginalen ökade till 65 (58) %. Förbättringen har uppnåtts i kombination med en omsättningsökning vilket tyder på ett konkurrenskraftigt produktutbud.

Avskrivning enligt plan har belastat resultatet med 3,1 (3,9) Mkr, varav 1,8 (2,9) Mkr avser immateriella tillgångar.

Resultatet efter skatt uppgick till 3,8 (-23,8) Mkr, motsvarande en resultatförbättring med 27,6 Mkr jämfört med samma period 2006.

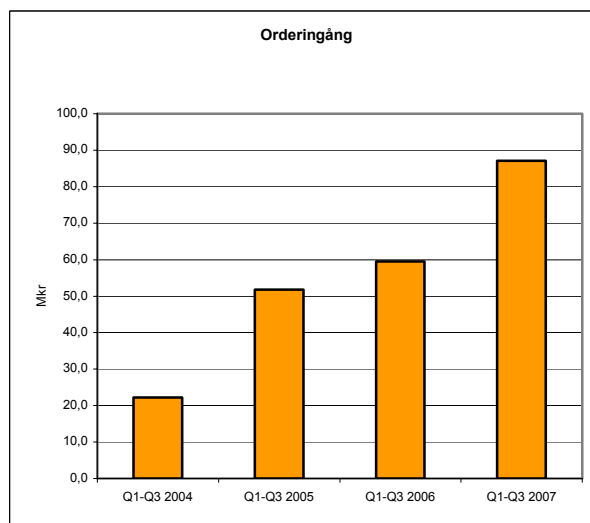


Bild 1. Orderingång perioden Q1-Q3 per år.

Marknadsutveckling

Digital Vision erbjuder produkter och system för slutbearbetning av spelfilm, TV- och reklamfilm samt för distribution av ljud och bild i digital form. Produkterna och systemen används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av bolag inom slutbearbetningsindustrin för färdigställande av TV-program samt spel- och reklamfilm.

Digital Vision erbjuder innovativa produkter för förbättring, färgkorrigering och restaurering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom slutbearbetningsindustrin för färdigställande av TV-program samt spel- och reklamfilm. Företaget är ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Digital Vision AB grundades 1988. Koncernen består i dag av det svenska moderbolaget, två helägda dotterbolag, Digital Vision US i Los Angeles, USA och Digital Vision UK i London, England samt av ett försäljningskontor i Hong Kong. Företaget upprätthåller sin globala närvaro genom ett starkt nätverk av kvalificerade distributörer. Digital Vision är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista.

Teknikskiften inom såväl slutbearbetning som distribution ger positiva marknadseffekter. Övergången till digital-TV och införandet av HDTV skapar ökade krav på bildkvalitet, vilket skapar behov av mer avancerad teknologi inom slutbearbetning och att befintliga distributionsnät behöver bytas ut eller uppgraderas. Nya distributionskanaler som exempelvis IPTV och Video-On-Demand ställer dessutom krav på ett ökat utbud i flera olika format. Sammantaget ser vi att utvecklingen på marknaden har vänt och det finns goda möjligheter för Digital Vision att även växa vidare inom andra områden än efterbearbetning och distribution.

Verksamheten

I september presenterade Digital Vision en mängd nya och intressanta produkter vid den årliga branschmässan IBC i Amsterdam. Antalet kundkontakter var stort och ett klart större intresse för bolagets produkter visades än vid de senaste årens motsvarande evenemang.

Nya produkter som visades för första gången var bl.a. programvaran Phoenix, en produkt för automatiserad restaurering och omformatering av film- och videomaterial. Med Phoenix kan marknaden på ett snabbt och kostnadseffektivt sätt enkelt hantera den stora mängd film- och videomaterial som finns arkiverat och som är i behov av att restaureras innan det åldras och slutligen förstörs.

Vidare förevisades den nya programvaran Nucoda SD/HD för ljussättning och färdigställande av film- och videomaterial. Detta är en produkt speciellt utvecklad för sändningsbolag inom televisionen, vilka bearbetar stora volymer under kort tidsrymd.

Under september månad startade företaget ett försäljningskontor i Hong Kong. Vilket kommer att utgöra basen för expansionen i Asien.

Den med engelska ProBel, gemensamt utvecklade rörelsekompenserade formatkonverteraren Cifer har mottagits väl på marknaden och leveranser har påbörjats.

Samarbetet med amerikanska Avid Technology fortsätter att utvecklas och marknadsbearbetning av deras befintliga kunder, som utgör en stor potential för Digital Vision, har påbörjats. Avids kunder inom TV- och filmindustrin efterfrågar i allt större omfattning effektiv filbaserad slutbearbetning.

Det under april månad påbörjade samarbetet med amerikanska Sonic Solution har resulterat i lansering av Digital Visions prisbelönta bildförbättrings-verktyg Digital Vision Optics (DVO) för hantering av filmkorn och brus i kombination med Sonics komprimeringsprodukt CineVision. Denna kombination möjliggör ett effektivare sätt för produktionsbolag att komprimera material för Blu-ray- och HD DVD-format och därmed uppnå högre bildkvalitet.

För närvarande pågår förhandlingar om ytterligare strategiska samarbeten med nya företag.

Marknaderna

Amerikanska kontinenten

Digital Visions nettoomsättning på den amerikanska kontinenten uppgick under perioden till 27,0 (13,3) Mkr.

Europa

Digital Visions nettoomsättning på den europeiska marknaden uppgick under perioden till 46,9 (36,5) Mkr.

Asien

Digital Visions nettoomsättning på den asiatiska marknaden uppgick under perioden till 15,5 (10,1) Mkr.

Investeringar och finansiell ställning

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 4,0 (5,8) Mkr, varav immateriella anläggningstillgångar 3,2 (3,4) Mkr. Disponibla likvida medel per den 30 september 2007 uppgick till 3,8 (16,8) Mkr. Soliditeten uppgick till 8 (4) %. Per 30 september uppgår de aktiverade utvecklingskostnadernas bokförda värde till 4,5 (4,3) Mkr.

Under perioden har företaget erhållit ett tillväxtlån från Almi Företagspartner i Stockholm om 5 Mkr för att fortsatt kunna växa i snabb takt.

Förvärvet av Nucoda gav upphov till en immateriell tillgång om 39,8 Mkr. Nuvarande försäljningstillväxt och planer försvarar det bokförda värdet.

Forskning och utveckling

Kostnaderna för forsknings- och utvecklings-verksamheten under perioden uppgick till 13,8 (18,4) Mkr, vilket motsvarar 15 (31) % av nettoomsättningen. Aktivering av utvecklings-kostnader har gjorts med 3,2 (3,4) Mkr.

Produktutvecklingen har under perioden fokuserats på att vidareutveckla produktportföljerna för att ta fram nästa generations bildbehandlingssystem som tillgodoser marknadens växande behov av både prestanda och funktionalitet.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 77,3 (55,9) Mkr och resultat efter skatt uppgick till -1,2 (-17,6) Mkr. Investeringar i maskiner och inventarier uppgick till 0,5 (0,4) Mkr. Moderbolagets likvida medel per 30 september 2007 uppgick till 2,9 (14,3) Mkr. Bolaget har utnyttjat 9,4 (0,0) Mkr av en reskontrakredit på 10,0 (0,0) Mkr.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Delårsrapporten är upprättad med samma redovisningsprinciper och värderings-metoder som i årsredovisningen för 2006.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker förknippade med avtal med kunder och leverantörer samt andra omvärldsfaktorer som t ex risker för fel i insatsvaror och relationer med underleverantörer.

Till detta kommer finansiella risker till följd av förändringar i valutakurser och räntenivåer.

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidan 21 i årsredovisningen för 2006. Inga väsentliga risker bedöms ha tillkommit utöver dessa.

Framtidsutsikter

Bolaget har vidtagit åtgärder för att anpassa organisationen och prioritera om verksamhetens

resurser mot de uppgifter som i dagens situation bedöms viktigast för att fortsatt nå ökad lönsamhet. Det är ett mer kostnadseffektivt och flexibelt Digital Vision som nu står rustat för att tillgodogöra sig en bättre marknadsutveckling. Tillsammans med ökade försäljningsinsatser förväntas en fortsatt tillväxt och resultatutveckling.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Solna den 22 oktober 2007

Gert Schyborger
Styrelsens ordförande

Lars Taflin
Verkställande direktör

Bengt Broman
Styrelseledamot

Per Erik Mohlin
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte blivit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporteringstillfällen:

Bokslutskommuniké 2007

13 februari 2008

Delårsrapporterna kommer att finnas tillgängliga för allmänheten på bolagets hemsida www.digitalvision.se.

Digital Vision AB
Solna Strandväg 98
171 54 Solna
www.digitalvision.se
Org.nr. 556319-4041
Tel. 08-546 182 00

Frågor besvaras av Lars Taflin, telefon 0733-678 213, e-post lars.taflin@digitalvision.se

Solna den 22 oktober 2007

Lars Taflin
Verkställande direktör

Resultaträkning koncernen i sammandrag

Tkr	Q3 2007	Q3 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Helår 2006
Nettoomsättning	28 855	27 739	89 453	60 083	78 528
Kostnad sålda varor	-10 106	-14 658	-30 408	-28 391	-38 265
Bruttoresultat	18 749	13 081	59 045	31 692	40 263
Försäljningskostnader	-9 474	-8 753	-28 525	-26 203	-35 847
Administrationskostnader	-3 517	-2 419	-8 338	-7 361	-15 447
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 749	-5 205	-13 808	-18 375	-27 462
Övriga rörelseintäkter, netto	-1 003	-1 0	-658	-1 040	-891
Rörelseresultat	1 006	-3 306	7 716	-21 287	-39 384
Finansnetto	-1 501	-1 136	-4 413	-2 469	-4 620
Resultat före skatt	-495	-4 442	3 303	-23 756	-44 004
Skatt	512	-	512	-	920
Resultat	17	-4 442	3 815	-23 756	-43 084
Resultat per aktie ¹⁾	0,00	-0,15	0,10	-0,80	-1,42
Resultat per aktie efter utspädning ¹⁾	0,00	-0,15	0,09	-0,80	-1,42
Genomsnittligt antal aktier	38 480 826	29 765 660	38 115 044	29 765 660	30 446 201

Balansräkning koncernen i sammandrag

Tkr	30 Sep 2007	30 Sep 2006	31 Dec 2006
Immateriella tillgångar	44 361	44 188	42 908
Materiella tillgångar	3 053	3 284	3 539
Andra långfristiga fordringar	2 696	4 196	4 417
Summa anläggningstillgångar	50 110	51 668	50 864
Varulager	7 848	10 902	10 496
Kundfordringar	39 308	26 679	21 980
Övriga omsättningstillgångar	4 929	6 748	7 395
Kassa och bank	3 799	6 965	2 110
Summa omsättningstillgångar	55 884	51 294	41 981
Summa tillgångar	105 994	102 962	92 845
Eget kapital	8 077	4 593	4 179
Lån kreditinstitut	6 297	1 812	1 694
Konvertibellån	38 494	38 128	38 577
Avsättning för skatt	10 342	10 468	10 342
Övriga avsättningar	439	358	439
Summa långfristiga skulder och avsättningar	55 572	50 766	51 052
Låneskuld	15 099	30 000	10 000
Kundreskontrakredit	9 379	-	5 801
Leverantörsskulder	7 517	10 731	12 273
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	10 350	6 872	9 540
Summa kortfristiga skulder	42 345	47 603	37 614
Summa eget kapital och skulder	105 994	102 962	92 845

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Kassaflödesanalys koncernen i sammandrag

Tkr	Q3 2007	Q3 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Helår 2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändring av rörelsekapital	1 026	-3 221	6 845	-19 865	-37 056
Förändring i rörelsekapital					
Ökning-/Minskning+ av varulager	1 098	-200	2 648	-3 137	-2 731
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-1 955	-14 112	-14 862	-15 754	-11 704
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	-3 309	479	-3 948	2 980	7 192
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 140	-17 054	-9 317	-35 776	-44 299
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-974	-1 145	-3 238	-3 364	-3 579
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-116	921	-803	-1 099	-3 234
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	2 066	-43	1 764	-1 744	-
Ökning-/Minskning+ av långfristiga skulder	-	-	-	-	-1 197
Kassaflöde från investeringsverksamheten	976	-267	-2 277	-6 207	-8 010
Operativt kassaflöde	-2 164	-17 321	-11 594	-41 983	-52 309
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	-	-	-	-	18 697
Ökning+/Minskning- finansiell leasing	-	-	-	-	974
Ökning+/Minskning- av lån	1 965	23 054	13 283	30 000	15 801
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 965	23 054	13 283	30 000	35 472
Minskning/ökning av likvida medel	-199	5 733	1 689	-11 983	-16 837
Likvida medel vid periodens början	3 998	1 231	2 110	18 947	18 947
Likvida medel vid periodens slut	3 799	6 964	3 799	6 964	2 110

Förändring av koncernens egna kapital

Tkr	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Helår 2006
Ingående kapital enligt balansräkningen	4 179	28 349	28 349
Redovisningsmässiga eget kapital transaktioner	-	-	217
Nyemission	-	-	18 697
Konvertering av konvertibler	83	-	-
Periodens resultat	3 815	-23 756	-43 084
Utgående kapital enligt balansräkningen	8 077	4 593	4 179

Nyckeltal	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Helår 2006
Orderingång, Mkr	87,1	59,5	78,3
Orderstock, Mkr	13,4	15,3	15,7
Bruttomarginal, %	66	53	51
Rörelsemarginal, %	9	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	4	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	10	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	124	Neg	Neg
Soliditet, %	8	4	4
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	4,0	5,8	6,9
Av- & nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	3,1	3,9	5,9
Forskning och utveckling, Mkr	13,8	18,4	27,5
Medelantal anställda	44	48	46
Antal aktier vid periodens slut	38 755 162	29 765 660	37 932 153
Genomsnittligt antal aktier	38 115 044	29 765 660	30 446 201
Resultat per aktie ²⁾	0,10	-0,80	-1,42
Eget kapital per aktie, kr ²⁾	0,21	0,15	0,14

1) På helårsbasis

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Nettoomsättning per produktområde	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Helår 2006
Mkr			
Media Mastering	86,0	57,5	75,8
Media Networking	3,4	2,6	2,6
Totalt	89,4	60,1	78,5

Nettoomsättning per geografiskt område	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Helår 2006
Mkr			
Amerikanska kontinenten	27,0	13,3	18,7
Europa	46,9	36,5	45,2
Asien	15,5	10,1	14,4
Övriga länder	0,0	0,2	0,2
Totalt	89,4	60,1	78,5

Orderingång	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Helår 2006
Mkr			
Media Mastering	83,9	57,6	76,4
Media Networking	3,2	1,9	1,9
Totalt	87,1	59,5	78,3

Orderstock	30 Sep 2007	30 Sep 2006	Helår 2006
Mkr			
Media Mastering	13,4	15,1	15,5
Media Networking	0,0	0,2	0,2
Totalt	13,4	15,3	15,7

Kvartalsvärden

Resultaträkning koncernen i sammandrag

Tkr	Jul-Sep 2007	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2006	Jul-Sep 2006	Apr-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Nettoomsättning	28 855	32 244	28 354	18 445	27 739	13 214	19 130
Kostnad sålda varor	-10 106	-9 759	-10 543	-9 874	-14 658	-5 750	-7 983
Bruttoresultat	18 749	22 485	17 811	8 571	13 081	7 464	11 147
Försäljningskostnader	-9 474	-10 045	-9 006	-9 644	-8 753	-9 911	-7 539
Administrationskostnader	-3 517	-2 157	-2 664	-8 086	-2 419	-2 382	-2 560
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 749	-5 716	-4 343	-9 087	-5 205	-6 099	-7 071
Övriga rörelseintäkter	-1 003	95	250	149	-10	-1 114	84
Rörelseresultat	1 006	4 662	2 048	-18 097	-3 306	-12 042	-5 939
Finansnetto	-1 501	-1 872	-1 040	-2 151	-1 136	-695	-638
Resultat före skatt	-495	2 790	1 008	-20 248	-4 442	-12 737	-6 577
Skatt	512	-	-	920	-	-	-
Periodens resultat	17	2 790	1 008	-19 328	-4 442	-12 737	-6 577
Resultat per aktie ¹⁾	0,00	0,07	0,03	-0,63	-0,15	-0,43	-0,22

Balansräkning koncernen i sammandrag

Tkr	30 Sep 2007	30 Jun 2007	31 Mar 2007	31 Dec 2006	30 Sep 2006	30 Jun 2006	31 Mar 2006
Immateriella tillgångar	44 361	44 041	43 507	42 908	44 188	43 961	43 809
Materiella tillgångar	3 053	3 336	3 585	3 539	3 284	3 238	1 853
Andra långfristiga fordringar	2 696	4 717	4 484	4 417	4 196	4 104	4 148
Summa anläggningstillgångar	50 110	52 096	51 576	50 864	51 668	51 303	49 811
Varulager	7 848	8 946	9 165	10 496	10 902	10 702	8 784
Kundfordringar	39 308	36 153	27 192	21 980	26 679	17 281	17 972
Övriga omsättningstillgångar	4 929	6 129	6 385	6 270	6 748	2 035	4 072
Kassa och bank	3 799	3 998	3 874	2 110	6 965	1 231	4 392
Summa omsättningstillgångar	55 884	55 226	46 586	40 856	51 294	31 249	35 220
Summa tillgångar	105 994	107 322	98 162	91 720	102 962	82 552	85 031
Eget kapital	8 077	7 977	5 187	4 179	4 593	9 035	21 772
Lån kreditinstitut	6 297	1 899	1 574	1 694	1 812	7 439	430
Konvertibellån	38 494	38 576	38 576	38 576	38 128	38 128	38 128
Avsättning för skatt	10 342	10 342	10 342	10 342	10 730	10 468	10 468
Övriga avsättningar	439	439	439	439	358	358	358
Summa långfristiga skulder och avsättningar	55 572	51 256	50 931	51 051	50 766	56 393	49 384
Låneskuld	15 099	17 099	9 000	10 000	30 000	-	-
Kundreskontrakredit	9 379	9 815	8 766	5 801	-	-	-
Leverantörsskulder	7 517	12 703	16 859	12 273	10 894	12 630	8 434
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	10 350	8 472	7 419	8 416	6 709	4 494	5 441
Summa kortfristiga skulder	42 345	48 089	42 044	36 490	47 603	17 124	13 875
Summa eget kapital och skulder	105 994	107 322	98 162	91 720	102 962	82 552	85 031

Kassaflödesanalys koncernen i sammandrag

Tkr	Jan-Sep 2007	Jan-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2006	Jan-Sep 2006	Jan-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Kassaflödet från den löpande verksamheten							
före förändring av rörelsekapital	6 845	5 819	1 961	-37 056	-19 865	-16 644	-5 184
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 317	-6 177	1 586	-44 299	-35 776	-18 723	-11 323
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 277	-3 253	-1 665	-8 010	-6 207	-5 940	-3 169
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 283	11 318	1 844	35 472	30 000	6 947	-63
Förändringar av likvida medel	1 689	1 888	1 765	-16 837	-11 983	-17 716	-14 555
Likvida medel vid årets början	2 110	2 110	2 110	18 947	18 947	18 947	18 947
Likvida medel vid periodens slut	3 799	3 998	3 874	2 110	6 964	1 231	4 392

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Nyckeltal	Jul-Sep 2007	Apr-Jun 2007	Jan-Mars 2007	Okt-Dec 2006	Jul-Sep 2006	Apr-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Orderingång, Mkr	26,2	26,1	34,8	18,9	14,9	24,6	20,0
Orderstock per den sista i kvartalet, Mkr	13,4	16,0	22,1	15,7	15,3	28,2	16,8
Bruttomarginal, %	65	70	63	46	47	58	58
Rörelsemarginal, %	3	15	7	Neg	Neg	Neg	Neg
Vinstmarginal, %	Neg	9	4	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ¹⁾	5	27	13	Neg	Neg	Neg	Neg
Räntabilitet på eget kapital, % ¹⁾	1	170	86	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	8	7	5	5	4	11	26
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	1,0	1,8	1,2	1,1	1,6	2,8	1,4
Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	1,0	1,1	1,0	2,1	1,3	1,2	1,3
Forskning och utveckling, Mkr	3,7	5,8	4,3	8,7	5,4	6,1	7,1
Medelantal anställda	47	43	43	44	48	48	49
Antal aktier vid periodens slut	38 755 162	37 932 153	37 932 153	37 932 153	29 765 660	29 765 660	29 765 660
Genomsnittligt antal aktier	38 480 826	37 932 153	37 932 153	30 446 201	29 765 660	29 765 660	29 765 660
Resultat per aktie ²⁾	0,00	0,07	0,03	Neg	Neg	Neg	Neg
Eget kapital per aktie, kr ²⁾	0,21	0,21	0,02	0,1	0,2	0,3	0,7

1) På helårsbasis

2) Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Nettoomsättning per produktområde	Jul-Sep 2007	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2006	Jul-Sep 2006	Apr-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Mkr							
Media Mastering	28,8	31,7	25,5	18,4	27,1	12,8	17,6
Media Networking	0,0	0,5	2,9	0,0	0,7	0,4	1,5
Totalt	28,8	32,2	28,4	18,4	27,8	13,2	19,1

Nettoomsättning per geografiskt område	Jul-Sep 2007	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2006	Jul-Sep 2006	Apr-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Mkr							
Amerikanska kontinenten	9,9	9,6	7,5	5,4	3,0	2,0	8,3
Europa	13,6	18,4	14,9	8,7	18,2	9,6	8,7
Asien	5,3	4,2	6,0	4,3	6,6	1,6	1,9
Övriga länder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Totalt	28,8	32,2	28,4	18,4	27,8	13,2	19,1

Orderingång	Jul-Sep 2007	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2006	Jul-Sep 2006	Apr-Jun 2006	Jan-Mar 2006
Mkr							
Media Mastering	26,2	25,8	31,9	18,9	13,9	24,4	19,2
Media Networking	0,0	0,3	2,9	0,0	0,9	0,2	0,8
Totalt	26,2	26,1	34,8	18,9	14,9	24,6	20,0

Orderstock	30 Sep 2007	30 Jun 2007	31 Mar 2007	31 Dec 2006	30 Sep 2006	30 Jun 2006	31 Mar 2006
Mkr							
Media Mastering	13,4	16,0	21,9	15,5	15,1	28,2	16,6
Media Networking	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2
Totalt	13,4	16,0	22,1	15,7	15,3	28,2	16,8

Resultaträkning Moderbolaget i sammandrag

Tkr	Q3 2007	Q3 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Helår 2006
Intäkter	23 301	26 360	77 304	55 932	73 382
Kostnad sålda varor	-13 984	-18 791	-43 058	-37 716	-52 818
Bruttoresultat	9 317	7 569	34 246	18 216	20 564
Rörelsekostnader	-13 187	-9 828	-31 070	-33 355	-53 622
Rörelseresultat	-3 870	-2 259	3 176	-15 139	-33 058
Finansnetto	-1 487	-1 082	-4 331	-2 415	-4 049
Resultat efter finansiella poster	-5 357	-3 341	-1 155	-17 554	-37 107
Skatt	-	-	-	-	-
Årets resultat	-5 357	-3 341	-1 155	-17 554	-37 107

Balansräkning Moderbolaget i sammandrag

Tkr	30 Sep 2007	30 Sep 2006	31 Dec 2006
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	47 969	44 975	43 240
Omsättningstillgångar	54 899	26 505	40 929
Summa tillgångar	102 868	71 480	84 169
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital	8 219	13 490	9 292
Långfristiga skulder och avsättningar	55 389	46 661	41 093
Kortfristiga skulder	39 260	11 329	33 784
Summa eget kapital och skulder	102 868	71 480	84 169