



Cybercom Group
Delårsrapport
Januari – september 2007

Omsättning +101% till
775,0 MSEK (386,3)

EBIT +118% till 72,1 MSEK (33,0)

Resultat +54% till 38,2 MSEK (24,8)

Vinst per aktie 3,04 SEK (2,01)

9,3% rörelsemarginal EBIT (8,5%)

10,3% rörelsemarginal från den
löpande verksamheten EBIT (8,5%)

Juli – september 2007

Omsättning +167% till
314,5 MSEK (117,9)

EBIT +154% till 28,4 MSEK (11,2)

Resultat +39% till 14,0 MSEK (10,1)

Vinst per aktie 1,08 SEK (0,82)

9,0% rörelsemarginal EBIT (9,5%)

10,0% rörelsemarginal från den
löpande verksamheten EBIT (9,5%)

Organisk tillväxt +28%

Cybercom Group är ett högteknologiskt konsultföretag som erbjuder global sourcing för end-to-end-lösningar. Koncernen har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom portaler, mobila lösningar, inbyggda system samt e-commerce och business support systems (BSS). Tack vare omfattande verksamhetskunskande och bred branscherfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, Internet och media (TIM), bank och finans, fordonsindustrin, försvarsindustrin och offentlig sektor. Koncernen har 1 284 anställda med uppdrag världen över och egna kontor i Danmark, Indien, Polen, Singapore, Storbritannien och Sverige. Cybercom är sedan 1999 noterat på OMX Nordiska börsen. Läs mer på www.cybercomgroup.se

Cybercom växer kraftigt – kvartalet gav 28% organisk tillväxt och stärkt marginal

"Det nya Cybercom har utvecklat en stark position som en ledande internationell leverantör inom portaler, mobila lösningar, inbyggda system, e-commerce och business support systems. Det är inte utan stolthet jag kan konstatera att Cybercom utvecklas mycket starkt under tredje kvartalet 2007 och tar nya marknadsandelar inom flertalet segment.

Marknaden för tjänster inom IT fortsätter att växa, efterfrågan är stor inom samtliga segment och kunderna efterfrågar allt mer IT. Successivt växer nya delsegment fram, där exempelvis multimedia har ökat i betydelse, samtidigt som trenden att internet, telekom och media konvergerar ytterligare har stärkts.

Med ett omfattande integrationsarbete i ryggen har vi flyttat vårt fokus till mer offensiva marknadsaktiviteter. Under kvartalet har gemensamma försäljningsinsatser på allvar kommit i gång och den organiska tillväxten för kvartalet uppgick till 28 procent. Slutfasen av integrationsarbetet med samlokalisering av bolagen i Stockholm, Malmö och Linköping genomförs under fjärde kvartalet.

Under den senaste tiden har externa händelser ytterligare bekräftat Cybercoms strategi och visat att allt fler kunder efterfrågar ökad service och tillgänglighet dygnet runt, till konkurrenskraftiga priser. Med ett starkt erbjudande inom Global Sourcing, med en kombination av tydlig lokal närvaro och en kostnadseffektiv global leveransförmåga, ser jag en stor potential i Cybercom. Ytterligare investeringar har gjorts i vår offshoreverksamhet vilket är i linje med bolagets strategi att möta den fortsatta globaliseringstrenden. Flera offshorediskussioner förs med kunder och nya uppdrag har tillkommit från både svenska och engelska bolag.

Jag är övertygad om att Cybercom har goda möjligheter att möta marknadens ökade krav på kostnadseffektiva leveranser och att bolaget kan bli en ledande global leverantör av tjänster inom telekom, internet och media."

25 oktober 2007

Patrik Boman
VD och koncernchef på Cybercom

DET NYA CYBERCOM

Cybercom Group är ett högteknologiskt konsultföretag som erbjuder global sourcing för end-to-end-lösningar. Koncernen har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom portaler, mobila lösningar, inbyggda system samt e-commerce och business support systems (BSS). Tack vare omfattande verksamhetskunnskap och bred branscherfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, internet och media (TIM), bank och finans, fordonsindustrin, försvarsindustrin och offentlig sektor.

Koncernen har 1 284 anställda med uppdrag världen över och egna kontor i Danmark, Indien, Polen, Singapore, Storbritannien och Sverige. Sedan 1999 är Cybercom Groups aktie noterad på OMX Nordiska börsen.

Mål

Cybercoms långsiktiga operativa mål är att bolaget ska vara väletablerat hos kunder, medarbetare och på arbetsmarknaden. Kundbasen ska breddas så att ingen enskild kund står för mer än 15 procent av koncernens omsättning. Cybercom ska fortsätta att expandera i de nordiska länderna och på sikt även i kontinentaleuropa samt i Asien. Offshore- och nearshore-tjänster ska på sikt utgöra en större del av försäljningen.

- Långsiktigt ska bolaget redovisa en rörelsemarginal (EBIT) om 15 procent
- Organisk tillväxt om 15 procent i genomsnitt per år över en konjunkturcykel

Strategi

Cybercoms strategi är fokuserad mot lönsamhet och tillväxt samt att bygga ett starkt varumärke med högt anseende bland kunder och medarbetare. Cybercom ska expandera verksamheten till fler marknadssegment och fler geografiska marknader genom organisk tillväxt och strategiska kvalitativa förvärv. Genom en decentraliserad och flexibel organisation kan Cybercom uppnå snabba beslutsvägar och lokal handlingskraft.

Verksamheten ska i första hand expandera inom tre fokusområden; Portaler och mobila lösningar, E-commerce och Business Support Systems ("BSS") samt Inbyggda system med fokus på kunder för vilka informations-teknologi är strategiskt viktig för deras verksamhet. Tjänsteutbudet ska stärkas genom global leveranskapacitet.

INTEGRATIONSARBETET

Cybercom håller ett högt tempo i integrationsarbetet av auSystems. Huvuddelen av arbetet är genomfört; organisationen är klar, strategier och mål är utstakade, administrativa rutiner är på plats, gemensamma upphandlingar har genomförts och försäljnings- och rekryteringsinsatser har samordnats. Under fjärde kvartalet kommer verksamheterna i Stockholm, Malmö och Linköping att samlokaliseras på respektive ort vilket både medför en mer snabbfotad organisation och avsevärda kostnadsbesparingar.

NYCKELTALSSAMMANSTÄLLNING

	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Ökning	Q3 -07	Q3 -06	2006
Cybercom-koncernen						
Omsättning, MSEK	775.0	386.3	101%	314.5	117.9	535.8
Rörelseresultat EBIT, MSEK	72.1	33.0	118%	28.4	11.2	50.9
Rörelsemarginal, %	9.3	8.5	9%	9.0	9.5	9.5
Resultat, MSEK	38.2	24.8	54%	14.0	10.1	35.3
Antal anställda vid periodens slut	1 284	450	185%	1 284	450	481

MARKNAD & AFFÄRSLÄGE

Cybercom är idag en betydande aktör på den nordiska IT-marknaden och verksamheten kännetecknas av en bredd både vad gäller antalet kunder och närvaro i olika marknadssegment med en tydlig spets inom telekom. Marknadsläget för konsulter inom IT och telekom är fortsatt gott med en stark efterfrågan både i Norden och i England.

Utvecklingen går mot en ökad efterfrågan av konsulttjänster i kundernas löpande verksamhet. Prisbilden för konsulttjänster inom IT och telekom är stabil och fortsätter att stiga. Störst är prisutrymmet inom specialiserade tjänster vilket i detta marknadsläge gynnar Cybercom. Den prispress som kan upplevas inom vissa marknadssegment kan mötas upp av ett större prisutrymme för tjänster inom andra segment.

Allt fler kunder efterfrågar global kapacitet och tillgänglighet dygnet runt och de har även behov av ökad service och effektivitet, till konkurrenskraftiga priser. Trenden visar att företag huvudsakligen väljer outsourcing för mogna och standardiserade processer inom utveckling och förvaltning. Konsultbolagens roller förändras och de har svårt att erbjuda standardtjänster till ett konkurrensmässigt pris. Istället fokuserar de på specialistuppdrag och helhetsåtaganden, där lönsamheten är högre.

Cybercoms möjlighet att erbjuda leveranskapacitet offshore har blivit en allt viktigare faktor i avtalsförhandlingar. Outsourcing-diskussioner är vanliga hos de flesta kunder, både vad gäller off- och nearshore. Det handlar framförallt om uppdrag för utveckling, test och support. De flesta globala aktörer är vana vid globala leveranser och har nyttjat offshoreleveranser för kostnadsbesparingar en längre tid. Men det är inte längre bara kostnadsbesparingar som motiverar förfrågningarna utan även resursförsörjningsbrist.

Nya marknadssegment där det finns ett behov av Cybercoms tjänster växer successivt fram. Under senare tid har till exempel marknaden för musik i mobiltelefoner vuxit snabbt. Även marknaden för TV i mobiltelefoner expanderar snabbt. Marknaden för telekom, internet och media befinner sig i snabb förändring där telefoni, bredband och TV konvergerar och fylls med nya typer av tjänster och innehåll, framför allt pådrivet av så kallade innehållsleverantörer som äger formatet vilket skapar nya möjligheter.

Det goda marknadsläget och de många förfrågningar Cybercom får gör att rekryteringstakt måste öka för att kunna möta kundernas krav på leveranser. Cybercom har intensifierat sina rekryteringssatser för att kunna möta kundernas ökade efterfrågan.

Cybercom Sweden

Det råder en stark efterfrågan på IT-kompetens inom de flesta segment med en mycket gynnsam marknad utan några tecken på avmattning. Prisbilden för konsulttjänster är stabil och fortsätter att stiga. Integrationsarbetet har fortsatt under tredje kvartalet. Huvuddelen av arbetet är genomfört men vissa delar återstår. Under fjärde kvartalet kommer verksamheterna i Stockholm, Malmö och Linköping att samlokaliseras på respektive ort vilket medför avsevärda kostnadsbesparingar.

De svenska bolagen har tagit ett flertal spännande projekt under kvartalet, framförallt är det Cybercoms center för test och verifiering i Lund som erhållit ett förnyat förtroende från en världsledande telekomleverantör. Uppdraget är omfattande och strategiskt viktigt för Cybercom. Bolaget erhöll även ramavtal med OMX Group samt en förlängning av ramavtalet med Ericsson. Antalet förfrågningar ökar, exempelvis gällande utveckling av mjukvara till telekomutrustning. Även uppdrag inom offentlig sektor ökar med nya uppdrag för AMS och SL.

Cybercom har ett flertal uppdrag inom utveckling av Bluetooth-tillämpningar till såväl fordonsindustri, medicinteknik och mobiltelefonstillverkare. Cybercom är idag en av världens ledande aktörer inom Bluetooth och en aktiv deltagare inom Bluetooth SIG där man nu utvecklar standards för nya profiler och protokoll inom medicinteknikområdet. Cybercom har även utvecklat Bluetooth-baserade tillämpningar för ett tjugotal kunder (såväl nationella som internationella) inom fordonsindustrin.

Större kunder är bland andra Ericsson, Sony Ericsson, Nokia, Tele2, TeliaSonera, Telenor, OMX Group, SEB, Assa Abloy, Volvo, SAAB, BAE Systems, AMS och Skatteverket. Antalet anställda uppgår till 1 045 personer.

Cybercom Denmark

Den danska marknaden är mycket stark med hög efterfrågan på IT-kompetens och Cybercoms verksamhet fortsätter att uppvisa god lönsamhet. Den starka marknaden gör att rekryteringstakten är lägre än önskat varför antalet underkonsulter fortsatt är hög. Den starka marknaden gör att prisbilden för konsulttjänster fortsätter att stiga. Bolaget har erhållit flera nya uppdrag, främst inom bank och finans samt offentlig sektor. Större kunder är bland andra PFA Pension, IKEA, Nordea och TeliaSonera. Antalet anställda uppgår till 44 personer.

Cybercom India (JV)

Verksamheten i Indien är en god leveranskapacitetsförstärkning till övriga verksamheter i Cybercom. Offshoreverksamheten påverkar omsättning per anställd negativt men bidrar med god lönsamhet. Verksamheten har utökats markant sedan start och flera investeringar har gjorts för dess utveckling. Bolagets leveranskapacitet förstärks ytterligare av det nära samarbetet med Datamatics, vilket gör att verksamheten snabbt kan åta sig stora uppdrag med hög leveranskapacitet. Under perioden har bolaget erhållit ett antal nya mindre uppdrag, bland annat från Tomy i Storbritannien. Bolaget har vid periodens slut 83 medarbetare, varav hälften adderar till Cybercoms antal anställda, det vill säga 42 personer.

Cybercom Poland

Verksamheten fokuserar både på lokala uppdrag i Polen men även på leveranser av nearshore uppdrag. Under kvartalet har ett arbete för att bredda kundbasen ytterligare mot den polska marknaden inletts. Bolaget är verksamt inom utvalda teknologier och större kunder är bland andra Nokia Siemens, Telenor och Ericsson. Antalet anställda uppgår till 93 personer.

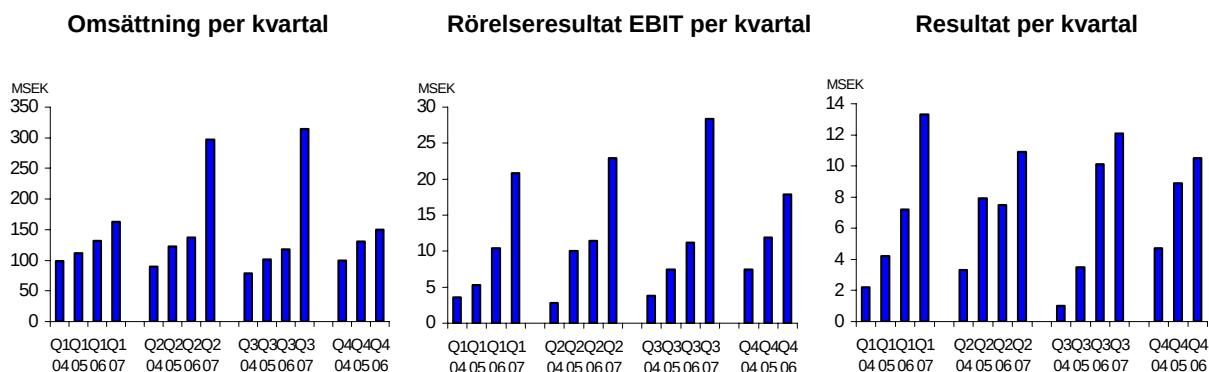
Cybercom UK

Verksamheten i Storbritannien fortsätter att uppvisa en god tillväxt med ett ökat orderinflöde, stigande prisnivåer och fler antal anställda. Även flera underkonsulter har anlitats. Många uppdrag handlar om e-commerce och verksamheten har en gott samarbete med IBM gällande lösningar i dess e-commerce suite. Bolaget har ett flertal kunder inom finansbranschen och under kvartalet har bland annat uppdrag i New York för den brittiska mäklarfirman Tullett Prebon erhållits. Större kunder är bland andra Pentland Brands, Reuters och John Lewis. Antalet anställda uppgår till 26 personer.

Cybercom Singapore

Verksamheten i Singapore visar fortsatt god potential under året. Den starka marknaden ger möjligheter för en fortsatt expansion av verksamheten. Bolaget är framförallt verksamt inom telekombranschen och har Millicom som viktigaste kund. Antalet anställda uppgår till 16 personer.

CYBERCOM GROUP



KUNDER OCH UPPDRAG

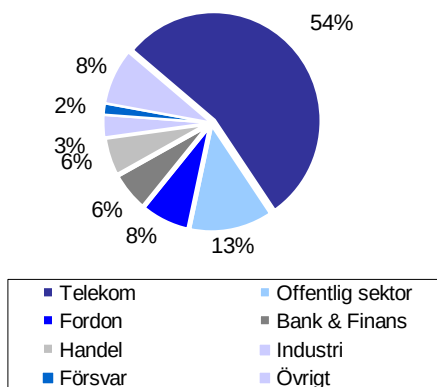
Genom förvärvet av auSystems har Cybercom kunnat bredda kundbasen. Det har också givit Cybercom en storlek som innebär att bolaget kan konkurrera om de allra största uppdragen. Idag gör Cybercom affärer med ledande företag på flertalet av bolagets marknader och under det tredje kvartalet har bolaget erhållit flera nya kunduppdrag och attraktiva åtaganden. Bland nya kunder och uppdrag kan bland andra nämnas nya ramavtal med OMX Group och Ericsson samt uppdrag för Telenor Sverige, AMS, Swisscom och Volvo.

Till Cybercoms större kunder hör Sony Ericsson, Ericsson, Tele2, TeliaSonera, Telenor, Reuters, Millicom, ASSA ABLOY, Volvo, SAAB, Pentland Brands, PFA Pension, SEB, SL och AMS.

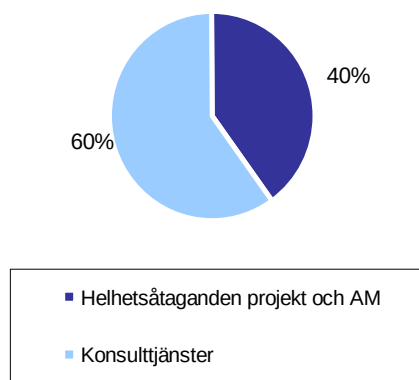
Av den totala omsättningen för årets första nio månader 2007 står Cybercoms tio största kunder för 64%. Cybercom fortsätter att växa inom segment utanför telekombranschen, en ökning med 215% jämfört med 2006. Telekombranschen stod totalt för 54% av Cybercoms omsättning under tredje kvartalet 2007.

En stor del av Cybercoms verksamhet sker i helhetsåtaganden i form av lösningar och projekt såsom till exempel offshoreuppdrag och application management (AM). Dessa åtaganden, som ofta är rena förvaltningsuppdrag, ger starka kundrelationer och stabilitet i verksamheten. Under tredje kvartalet 2007 är andelen helhetsåtaganden 40% av omsättningen. Många av Cybercoms konsulter har uppdrag i ledande teknikprojekt eller i strategiska rådgivande uppdrag, dessa räknas in under andelen konsulttjänster i grafen nedan.

Omsättning juli - september per bransch



Omsättning juli - september per åtaganden



OMSÄTTNING OCH RESULTAT ¹

MSEK	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Q3 2007	Q3 2006	Q2 2007	Q1 2007	Jan-Dec 2006	Okt -06 -Sep -07
Omsättning	775,0	386,3	314,5	117,9	297,4	163,1	535,8	924,5
Rörelseresultat EBIT	72,1	33,0	28,4	11,2	22,9	20,8	50,9	90,0
Rörelsemarginal %	9,3	8,5	9,0	9,5	7,7	12,8	9,5	9,7
Antal anställda vid periodens slut	1 284	450	1 284	450	1 289	508	481	1 284

Januari - september

Omsättningen för de första nio månaderna uppgår till 775,0 MSEK (386,3), en intäktsökning med 101% jämfört med samma period föregående år. De nyförvärvade bolagen bidrar med 82% och Cybercoms organiska tillväxt är 19%. Intäktsökningen är resultatet av ett ökat antal anställda. Andelen underkonsulter har fortsatt varit hög under perioden då rekryteringstakten inte har kunnat hålla samma takt som efterfrågan.

Rörelseresultatet ökar med 118% jämfört med samma period föregående år och uppgår till 72,1 MSEK (33,0). Det motsvarar en starkt rörelsemarginal på 9,3% (8,5%).

Resultatet från den löpande verksamheten uppgår till 80,1 MSEK (33,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,3%. Omstruktureringsskostnader är tagna under andra och tredje kvartalet och överstiger synergieffekterna med 8,0 MSEK.

Finansnettot uppgår till -17,4 MSEK (0,3). Här ingår räntekostnad för lån upptaget i samband med förvärvet av auSystems med -15,6 MSEK. Resultatet efter finansnetto uppgår till 54,7 MSEK (33,3), vilket innebär en vinstmarginal på 7,1% (8,6%).

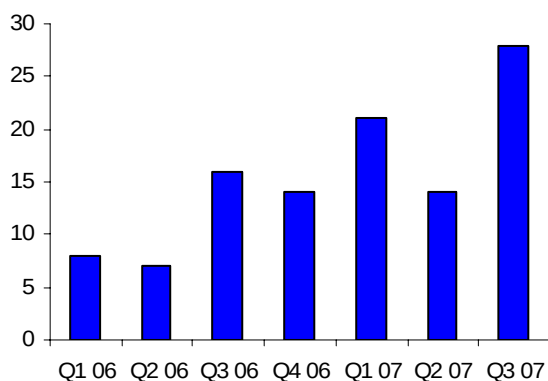
Juli - september

Under tredje kvartalet växer omsättningen till 314,5 MSEK (117,9), en intäktsökning med 167% jämfört med 2006. Cybercoms organiska tillväxt är 28%. EBIT uppgår till 28,4 MSEK (11,2), vilket ger en rörelsemarginal på 9,0% (9,5).

Resultatet från den löpande verksamheten uppgår till 31,4 MSEK (11,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal för tredje kvartalet på 10,0%. Omstruktureringsskostnaderna under tredje kvartalet överstiger synergieffekterna med 3,0 MSEK.

Ytterligare investeringar har gjorts i offshoreverksamheten vilket är i linje med bolagets strategi att möta globaliseringstrenden. Flera offshorediskussioner förs med kunder och nya uppdrag har tillkommit från både svenska och engelska bolag.

Organisk tillväxt i %



¹ Den avvecklade verksamheten i Norge särredovisas på egen rad i resultaträkningen enligt IFRS 5 och samtliga jämförelsesiffror är omräknade.

MEDARBETARE

Medeltalet antal anställda (heltidstjänster) i koncernen är under januari - september 889 personer (403). Vid periodens utgång är antalet anställda i koncernen 1 284 (450), varav 232 är kvinnor. Under året har drygt 200 konsulter nyrekryterats. Cybercoms rekryteringstakt måste öka för att kunna möta det goda marknadsläge som råder. Det är en mycket konkurrensutsatt arbetsmarknad i samtliga länder Cybercom är verksamt. Förvärvet av auSystems har bidragit med cirka 700 nya medarbetare från och med 1 maj 2007.

Rekrytering har blivit en allt viktigare framgångsfaktor. Under året har Cybercom intensifierat sina rekryteringssatsningar för att kunna möta kundernas efterfrågan.

INVESTERINGAR

Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgår till 5,2 MSEK (3,0) under 2007. Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgår sammantaget till 0,6 MSEK (1,4).

LIKVIDITET

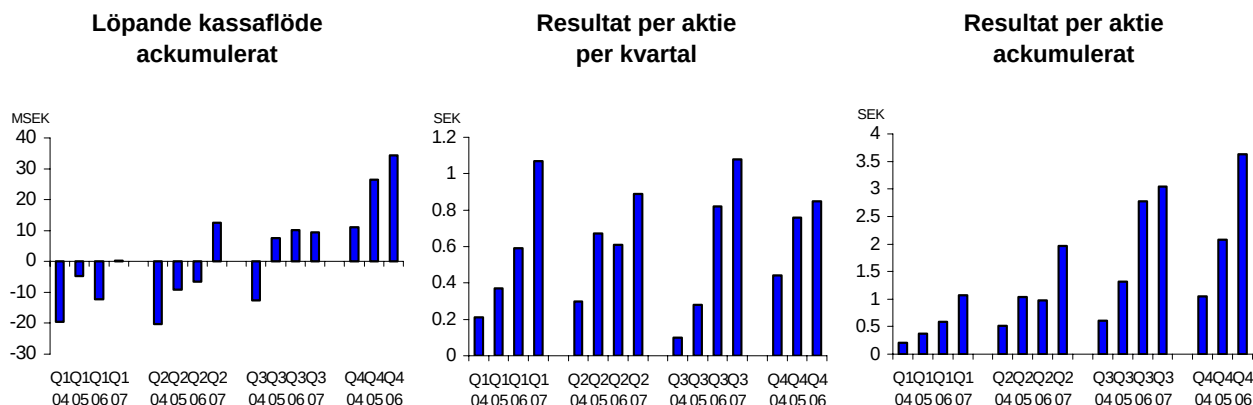
Koncernens likvida medel uppgår per 30 september 2007 till 62,9 MSEK jämfört med 60,6 MSEK per den 30 september 2006. Under perioden är kassaflödet före förändring av rörelsekapital 54,3 MSEK. Rörelsekapitalet har under perioden förändrats med -44,9 MSEK. Summerat är kassaflödet från den löpande verksamheten 9,4 MSEK (11,0).

FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet per den 30 september 2007 är 679,8 MSEK (262,7) vilket motsvarar en soliditet på 48,3% (68,3%). Eget kapital per aktie uppgår till 30,48 SEK (21,32).

Under kvartalet genomfördes en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare, vilken tillförde bolaget omkring 368 miljoner kronor före emissionskostnader. Av de erbjudna aktierna i nyemissionen tecknades cirka 99,2 procent med företrädesrätt och cirka 14,0 procent tecknades utan företrädesrätt. Nyemissionen blev således övertecknad.

Styrelsen beslutade att efter periodens utgång tilldela 80 635 aktier, motsvarande cirka 0,8 procent av nyemissionen, som tecknades utan företrädesrätt, i enlighet med de tilldelningsprinciper som redogjordes för i prospektet. Antalet aktier i Cybercom ökade till följd av nyemissionen med 9 948 605 aktier. Efter fullt genomförd nyemissionen uppgår bolagets aktiekapital till 22 384 362 kronor fördelat på 22 384 362 aktier.



SKATTER

Under perioden uppgår skattesatsen till 28,5% (28,3%). Skattekostnaden är beräknad efter aktuell skattesats för moderbolag och respektive dotterföretag. Hänsyn är tagen till temporära skillnader och befintliga underskottsavdrag.

FRAMTIDSUTSIKTER

Marknadsutsikterna för 2007 är positiva. Tillsammans med auSystems bildar Cybercom ett nytt ledande konsultföretag inom telekom, Internet och media. Det nya bolaget får ett starkare varumärke och en leveranskapacitet som blir attraktiv för större åtaganden hos lokala såväl som globala aktörer.

Cybercom lämnar inga prognoser.

ÖVRIG INFORMATION

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké	5 februari 2008 kl 07.30
Delårsrapport första kvartalet	22 april 2008, kl 07.30
Årsstämma	22 april 2008, kl 15.00
Delårsrapport andra kvartalet	22 juli 2008, kl 07.30
Delårsrapport tredje kvartalet	21 oktober 2008, 07.30

Valberedning

Cybercoms årsstämma den 8 maj 2007 beslutade stämman att utse Per Edlund och Magnus S Eriksson såsom representanter för bolagets två större aktieägare (JCE Group respektive Skandia) samt John Örtengren, som representant för de mindre aktieägarna. Ordförande i valberedningen ska om inte ledamöterna enas om annat vara den ledamot som representerar den till röstetalet största aktieägaren. I det fall en ägarrepresentant inte längre företräder aktuell aktieägare eller annars lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört, beslutades att aktieägaren ska beredas tillfälle att utse en ny representant till ledamot i valberedningen.

Kapitalmarknadsdag

Den 5 december 2007 arrangerar Cybercom Group kapitalmarknadsdag. VD och koncernchef Patrik Boman kommer att presentera nuläget och tala om framtiden. Han kommer även att ge en fördjupad bild av genomförda förvärv som tillfört Cybercom cirka 700 kvalificerade medarbetare i år. Bolagsrepresentanter kommer att presentera flera av Cybercoms kompetensområden. Dagen kommer att avslutas med att Patrik Boman och COO Peter Keller-Andreasen går igenom Cybercoms strategi och vägval.

Datum: Onsdag den 5 december 2007

Tid: 13:00 – 17:30 (lunchbuffé serveras från kl. 12:00)

Plats: Hasselbacken, Djurgården, Stockholm

Mer information om kapitalmarknadsdagen kommer att finnas tillgänglig under sektionen Finans & press på Cybercoms webbplats www.cybercomgroup.com

Anmälan sker till patrik.ansheltm@cybercomgroup.com

RISKBEDÖMNING

Cybercoms operativa och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer överensstämmer med den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2006 under "Riskhantering". Risker den närmaste tiden är förknippade med de förvärv som skett under 2007, eftersom det krävs en snabb och effektiv integration av dessa. Förvärven av konsultföretagen auSystems och Varchar kan leda till avhopp eller förlorade uppdrag. För en närmre och mer utförlig beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Cybercom står inför hänvisas till Cybercoms årsredovisning för 2006.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Den 5 oktober offentliggjorde Cybercom att bolaget har tecknat ett nytt avtal med en världsledande telekomleverantör gällande test och verifiering av mobila plattformar.

Den 23 oktober offentliggjorde Cybercom att bolaget har tecknat ett nytt ramavtal med en ledande global fordonstillverkare gällande konsulttjänster inom hård- och mjukvaruutveckling, systemutveckling, simulering och test samt projektledning. Avtalet är treårigt med möjlighet till förlängning.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapportering för koncerner samt ÅRL. Rapportering uppdelat på segmenten Sverige och International har upphört och numera redovisas hela koncernen utan uppdelning. Anledningen till förändringen är att i samband med förvärvet av auSystems har ledningens sätt att styra verksamheten förändrats varvid de tidigare segmenten har förlorat betydelse. Utöver förändringen av segmentsredovisning är redovisningsprinciperna och värderingsmetoderna oförändrade från dem som tillämpats i årsredovisningen för 2006.

I enlighet med IFRS 5 har samtliga perioder räknats om och resultatet från den avvecklade verksamheten i Norge redovisas separat i resultaträkningen och kassaflödesanalysen.

Joint venture bolaget Cybercom Datamatics Information Solutions Ltd i Indien redovisas enligt klyvningsmetoden, vilket innebär att Cybercoms andel av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader redovisas tillsammans med motsvarande poster i koncernens resultat- och balansräkning.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Q3 2007	Q3 2006	Q2 2007	Q1 2007	Jan-Dec 2006	Okt-06 -Sep -07
Omsättning	775,0	386,3	314,5	117,9	297,4	163,1	535,8	924,5
Rörelsens kostnader								
Övr externa kostn	-250,9	-116,0	-110,2	-35,6	-94,7	-46,0	-159,3	-294,2
Personalkostnader	-445,3	-232,6	-173,2	-69,6	-177,3	-94,8	-319,4	-532,1
Av- och nedskrivningar	-6,7	-4,7	-2,7	-1,5	-2,5	-1,5	-6,2	-8,2
Rörelseresultat, EBIT	72,1	33,0	28,4	11,2	22,9	20,8	50,9	90,0
Finansiella intäkter	4,2	3,2	1,7	0,9	1,3	1,2	4,4	4,5
Finansiella kostnader	-21,5	-2,9	-11,8	-	-8,2	-1,5	-5,1	-22,9
Resultat efter finansiella poster	54,7	33,3	18,2	12,1	16,0	20,5	50,1	71,6
Aktuell skatt	-11,7	-8,7	0,7	-3,5	-6,5	-5,9	-13,0	-16,0
Uppskjuten skatt	-3,9	-0,7	-5,1	0,3	1,3	-0,1	-1,4	-4,6
Resultat kvarvarande verksamhet	39,1	23,9	13,8	8,9	10,8	14,5	35,7	51,0
Avvecklad verksamhet	-0,9	0,9	0,2	1,2	0,1	-1,2	-0,4	-2,2
Årets resultat	38,2	24,8	14,0	10,1	10,9	13,3	35,3	48,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,04	2,01	1,08	0,82	0,89	1,07	2,86	3,89
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,04	1,98	1,09	0,80	0,88	1,07	2,83	3,89

AVVECKLAD VERKSAMHETS PÅVERKAN

MSEK	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Q3 2007	Q3 2006	Q2 2007	Q1 2007	Jan-Dec 2006	Okt -06 -Sep -07
Omsättning	0,8	7,2	-	1,6	-	0,8	9,0	2,6
Rörelsekostnader	-1,6	-7,7	0,1	-2,0	-0,1	-1,6	-10,9	-4,8
Av- och nedskrivningar	-	-0,1	-	-0,0	-	-	-0,5	-0,4
Rörelseresultat, EBIT	-0,8	-0,6	0,1	-0,4	-0,1	-0,8	-2,4	-2,6
Finansiella poster	0,2	-0,4	0,1	-0,3	0,2	-0,1	-0,3	0,3
Aktuell skatt	-	-	-	-	-	-	4,9	4,9
Uppskjuten skatt	-0,3	1,9	-	1,9	-	-0,3	-2,6	-4,8
Resultat från avvecklad verksamhet	-0,9	0,9	0,2	1,2	0,1	-1,2	-0,4	-2,2

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	2007-09-30	2006-09-30	2006-12-31
<u>Tillgångar</u>				
Goodwill		816,3	130,4	130,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar		5,6	5,7	5,6
Materiella anläggningstillgångar		24,7	11,2	10,9
Finansiella anläggningstillgångar		1,1	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar		27,1	6,3	1,8
Omsättningstillgångar exkl likvida medel		469,3	169,7	170,7
Likvida medel		62,9	60,6	88,9
Summa tillgångar		1 407,0	384,6	408,7
<u>Eget kapital och skulder</u>				
Eget kapital		679,8	262,7	272,4
Långfristiga skulder, räntebärande		240,6	5,3	5,5
Långfristiga skulder, ej räntebärande		9,2	4,5	2,8
Kortfristiga skulder, räntebärande		130,0	-	-
Kortfristiga skulder, ej räntebärande		347,4	112,1	128,0
Summa eget kapital och skulder		1 407,0	384,6	408,7
Ställda panter	1	Se not	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

MSEK	Not	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Ingående eget kapital		272,4	238,2	238,2
Omräkningsdifferenser		1,0	-0,3	-1,1
Nyemission		368,2	-	-
Periodens resultat		38,2	24,8	35,3
Utgående eget kapital		679,8	262,7	272,4

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	Not	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		54,3	41,4	55,0
Förändring av rörelsekapital		-44,9	-30,4	-20,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		9,4	11,0	34,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten *)	2	-593,5	-4,7	0,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		560,4	-	-
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet		-23,7	6,3	34,8
Kassaflöde från avvecklad verksamhet **)		-1,3	-0,9	-0,7
Årets kassaflöde		-25,0	5,4	34,1
Likvida medel vid årets början		88,9	55,5	55,5
Omräkningsdifferens		-1,0	-0,3	-0,8
Likvida medel vid periodens slut		62,9	60,6	88,9
*) Förvärv av dotterföretag har påverkat koncernens likvida medel med		-588,0	-	-
***) Avvecklad verksamhets förändring				
likvida medel		-0,7	-0,3	0,5
Förändring koncernmellanhavanden		-0,6	-0,6	-1,2
Kassaflöde från avvecklad verksamhet		-1,3	-0,9	-0,7

NYCKELTAL

	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Rörelsemarginal (EBIT), %	9,3	8,5	9,5
Vinstmarginal, %	7,1	8,6	9,4
Antal anställda vid periodens slut	1 284	450	481
Medeltal antal anställda	889	403	414
Omsättning/anställd, kSEK	872	959	1 294
Soliditet, %	48,3	68,3	66,6

Not 1 Ställda panter

I samband med upptagande av lån för förvärv av auSystems pantsattes aktierna i de förvärvade bolagen. Koncernmässigt värde av pantsättningen per 30 september 2007 uppgår till 588,9 MSEK. Därutöver har uttagna företagshypoteksbrev om 40,6 MSEK pantsatts.

Not 2 Förvärv av dotterföretag

Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder avseende auSystems och Varchar var enligt följande.

MSEK	Bokfört värde auSystems	Verkligt värde auSystems	Bokfört värde Varchar	Verkligt värde Varchar
Inkråmsgoodwill	168,5	168,5	-	-
Övriga immateriella anl.tillgångar	0,4	0,4	-	-
Materiella anläggningstillgångar	14,3	14,3	0,2	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	0,6	0,6	-	-
Uppskjuten skattefordran	0,4	24,5	-	-
Övriga omsättningstillgångar	274,3	274,3	4,6	4,6
Uppskjuten skatteskuld	-1,4	-1,4	-0,1	-0,1
Långfristiga skulder	-	-	-	-
Kortfristiga skulder	-416,6	-416,6	-3,0	-3,0
Förvärvade nettotillgångar	40,5	64,6	1,7	1,7

Köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel avseende auSystems och Varchar var enligt följande.

MSEK	auSystems	Varchar
Köpeskillning		
Kontant betalt	733,3	12,5
Lösen lån i db mot Teleca	-172,8	-
Direkta förvärvskostnader	10,7	0,2
Total köpeskillning	571,2	12,7
Förvärvade nettotillgångar	-64,6	-1,7
Goodwill	506,6	11,0
Investeringsverksamheten		
Kontant reglerad köpeskillning	571,2	12,7
Likvida medel i förvärvade bolag	4,7	-0,6
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv	575,9	12,1

Följande tabell visar omsättning, årets resultat och resultat per aktie 2007 som om förvärvet av auSystems och Varchar skedde den 1 januari 2007.

	auSystems	Varchar	Cybercom	Totalt
Omsättning, MSEK	294,7	-	775,0	1 069,7
Årets resultat, MSEK	30,1	-	38,2	68,3
Resultat per aktie, SEK	2,40	-	3,04	5,44

Förvärvade bolags bidrag till koncernens omsättning och resultat 2007.

MSEK	auSystems	Varchar
Omsättning	308,2	17,1
Årets resultat	17,7	3,7

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet består till största delen av att sköta koncerngemensamma funktioner såsom ekonomi, information och marknadskommunikation, administration, interna system m m. Vid periodens slut är 18 (21) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet anställda under perioden är 19 (18).

Omsättningen uppgår till 56,8 MSEK (36,0). Rörelseresultatet är -10,1 MSEK (1,3). Resultatet efter finansnetto är 14,0 MSEK (1,4), vilket är hänförligt till utdelning från dotterbolag.

Moderbolagets likviditet uppgår per den 30 september till 61,0 MSEK (40,2). Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår till 0,7 MSEK (1,1).

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	56,7	34,5	46,1
Övriga rörelseintäkter	0,1	1,5	5,9
Rörelsens intäkter	56,8	36,0	52,0
Övriga externa kostnader	-47,0	-20,0	-29,4
Personalkostnader	-18,6	-13,3	-24,4
Avskrivningar	-1,3	-1,4	-1,8
Övriga rörelsekostnader	-	-0,0	-0,1
Rörelsens kostnader	-66,9	-34,7	-55,7
Rörelseresultat	-10,1	1,3	-3,7
Resultat från andelar i koncernbolag	23,0	-	-
Finansiella intäkter	1,8	2,2	3,0
Finansiella kostnader	-0,7	-2,1	-3,0
Resultat från finansiella poster	24,1	0,1	-0,0
Resultat efter finansiella poster	14,0	1,4	-3,7
Bokslutsdispositioner	-	-	-2,0
Skatt på årets resultat	2,4	-0,6	1,4
Årets resultat	16,4	0,8	-4,3

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2007-09-30	2006-09-30	2006-12-31
<u>Tillgångar</u>			
Immateriella anläggningstillgångar	4,6	5,0	4,7
Materiella anläggningstillgångar	2,0	2,7	2,5
Finansiella anläggningstillgångar	153,9	155,7	153,9
Uppskjutna skattefordringar	0,9	4,5	1,2
Summa anläggningstillgångar	161,4	167,9	162,3
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	409,1	44,6	63,3
Likvida medel	61,0	40,2	68,2
Summa tillgångar	631,5	252,7	293,8
<u>Eget kapital och skulder</u>			
Eget kapital	594,8	200,3	210,2
Obeskattade reserver	19,2	17,2	19,2
Övriga långfristiga skulder	0,5	0,4	0,5
Kortfristiga skulder	17,0	34,8	63,9
Summa eget kapital och skulder	631,5	252,7	293,8
Ställda panter	Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

AKTIEINFORMATION

	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Före utspädning			
Resultat/aktie, SEK	3,04	2,01	2,86
Eget kapital/aktie, SEK	30,48	21,32	22,11
Antal aktier vid periodens början	12 321 757	12 321 757	12 321 757
Antal aktier vid periodens slut	22 303 727	12 321 757	12 321 757
Genomsnittligt antal aktier	12 562 520	12 321 757	12 321 757
Efter utspädning			
Resultat/aktie, SEK	3,04	1,98	2,83
Eget kapital/aktie, SEK	30,37	20,98	21,90
Antal aktier vid periodens slut	22 384 362	12 521 757	12 435 757
Genomsnittligt antal aktier	12 568 215	12 521 757	12 478 757

Efter periodens utgång har samtliga 80 635 utestående teckningsrätter utnyttjats och till fullo betalats. Antalet aktier uppgår därefter till 22 384 362.

Utspädningseffekt beräknas ej om nuvärdet av teckningskursen är högre än stamaktiens verkliga värde. Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultat per aktie eller eget kapital per aktie försämrats.

Teckningsoptioner	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Antal utestående teckningsoptioner vid årets början	115 000	30 000	30 000
Nyttjade teckningsoptioner	-114 000	-	-
Teckningsoptioner, i eget förvar	-	170 000	170 000
Ej utnyttjade teckningsoptioner	- 1 000	-	-
Avgår teckningsoptioner i eget förvar	-	-120 000	-85 000
Antal utestående teckningsoptioner vid periodens slut	0	80 000	115 000

Denna delårsrapport är ej granskad av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och bolag inom koncernen står inför.

Stockholm den 25 oktober 2007

Wigon Thuresson
Styrelseordförande

Per Edlund
Styrelseledamot

Eva Gidlöf
Styrelseledamot

Ulf Körner
Styrelseledamot

Thomas Landberg
Styrelseledamot

Per Norén
Styrelseledamot

Lars Persson
Styrelseledamot

Sverker Forsberg
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Alexandra Trpkoska
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Patrik Boman
Verkställande direktör

Notera

Informationen är sådan som Cybercom ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 oktober kl. 08.00.

För mer information, vänligen kontakta:

Patrik Boman, VD och koncernchef
Per Jonsson, CFO
Patrik Anshelm, tf Informationsdirektör

tel. + 46 73 983 89 79
tel. + 46 70 770 46 22
tel. + 46 70 971 12 84