

Pressmeddelande 25 oktober 2007

Pr-byrån Westander utses till Superföretag

Pr-byrån Westander Publicitet & Påverkan utses i dag till ekonomiskt högpresterande Superföretag av Veckans Affärer. Westander är ett av 122 svenska företag som nu fått utmärkelserna två år i rad.

Superföretagen 2007 presenteras i dag vid ett lunchseminarium på Operakällarens Matsal i Stockholm. Av Sveriges 250.000 aktiebolag är det 38.000 som uppfyller grundkriteriet om över 10 miljoner kronor i omsättning. Av dessa utses i år totalt 359 svenska Superföretag, baserat på en analys av ekonomiska nyckeltal under de senaste fyra åren.

– Jag är mycket stolt över att Westander nu utses till Superföretag för andra året i rad. Utnämningen är ett bra betyg på våra konsulter stora engagemang och kompetens, säger byråns vd Patrik Westander.

Veckans Affärer har genomfört granskningen av 250.000 aktiebolag i samarbete med analys- och undersökningsföretaget MM Partner. Undersökningen omfattar nyckeltal under perioden 2003-2006 inom sex olika områden: tillväxt, vinst, avkastning, effektivitet, kapitalstruktur och finansiering.

Med utnämningen till Superföretag också i år kompletterar Westander en rad tidigare utmärkelser. Två år i rad har företaget blivit utsett till Sveriges Bästa Pr-byrå av Resumé, snabbväxande Gasellföretag av Dagens Industri och nu också ekonomiskt högpresterande Superföretag av Veckans Affärer.

Under de senaste tre åren har Westanders omsättning ökat med 173 procent till 21,0 miljoner kronor 2006. Tillväxten har skett organiskt, inte genom köp av andra pr-byråer, och den har fortsatt under 2007. Westander har för närvarande 25 anställda, vilket kan jämföras med 19 anställda för ett år sedan. Byrån har cirka 45 aktiva kundrelationer.

För mer information, kontakta:

Patrik Westander på 08-464 96 51, 073-687 82 55 eller patrik@westander.se

Westanders pr-handbok 2007 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via pr-handboken@westander.se eller laddas ner från www.westander.se

Westander söker lobbyister/pr-konsulter. Läs mer på www.westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Alkoholkommittén, E.ON Sverige, Folksam, Green Cargo, Michelin, SJ, Statoil, Svenskt Näringsliv, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.