



FORTSATT STARK TILLVÄXT

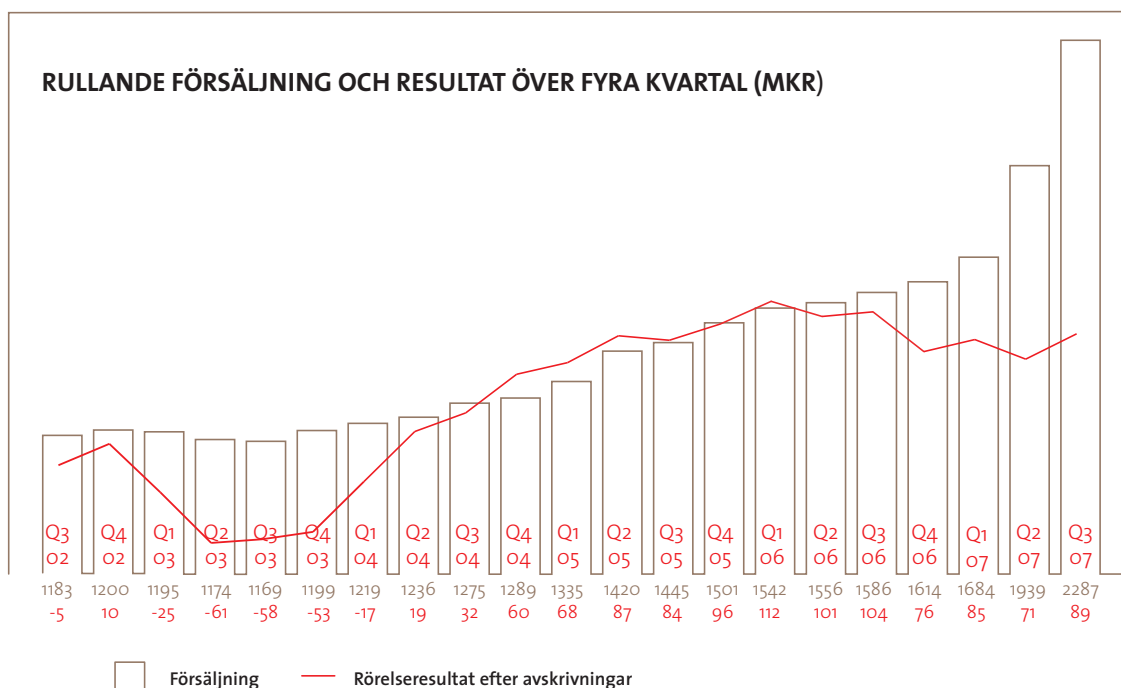
DELÅRSRAPPORT JANUARI-SEPTEMBER 2007

TREDJE KVARTALET

- Försäljningen ökade med 102,0 % och uppgick till 690,2 Mkr (341,7). Den organiska tillväxten uppgick till 17,0 %
- Rörelseresultat efter avskrivningar uppgick till 30,1 Mkr (12,2), vilket gav en rörelsemarginal på 4,4 % (3,6)
- Rörelseresultatet efter avskrivningar har belastats med kostnader av engångskaraktär på 9,3 Mkr (0) avseende avveckling av verksamhet 2,2 Mkr samt integration av Caran och organisationsförändringar 7,1 Mkr. Exkluderat dessa poster skulle rörelseresultatet uppgått till 39,4 Mkr (12,1) och rörelsemarginalen till 5,7 % (3,6)
- Resultat efter skatt uppgick till 14,1 Mkr (8,2)
- Resultat per aktie uppgick till 0,68 kr (0,38)

JANUARI – SEPTEMBER

- Försäljningen ökade med 57,5 % och uppgick till 1 844,3 Mkr (1 171,2). Den organiska tillväxten uppgick till 16,8 %
- Rörelseresultat efter avskrivningar uppgick till 79,5 Mkr (66,7), vilket gav en rörelsemarginal på 4,3 % (5,7)
- Rörelseresultatet efter avskrivningar har belastats med kostnader av engångskaraktär på 41,3 Mkr (5,9) avseende kostnadsbesparingsprogram 18,8 Mkr, entledigande av vd 5,0 Mkr (5,9), avveckling av verksamheter 7,2 Mkr samt integration av Caran, IVM och organisationsförändringar 10,3 Mkr. Exkluderat dessa poster skulle rörelseresultatet uppgått till 120,8 Mkr (72,6) och rörelsemarginalen till 6,5 % (6,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 44,9 Mkr (46,2)
- Resultat per aktie uppgick till 2,12 kr (2,49)



semcon

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Semcon förvärvade den 31 augusti 100 procent av aktierna i Caran AB, Caran Design Limited, A2 Acoustics AB och Caran Embedded Intelligent Solutions AB. Caran-bolagen omsätter ca 900 Mkr och har ca 1 000 medarbetare. Den 1 april förvärvades även IVM Automotive i Tyskland. Bolaget omsätter ca 900 Mkr och har idag ca 1 000 anställda. Strategin bakom förvärven av Caran och IVM Automotive är att bygga en större global verksamhet, dels för att ta större och mer komplexa teknikuppdrag, dels för att finnas på plats där våra kunder finns. Den nya koncernen är nu en av världens största leverantörer av teknikutvecklingstjänster till fordonsindustrin, både inom person- och lastbilar och kan väl möta de krav som våra internationella kunder ställer. Förvärvet av Caran innebär också att vi utökar våra tjänster gentemot verkstadsindustrin där vi blir en av de stora i norra Europa.

Styrelsen har beslutat att avyttra all verksamhet inom affärsområdet Zpider. Affärsområdet är mycket framgångsrikt men för att Semcon ska bli ett internationellt ledande utvecklingsföretag krävs det att vi fokuserar på vår kärnverksamhet inom produktutveckling och informationslösningar.

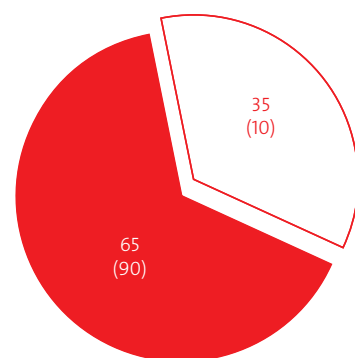
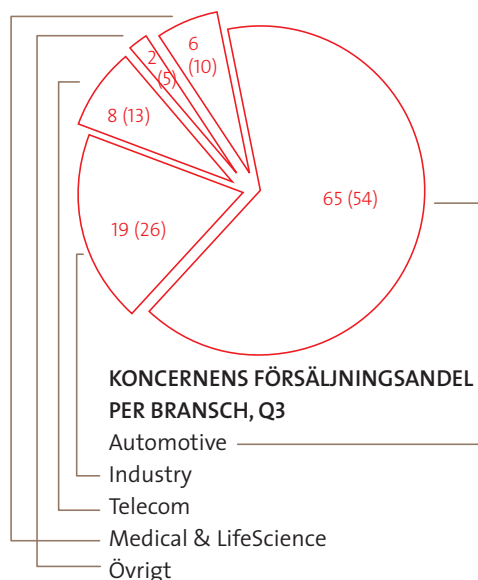
Vidare har ett kostnadsbesparingsprogram på en övergripande central nivå införts under andra kvartalet. Åtgärderna beräknas ge besparingar på cirka 30 Mkr i Sverige och 15 Mkr i Tyskland med full effekt under räkenskapsåret 2008.

Förvärvet av Caran innebär också stora möjligheter till besparingar, bland annat genom att vi utnyttjar möjligheter till gemensamma IT-system och lokaler. På ett flertal orter i Sverige och England kommer Semcons och Carans verksamheter att samordnas. De totala besparingarna bedöms uppgå till cirka 40 Mkr. Samordningen kommer att ha en viss positiv effekt på resultatet redan under 2007. Kostnader för att genomföra besparingarna har belastat det tredje kvartalet med 3,6 Mkr. Resterande kostnader för integrationen beräknas belasta det fjärde kvartalet med ca 10-15 Mkr.

INTÄKTS- OCH RESULTATANALYS

Koncernens försäljning har under det tredje kvartalet ökat med 102,0 % jämfört med motsvarande period förra året, och uppgick till 690,2 Mkr (341,7). Frånräknat förvärv och avyttringar av verksamheter uppgick tillväxten till 17,0 %. Ackumulerat under januari till september uppgick koncernens försäljning till 1 844,3 Mkr (1 171,2). Den organiska tillväxten för årets första nio månader uppgick till 16,8 %.

Jämfört med det tredje kvartalet 2006 har rörelseresultatet efter avskrivningar förbättrats med 17,9 Mkr och uppgick till 30,1 Mkr (12,2). Detta gav en rörelsemarginal på 4,4 % (3,6). Under det tredje kvartalet, har poster av engångskaraktär belastat rörelseresultatet efter avskrivningar med 9,3 Mkr (0). Rörelsemarginalen hade frånräknat dessa poster uppgått till 5,7 % (3,6). Resultatet efter finansnetto uppgick till 19,9 Mkr (12,1) och resultatet efter skatt uppgick till 14,1 Mkr (8,2). Resultatet per aktie uppgick till 0,68 kr (0,38).



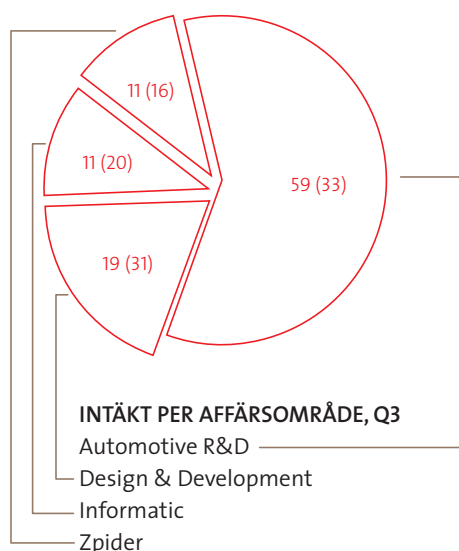
Akkumulerat januari till september ökade rörelseresultatet efter avskrivningar med 19,2 % och uppgick till 79,5 Mkr (66,7). Detta gav en rörelsemarginal på 4,3 % (5,7). Frånsett kostnader av engångskaraktär skulle rörelseresultatet efter avskrivningar ha uppgått till 120,8 Mkr, vilket skulle ha gett en rörelsemarginal på 6,5 % (6,2). Resultatet efter finansnetto uppgick till 64,0 Mkr (66,2) och resultatet efter skatt uppgick till 44,9 Mkr (46,2). Resultatet per aktie uppgick till 2,12 kr (2,49).

PERSONAL OCH ORGANISATION

Medelantal anställda uppgick till 2 580 personer (1 708). Totalt antal anställda vid periodens slut var 3 932 (1 731) varav 2 826 i Sverige och 1 106 utanför Sverige. Personalomsättningen i Sverige uppgick till 18,2 %. Inom respektive affärsområde var antalet anställda vid periodens slut följande: Automotive 2 450 (610), Design & Development 908 (609), Informatic 343 (283) och Zpider 231 (229).

SEMCONS AFFÄRSOMRÅDEN

Semcons verksamhet är indelad i fyra affärsområden: Automotive R&D, Design & Development, Informatic och Zpider. Semcon AB är moderbolaget i koncernen och svarar för koncerngemensamma frågor.



AUTOMOTIVE R&D

MKR	JULI-SEPT		JAN-SEPT		HELÅR
	2007	2006	2007	2006	2006
Försäljning	407,6	113,9	943,1	379,7	530,0
Andel av total försäljning, %	59,1	33,3	51,1	32,4	32,8
Rörelseresultat efter avskr.	12,2	3,3	28,8	16,5	28,2
Rörelsemarginal, %	3,0	2,9	3,1	4,3	5,3

Förvärven av IVM och Caran ger en stor försäljningstillväxt jämfört med 2006. Exkluderar vi försäljningen från dessa förvärv uppgick den organiska tillväxten för det tredje kvartalet till 16,1 % och 20,0 % för de första nio månaderna. Resultatutvecklingen i Tyskland har varit svag under kvartalet. Det genomförda besparingsprogrammet kommer att ge viss effekt först under det fjärde kvartalet men full effekt först under 2008. Av Carans totala försäljning ingår 65 % i affärsområdet.

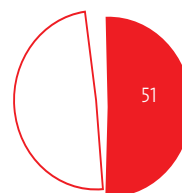
Efterfrågan på avancerad teknisk specialistkompetens i framförallt Europa fortsätter att vara hög. Efter förvärven av IVM och Caran är Semcon en av världens största leverantörer av utvecklingstjänster till fordonsindustrin, något som mottagits mycket positivt av våra kunder. På marknaden finns en stor efterfrågan på konstruktions- och utvecklingspartners med kompletta erbjudanden. Under perioden har vi bland annat fått större kontrakt från GM Europe och från BMW i Tyskland som bekräftar att vi är en av deras strategiska partners. Andra strategiskt viktiga uppdrag är för Audi och Porsche. Orderingången från Volvo och Scania är fortsatt god. För närvarande växer den europeiska bilmarknaden kraftigt och vi har behov av att rekrytera ytterligare 300 medarbetare. Tillväxten i Brasilien är också god. Vi ser fortsatt goda tillväxtpotentialer i övriga BRICK-länder där vi, förutom i Brasilien, framförallt satsar gentemot Ryssland och Korea.

Efter periodens slut har affärsområdet fått två kontrakt från tyska fordonsleverantörer. I båda fallen har Semcon valts till utvecklingspartner för uppdragsledning och konstruktion i nybilsprojekt. Det sammanlagda ordervärdet är på ca 100 Mkr och kontraktet sträcker sig över tre respektive fem år.

Automotive R&D arbetar med design, konstruktion, test, simulering och produktionssupport med fokus på den internationella fordonsindustrin. Semcon är en helhetsleverantör inom området och våra erbjudanden vänder sig främst till utvecklingsansvariga (CTO) inom fordonsbranschen. Affärsområdesansvarig: Stefan Ohlsson.

Största kunder: Audi, BMW, Daimler Chrysler, Ford/Volvo Personvagnar, GM/Saab Automobile, Porsche, Scania, Saab och AB Volvo.

Andel av Semcons totala försäljning, %



DESIGN & DEVELOPMENT

MKR	JULI-SEPT		JAN-SEPT		HELÅR
	2007	2006	2007	2006	2006
Försäljning	130,9	106,1	391,3	352,2	490,7
Andel av total försäljning, %	19,0	31,1	21,2	30,1	30,4
Rörelseresultat efter avskr.	11,6	-0,3	27,9	8,0	12,9
Rörelsemarginal, %	8,9	-0,3	7,1	2,3	2,6

För det tredje kvartalet uppgick tillväxten till 23,4 % och försäljningen till 130,9 Mkr (106,1). Den organiska tillväxten uppgick till 3,8 % för kvartalet och 12,4 % för årets första nio månader. Kostnader för de bolag och enheter som avyttrats och avvecklats belastar årets resultat med 4,4 Mkr. Exkluderat dessa kostnader skulle rörelsemarginalen ha uppgått till 8,2 %. Av Carans verksamhet ingår 35 % i affärsområdet.

Under perioden har affärsområdet fått en order från FMV på 20 Mkr med option på ytterligare 20 Mkr angående framtagning av 40 specialutvecklade kompositcontainrar som är avsedda för det svenska försvarets stora satsning, Nordic Battlegroup.

Förvärvet av Caran stärker och kompletterar också Semcons erbjudande inom Design & Development. Inom Embedded-verksamheten blir vi en av Nordens största aktörer med ca 150 medarbetare och inom Medical & Life Science-verksamheten innebär det att vi fortsätter att öka i Öresundsregionen. I Norge ökar andelen uppdrag. En strategisk viktig affär är med Vetco Gray som levererar system, produkter och tjänster till olje- och gasbranschen.

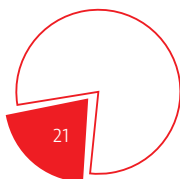
Vidare har vi fått ramavtal med Vattenfall, Emtunga och Husqvarna. Efter periodens utgång har vi tecknat ett ramavtal med SEB angående projektmetodik PROPS.

Överlag finns det en fortsatt stark efterfrågan av affärsområdets tjänster vilket medför att det finns ett stort behov av att rekrytera fler medarbetare.

Design & Development arbetar med produktutveckling, produktionsutveckling och projektledning med fokus på kraft- och verkstadsindustri, läkemedel och medicinteknik, telekom och flygindustri. Våra erbjudanden inom området vänder sig främst till utvecklingsansvariga (CTO) hos teknik- och projekt-intensiva tillverkande företag. Affärsområdesansvarig: Mats Körner.

Största kunder: ABB, Alstom, AstraZeneca, Bombardier, Ericsson, FMV, Fortum, GE, Haldex, Husqvarna, Metso Paper, Nokia, Pfizer, Preemraff, Saab AB och Sony Ericsson.

Andel av Semcons totala försäljning, %



INFORMATIC

MKR	JULI-SEPT		JAN-SEPT		HELÅR
	2007	2006	2007	2006	2006
Försäljning	76,0	67,8	267,1	263,7	340,8
Andel av total försäljning, %	11,0	19,8	14,5	22,5	21,1
Rörelseresultat efter avskr.	1,8	4,0	26,9	33,6	39,9
Rörelsemarginal, %	2,3	5,9	10,1	12,7	11,7

Försäljningstillväxten för det tredje kvartalet uppgick till 12,3 % jämfört med 2006 vilket gav en försäljningen på 76,0 Mkr (67,8). Den främsta orsaken till försäljningstillväxten är att uppstarten av partnerskapsaffären med Jaguar/Land Rover nu är genomförd. Överföringen av personal- och produktionsansvar från Jaguar/Land Rover till Semcons lokaler i Kineton är klar. Över 50 personer arbetar nu där med allt från utveckling och produktion av ägarinformation till service- och diagnosinformation, liksom framtagning av utbildningsmaterial till servicetekniker. Affären väntas ge full effekt på resultatet först under 2008.

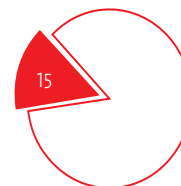
Vidare fortsätter bearbetningen av den tyska marknaden. I Kina har vi erhållit ytterligare projekt och även i Ungern fortsätter verksamheten att utvecklas med lokala kunder liksom back-office-produktion till övriga delar av verksamheten. Minskningen av volymerna gentemot vissa kunder inom fordonsindustrin på grund av naturliga cykler i modellprogrammen motverkas delvis av att affärsområdet fått flera nya kontrakt och kunder inom industrisektorn.

Under perioden har även den interaktiva byrån, Zooma by Semcon, som ingår i affärsområdet vunnit fyra priser vid American Web Market Associations årliga WebAwards. De uppdrag som Zooma belönades för var Volvo Personvagnars onlinemagasin som fick förstapris för bästa tidningssajt och deras informationssajt till Volvoägare som fick ett premiepris. Dessutom belönades Sail Racings och SKF:s webbplatser med premiepriser.

Verksamheterna inom Informatic utvecklar informationslösningar för marknadskommunikation och eftermarknad. Våra erbjudanden inom området vänder sig främst till fordons- och verkstadsindustrin samt ICT, dvs. "Information and Communication Technologies". Affärsområdesansvarig: Johan Ekener.

Största kunder: Bombardier, Ericsson, Ford - Volvo Personvagnar och Jaguar/Land Rover, GM - Saab Automobile och Cadillac, Kockums, Sony Ericsson och AB Volvo.

Andel av Semcons totala försäljning, %



ZPIDER

MKR	JULI-SEPT 2007 2006		JAN-SEPT 2007 2006		HELÅR 2006
Försäljning	75,7	53,9	242,8	175,6	252,7
Andel av total försäljning, %	11,0	15,8	13,2	15,0	15,7
Rörelseresultat efter avskr.	13,9	5,2	37,2	14,5	24,1
Rörelsemarginal, %	18,3	9,6	15,3	8,3	9,6

För det tredje kvartalet uppgick tillväxten till 40,5 % och försäljningen till 75,7 Mkr (53,9). Ackumulerat uppgick tillväxten till 38,3 % och försäljningen till 242,8 Mkr (175,6). Exklusive Zetup uppgick den organiska tillväxten för kvartalet till 64,6 % och 49,1 % för de första nio månaderna.

Affärsområdet fortsätter att uppvisa en god utveckling med stor efterfrågan och försäljningstillväxt. Samtliga bolag i affärsområdet visar god omsättning och resultattillväxt. Zipper och Zingle växer och har fått många nya kunder. Zuite fortsätter att stärka sin relation till Ericsson.

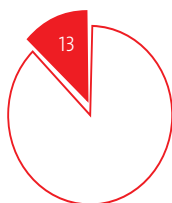
Vidare har IBM utsett Zystems till "Årets Competence Partner". Zpider har också dragit igång sitt trainee-program som bedrivs i samarbete med Göteborgs IT-universitet.

Styrelsen har beslutat att avyttra all verksamhet inom affärsområdet. Under perioden har Zetup sålts. Danske Markets Corporate Finance har fått i uppdrag att biträda vid försäljningen av övriga bolag inom Zpider. Försäljningen väntas vara slutförd under året.

Zpider erbjuder IT-lösningar som effektiviserar och underlättar våra kunders arbete. De fyra specialistbolag som ingår i affärsområdet agerar under egna varumärken och deras fokus är specifika lösningar på generella IT-problem. Våra erbjudanden vänder sig främst till IT-ansvariga (CIO) på större och medelstora företag med komplex IT-infrastruktur. Affärsområdesansvarig: Johan de Verdier.

Största kunder: AstraZeneca, E.ON, Ericsson, Foras, Ford/Volvo Personvagnar, GM/Saab Automobile, Mölnlycke Health Care, Skanska, Sony Ericsson, Vattenfall och Volvo IT.

Andel av Semcons totala försäljning, %



FINANSIELL STÄLLNING, INVESTERINGAR OCH ÄGARINFORMATION

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till - 31,7 Mkr (93,9). Koncernens likvida medel uppgick till 61,2 Mkr (14,4). Koncernens totala investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 27,3 Mkr (11,8). Investeringar i goodwill uppgick till 568,0 Mkr (26,1). Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 311,4 Mkr (260,2) och soliditeten till 16,5 % (41,3). Nettolåneskulden uppgick till 830,2 Mkr (29,3). Ökningen beror på förvärven av IVM och Caran.

Ägarstruktur

Den 30 september hade JCE Group 29,9 % av aktierna i Semcon, Skandia Liv hade 13,1 %, Deutsche bank 8,8 % och Handelsbankens fonder 5,8 %. Efter periodens slut har Deutsche Bank sålt hela sitt innehav av aktier i Semcon. Det utländska ägandet uppgick till 23,9 % (34,5) och antalet aktieägare uppgick till 3 673 (6 658). Det totala antalet aktier uppgick vid periodens slut till 17 782 534. Semcon är noterat på listan för mindre bolag vid Stockholmsbörsen under beteckningen SEMC och har ett aktieslag med lika rösträtt.

FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR AV BOLAG

Semcon har förvärvat 100 procent av aktierna i Caran AB, Caran Design Limited, A2 Acoustics AB och Caran Embedded Intelligent Solutions AB. Övertagandet ägde rum den 31 augusti 2007. Under året har Semcon också förvärvat det tyska bolaget IVM Automotive. Mer information om förvärven lämnas på sidan 10.

Bolaget Zetup by Semcon AB, som ingick i affärsområdet Zpider, såldes den 7 september. Vidare såldes bolaget Propeller by Semcon AB, som ingick i Design & Development, den 1 april. Realisationsförlusten för avyttringarna uppgår till 4,9 Mkr. I delårsrapporten ingår för perioden januari till september omsättning från Zetup med 13,1 Mkr (21,7) och ett nettoresultat på -1,0 Mkr (2,6) samt omsättning från Propeller med 6,2 Mkr (16,0) och ett nettoresultat på -0,6 Mkr (-2,4).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot en viss bransch. Rent generellt innebär förvärv av verksamheter en ökad risk. Till detta kommer finansiella risker som i huvudsak är ränte- och valutarisker. Utöver de risker som beskrivs i Semcons årsredovisning, se sidan 30-31 för utförlig beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit förutom den ökade riskexponeringen som tillkommit i och med integrationen av IVM Automotive och Caran.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Semcon har fått två kontrakt från tyska fordonsleverantörer till ett ordervärde av 100 Mkr. I båda fallen har Semcon valts till utvecklingspartner för uppdragsledning och konstruktion i nybilsprojekt.

FRAMTIDSUTSIKTER

Semcon ska fortsätta fokusera på lönsam tillväxt, internationalisering samt ökad effektivisering. Vi fortsätter att utveckla och förädla våra erbjudanden inom produktutveckling och informationslösningar, både när det gäller större projektansvar och partnerskap samt genom att på andra sätt erbjuda kunderna att ta del av vår specialistkompetens. För resten av året bedömer vi att marknadens goda konjunktur kvarstår.

ÖVRIG INFORMATION

Valberedning

Vid ordinarie årsstämma i Semcon den 26 april 2007 beslutades att styrelsens ordförande skall sammankalla en valberedning, bestående av en representant för var och en av de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget den 30 september 2007. Till valberedningen fram till nästa årsstämma har utsetts: Christer Ericsson, representerande JCE Group; Erik Sjöström, representerande Skandia Liv samt Joakim Spetz, representerande Handelsbanken Fonder.

Redovisningsprinciper

Semcon följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. De nya eller reviderade IFRS-standarder som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2007 påverkar inte redovisat resultat eller ställning.

Göteborg den 25 oktober 2007

Björn Strömberg, tillförordnad verkställande direktör

SEMCON AB (PUBL)
417 80 Göteborg

Org.nr. 556539-9549
www.semcon.se

För ytterligare information hänvisas till:
tf vd Björn Strömberg tfn: 031-721 03 05, mobil: 0708-35 44 80 eller
IR-ansvarig Anders Atterling tfn: 031-721 08 19, mobil: 070-447 28 19.

REVISORERNAS RAPPORT AVSEENDE ÖVER- SIKTLIG GRANSKNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Semcon AB (556539-9549) för perioden 1 januari 2007 till 30 september 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 25 oktober 2007
DELOITTE AB

Peter Gustafsson	Hans Warén
Auktoriserad revisor	Auktoriserad revisor

RAPPORTERING

Bokslutskommuniké 2008	21 februari 2008
Årsstämma för 2007	24 april 2008
Delårsrapport jan-mars	24 april 2008
Delårsrapport jan-juni	17 juli 2008
Delårsrapport jan-sept	23 Oktober 2008

Huvudkontor: Semcon AB, 417 80 Göteborg, tfn: 031-721 00 00,
fax: 031-721 03 33, Besöksadress: Theres Svenssons gata 15

KONCERNENS RÄKENSKAPER, SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING

MKR	JULI-SEPT		JAN-SEPT		HELÅR
	2007	2006	2007	2006	2006
Rörelsens intäkter	690,2	341,7	1 844,3	1 171,2	1 614,1
Inköp av varor och tjänster	-164,6	-65,0	-401,4	-216,8	-284,2
Rörelsens övriga externa kostnader*	-72,5	-38,7	-207,7	-122,3	-197,3
Personalkostnader	-414,7	-222,7	-1 136,8	-755,6	-1 039,8
Rörelseresultat före avskrivningar	38,4	15,3	98,4	76,5	92,8
Avskrivningar på materiella tillgångar	-6,3	-2,6	-15,0	-8,3	-10,5
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-2,0	-0,5	-3,9	-1,5	-2,0
Nedskrivning goodwill	-	-	-	-	-4,4
Rörelseresultat efter avskrivningar	30,1	12,2	79,5	66,7	75,9
Finansnetto	-10,2	-0,1	-15,5	-0,5	-1,7
Resultat efter finansnetto	19,9	12,1	64,0	66,2	74,2
Skatt	-5,8	-3,9	-19,1	-20,0	-26,0
Periodens resultat **	14,1	8,2	44,9	46,2	48,2
Genomsnittligt antal aktier	17 782 534	17 617 932	17 755 689	17 477 252	17 531 478
Genomsnittligt antal konvertibler	-	247 127	28 250	290 018	253 160
Resultat per aktie, kr	0,68	0,38	2,12	2,49	2,62
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,68	0,38	2,12	2,45	2,59
Antal arbetsdagar	65	65	187	187	250
Not * Varav andel i intresseföretag resultat	-	-1,0	-0,3	-0,6	-1,0
Not ** Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	12,1	6,7	37,7	43,6	46,0
Varav hänförligt till minoritetsintressen	2,0	1,5	7,2	2,6	2,2

KVARTALSUPPGIFTER PER AFFÄRSOMRÅDE

	2006	2006	2006	2006	2007	2007	2007
	KVARTAL 1	KVARTAL 2	KVARTAL 3	KVARTAL 4	KVARTAL 1	KVARTAL 2	KVARTAL 3
Försäljning (Mkr)							
Automotive R&D	132,1	133,6	113,9	150,4	157,2	378,3	407,6
Design & Development	121,7	124,4	106,1	138,4	136,7	123,7	130,9
Informatic	92,9	103,1	67,8	77,0	95,1	96,0	76,0
Zpider	53,6	68,1	53,9	77,1	80,8	86,3	75,7
Total	400,3	429,2	341,7	442,9	469,8	684,3	690,2
Rörelseresultat efter avskrivningar (Mkr)							
Automotive R&D	10,7	2,5	3,3	11,6	10,6	6,0	12,2
Design & Development	6,9	1,6	-0,3	4,8	14,1	2,1	11,6
Informatic	14,0	15,6	4,0	6,3	11,4	13,7	1,8
Zpider	4,9	4,2	5,2	9,8	10,1	13,3	13,9
Kostnader av engångskaraktär	-	-5,9	-	-23,3	-1,0	-31,0	-9,3
Total	36,5	18,0	12,2	9,2	45,2	4,1	30,1
Rörelsemarginal (%)							
Automotive R&D	8,1	1,9	2,9	7,7	6,1	1,6	3,0
Design & Development	5,7	1,3	-0,3	3,5	10,3	1,7	8,9
Informatic	15,0	15,1	5,9	8,2	12,0	14,3	2,3
Zpider	9,2	6,2	9,6	12,7	12,5	15,4	18,3
Total	9,1	4,2	3,6	2,1	9,6	0,6	4,4
Antal anställda vid periodens slut							
Automotive R&D	599	602	610	615	622	1 633	2 450
Design & Development	635	621	609	606	607	574	908
Informatic	289	288	283	301	332	329	343
Zpider	197	214	229	234	249	250	231
Total	1 720	1 725	1 731	1 756	1 810	2 786	3 932
Antal arbetsdagar	64	58	65	63	64	58	65

BALANSRÄKNING

MKR	2007 30 SEPT	2006 30 SEPT	2006 31 DEC
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	640,4	76,3	71,9
Övriga immateriella anläggningstillgångar	17,6	10,3	6,7
Materiella anläggningstillgångar	92,5	36,6	32,1
Finansiella anläggningstillgångar	21,5	18,7	19,8
Övriga långfristiga fordringar	54,7	4,4	4,8
Omsättningstillgångar	1 001,7	469,2	499,1
Kassa och bank	61,2	14,4	28,9
Summa tillgångar	1 889,6	629,9	663,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	311,4	260,2	265,1
Avsättning för pensioner	59,2	-	-
Övriga långfristiga avsättningar	47,9	46,1	39,8
Räntebärande långfristiga skulder	666,6	4,4	1,5
Icke räntebärande långfristiga skulder	-	1,1	-
Kortfristiga avsättningar	0,3	1,1	1,1
Räntebärande kortfristiga skulder	165,6	39,3	39,7
Icke räntebärande kortfristiga skulder	638,6	277,7	316,1
Summa eget kapital och skulder	1 889,6	629,9	663,3
Minoritetens andel av eget kapital vid periodens ingång	2,3	-	-
Minoritetens andel av eget kapital i under året förvärvat dotterbolag	-	0,1	0,1
Årets resultat hänförligt till minoritetsintressen	7,2	2,6	2,2
Minoritetens andel av eget kapital vid periodens utgång	9,6	2,7	2,3

Eventualförpliktelser

Avtal föreligger med tidigare ägare till dotterbolaget Zipper Aktiebolag om att de skall erhålla viss del av köpeskillingen vid eventuell avyttring av Zipper Aktiebolag till extern köpare. Vidare föreligger avtal med tidigare ägare till dotterbolaget Zystems Solutions by Semcon AB om att de skall erhålla viss del av köpeskillingen vid eventuell avyttring av Zystems Solutions by Semcon AB till extern köpare. För mer information hänvisas till Semcons årsredovisning Not 22 på sidan 53.

Av totala tillgångar är 110,9 Mkr hänförligt till affärsområdet Zpider. Skulderna för Zpider uppgår till 54,5 Mkr.

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MKR	2007 30 SEPT	2006 30 SEPT	2006 31 DEC
Eget kapital vid periodens ingång	265,1	198,9	198,9
Omräkningsdifferens	-	0,1	-0,2
Försäljning/förvärv av egna aktier	-	5,8	5,9
Nyemission	1,4	9,2	12,3
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	37,7	43,6	46,0
Eget kapital innan justering av minoritetsandel	304,2	257,6	262,9
Periodens resultat hänförligt till minoritetsintressen	7,2	2,6	2,2
Eget kapital vid periodens utgång	311,4	260,2	265,1

KASSAFLÖDESANALYS

MKR	JULI-SEPT		JAN-SEPT		HELÅR
	2007	2006	2007	2006	31 DEC
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	16,4	3,5	42,7	44,0	66,6
Förändring av rörelsekapital	20,8	20,3	-74,4	49,9	46,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	37,2	23,8	-31,7	93,9	113,3
Nettoinvesteringar	-7,3	-3,2	-27,3	-11,8	-25,4
Förvärv av dotterbolag/intressebolag	-323,6	-0,1	-650,6	-20,4	-20,8
Försäljning av dotterbolag/intressebolag	-1,0	-	3,4	-	0,3
Försäljning av anläggningstillgångar	-	0,3	0,4	0,5	9,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	331,9	-3,0	-674,1	-31,7	-36,5
Förändringar av räntebärande fordringar och skulder	308,7	-16,3	736,7	-65,8	-66,1
Nyemission	-	-0,2	1,4	-0,2	-0,0
Optioner	-	-	-	0,3	0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	308,7	-16,5	738,1	-65,7	-65,8
Förändring av likvida medel	14,0	4,3	32,3	-3,5	11,0

NYCKELTAL*

	2007 30 SEPT	2006 30 SEPT	2006 31 DEC
Förändring i försäljning (%)	57,5	7,8	7,6
Rörelsemarginal (%)	4,3	5,7	4,7
Vinstmarginal (%)	3,5	5,6	4,6
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital (%)	15,7	20,1	20,9
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital (%)	13,8	23,5	25,4
Soliditet (%)	16,5	41,3	40,0
Skuldsättningsgrad (ggr)	2,9	0,2	0,2
Räntetäckningsgrad (ggr)	4,6	49,1	23,8
Medelantal anställda	2 580	1 703	1 725
Försäljning per anställd (Tkr)	715	688	936
Förädlingsvärde per anställd (Tkr)	463	459	630
Resultat efter finansnetto per anställd (Tkr)	24,8	38,9	43,0
Investeringar i goodwill (Mkr)	568,0	26,1	6,7
Investeringar i anläggningstillgångar (Mkr)	27,3	11,8	25,4

NYCKELTAL FÖR AKTIEN*

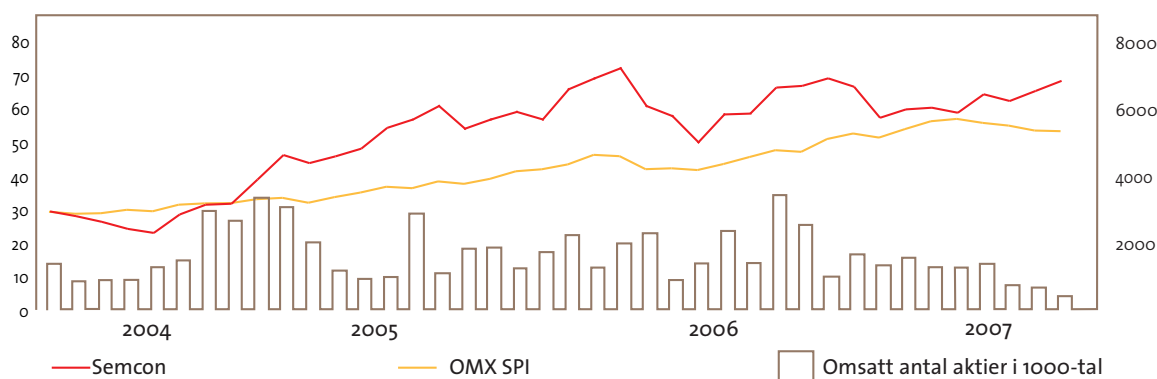
	2007 30 SEPT	2006 30 SEPT	2006 31 DEC
Resultat per aktie efter skatt (kr)	2,12	2,49	2,62
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,12	2,45	2,59
Eget kapital per aktie före utspädning (kr)	17,51	14,74	14,81
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	17,51	14,63	14,85
Kurs per aktie/eget kapital per aktie (ggr)	3,80	3,27	4,55
Kassaflöde per aktie (kr)	1,82	-0,20	0,62
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	67,50	57,75	68,25
Börsvärde vid periodens slut (Mkr)	1 200	1 020	1 211
Antal aktier vid periodens slut. Kvotvärde 1 kr (tusen)	17 783	17 654	17 742
Genomsnittligt antal aktier (tusen)	17 756	17 477	17 531
Antal utestående konvertibler vid periodens slut (tusen)	-	130	42
Genomsnittligt antal konvertibler (tusen)	28	290	253

Not * Definitioner av nyckeltalen framgår av årsredovisningen för 2006 på sidan 31.

STÖRSTA ÄGARE 2007-09-30

	ANTAL AKTIER	PROCENT
JCE Group	5 318 178	29,91
Skandia liv	2 326 900	13,09
Deutsche Bank, London	1 562 400	8,79
Handelsbankens fonder	1 034 117	5,82
SEB fonder	429 124	2,41
Swedbank Robur Fonder	385 510	2,17
Gartmore	325 401	1,83
ESR EQ	300 000	1,69
Goldman Sachs	265 124	1,49
SIS Segaintersettle	242 877	1,37
Summa	12 189 631	68,57
Övriga	5 592 903	31,43
Totalt	17 782 534	100,00

KURSENTVECKLING



FÖRETAGSFÖRVÄRV

FÖRVÄRVET AV IVM AUTOMOTIVE

Semcon har förvärvat 100 % av aktierna i IVM Automotive Beteiligungs GmbH. IVM konsolideras i Semcon per den 1 april 2007. IVM är en ledande design- och utvecklingspartner till fordonsindustrin i Europa med en omsättning på cirka 92 M Euro på årsbasis. IVM har idag ca 1 000 anställda på sex orter i Tyskland samt i Spanien och Brasilien. Bland kunderna finns ledande biltillverkare som Audi, BMW, Ford, GM, Mercedes Benz, Porsche samt Volkswagen och deras systemtillverkare. IVM:s tyska verksamhet är strategiskt placerad i München, Stuttgart, Ingolstadt, Rüsselsheim, Wolfsburg samt Bad Friedrichshall.

IVM:s omsättning under perioden januari till september 2007 uppgick till 67,9 M Euro och nettoresultatet till -3,9 M Euro. Under innehavstiden april till september 2007 uppgick omsättningen till 47,2 M Euro och nettoresultatet till -1,3 M Euro.

FÖRVÄRVET AV CARAN

Den 21 augusti avtalade Semcon med JCE Group om att förvärva 100 procent av aktierna i Caran AB, Caran Design Limited, A2 Acoustics AB och Caran Embedded Intelligent Solutions AB. Övertagandet ägde rum den 31 augusti 2007.

JCE Group är den största aktieägaren i Semcon AB med ett aktieinnehav på 29,9 %. Köpeskillingen uppgår till 335 Mkr vilket är samma pris som JCE Group betalade när de förvärvade bolagen från WM-data den 4 juni 2007.

Caran är specialister på industridesign och produktutveckling. Företaget grundades 1983. Carans huvudkontor ligger i Göteborg men företaget har även kontor i Lund, Helsingborg, Jönköping, Karlstad, Örebro, Eskilstuna, Södertälje, Stockholm och Linköping. Utanför Sverige finns Caran i London och Bangalore. Caran har långa och nära relationer med kunder som AB Volvo, Volvo Personvagnar, Scania, Saab/GM och Saab AB.

Carans omsättning under perioden januari till september 2007 uppgick till 669 Mkr och nettoresultatet till 15,8 Mkr. Under innehavstiden 1 september till 30 september 2007 uppgick omsättningen till 91,7 Mkr och nettoresultatet till 2,8 Mkr.

SPECIFIKATION AV FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR OCH GOODWILL

SPECIFIKATION AV TILLGÅNGAR OCH SKULDER

MKR	IVM AUTOMOTIVE		CARAN	
	MARKNADSVÄRDE	BOKFÖRT VÄRDE	MARKNADSVÄRDE	BOKFÖRT VÄRDE
Immateriella anläggningstillgångar	6,1	15,6	24,2	26,9
Materiella anläggningstillgångar	40,4	40,4	18,8	18,8
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	0,2	0,2
Uppskjutna skattefordringar	48,7	-	1,8	1,0
Rörelsefordringar	211,4	211,4	222,1	222,1
Likvida medel	19,4	19,4	9,5	9,5
Summa tillgångar	326,0	286,8	276,6	278,6
Räntebärande avsättningar och skulder	-58,6	-47,9	-54,3	-54,3
Övriga avsättningar och rörelseskulder	-204,6	-204,6	-149,4	-149,4
Summa marknadsvärde av förvärvade nettotillgångar	62,8	34,3	72,9	74,9

SPECIFIKATION AV GOODWILL

MKR		
Erlagd köpeskillning inklusive förvärvskostnader	348,2	335,2
Marknadsvärde av förvärvade nettotillgångar	-62,8	-72,9
Goodwill*	285,4	262,3

Not * Goodwill är hänförlig till de förvärvade bolagens intjäningsförmåga samt synergieffekter som förväntas uppstå på grund av förvärven. Kundbasen utökas och den geografiska spridningen ökar både nationellt och internationellt. Förvärven medför också en ökad möjlighet att teckna större komplexa helhetsprojekt.

MODERBOLAGETS RÄKENSKAPER, SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING

MKR	JULI-SEPT		JAN-SEPT		HELÅR
	2007	2006	2007	2006	2006
Rörelsens intäkter	15,2	11,2	41,6	23,6	37,5
Inköp av varor och tjänster	-	-	-	-	0,0
Rörelsens övriga externa kostnader	-4,6	-2,9	-12,5	-7,5	-16,8
Personalkostnader	-1,7	-2,0	-15,0	-16,9	-22,2
Rörelseresultat före avskrivningar	8,9	6,3	14,1	-0,8	-1,5
Avskrivningar på materiella tillgångar	-	-0,0	-0,0	-0,0	0,0
Rörelseresultat efter avskrivningar	8,9	6,3	14,1	-0,8	-1,5
Finansnetto	-7,8	0,9	-13,0	2,0	60,4
Resultat efter finansnetto	1,1	7,2	1,1	1,2	58,9
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	8,2
Resultat före skatt	1,1	7,2	1,1	1,2	67,1
Skatt	-0,3	-2,0	-0,3	-0,3	-18,6
Periodens resultat	0,8	5,2	0,8	0,9	48,5

BALANSRÄKNING

MKR	2007 30 SEPT	2006 30 SEPT	2006 31 DEC
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	-	0,0	0,0
Finansiella anläggningstillgångar	390,1	54,7	54,7
Omsättningstillgångar	622,8	179,2	179,2
Kassa och bank	-	-	44,3
Summa tillgångar	1 012,9	233,9	278,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	212,3	163,5	210,0
Obeskattade reserver	11,1	19,3	11,1
Avsättningar	-	0,6	-
Räntebärande långfristiga skulder	650,4	4,4	-
Räntebärande kortfristiga skulder	135,4	39,3	41,2
Icke räntebärande kortfristiga skulder	3,7	6,8	15,9
Summa eget kapital och skulder	1 012,9	233,9	278,2