



Fräcka bilstölder drabbar begagnatförsäljare

Ett nytt sätt att stjäla begagnade lyxbilar som säljs privat har dykt upp i Stockholmstrakten. Sedan augusti kan 30 bilar ha stulits, enligt försäkringsbolaget Ifs uppskattning. Stölden görs på ett sådant sätt att bilförsäkringen egentligen inte gäller.

Stölderna är så vitt If känner till koncentrerade till Stockholm.

Tillvägagångssättet är så här: Tjuvarna stämmer träff med en bilägare som annonserat ut sin bil. De intresserar sig för nya, dyra bilar, som exempelvis BMW, Jaguar, Chrysler.

Tjuvarna jobbar alltid i par och är propra och välklädda. Efter att ha provåkt bilen tillsammans med ägaren kommer man överens om en affär.

Strax innan man ska göra upp köpet ser köparen till att han och hans kumpan ensamma sätter sig i bilen en gång till, exempelvis för att kolla stereon. I samband med det får man tillgång till bilnyckeln.

Men istället för att kolla stereon låser man bilen och åker iväg. Och kommer inte tillbaka.

– Det här är ett sätt att stjäla bilar som varit mycket ovanligt, säger Ulf Bäckman, informationschef på If i Sverige.

– Polisen jobbar med frågan. Förhoppningsvis får de stopp på de här stölderna innan tillvägagångssättet sprider sig i hela landet.

– Ett särskilt problem är att bilförsäkringen inte gäller om man tillämpar försäkringsvillkoren strängt. Eftersom bilägaren inte har blivit tvingad att lämna över nyckeln till tjuvarna utan lånat ut den frivilligt har han eller hon inte rätt till ersättning.

– Men nu när vi känner till den här stöldvägen gör vi självklart en noggrann individuell prövning av varje händelse och är det frågan om en stöld så får kunden fullt betalt från sin försäkring.

Gör så här för att minska risken att råka illa ut när du säljer din bil.

- Lämna inte ifrån dig nycklarna förrän affären är klar.
- Låt inte köparen använda bilen ensam.
- Var lika noggrann oavsett om köparen har jeans eller kavaj.
- Var helst inte ensam när du träffar köparen.
- Be att få köparens körkort när ni provkör
- Be att få köparens mobilnummer – och pröva gärna att ringa upp

If har 30 procent av den svenska bilförsäkringsmarknaden.

För ytterligare information: Ulf Bäckman, informationschef i Sverige. Mobil: 070 539 96 41

If Skadeförsäkring är Nordens ledande skadeförsäkringsbolag med cirka 3,6 miljoner kunder i Norden och Baltikum. Ifs premieinkomst uppgick år 2006 till 37 miljarder svenska kronor och antalet anställda är 6 600. If ingår i finanskoncernen Sampo Plc.