



Pressmeddelande

Göteborg 2007-10-31

Att: NYHETSCHEFEN

Resia, Expressen, Kvällsposten, GT och City söker Världsreporter i ny nätkampanj

Nu söker resekoncernen Resia och kvällstidningarna Expressen, Kvällsposten, GT och City en Världsreporter som under 21 dagar ska åka jorden runt. Under resan rapporterar vinnaren till expressen.se/resan med artiklar och bilder som kontinuerligt publiceras på tidningarnas nätupplagor.

En spännande reseberättelse med bilder som faller juryn i smaken är det som krävs för att vinna drömresan och få känna på livet som Världsreporter.

Den vinnande Världsreportern får dessutom inför resan chansen att på Expressens redaktion lära sig mer om hur man skriver fängslande ingresser, spänniga artiklar och tar de bästa pressbilderna.

– Världsreportern är ett utmärkt exempel där vi i en kraftfull interaktiv kampanj. Här samordnar vi våra resurser inom redaktion, marknad/annons, web och print i något som har ett stort mervärde för våra läsare. I samarbetet med Resia har vi en stark reseaktör med lokal förankring och gemensamt har vi tagit fram en stark kampanj med en röd tråd, säger Marie Hessel, projektledare på Expressen/GT/KvP.



Fram till den 11 november har läsarna chansen att skriva sin reseberättelse och skicka in den tillsammans med bilder. En jury väljer sedan ut vem som får chansen att resa jorden runt, och som Världsreporter rapporterar hem om resan, platser, människor och händelser. Kampanjen lanseras med bland annat helsidesannonser i de tryckta tidningarna, på webben och en intervju med Sveriges Världsreporter nummer ett; Expressens Ulf Nilsson.

– I kampanjen har vi hittat affärsmässighet för både Expressen och Resia som jag tror aktiverar och stimulerar både deras läsare och våra kunder. Expressen, och de andra tidningarna, har precis som Resia en mycket stark lokal förankring och ambition. De som både nationellt och lokalt mycket starka nyhetsförmedlare, och vi med våra 58 lokalkontor runt om i landet, säger Jeanette Holmén, marknadsansvarig på Resia.

Fakta Världsreporter under 21 dagar (11 mars - 2 april, 2008): Vinnaren blir Världsreporter som varje dag rapporterar till expressen.se/resan. **Resrutten:** 11 - 13 mars Los Angeles, 14 - 18 mars Cooköarna, 19 - 23 mars Sydney, 24 - 30 mars Nya Zeeland och 31 mars - 2 april Hong Kong.

För ytterligare information kontakta:

Jeanette Holmén, marknadsansvarig Resia, tfn 031-63 22 68 alt 0703-99 22 68

Marie Hessel, projektledare marknad Expressen, tfn 08-738 36 96 alt. 0702-23 86 36

Högupplösta bilder för fri publicering: kontakta Anders Klars, tfn 031-63 60 18

www.expressen.se/resor

www.resia.se

Resia etablerades 1974 och är idag Nordens största privata resebyråkedja. Resia har 58 resebyråer. I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Resesäljarna. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2006 omsatte Resia 2 800 Mkr (65 procent privatresor och 35 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.