



Pressmeddelande 2004-12-08

ONE lanserar Internetkoncept för Digital DR

- **Internetrelaterade DR-kanaler växer med 15-20 procent per år.**
- **ONE och mySolution lanserar myPaper 4.0, ett verktyg för webbpublicering i blädderbart format.**

De digitala och Internetrelaterade mediekanalerna har vuxit med mellan 15-20 procent per år de senaste åren och ökningstakten tilltar. Också utvecklingen för e-handel och webbshoppar är starkt positiv. ONE lanserar i samarbete med IT-företaget mySolution webbpubliceringsverktyget myPaper 4.0, ett nytt koncept för Digital DR. Verktöget är utvecklat av mySolution.

”Med ett minimum av ”brus” kan konsumenten ta del av ett budskap. Detta i en form som har maximal acceptans av konsumenterna, dvs det blädderbara formatet för tidningar och böcker”, säger Christer Westman på mySolution, f.d RamaBama IT Consulting

Konceptet innebär att man kan publicera blädderbara DR-enheter, olika typer av broschyrer, årsredovisningar, böcker m.m. på Internet. Man kan samtidigt göra dessa interaktiva genom att lägga in länkar för ”beställningar”, ”medlemskap”, ”förfrågningar” m.m.

”Inom ONE ser vi stora möjligheter med verktöget när det gäller presentation av erbjudande och varor på webbshoppar samt integration mellan postal och Digital DR”, säger Jerker Stenberg, VD ONE.

ONE har idag ca 200 kunder fördelat över dom flesta branscher. Några av kunderna inom ONE är Kelloggs, IBM, Aftonbladet, IF, Posten, Bonniers och Spendrups.

För mer information kontakta:

Jerker Stenberg, VD i ONE Media Holding AB (publ)

Mobiltelefon: 0706-848550, tel: 08-410 174 55 eller e-post jerker.stenberg@onemedia.se

Besök gärna: www.onemedia.se samt www.eyeflow.se

Fakta om ONE:

ONE är en företagsgrupp som hjälper företag och organisationer med effektiv försäljning och kunddialog. Verktögen är kompletterande produkter och tjänster inom DM (Direct Marketing) där man via spetskompetens inom gruppens olika affärsområden har möjlighet att erbjuda unika helhetslösningar för framför allt uppdragsgivare med många kundrelationer. Företagsgruppen har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt och sysselsätter idag ca 60 personer. Syftet med ONES tjänster och produkter är att skapa effektiv försäljning och kunddialog, med tonvikt på tydliga och mätbara resultat.