



Pressmeddelande 2004-12-07

Nordea och ONE bakom NordPay, nordiskt betalningssystem

ONE har i samarbete med Nordea utvecklat ett koncept för hantering av småbetalningar inom Norden, det så kallade NordPay systemet. NordPay är en strategisk tjänst för ONE i strävan att erbjuda effektiva helhetslösningar för responshantering och fullfillment på nordisk basis.

NordPay används idag av flera av ONEs största kunder bl.a MasterFoods och Nordisk Kellogg's. Systemet kan användas i många olika sammanhang:

- **Nordiska webshoppar**
- **Postorderaktiviteter**
- **Samlaraktiviteter (t ex köp 3 x och betala Y så får du produkten Z)**
- **Utbetalningar av småbelopp direkt till konsumenter**

”NordPay gör det enkelt och billigt för våra kunder att erbjuda konsumenter i Sverige, Norge, Danmark och Finland möjligheten att köpa t ex premievara mot faktura även om beloppen är små och transaktionerna många. Systemet kompletterar på ett utmärkt sätt kortbetalning och ger kunderna större valfrihet”, säger Jerker Stenberg VD för ONE.

ONE har en unik kunskap om hur kunderna får bäst avkastning på varje investerad marknadsföringskrona. ONE har redan idag en bra grund för detta genom olika kundanpassade tekniska lösningar.

ONE har idag ca 200 kunder fördelat över dom flesta branscher. Några av kunderna inom ONE är Kelloggs, IBM, Aftonbladet, IF, Posten, Bonniers Spendrups.

För mer information kontakta:

Jerker Stenberg, VD

ONE Media Holding AB (publ) noterade på AktieTorget

Mobiltelefon: 0706-848550, tel: 08-410 174 55 eller e-post jerker.stenberg@onemedia.se

Besök gärna: www.onemedia.se samt www.eyeflow.se

Fakta om ONE:

ONE är en företagsgrupp som hjälper företag och organisationer med effektiv försäljning och kunddialog. Verktögen är kompletterande produkter och tjänster inom DM (Direct Marketing) där man via spetskompetens inom gruppens olika affärsområden har möjlighet att erbjuda unika helhetslösningar för framför allt uppdragsgivare med många kundrelationer. Företagsgruppen har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt och sysselsätter idag ca 60 personer. Syftet med ONEs tjänster och produkter är att skapa effektiv försäljning och kunddialog, med tonvikt på tydliga och mätbara resultat.