



Pressmeddelande 2004-12-01

## **ONE etablerar verksamhet i Finland**

- **Bygger en ny och slagkraftig koncern inom DM (Direct Marketing)**
- **Stark tillväxt ett av de ledande DM-företagen i Sverige**
- **Notering möjliggör en snabbare etablering i Skandinavien.**

ONE har en unik kunskap om hur kunderna får bäst avkastning på varje investerad marknadsföringskrona. ONE har redan idag en bra grund för detta genom olika kundanpassade tekniska lösningar.

Den långsiktigt positiva trenden när det gäller DM kvarstår. Undersökningar bland kunder visar att en allt större andel av företagens och organisationers marknadsföringsbudgetar kommer att investeras i DM. I Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM) senaste mätning återfinns återigen direktkommunicerande medier som Internet och DM som vinnarna.

”Läget för etablering i Finland är det bästa möjliga just nu. Vi har fått en förfrågan från en av våra större uppdragsgivare som vill att vi ska etablera vårt kundlojalitetskoncept på den finska marknaden. Vi driver redan idag ett antal andra kunduppdrag på Nordenbasis bl.a Nordisk Kellogg's. I första steget tittar vi på möjligheten att etablera oss med en lokal aktör”, säger Jerker Stenberg, VD ONE.

ONE har idag ca 200 kunder fördelat över dom flesta branscher. Några av kunderna inom ONE är Röda Korset, IBM, Aftonbladet, IF, Posten, Bonniers Spendrups.

### **För mer information kontakta:**

Jerker Stenberg, VD i ONE Media Holding AB (publ)  
Mobiltelefon: 0706-848550, tel: 08-410 174 55 eller e-post [jerker.stenberg@onemedia.se](mailto:jerker.stenberg@onemedia.se)

Besök gärna: [www.onemedia.se](http://www.onemedia.se) samt [www.eyeflow.se](http://www.eyeflow.se)

### **Fakta om ONE:**

ONE är en företagsgrupp som hjälper företag och organisationer med effektiv försäljning och kunddialog. Verktögen är kompletterande produkter och tjänster inom DM (Direct Marketing) där man via spetskompetens inom gruppens olika affärsområden har möjlighet att erbjuda unika helhetslösningar för framför allt uppdragsgivare med många kundrelationer. Företagsgruppen har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt och sysselsätter idag ca 60 personer. Syftet med ONEs tjänster och produkter är att skapa effektiv försäljning och kunddialog, med tonvikt på tydliga och mätbara resultat.