



Publicerat 2004-08-26

ONE först att lansera eyeflow studier i Sverige

Eyeflow är en unik metod att se hur en läsare/mottagare ser på exempelvis en DR-kampanj, ett html mail eller en hemsida. I kombination med frågor skapar vi unika metoder för utvärdering av kommunikation.

Syftet är att vetenskapligt belägga och visa på formgivningens betydelse när man kommunicerar med olika målgrupper. Vi kan idag exakt mäta ögats rörelse över ett dokument oavsett om det är en DM-enhet eller annons. Det finns också en mycket bra möjlighet att testa webbsidor och hur pass användarvänliga dessa är. Vi har under den senaste tiden genomfört ett stort antal intressanta studier bl.a. gällande tidningar. ONE har också genomfört ett antal workshops med potentiella kunder och intresset är mycket stort oavsett bransch. Under hösten kommer ONE att knyta ett antal företag till oss som återförsäljare av denna tjänst.