

07 april 1998

METRO ÖKADE GÖTEBORGARNAS TIDNINGSLÄSANDE

Sedan Metro startade i Göteborg den 16 februari har tidningsläsandet bland göteborgarna ökat. Det fastslår en SIFO-undersökning. Nästan en tredjedel av de 120 000 Metroläsarna i Göteborg läser inte någon av de två andra dagstidningarna i Göteborg.

SIFO har på uppdrag av Metro i Göteborg sedan 3 februari löpande genomfört en räckviddsundersökning av Metro och dess konkurrenter. Varje vecka har 260 slumpmässigt utvalda personer, 15-79 år i telefonområde 031, intervjuats.

SIFO konstaterar att Göteborgarnas intresse för den nya dagstidningen Metro varit stort. Sedan tredje utgivningsveckan har nivån legat stabil runt 25 procent, eller runt 120 000 dagliga läsare.

Bland de yngre har tidningsläsandet ökat med 10 procent, från 72 procent till 82 procent. 35 procent av Göteborgarna i åldrarna 15-34 läser Metro dagligen.

Metro distribueras måndag till fredag på samtliga bussar, spårvagnar och båtar inom Göteborgs lokaltrafik som har ca 120 000 resenärer dagligen.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG

tel +46 (0) 8 562 000 50

Affärskommunikationsansvarig

tel +44 (0) 20 7321 5010

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder), Radio (sju nätverk i fem länder), New Media (Everyday som interaktiv TV-portal, Internet-portal, mobilportal och text-TV), Publishing (Affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek). MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).

MODERN TIMES GROUP MTG AB

Skeppsbron 18, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sweden

Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registration No. 556309-9158

www.mtg.se

