

Publicis Helsinki nappasi Bonaquan pohjoismaisen tilin

Publicis Helsinki on voittanut kilpailutuksen Coca-Cola Companyn Bonaqua-brändin pohjoismaisen konseptin toteutuksesta. Mukana kilpailussa oli neljä pohjoismaista toimistoa, joista voittoon ylsi ainoana suomalaisena toimistona mukana ollut Publicis Helsinki. ”Oli jo kunnia tulla valituksi mukaan kilpailutukseen, ja olemme luonnollisesti äärimmäisen ylpeitä tästä voitosta”, iloitsee Publicis Helsingin luova johtaja Anthony Wolch.

Kilpailutus koski Coca-Cola Companyn Bonaqua-brändin pohjoismaisen konseptin suunnittelua ja toteutusta. Publicis Helsingin lisäksi mukana kilpailutuksessa oli kaksi ruotsalaista ja yksi norjalainen toimisto.

- Publicis Helsingin konseptiehdotus edusti vahvinta luovaa materiaalia kilpailuun osallistuneiden toimistojen joukossa, kommentoi Coca-Cola Nordicin mediasta ja mainonnasta vastaava Jens Jermiin.

- Todellisen haasteensa luovat tiimit kohtaavat silloin, kun he joutuvat työskentelemään suuren paineen alla. Tämä työ vaati meiltä paljon 'verta, hikeä ja kyyneleitä', mutta lopussa seisoj strategisesti eheä ja innovatiivinen konsepti. Meillä on jo nyt loistava yhteistyösuhde Coca-Colan kanssa, ja tämä voitto vain vahvistaa yhteistyötämme. Voimme syystä olla ylpeitä, kommentoi luova johtaja Anthony Wolch.

- Tässä on kyse kansainvälisen brändin rakentamisesta, ei vain mainonnan suunnittelusta. Ansaittu voitto tuli briiffin nöyrällä seuraamisella, asiakkaan odotusten ylittämällä, kovalla työllä ja intohimoisella asenteella. Tämä on monella tapaa merkittävä voitto ja loistava osoitus ammattitaidostamme, kertoo tunnelmistaan toimitusjohtaja Timo Suokko.

Mukana Publicis Helsingin suunnittelutiimissä olivat AD Teea Laitio, copy Suvi Lähde, tuotanto-AD Marcus Merkl, yhteysjohtaja Carita Valve, toimialajohtaja Heikki Veijola, planner Heli Viljanen sekä luova johtaja Anthony Wolch.

Suomen toiseksi suurin mainostoimisto Publicis Helsinki on osa kansainvälistä Publicis Groupea. Yritys työllistää 95 henkeä ja toteuttaa asiakkailleen mainontaa ja markkinointiviestintää kokonaisvaltaiseen toimintamalliin perustuen. Publicis Helsingin myyntikate oli vuonna 2006 9,8 miljoonaa euroa.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Timo Suokko, Publicis Helsinki, p. 040 595 5888

Luova johtaja Anthony Wolch, Publicis Helsinki, p. 040 823 0369