



LEHDISTÖTIEDOTE 21.12.2007

NISSAN QASHQAITA MYYTY EUROOPASSA YLI 100 000 AUTOA YHDEKSÄSSÄ KUUKAUDESSA

Nissanin kompakti crossover-malli Qashqai on saavuttanut 100 000 myydyn auton rajapyykin Euroopassa. Mallin myynti alkoi maaliskuussa, ja sadastuhannes auto myytiin marraskuun viimeisellä viikolla.

Qashqain myynti on ylittänyt kaikki Nissanin asettaamat ennusteet. Yksittäisistä maista Qashqaita on myyty eniten Iso-Britanniassa (17 554 kpl), Venäjällä (15 376 kpl) ja Italiassa (10 746 kpl). Suomessa Qashqaita oli joulukuun alkuun mennessä myyty 3 716 kpl ja koko Nissan Nordic Europen alueella 15 737 kappaletta.

- Qashqain menestys on osoitus uuden suunnittelumme toimivuudesta. Nissan rikkoo perinteisiä segmenttirajoja ja vastaa muuttuneeseen kulutuskäyttäytymiseen. Siksi Qashqai on menestys, kertoo Nissan Nordic Europe Oy:n myyntijohtaja Timo Tähtinen.

Qashqain kysyntä on ollut huomattavasti odotettua suurempi myös Itävallassa, Hollannissa, Portugalissa, Kreikassa, Slovakiassa ja Norjassa.

Euroopan suuren kysynnän vuoksi Nissan on lisännyt Qashqai-tuotantoaan viidenneksellä. Lisäksi Japanin markkinoille tarkoitetun Dualis-version tuotanto siirretään tammikuussa Englannin Sunderlandista Kyushuun Japaniin. Myös Japanissa auton myynti on ylittänyt odotukset: toukokuisen lanseerauksen jälkeen sitä on myyty jo yli 18 000 kappaletta.

Euroopasta saadun asiakaspalautteen mukaan Qashqaissa arvostetaan sitä, että se on tuonut markkinoille uusia tuulia. Myös mallin voimakas ja omaperäinen muotoilu on asiakkaiden mielestä onnistunut välimuoto perinteisten viistoperien ja jyrkempien ja korkeampien katumaasturien välillä.

Muista merkeistä Nissaniin vaihtaneet ovat pitäneet ratkaisevina ostopäätökseensä vaikuttaneina tekijöinä Qashqain laadukkaita sisätiloja ja muotoilua yleensä. Tavallisimmin heidän aikaisempi autonsa on ollut Meganen tai Astran kaltainen kompakti viistoperä, Lagunan tai Avensiksen kaltainen perustason perheauto tai Kia Sportagen ja Hyundai Santa Fen kaltainen edullinen katumaasturi.

Qashqai suunniteltiin ja kehitettiin Euroopassa. Ennen suunnittelun aloittamista Nissan tutki laajalti eurooppalaisten ostotottumuksia ja selvitti, minkälaisia autoihin liittyviä täyttymättömiä toiveita heillä oli. Tutkimustulosten perusteella selvisi, että markkinoilla oli tilaus Qashqailla eli autolle, jonka muotoilu olisi dynaaminen ilman katumaasturin aggressiivisuutta ja ajoasento korkea ajonautinnosta tinkimättä.

Qashqai suunniteltiin Nissan Design Europen suunnittelukeskuksessa Lontoon Paddingtonissa. Tekninen kehitystyö tapahtui yhtiön Cranfieldin, Barcelonan ja Bonnin teknisissä keskuksissa. Valmistuksesta vastaa Nissanin Sunderlandin tehdas, jossa tuotetaan päivittäin keskimäärin 850 Qashqaita.

Toukokuussa Qashqai sai täydet viisi tähteä Euro NCAP-testissä. Sen saavuttama pistemäärä oli kaikkien aikojen korkein kaikki autoluokat mukaan lukien.

Qashqain tuotantotriviaa

- Jokaiseen Qashqaihin tehdään kokoonpanovaiheessa 4 608 pistehitsiä, joita hoitaa 298 robottia
- Qashqaita on tähän mennessä valmistettu 920 eri varusteyhdistelmänä
- Qashqain valmistamiseen kuluu 10,5 miestyötuntia (mukaan lukien puskurien muotoilu, maalaus ja akselien tuotanto)
- Jokaisessa Qashqaissa on noin 2 750 osaa
- Qashqain pituus on 4,34 metriä, joten 100 000 peräkkäin pysäköidystä Qashqaista syntyisi 434 kilometrin pituinen jono. Etäisyys vastaa jokseenkin matkaa Helsingistä Joensuuun.

Kuvia: www.nissaneurope-news bureau.com -> Photo Centre -> Passenger cars -> Qashqai

Lisätietoja: Nissan Nordic Europe Oy, tiedottaja Stana Porvali, sporvali@nissan-europe.com, puh. 010 770 5162