



PRESSMEDDELANDE

2000-07-03

METRO LANSERADES I ROM IDAG

Utgivningen av Metro startade i Rom i Italien idag. Så sent som i torsdags i förra veckan skedde lansering i Toronto, Kanada.

Lanseringen i Rom stärker Metros närvaro i Europa, där tidningen bara i år också startat i Zürich och Newcastle.

Initialt trycks tidningen i Rom i 210.000 exemplar som finns tillgängliga i 284 ställ i tunnelbana och pendeltåg genom ett distributionsavtal med transportföretaget Metro Ferro (f d Cotral).

Lanseringarna av Metro i Rom och i Toronto sker samtidigt som en notering av Metro International S.A. närmar sig. Beslut fattades av Modern Times Group MTG ABs bolagsstämma att dela ut samtliga aktier i Metro till sina aktieägare.

Men fortfarande är Metro Rom och Metro Toronto en del av affärsområdet Metro International inom MTG. Utdelningen sker under juli.

Metro startades i Stockholm för fem år sedan. Internationaliseringen började redan 1997 med lansering i Prag. 1998 tillkom Budapest. I Sverige har Stockholm sedan dess kompletterats med Göteborg och Malmö/Skåne. Helsingfors har tillkommit, liksom åtta städer i Holland.

Den riktigt stora utvidgningen har skett i år, med Santiago, Chile, Philadelphia, USA, Newcastle, England, Zürich, Schweiz och Toronto, Kanada.

Enligt den senaste undersökningen från Gallup har Metro runt om i världen 3.916.000 dagliga läsare. På veckobasis läses den av 7.769.000.

För ytterligare information, v g kontakta Pelle Törnberg, VD Metro International, tel +44 20 7408 02 30.

Modern Times Group MTG AB är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolen MTG och på Nasdaq i New York under symbolen MTGNY.