Aspiro utvider samarbeidet med NRK Aktivum

I forbindelse med oppstarten av Melodi Grand Prix i Norge har Aspiro utvidet samarbeidet med NRK gjeldende avstemmingstjenester på SMS. Avtalen gjelder også andre høyvolum avstemmingstjenester i 2008.

Aspiro har samarbeidet med NRK Aktivum over en lengre tid, men har nå utvidet avtalen. Aspiro vil levere avstemmingstjenester med høyt volum, eksempelvis Melodi Grand Prix, Påske- og Julenøtter. Melodi Grand Prix starter på NRK førstkommende fredag den 11 januar.

- *Utvidelsen er av stor verdi for Aspiro, vi ønsker å samarbeide med alle mediaselskapene,* sier Gunnar Sellæg, administrerende direktør i Aspiro.

- *Aspiro er en leverandør som vi har hatt et godt samarbeid i en lang periode allerede. Vi er derfor glad for en utvidelse av samarbeidet,* sier Bjørn Surkhe i NRK Aktivum.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
Informasjonsansvarlig
Tlf: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
CEO
Tlf: +47 901 81 528
e-post: gunnar.sellag@aspiro.com

Om Aspiro
Aspiro skaper og tilbyr mobile underholdningstjenester, bedriftsløsninger og søketjenester og er markedsleder i Nordeuropa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne se TV på mobilen, lytte til musikk, spille spill med mere på mobilen eller på web. Salget skjer under merkenavn som Inpoc, Cellus og Boomi. Det norske markedet er Aspiros største. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 150 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og i 2006 omsatte selskapet for 448 MSEK. Aspiro er et smallcap selskap som er notert på den Nordiske Børsen i Stockholm og Schibsted ASA er selskapets største enkeltaksjonær med cirka 43 prosent. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lativa og Litauen.