



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 10.1.2008

Julkaistavissa heti

Mercedes-Benz C-sarja menestys kaikilla markkinoilla

Mercedes-Benz saavutti uudet myyntiennätykset 2007

- **Mercedes-Benz-, AMG-, Maybach- ja smart-merkkien myynti nousi 2 prosenttia yhteensä 1 285 900 henkilöautoon.**
- **Mercedes-Benz toimitti asiakkailleen 1 185 300 autoa. Myynti kasvoi kolme prosenttia; uuden C-sarjan sedan-mallin jopa 57 prosenttia.**
- **smart fortwon uudistuminen siivitti merkin 100 600 auton myyntiin.**

Mercedes-Benzin, AMG-urheilumallien, Maybachin ja smartin myynti saavutti vuonna 2007 yhteensä 1 285 900 auton rajapyykin. Lisäystä kertyi 2 prosenttia eli 25 300 autoa.

"Nykyiset mallimme ovat saaneet asiakkailtamme erittäin positiivisen vastaanoton. Vuonna 2007 laskimme perustan kestäväälle, kannattavalle kasvulle erityisesti Mercedes-Benzin uuden C-sarjan sekä smart fortwon lanseerauksilla", kommentoi Daimler AG:n pääjohtaja ja Mercedes-Benz Cars-ryhmän johtaja Dr. Dieter Zetsche.

Mercedes-Benzin myynti nousi maailmanlaajuisesti 1 185 300 autoon (+ 36 800). Myynti lisääntyi esimerkiksi Yhdysvalloissa 253 400 henkilöautoon (+ 5 300) ja Länsi-Euroopassa (pois lukien Saksa) 372 400 henkilöautoon (+ 11 200). Kotimaassaan Saksassa Mercedes-Benz säilyi premium-luokan autojen markkinajohtajana, vaikka myynti laski 309 900 autoon kotimarkkinoiden yleisesti heiketessä.

Suomessa Mercedes-Benz oli viime vuonna ensirekisteröintitilastojen 14. sijalla 3 612 myydyllä uudella henkilöautolla markkinaosuudenn ollessa jo kolmantena vuonna peräkkäin kasvussa. Pakettiautojen ensirekisteröinneissä Mercedes-Benz oli Suomessa 4.sijalla 1610 myydyllä autolla vuonna 2007.

Mercedes-Benzin magneetit uusi C-sarja ja SUV-luokka

Viime vuonna ensiesitellyn uuden Mercedes-Benzin C-sarjan sedanin menestys teki siitä luokassaan eniten myydyin automallin maailmassa. C-sarjan autoja myytiin yhteensä 261 500 kappaletta – kasvua 57 prosenttia eli 95 100 kappaletta edellisvuodesta. Erinomaisen vastaanoton saaneen C-sarjan farmarin odotetaan lisäävän tämän kokoluokan Mercedes-Benzin kysyntää entisestään.

Toinen Mercedes-Benzin menestyksen kivijalka vuonna 2007 olivat SUV-luokan maasturit sekä varsinaiset maastoautot. M-, R-, GL- ja G-sarjojen myynti lisääntyi 6 prosenttia 180 100 autoon (+ 10 600 kpl). Erityisen suosittu oli GL-sarja 40 200 auton menekillään, sillä myynti kasvoi 70 prosenttia. SUV-luokan autojen kysyntää vilkastui erityisesti Yhdysvalloissa, jossa dieselvaihtoehtoja on tarjolla jo 45 osavaltiossa entisen 19 asemasta. Vuoden 2008 alussa tarjolle tulevat myös sikäläiset BIN5-päästönormit täyttävät Bluetec-mallit.

S-sarja säilytti asemansa myydyimpänä edustusluokan sedanina. Näitä kaikkein yleisimpiä Mercedes-Benzejä myytiin yhteensä 85 500 kappaletta.

AMG-mallistossa jo 16 vaihtoehtoa, Maybach vakiinnutti asemansa

AMG-urheilumallistoon tuli viime vuonna neljä uutta vaihtoehtoa: S 63 AMG, CLK 63 AMG Black Series, CL 63 AMG sekä CL 65 AMG. Mallistossa on jo 16 erilaista, huippusuorituskykyistä vaihtoehtoa. AMG-malleja myytiin yli 20 000, niistä puolet Yhdysvalloissa.

Maybachin vuoden 2007 uutuus oli avokattoinen Laudaulet, joka esiteltiin Dubain autonäyttelyssä marraskuussa. Maybach-malleja toimitettiin asiakkaille noin 400 kappaletta.

smart fortwo siivitti brandin uudelle kasvu-uralle

smartin keskittyminen vain yhteen mallisarjaan osoittautui onnistuneeksi ratkaisuksi 2007. smart fortwo-malleja myytiin 97 200 kappaletta, kun vuonna 2006 menekki oli 67 700 kappaletta. Myynnin kasvuksi kirjataan näin 43 prosenttia. Suurimmat markkina-alueet olivat Saksa ja Italia. Kaikkiaan smart-merkkisiä autoja myytiin 100 600 kappaletta.

Lokakuusta 1998 lähtien smart fortwo -malleja on myyty yhteensä yli 850 000 kappaletta. Tammikuusta 2008 lähtien auto on saatavissa myös Yhdysvalloissa.

Tiedotteeseen liittyviä kuvia osoitteista:

www.mercedesmedia.fi

Käyttäjätunnus: mercedes

salasana: press

tai www.media.daimler.com

Lisätietoja:

Karin Backlund, Veho Group Oy Ab, tiedotuspäällikkö, puh. 010-569 2202, karin.backlund@veho.fi

Pauli Eskelinen, Mercedes-Benz henkilöautoryhmä, tuotepäällikkö, puh. 010-569 2530

pauli.eskelinen@veho.fi