



TIEDOTE 18.1.2008

## LUONNONRAUHAA JA UUSIA ELÄMYKSIÄ VILLIN POHJOLAN KOHTEISSA

Villi Pohjola on Metsähallituksen tulosalue, joka yksi Suomen johtavista erä- ja luontomatkailun toimijoista. Se myy ja järjestää luontomatkailupalveluja yksityisille ja yritysasiakkaille. Lisäksi Villi Pohjola hoitaa Metsähallituksen maksullisten kalastus-, metsästys- ja moottorikelkkauralupien markkinoinnin ja myynnin.

Villin Pohjolan runsaat 300 kämppää sijaitsevat puhtaiden vesien ja upean luonnon keskellä. Kämpät tarjoavat luonnonrauhaa, ja ne palvelevat niin retkeilijän, vaeltajan kuin kaveriporukoiden majoitustarpeita. Sijainniltaan niiden ympäristö tarjoaa monipuolisia harrastus- ja aktiviteettimahdollisuuksia: retkeilyä, marjastusta, sienestystä, metsästystä, kalastusta, melontaa tai moottorikelkkailua.

Villin Pohjolan tavoitteena on tarjota luonnonrauhaa ja elämyksiä hakevalle asiakaskunnalleen irtiotoja arjesta. Monipuolisen tarjonnan mahdollistaa aktiivinen verkostoituminen erilaisten pienyritysten kanssa. Villi Pohjola onkin turvallinen ja haluttu kumppani pienyritysten toiminnan laajentamiseen ja kansainvälistymiseen. Yhteistyökumppaneidensa kanssa Villi Pohjola etsii ja testaa myös uusia matkailutuotteita.

### Hyvinvointia luonnosta

Villillä Pohjolalla on käynnissä Wellbeing-matkailutuotteiden kehittäminen Lappiin –hanke, joka käynnistyi keväällä 2007. Hankkeen keskeinen päämäärä on tuotteistaa Lapin luonto, laadukkaat ohjelmalvelut, ruokakulttuuri, luontaishoidot sekä luonnontuotteet kiinnostaviksi ja vetovoimaisiksi matkailutuotteiksi kansainvälisille matkailumarkkinoille. Päämarkkina-alueina ovat Keski-Eurooppa, Iso-Britannia ja Japani.

Maantieteellisesti hanke toimii koko maakunnan alueella. Painopistealueina ovat Ylläs-Levi, Pyhä-Luosto ja Rovaniemen alueet ympäristöineen. Näiden alueiden yhteyteen liitetään toimiva wellbeing-palveluja tuottavien yritysten ja henkilöiden verkosto. Näin myytävät lopputuotteet ovat mahdollisimman laadukkaita ja mielenkiintoisia sekä kotimaan että varsinkin kansainvälisiä matkailumarkkinoita ajatellen.

Esimerkkejä Wild Wellbeing tai Villi Hyvinvointi –tuoteperheen uusista tuotteista:

- *Ylläs-Levi -alueella* uusia tuotteita ovat poronmaitohoito, Levin Viinikellarin viinin maistajaiset, sekä Aakenustunturin retriitti.
- *Pyhä-Luoston -alueella* on paljon luontaishoitoihin liittyviä uusia tuotteita, esimerkiksi saunaan ja lappilaisiin yrtteihin pohjautuvia hoitoja. Pyhä-Luostolla myös hyvinvointiruoka on merkittävä osa wellbeing-tuoteperhettä.
- *Rovaniemi* on Lapin aktiivinen pääkaupunki, jossa voi nauttia luonnosta, hyvästä ruuasta ja hemmotteluhoidoista keskellä kaupunkia tai erämaan rauhassa.

Villi Pohjolan hyvinvointimatkailutuotteet on kehitetty yhdessä lappilaisten yritysten, TE-keskuksen ja Euroopan Unionin maaseudun kehittämisrahaston kanssa.

Lisätietoja:

Villi Pohjola, johtaja Johanna Tolonen, puh.040-551 3168