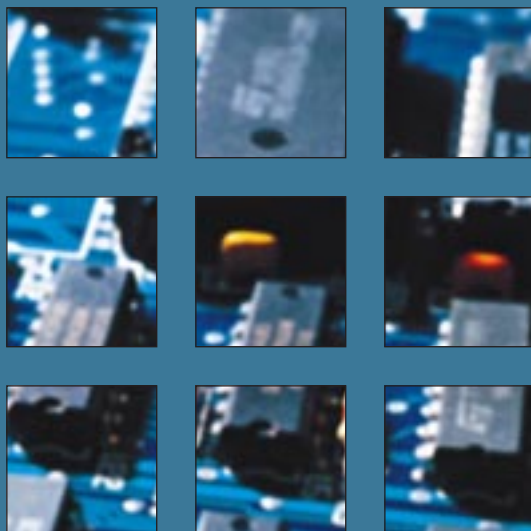




årsredovisning.1997

AcadeMedia®

innehållsförteckning:

innehållsförteckning	s. 1
vd har ordet	s. 2
ekonomisk sammanfattning	s. 3
ägande	s. 4
styrelse och nyckelpersoner	s. 5
verksamhetsbeskrivning	s. 6
new media training	s. 7
consulting & production	s. 8-10
publishing	s. 11
cable-tv	s. 12-13
årsredovisning	s. 14
förvaltningsberättelse	s. 14-15
koncernens resultaträkning	s. 16
koncernens balansräkning	s. 17-18
moderbolagets resultaträkning	s. 19
moderbolagets balansräkning	s. 20-21
finansieringsanalys	s. 22
tilläggsupplysningar, not. 1-15	s. 23-27
revisionsberättelse	s. 28

VD har ordet.

Under 1997 har AcadeMedia förändrats totalt. Vår position inför 1998 är bättre än den någonsin tidigare varit. Vi har en stor orderbok med god lönsamhet, och vi har lyckats rekrytera många kompetenta medarbetare. Med köpet av Ahead Multimedia i februari är vi med 110 anställda en av landets största aktörer inom Internet/multimedia.

Resultat och orderingång

AcadeMedia har som uttalat mål att växa aggressivt, med i snitt 100% om året under perioden 1996 till och med år 2000. Tillväxten är planerad som en blandning av organisk tillväxt och uppköp. Till följd av att priserna på potentiella företagsförvärv drivits i höjden, satsade vi under 1997 till större utsträckning än vad som planerats på organisk tillväxt. Vi har tillåtit tillväxt med viss olönsamhet, men det har varit mycket billigare än att köpa motsvarande verksamheter. De skapade verksamheterna förväntas att visa vinst under 1998.

Resultatet på minus 14 M kronor är sämre än vad som planerats. 1998 kommer att vara väsentligt bättre, vilket också visar sig redan i den första kvartalsrapporten för 1998.

Förvärv och nyemissioner

Under våren 1997 förvärvades 70% i Advanced Technologies i Ängelholm AB. Dessutom ökades ägandet i Gravity från 25% till 100%.

I april noterades AcadeMedia i SIX systemet med Matteus som market maker. 350,000 aktier såldes till priset 60:- per aktie vilket gav ett tillskott av kapital om 21 M kronor.

Under februari 1998 har AcadeMedia förvärvat Ahead Multimedia AB från Bonnier Interaktiv AB. Ahead har 30 anställda och är ett av Sveriges ledande företag inom multimediateknikproduktion med datorbaserad utbildning som specialitet. Ahead är dessutom ett förlag med ett tjugotal titlar, där den mest kända är Pippi Långstrump vilken är Skandinavien mest sålda CD-ROM. Samtidigt tecknade Bonnier Interaktiv AB 230,000 nyemitterade B-aktier á 61:- i AcadeMedia vilket motsvarar köpeskillingen. Dessa aktier avses att placeras hos andra placerare.

I början av 1998 har vi dessutom tagit vårt första rejäla steg ut i Europa, genom att förvärva aktier i engelska EPIC Multimedia Group Plc. AcadeMedia köper löpande fler aktier i EPIC, och ägandet uppgick per den 18 maj 1998 till 18%. Vi hoppas mycket på ett givande samarbete mellan Epic och i första hand Ahead och Gravity men också MacMeckarna.

Inför 1998

Ledningen och styrelsen för AcadeMedia ser ljus på vår situation inför 1998. Vår stora orderstock på 40 M kronor [per 971231], arbetet nerlagt på att få ökad lönsamhet i existerande verksamheter, investeringar som är gjorda i nya produkter, samt de möjligheter som öppnar sig i samgåendet med Ahead och samarbetet med Epic, gör att AcadeMedia har goda chanser att utvecklas fördelaktigt under 1998.



AcadeMedia har vuxit under 1997:

Omsättningen ökade ca. 40%
till 37 M kronor [26M].

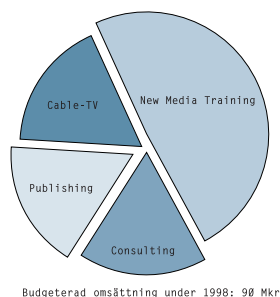
Orderingången ökade ca. 170%
till 73 M kronor [26M].

Orderstocken uppgick till 40 M kr.
per 971231 [5M], vilket gör att
AcadeMedia har mer i order än
vad hela gruppen omsatte under 1997.

Antalet anställda ökade 130%
till 78 [34].

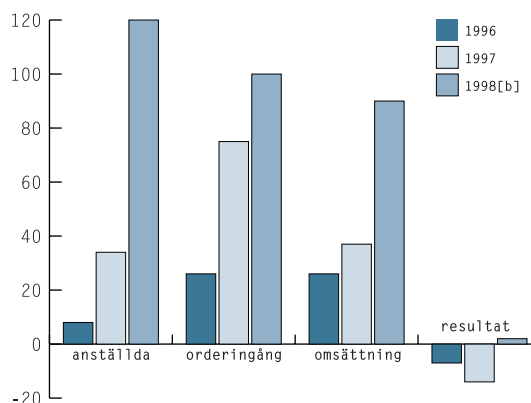
Jörgen Bladh, VD

Den stora tillväxten till trots,
budgeterar vi ett positivt
resultat.



Ekonomisk sammanfattning.

AcadeMedia har vuxit kraftigt under året, och är idag en av de större aktörerna i landet inom multimedia och Internet. Tillväxten de tre senaste åren har varit mycket stark:



Resultatet för 1997 uppgick till minus 13,8 miljoner, efter av- och nedskrivningar om 4,8 miljoner. Motsvarande siffror för 1996 var en förlust om 6,5 miljoner, efter av- och nedskrivningar om 7,4 miljoner.

Den organiska tillväxten 1998 förväntas bli betydande. Budgeterad omsättning på jämförlig verksamhet förväntas bli ca 67 miljoner SEK [att jämföra med 37 M under 1997, dvs en tillväxt på 80%].

Därutöver tillkommer Ahead Multimedia som förvärvades i februari 1998. Total omsättning budgeteras därför till ca 90 miljoner kronor, med en fördelning mellan affärsområdena enligt ovan.

AcadeMedia är finansiellt stabilt med en låg andel lånat kapital. Vår balansräkning per 971231 är enligt följande [kompletterad med en pro-forma efter Ahead köpet]

	AcadeMedia 951231	AcadeMedia 961231	AcadeMedia 971231	Pro-forma Ahead 971231*
Anläggningstillgångar	11,5	13,6	19,9	42,6
<varav immateriella>	<10,5>	<8,9>	<9,5>	<29,7>
Omsättningstillgångar	8,1	15,5	21,9	31,8
Summa Tillgångar	19,6	29,1	41,8	74,4

Eget Kapital	10,7	15,8	23,4	37,4
Omstruktureringsreserv	-	-	-	12,6
Räntebärande Skulder	0,7	8,2	8,5	8,7
Övriga Skulder	8,2	5,1	9,9	15,7
Summa Skulder och Eget Kapital	19,6	29,1	41,8	74,4

Soliditet	55%	54%	56%	50%
Skuldsättningsgrad**	4%	28%	20%	23%
Antal aktier [vid årets slut]	500 000	1 150 000	1 500 000	1 730 000
Eget kapital / aktie	21,4	13,7	15,6	21,6
Antal anställda [årets slut]	10	34	78	110

* Ahead Multimedia AB:s årsbokslut är ännu inte reviderat till fullo.

** Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

Ägande.

I april 1997 noterades AcadeMedia i SIX systemet med Matteus som market maker. 350,000 aktier såldes till priset 60:- per aktie vilket gav ett nytt kapital om 21 M kronor.

AcadeMedia förvärvade under februari 1998 Ahead Multimedia AB från Bonnier Interaktiv AB. Samtidigt tecknade Bonnier Interaktiv 230,000 B-aktier a' 61:- i AcadeMedia vilket motsvarar köpeskillingen.

Varje aktie äger lika rätt till bolagets tillgångar och vinst. Aktie av Serie A berättigar till 10 röster på bolagsstämman, och aktie av serie B berättigar till 1 röst.



Aktiekapitalets utveckling de senaste fem åren har varit :

År	Transaktion	Ökning antal	Ökning aktie- kapital	Totalt antal aktier	Totalt aktie- kapital
1993	Ingångsvärde	-	-	5 000	500 000
1994	Split	495 000	-	500 000	500 000
1996	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1996	Nyemission	150 000	150 000	1 150 000	1 150 000
1997	Publik Nyemission	350 000	350 000	1 500 000	1 500 000
1998	Nyemission till Bonnier	230 000	230 000	1 730 000	1 730 000

AcadeMedias största ägare per 97.12.31:

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av kapital %	Andel av röster %
Traction Holding AB [publ.]	100 000	450 000	36,7	37,2
Bengt Stillström	65 000	165 500	15,4	20,9
Claes Magnusson	66 000	49 000	7,7	18,2
Jörgen Bladh	35 000	50 000	5,7	10,3
Övriga	0	519 500	34,5	13,4
Totalt	266 000	1 234 000	100	100

Därtill tillkom Bonnier Interaktiv AB med 230.000 B-aktier i februari 1998. Detta motsvarar 13,3% av kapitalet och 5,6 % av rösterna [efter emissionen].

Styrelse och Nyckelpersoner.

Styrelse

Inom AcadeMedia har vi lyckats skapa en bra blandning av multimediakompetens och erfarenhet av mångårigt företagsbyggande. Det speglas i följande korta personbeskrivningar av styrelseledamöterna:

Bengt Stillström, styrelseordförande, 54 år.

Civilingenjör och Master of Management. VD för SBI-noterade Traction Holding AB sedan mer än 20 år. Styrelseledamot i bland annat Duroc AB, Kjessler & Mannerstråle AB och CMA Computer Marketing AB.

Claes Gyllenhammar, jur kand, 53 år.

Sedan 13 år partner i AB Traction. Styrelseordförande i Tolerans Ingo! Sweden AB, samt styrelseledamot i Duroc AB och ett antal av Traction's övriga intressebolag.

Ingemar Olsson, styrelseledamot, 50 år.

VD för Metronom, f.d. Mutter Media, som är ett snabbväxande företag som producerar reklamfilm och teveprogram i Sverige, Norge och Danmark. Bolaget ägdes tidigare av personalen och Traction, men såldes under 1995 till Schibstedt.

Jörgen Bladh, VD för AcadeMedia, 34 år.

Civilingenjör och MBA [MIT Sloan School of Management, Boston]. Tidigare egen företagare och under tre år strategikonsult vid McKinsey & Co. Dessförinnan datakonsult med finansiell inriktning i två år.

Företagets revisor är auktoriserad revisor Anders Roos.

Revisionskompaniet REKO AB, Stockholm.

Nyckelpersoner

Inom AcadeMedia har vi en mycket stark kompetens inom nya medier, bland annat representerat av följande nyckelpersoner:

Claes Magnusson, CKO, 39 år.

Har arbetat med data och marknadsföring sedan 1980, grundade MacMeckarna 1987 och är idag en av Sveriges främsta utbildare inom ny mediateknik, Internet, intranet och integrering av data/telefoni/teve via bredband.

Michael Freudenthal, vice VD AcadeMedia, 34 år.

MBA under 1997 [Henley Management College, UK, deltid]. Lång erfarenhet från distribution och tjänster inom ny mediateknik och grafiska branschen.

Peo Strindlund, VD MacMeckarna, 33 år.

ADB-linjen Mitthögskolan. Tidigare VD för TV4 Jämtland. Dessförinnan egen företagare inom databranschen, med systemförsäljning mot grafiska branschen som inriktning.

Allan Mabon, VD Ahead Multimedia, 35 år.

Tidigare ansvarig för Sportkanalen på Kinnevik, och arbetat som säljare och marknadsförare på Procter & Gamble.

Mats Karlsson, VD Gravity, 34 år.

Sedan många år verksam i reklambranschen i Malmöregionen. Dessutom f.d. allsvensk målvakt i handboll.

Pär-Ola Andersson, VD Advantech, 34 år.

Grundare av och delägare i Advantech. Utvecklare av kommunikationsdelen av vårt Thalamuskoncept. Mångårig erfarenhet av diverse styr- och reglersystem, främst för byggbranschen.

Verksamhetsbeskrivning.

AcadeMedias verksamhet bygger på vår kärnkompetens inom *Utbildning* och *Interaktiva Medier*. Det ligger oss mycket djupt om hjärtat – det har t.o.m. gett grunden till vårt namn; “Academy” och “Interactive Media” blev AcadeMedia.

Detta kunnande har vi förpackat på tre olika sätt;

New Media Training

Utbilda främst mediabranschen att bättre hantera ny mediateknik som Internet, intranet och CD-ROM. Detta innebär t.ex. att vi utbildar i att producera information på alla nya medier, i hur man bäst projektleder stora Internetprojekt, eller i hur man bäst inför ny mediateknik i organisationer.



Consulting and Production

Vi producerar utbildnings- och informationsprogram på Internet, intranet och CD-ROM. Dessutom rådgör vi större företag och organisationer i hur de skall använda ny mediateknik på bästa sätt. Vi har ett speciellt fokus på hur man ska utnyttja ny mediateknik för att förbättra och förbilliga internationellt kompetensbyggande inom större företag.



Publishing

En del av de bättre idéer och program som uppkommer främst från konsultsidan, förändras till produkter som vi förlägger i eget namn. Dessutom har vi ett antal produkter som tagits fram, eller lokaliserats, på egen bekostnad.



Synergierna mellan dessa områden är starka, där *Distansutbildning* utgör ett bra exempel. Genom att själva vara utbildare testar vi kontinuerligt nya lösningar i verkligheten, och har minutuös kontroll på vilken pedagogik och vilka kommunikationssystem som fungerar respektive inte fungerar. Detta kunnande kommer sedan våra kunder på konsultsidan till godo.

AcadeMedia står sig idag starkt inom alla tre områden. MacMeckarna är Sveriges största aktör inom *New Media Training*. Ahead har producerat Sveriges bästa interaktiva utbildningar. EPIC har producerat några av de bästa interaktiva utbildningarna som existerar i England. Gravity har en trogen skara större kunder i södra Sverige. Vad gäller förlagsverksamhet är AcadeMedia genom Ahead och Maritime Education bland de främsta på den svenska marknaden för utbildningsprodukter.

Enligt en undersökning i *Dagens Industri* i maj 1998 var endast WM-data, Linné Data och Martinsson större än AcadeMedia-gruppen [med Ahead inräknat för 1997] när det gäller omsättning relaterad till Internet.

ICON i Sverige är i samma storleksordning som AcadeMedia, övriga som exempelvis NetSolutions, Netch, Framtidsfabriken och Cell var betydligt mindre. [Spray vill ej offentliggöra sina siffror]

Mycket återstår att göra, men AcadeMedia är unikt positionerad för att kunna ta en stor del av den blivande mycket stora marknaden för interaktiv utbildning i större företag och organisationer.

AcadeMedia har också ett fjärde affärsområde, *Cable-TV*, som bedrivs genom dotterföretaget Advantech som ägs till 70%. Detta är en mycket spännande verksamhet, men den har i verkligheten inte visat sig ha stora synergier med övrig AcadeMedia verksamhet. Därför drivs denna enhet helt separat. Advantechs affärsidé är bygga om kabel-TV nät för att möjliggöra snabb dubbelriktad datakommunikation, som kan användas till t.ex. Internet, WebTV och telefoni.



New Media Training.

Verksamhet

AcadeMedia verksamhet inom New Media Training bedrivs under varumärket "MacMeckarna". Verksamheten förvärvades 1996 och ägs idag till 100% av AcadeMedia. Kontor finns i Malmö, Stockholm, Göteborg och Gävle.

MacMeckarna leder utvecklingen inom ny informationsteknik [Internet och intranet], ny mediateknik [multimedia] och ny grafisk teknik. Just kombinationen av dessa tre områden är unik för MacMeckarna och mycket efterfrågad av kunderna, som framförallt återfinns i mediavärlden. Verksamheten bedrivs med primär inriktning på utbildning, men bolaget genomför även konsultuppdrag gällande införande av ny datateknik i organisationer. Utbildningen är plattformsoberoende och MacMeckarna genomför konsultuppdrag i MacOS, Windows NT samt olika unixdialekter.

Under tio år har MacMeckarna utbildat 10.000 personer.

Bland våra kunder kan nämnas:
ABB, Aftonbladet, Alfa Laval, Allas,
Almquist & Wiksell, Arkitektkopia,
Banverket, Bonniers, Celemi,
Chalmers, Gambro, IKEA, iMedia,
Konsumentverket, Kungliga Tekniska
Högskolan, Meter, Motorola,
Mölnlycke, Pharmacia/Upjohn, Posten,
Sandvik, SAS, SL, Sparbanken, SPP,
Telia, Telia Infomedia, Tele2,
Tetrapak, Tetra Laval, Trelleborg
Industrier och WM-Data.

MacMeckarnas utbildningar är inte billigast, men har den högsta kvaliteten på marknaden. Det beror på att MacMeckarna har knutit till sig de bästa lärarna, att bolaget satsar kraftfullt på kompetensutveckling, men framför allt på grund av det unika sättet att utbilda. MacMeckarna vill att eleverna ska lära sig en arbetsuppgift, exempelvis att göra en broschyr, och inte bara lära sig kommandon i en viss programvara. Det medför att vi inte utbildar tekniker och programmerare, utan istället journalister, projektledare, sekreterare, försäljare, marknadsförare, grafiker, reprotkniker, jurister, revisorer, bibliotekarier, företagsekonomer, mediaplanerare, filmredigerare, industridesigners, fotografer och många fler yrkesområden som skulle kunna arbeta effektivare med hjälp av ny mediateknik.

1997

Orderingången för 1997 var mycket god, och vi har successivt ökat faktureringen månad för månad.

Den största satsningen som gjordes under 1997 var att starta en kvalificerad yrkesutbildning inom ny mediateknik. Uppstarten har varit framgångsrik, och utbildningsdepartementet har givit tillåtelse att utöka verksamheten väsentligt. Under hösten 1998 kommer *Masters of Media* att ha över 180 samtida elever, som alla går en tvåårig utbildning inom Internet och multimedia. Utbildningen är gratis för studenterna och studiemedels berättigande [MacMeckarna får betalt per elev av utbildningsdepartementet på liknande sätt som andra högskolor och universitet].

Framtid

Tack vare att orderboken är fylld med lönsamma projekt ser vi positivt på framtiden. Den organiska tillväxten förväntas bli minst 50% med god lönsamhet under 1998.

Vi har påbörjat en långsiktig satsning på att involvera fler moment av distansutbildning som en naturlig del av våra kurser. Att lyckas använda distansutbildning på ett bra sätt skulle ha mycket stor betydelse för den potentiella lönsamheten inom denna verksamhet.



Consulting & Production.

AcadeMedia konsultverksamhet drivs i två företag; Ahead i Stockholm och Gravity i Malmö.

AHEAD MULTIMEDIA

Verksamhet:

Ahead multimedia är ett mediaföretag med tio års erfarenhet av interaktiv multimedia och Internet-produktioner. Fokus finns på interaktiva utbildningar, men Ahead producerar också stora mängder information- och marknadsföringsproduktioner.

Genom Aheads långa erfarenhet finns ett moget synsätt på vad olika sorters ny mediateknik skall och bör användas till. Ahead har rötter i film- och videoproduktion och basen för verksamheten är en gedigen kunskap i dramaturgi, pedagogik och målgruppstänkande, och i konsten att med ljud, bild och text skapa innehåll och sammanhang för mottagaren.

Ahead har under åren byggt upp ett gott rykte på marknaden. Den bästa indikatoren på detta är de stora kunder som har varit med i många år, t.ex. Ericsson, Aftonbladet och Apoteksbolaget.

En annan indikator på att Ahead håller världsklass är de priser de erhåller i internationella tävlingar:

- I januari 1998 fick Ahead "Peoples' choice" vid Macromedias stora användar- och utvecklarseminarium i London, för sin senaste produktion för Apoteksbolaget.
- Ahead blev nominerad till Guldägget 1998 i klassen direktkommunikation för sin produktion "23 djupa andetag".
- Ahead och AssiDomän fick 1996 års Guldklappa för bästa CD-ROM produktion "Interaktiv företagspresentation för AssiDomän". Vid International Communication Congress [ICC] i Biarritz fick samma CD-ROM juryns specialpris, i konkurrens med ett 50-tal produktioner från 25 länder.
- Ahead producerade "Maritime Communications" för ett annat av AcadeMedias dotterföretag, Maritime Education. Denna produktion fick "Bronze Award in 1995 NewMedia INVISION", och blev "Nominated finalist 1995 International EMMA awards" [vilket är något av den interaktiva världens Oscar].

Ett tredje sätt att se vilken kvalitet Ahead levererar är att studera de ypperliga resultat vissa produktioner har åstadkommit. En av produktionerna till Apoteksbolaget har följts upp mycket noga i samarbete med Institutet för Personal- och Företagsutveckling [IPF] i Uppsala.

Ett nyutvecklat multimedieprogram har testats och utvärderats i jämförelse med ett traditionellt utformat utbildningsprogram [självstudier i kombination med ett seminarium], inom ramen för Apoteksbolagets interna fortbildning i farmakoterapi. Både apotekstekniker och receptarier har utbildats i behandling av olika sjukdomar i munhåla, matstrupe, mage och tolvfingertarm.

AHEAD MULTIMEDIA:

VD: Allan Mabon

Anställda 971231: 34 st.

Omsättning 1997: 16 M

/ägdes under 1997 av Bonnier Interaktiv AB/

<http://www.multimedia.se/>





Inlärningshastigheten har
mer än fördubblats genom
multimediautbildning.

Totalt har 171 personer deltagit i studien. Av dessa personer har 72 genomgått multimediautbildning [36 apotekstekniker och 36 receptarier] och 99 traditionell utbildning [53 apotekstekniker och 46 receptarier]. De som utbildats med multimedia har avsatt 3 timmar totalt för utbildningen. I den traditionella utbildningen har deltagarna avsatt i medel 2.84 timmar till självstudier och 3 timmar till seminarium, d v s 5.84 timmar i genomsnitt.

Signifikant högre kunskapsnivåer har uppnåtts [av både apotekstekniker och receptarier] efter utbildning. Detta gäller både traditionell utbildning och multimediautbildning.

En något högre kunskapsnivå har uppnåtts med 3 timmars multimediautbildning i jämförelse med 5-6 timmars traditionell utbildning, dvs på 40-50% kortare tid. Utbildningen har endast givit en marginell förbättring i rena faktakunskaper. Resultaten på "situationsfrågor" har däremot avsevärt förbättrats, i synnerhet för deltagare som genomgått multimediautbildning. Inlärningshastigheten har mer än fördubblats genom multimediautbildning.

Alla är mycket positivt inställda till den utbildning som genomgåtts. Deltagarna som genomgått multimediautbildning upplever utbildningen som lättare, mer spännande, roligare, mer aktiverande och mer mångsidig. Multimediaprogrammet upplevs som lätt att arbeta med, användarvänligt och intressant.

Resultaten som uppnåtts i denna test och utvärdering tyder på att utbildningseffektiviteten kan höjas i betydande omfattning om multimediateknik används istället för traditionell utbildning med självstudiehäften och seminarier. Eftersom utbildningseffektiviteten kan höjas, så kan den totala utbildningskostnaden sänkas, åtminstone på sikt. Initialt krävs emellertid att medel avsätts för programutveckling och att investeringar kan täckas genom den vinst i arbetstid som är möjlig att göra.

Resultaten i kunskapstesterna tyder på att personalens förmåga att hantera olika kundsituationer har förbättrats radikalt. En utbildning med multimedia-program, som är uppbyggt på ett problembaserat sätt, kan därför innebära att personalens kompetens och yrkesskicklighet kan höjas.

1997

Ahead har under många år njutit av att deras kvalitet på produktioner varit tillräcklig för att kunder skall "knacka på dörren" av sig själva. Därmed har säljavedningen varit eftersatt, vilket har inneburit att Ahead har tappat marknadsandelar på en exploderande marknad. Dock har volymen hela tiden varit stigande. Därtill kommer att Ahead har gjort interna produktioner till förlagsverksamheten [se längre fram i texten].

Framtid

AcadeMedia starka inriktning på sälj i kombination med Aheads rykte och förmåga att leverera bra produktioner är en stark kombination. Många gamla kunder har lagt nya order under våren, flera nya har tillkommit, och ännu fler är på gång. Ändå har vi knappt påbörjat vår gemensamma satsning på att bli Sveriges största produktionsbolag av utbildning på interaktiva medier.

GRAVITY

Verksamhet:

Gravity är en interaktiv webbyrå som koncentrerar sig på produktion och rådgivning inom interaktiva medier. Gravitys samarbete med reklambyråer i främst Malmö-regionen, har gett en bra kundlista; Abu-Garcia, Alfa Lava, BodaNova, Coca Cola, Crescent, Ferring, Gambro, Kustpilen, Lactamin, Löwenskiölds [Norge], Monark, Nolato, PLM, Svedala Industrier, Sweden Tax Free, Trelleborg, TT Line, och Ädel är några exempel.

Gravity satsar INTE på att ersätta reklambyråer. Istället skapas ett partnership – kund, reklambyrå och Gravity. På så sätt fås de bästa och de mest effektiva lösningarna. De nya möjligheterna som uppstår i och med informationsteknikens genomslag utnyttjas bäst om den knyts till det reklam-, marknadsförings- och informationsarbetet som pågår ute hos företagen, organisationerna och reklambyråerna idag.

Gravity strävar alltid mot att tillsammans med reklambyrån och/eller uppdragsgivaren finna den absolut bästa lösningen där var och en kan koncentrera sig på den del som varje organisation kan bäst – i vårt fall Internet, intranet, extranet, 3D, illustrationer, multimedia samt kraftfulla teknislösningar.

För reklambyråer finns många skäl till att välja att samarbeta med Gravity. De får en hög kompetens inom de "heta" områdena till en bråkdel av den kostnad som en egen verksamhet hade skapat. Tillsammans bestämmer vi hur mycket som kunden själv ska producera eller uppdatera, vad reklambyrån skall göra och låta Gravity ta hand om resten.

1997

Under 1997 har Gravity förändrats från att vara en entreprenörsdriven webbyrå, till att bli en seriös samarbetspartner för stora företag, främst i södra Sverige. Under året har vi inlett samarbete med många stora företag, och hittills har vi inte tappat en enda kund.

Lönsamheten har förbättrats med ökad volym, och de sista månaderna gjordes ett litet plusresultat.

Framtid

Att utöka volymerna i existerande kundrelationer är Gravitys största kortsiktiga utmaning. Därefter är det att ta steget till att göra de stora produktionerna för de multinationella kunder man har, framför allt genom att bygga Intranät. Här kommer samarbete med Ahead och övriga AcadeMedia att vara en stor styrka.

GRAVITY

VD: Mats Karlsson

Anställda 971231: 8 st.

Omsättning 1997: 2,6 M

<http://www.gravity.se/>



Publishing.

Idag har Ahead rättigheter till och säljer följande titlar:

Pippi Långstrump på svenska och 15 språk till.

Rosa Pantern i Sverige och Norge.

Kokboken 23 djupa andetag [som nominerades till ett Gulddagg i klassen "Direktkommunikation"].

Trodde Du ja! Frågesport program som bygger på den populära TV-serien "Så gör djur".

Gröna mössen på svenska, danska, finska och norska.

Plus ytterligare 10 titlar mestadels för barn.

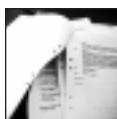
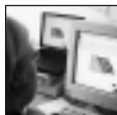
AcadeMedias förlagsverksamheter drivs dels i Ahead, dels i Maritime Education.

Ahead Multimedia

Ahead Multimedia har förutom sin produktions- och uppdragsverksamhet ett förlag som ger ut utbildnings och lekprodukter till barn och vuxna.

Idag har Ahead ett tjugotal produktioner [se lista till vänster]. Dessutom är ett antal produktioner under framtagning som skall vara färdiga till hösten 1998. Den största titeln är en internationell produktion gällande Nobelprisets historia.

Ahead har också tagit över CD Bach, som är en utbildningsprodukt framtagen av AcadeMedia. CD Bach en CD-ROM baserad utbildning som utnyttjar "accelerated learning" för att lära ut korrekt och effektiv fingersättning på tangentbord. CD Bach är ett enkelt och effektivt sätt att väsentligt öka produktiviteten i t.ex. alla tjänsteproducerande företag. Under våren 1998 har vi lyckats sälja CD Bach som en del av vissa koncerners "hemma-PC" satsningar.



Maritime Education

Maritime Education är ett förlag som utvecklar och säljer multimediebaserade utbildningar till den internationella sjöfarten. Visionen är att ombordbaserad Computer Based Training [CBT] med hjälp av CD-ROM eller Internet ska erbjuda ett alternativ till vidareutbildning av sjöbefäl i skolor. Tack vare CBT ökas säkerheten väsentligt genom att sjöbefälen och alla andra ombordanställda erbjuds en möjlighet till kontinuerlig träning samtidigt som redarna har lägre kostnad per utbildning [lägre skolavgifter, mindre improduktiv tid i skolorna, mindre trakamenten, kost och logi, etc].

Vår första produkt utbildar sjöbefäl i säkerhetskommunikation enligt den nya världsstandarden GMDSS [Global Maritime Distress and Safety System]. Anledningen till att vi valde just denna produkt är att alla fartyg som vill anlägga internationell hamn efter den 1 februari 1999 måste ha minst ett befäl ombord som innehar ett GOC [General Operator's Certificate], ett så kallat körkort för GMDSS. Detta medför att många av världens 250.000 sjöbefäl måste genomgå denna utbildning, vilket i sin tur innebär att efterfrågan på GMDSS-utbildningar borde öka kraftigt under 1998.

Eftersom vi är först i världen att sälja multimediebaserad utbildning på CD-ROM till rederier, managementbolag och sjöfartsskolor, kostar marknadsbearbetningen. I gengäld har vi chansen att ta en stor del av denna framtida jättemarknad. Då listpriset idag är USD 2.495 per CD-ROM är vårt resultat mycket volymberoende. Tyvärr har utvecklingen av marknaden varit långsammare än vad vi trott och hoppats, men försäljningen ökar sakta men säkert.

Vår andra produkt, Maritime English, lanserades under 1997. Denna produkt har ett annat säljmönster, och många redare och managementbolag köper en eller två exemplar á ca 800 USD.

Cable-TV.

Verksamhet

Advantechs huvudprodukt, *Thalamus*, är tekniskt mycket avancerad, men kan enkelt beskrivas med de funktioner den utför. *Thalamus*, skapar ett intelligent boende. Steg ett i en *Thalamus*, installation är att kundens kabelTV-nät uppgraderas till att klara databaserad höghastighetskommunikation i bägge riktningarna [och inte bara enkelriktad utsändning av TV-program som är det vanliga]. Man kan med populärspråk beskriva det som om vi skapat en dubbelriktad digital motorväg till alla som har tillgång till kabel-TV.

Därefter kan ett stort antal tjänster installeras i nätet. Vi har valt att dela upp dem i tre delområden, där varje område har ett antal deltjänster. [Tjänsterna har en stor spännvidd, men det enda de har gemensamt är att de skickar digital data. Sålunda kan man installera vilka digitala tjänster som helst.] Urvalet av tjänster har skett av våra kunder, och vi kommer att vara fortsatt mycket öppna för utveckling av nya tjänster tillsammans med kunder. Tjänsterna är fullständigt modulariserade, och har inga som helst inbördes samband, med undantag av att de delar på befintligt utrymme i kabeln.

Internet

Thalamus erbjuder dubbelriktad datakommunikation som kan användas till t.ex. Internet eller intranet. Hastigheten som erbjuds är idag 10 Mbit/s i bägge riktningarna, alternativt 30 Mbit/s i framriktning och 2 Mbit/s i backriktning. *Thalamus* kan användas till att koppla in web-TV [finns idag endast i testsystem].

Energihushållning

Thalamus erbjuder marknadens mest avancerade och effektiva styr- & regler-system med mätvärdesinsamling, referensreglering, värderreglering, prognosreglering, övervakning och rapportering. I vår största installation, Ängelholmshem, har vi lyckats spara 15% av energianvändandet!

Övriga tjänster

Då *Thalamus*, egentligen är en kommunikationslösning kan i stort sett vilka digitala eller analoga tjänster som helst utvecklas som del av *Thalamus*, t.ex:

- **Informationssystem.** *Thalamus*, erbjuder fastighetsägaren och -skötaren möjligheter att väsentligt förbilliga skötsel av fastigheten och kommunikationen med hyresgästerna. Idag existerande tjänster inkluderar lokal TV, lokal text TV, områdes TV och elektroniska anslagstavlor.
- **Passagekontroll.** *Thalamus*, passagekontrollstjänster inkluderar kod & kortsystem för "dörrpassage" och tvättstugebokning. Genom att dessa tjänster utnyttjar samma infrastruktur som övriga *Thalamus*, kan vi bygga dessa lösningar mycket billigare och bättre än konkurrerande "stand-alone" lösningar.
- **Telefoni.** *Thalamus* kan också användas till att erbjuda lokaltelefoni [om *Thalamus* kopplas till en växel kan också regional telefoni erbjudas]. Eftersom lokaltelefonin endast använder kabelTV-nätets kablar, behöver inte teleföretagens kablar användas alls. [Denna tjänst finns ännu ej framtagen]

AcadeMedias verksamhet inom affärsområdet "Cable-TV" bedrivs i företaget Advantech, som till 70% ägs av AcadeMedia, och till 15% vardera av VD Pär-Ola Andersson och Erik Nilsson.

<http://www.advantech.se/>



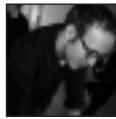
Thalamus, är mycket skalbar. Lösningen finns installerad i ett enskilt bostadshus [med ca 80 lägenheter], ända upp till en hel stad [största installationen idag 8.000 lägenheter], och kan göras väsentligt större utan tekniska problem. Eftersom Thalamus har körts i två år i Ängelholm, vet vi att systemet fungerar.

1997

Under 1997 har Advantech satsat stora resurser på att produktifiera Thalamus, vilket redan har börjat bära frukt. I slutet av året beställde Landskronahem ett större Thalamus system, vilket har gett stort genklang hos andra potentiella kunder.

Framtid

Utvecklingen för Advantech och Thalamus, är mycket spännande då många nya kunder har visat stort intresse och t.o.m. beställt förstudier. Tillväxten 1998 blir minst 100%, och det finns egentligen efterfrågan för mycket mer. Vårt samarbete med Microsoft och Digital gör också att vi kommer att utöka vår marknadsföring väsentligt under våren 1998.



Årsredovisning.

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 1997.

Förvaltningsberättelse.

Verksamhet

Bolagets verksamhet är att förlägga utbildnings, sälj- och informationsprogram, utveckla kommunikationslösningar samt genomföra utbildningar och konsultuppdrag inom ny mediateknik.

Koncernförhållanden

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen:

MacMeckarna Sverige AB [org nr 556527-4007],

Engine Interactive Stockholm AB [org nr 556344-2051],

Maritime Education Sweden AB [org nr 556227-5213],

AcadeMedia Invest AB [org nr 556348-8005],

AcadeMedia CBT AB [org nr 556450-1277],

Track II uät AcadeMedia Masters of Media [org nr 556527-3983],

Gravity Interactive Communication AB [org nr 556528-6696].

Dessutom ingår 70% av Advanced Technology i Ängelholm AB [org nr 556394-1987].

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess slut

1997 har varit ett år av stora förändringar för AcadeMedia.

Koncernens omsättning uppgick till 37,1 Mkr [26,5]. Orderingången uppgick dock till 73 Mkr, varför en god tillväxt under 1998 är att vänta. Årets resultat blev - 13,8 Mkr. Det egna kapitalet uppgår till 23 Mkr. Antalet anställda har ökat från 34 till 78 personer.

Verksamheten har under året förändrats radikalt. MacMeckarna Sverige AB, som förvärvades juni 1996, har genomgått stora förändringar delvis drivet av en kraftig tillväxt. Bolaget uppvisade förlust under 1997, men verksamheten har nu stabiliserats och förväntas under 1998 att visa vinst. Detta är till största del ett resultat av att bolaget har en välfylld orderbok med lönsamma order.

Ägandet i Gravity Interactive Communications AB ökades under våren från 25% till 100%. Bolaget visade förluster under sommaren och hösten, men har nu förvandlats till en professionell internet-byrå. Ett flertal större kunder har lagt sina första order, varför vi ser optimistiskt på 1998.

70% av Advantech förvärvades under våren. Bolaget har under året utvecklats och föfrinat sin Thalamus produkt, och är idag Europas ledande på att erbjuda Internet över kabel-TV. I december fick bolaget sin hittills största enskilda order, att installera Internet och värmestyrning för 4.000 lägenheter till Landskronahem [ca 5 Mkr]. Fler kunder visar stort intresse, och ett mindre antal har beställt förstudier. Produkten väcker också internationellt intresse. Utsikterna för bolaget under 1998 är mycket goda.

förvaltningsberättelse s.14

koncernens resultaträkning s.16

koncernens balansräkning /tillgångar/ s.17

koncernens balansräkning /eget kapital och skulder/ . . s.18

moderbolagets resultaträkning s.19

moderbolagets balansräkning /tillgångar/ s.20

moderbolagets balansräkning /eget kapital och skulder/ . .21

finansieringsanalys s.22

tilläggsupplysningar /not. 1-15/ s.23-27

Internetbyrån Engine Interactive har utvecklats ytterligare. Bolaget har ca. 50% av sin verksamhet riktad mot övriga AcadeMedia bolag, och resterande verksamhet externt till större kunder i Stockholm. Bolaget har under 1998 slagits ihop med Ahead Multimedia.

Maritime Education har fortsatt sina försök att sälja interaktiva utbildningsprogram till sjöfartsnäringen på global basis. Försäljningen ökar stadigt, men tillväxten är väsentligt långsammare än vad vi ursprungligen trott. En andra produkt, Maritime English, introducerades under året.

InnoGraphic såldes under våren till det bokförda värdet.

Efter räkenskapsårets slut har ca 12% av multimediaproduktions bolaget Epic Multimedia Group Plc [med ca. 70 anställda i Brighton, UK] förvärvat kontant. Dessutom har 100% i Ahead Multimedia AB [med ca. 34 anställda] förvärvat för ca 14 Msek, vilket finansierades genom en riktad nyemission om 230 000 aktier á 61.- i AcadeMedia AB till Bonnier Interaktiv AB.

Förslag till resultatdisposition: **Koncernen**

Koncernens fria egna kapital uppgår till -10 519 tkr. Någon överföring till bundna reserver föreslås ej.

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	3 768 712
Årets resultat	-7 501 821
	-3 733 109

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust avräknas mot reservfonden.

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat 1997, 1996 och 1995 samt ställning per 1997-12-31, 1996-12-31 och 1995-12-31 hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar jämte tillhörande noter.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	97-01-01 97-12-31	96-01-01 96-12-31	95-01-01 95-12-31
	[Tkr]	[Tkr]	[Tkr]
Nettoomsättning	34 678	26 308	23 734
Förändring av pågående arbeten för annans räkning	1 177	-	-
Aktiverat arbete för egen räkning	2 026	1 079	1 199
Övriga rörelseintäkter	2 379	139	-
	40 260	27 526	24 933
Rörelsens kostnader:			
Handelsvaror	-4 463	-	-
Materialkostnader	-2 765	-12 680	-16 782
Övriga externa kostnader	-16 703	-8 936	-4 674
Personalkostnader	-25 152	-5 052	-2 965
Nedskrivning [av aktier i dotterbolag]	-	-5 620	-
Avskrivningar	-4 734	-1 755	-393
	-53 817	-34 043	-24 814
Rörelseresultat	-13 557	-6 517	119
Resultat från finansiella investeringar:			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	264	340	146
Räntekostnader och liknande resultatposter	-451	-273	-254
	-187	67	-108
Resultat efter finansiella poster	-13 744	-6 450	11
Skatt på årets resultat	-5	0	-1
ÅRETS RESULTAT	-13 749	-6 450	10

[Not 2]

[Not 4]

[Not 3,5,6,10]

KONCERNENS BALANSRÄKNING		97-12-31	96-12-31	95-12-31
TILLGÅNGAR		[Tkr]	[Tkr]	[Tkr]
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
[Not 5]	Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	6 185	6 771	2 788
[Not 10]	Goodwill	3 354	2 115	7 660
		9 539	8 886	10 448
Materiella anläggningstillgångar				
[Not 6]	Inventarier, verktyg och installationer	10 084	4 337	1 009
	Pågående nyanläggningar	24	0	0
		10 108	4 337	1 009
Finansiella anläggningstillgångar				
[Not 8]	Aktier och andelar i intresseföretag	187	420	-
	Övriga finansiella anläggningstillgångar	98	0	-
		285	420	-
	Summa anläggningstillgångar	19 932	13 643	11 457
Omsättningstillgångar				
Varulager				
	Färdiga varor och handelsvaror	4 071	3 978	3 892
	Pågående arbeten för annans räkning	310	0	-
		4 381	3 978	3 892
Kortfristiga fordringar				
	Kundfordringar	5 544	2 362	1 856
	Övriga fordringar	2 231	1 192	510
[Not 9]	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 209	1 068	188
		12 984	4 622	2 554
	Kassa och bank	4 463	6 905	1 717
	Summa omsättningstillgångar	21 828	15 505	8 163
	SUMMA TILLGÅNGAR	41 760	29 148	19 620

KONCERNENS BALANSRÄKNING	97-12-31	96-12-31	95-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	[Tkr]	[Tkr]	[Tkr]

Eget kapital

[Not 11]

Bundet eget kapital

Aktiekapital	1 500	1 150	500
Bundna reserver	32 030	11 899	200
	33 530	13 049	700

Fritt eget kapital

Fria reserver	3 230	9 161	10.000
Årets resultat	-13 749	-6 450	10
	-10 519	2 711	10 010

Minoritetens andel

395	-	-
-----	---	---

Summa eget kapital

23 406	15 760	10 710
---------------	---------------	---------------

Avsättningar

PRI pensioner	243	1 081	-
---------------	-----	-------	---

Långfristiga skulder

Checkräkningskredit [limit 2.850 / 3.000 / -]	2 060	3 000	-
Övriga skulder till kreditinstitut	1 000	0	650
Övriga långfristiga skulder	5 386	600	-
	8 446	3 600	650

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	5 112	2 067	1 520
Övriga skulder	1 677	5 453	5 899
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 876	1 187	841
	9 665	8 707	8 260

[Not 13]

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

41 760	29 148	19 620
---------------	---------------	---------------

Ställda säkerheter

19 210	1 450	1 450
--------	-------	-------

[Not 15]

Ansvarsförbindelser

2 505	30	-
-------	----	---

[Not 15]

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	97-01-01	96-01-01	95-01-01
	97-12-31	96-12-31	95-12-31
	[Tkr]	[Tkr]	[Tkr]
Nettoomsättning	878	-	22
Aktiverat arbete för egen räkning	962	250	492
Övriga rörelseintäkter	11	-	-
	1 851	250	514
Rörelsens kostnader:			
Materialkostnader	-1 439	-12	-205
Övriga externa kostnader	-2 542	-274	-303
Personalkostnader	-1 815	-63	-
Nedskrivningar av aktier i dotterbolag	-3 409	-5 620	-
Avskrivningar	-378	-5	-6
	-9 583	-5 974	-514
Rörelseresultat	-7 732	-5 724	0
Resultat från finansiella investeringar:			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	232	92	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2	-	-
	230	92	-
Resultat efter finansiella poster	-7 502	-5 632	0
Bokslutsdispositioner:			
Koncernbidrag	-	-600	-
	0	-600	-
Resultat före skatt	-7 502	-6 232	0
Skatt på årets resultat	-	-	-
ÅRETS RESULTAT	-7 502	-6 232	0

[Not 4]

[Not 3,5,6]

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	97-12-31	96-12-31	95-12-31
TILLGÅNGAR	[Tkr]	[Tkr]	[Tkr]
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 419	742	492
	1 419	742	492
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	368	11	15
	368	11	15
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i koncernföretag	12 489	8 005	9 000
Aktier och andelar i intresseföretag	-	420	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar	98	-	-
	12 587	8 425	9 000
Summa anläggningstillgångar	14 374	9 178	9 507
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	14	-	-
Fordringar hos koncernbolag	20 183	7 170	7 165
Övriga fordringar	933	149	-
Förutbetalda kostnader	154	-	-
	21 284	7 319	7 165
Kassa och bank	3 573	5 922	-
Summa omsättningstillgångar	24 857	13 241	7 165
SUMMA TILLGÅNGAR	39 231	22 419	16 672

[Not 5]

[Not 6]

[Not 7]

[Not 12]

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	97-12-31	96-12-31	95-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	[Tkr]	[Tkr]	[Tkr]
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 500	1 150	500
Reservfond	11 050	11 050	200
Överkursfond	20 650	-	-
	<u>33 200</u>	<u>12 200</u>	<u>700</u>
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	3 769	10 001	10 001
Årets resultat	-7 502	-6 232	-
	<u>-3 733</u>	<u>3 769</u>	<u>10 001</u>
Summa eget kapital	29 467	15 969	10 701
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	5 000	2 994	-
	<u>5 000</u>	<u>2 994</u>	<u>-</u>
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	113	15	270
Skulder till koncernföretag	4 321	3 437	5 677
Övriga skulder	89	-	-
Upplupna kostnader	241	4	24
	<u>4 764</u>	<u>3 456</u>	<u>5 971</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	39 231	22 419	16 672
Ställda säkerheter	17 360	1 450	-
Ansvarsförbindelser	2 500	15	-

[Not 14]

[Not 15]

[Not 15]

FINANSIERINGSANALYS

Belopp i tkr

	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996

TILLFÖRDA MEDEL**Internt tillförda medel**

Resultat före skatt	-13 744	-6 450	-7 502	-5 632
Av- och nedskrivningar	4 734	7 375	378	5 625
Skatter	-5	0	0	0
S:a internt tillförda medel	-9 015	925	-7 124	-7

Externt tillförda medel

Nyemission	21 000	11 500	21 000	11 500
Ökning långfristiga skulder	4 403	4 031	2 006	2 994
S:a externt tillförda medel	25 403	15 531	23 006	14 494

Summa tillförda medel	16 388	16 456	15 882	14 487
------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

ANVÄNDA MEDEL**Investeringar**

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 972	574	-960	-251
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-8 186	-4 095	-452	0
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	135	-6 040	-4 162	-5 045
Lämnat koncernbidrag	0	0	0	-600
Summa använda medel	-11 023	-9 561	-5 574	-5 896

SUMMA RÖRELSEKAPITALFÖRÄNDRING	5 365	6 895	10 308	8 591
---------------------------------------	--------------	--------------	---------------	--------------

SPECIFIKA RÖRELSEKAPITALFÖRÄNDRING

Ökning [+] eller minskning [-] varulager	403	86	0	0
Ökning [+] eller minskning [-] kortfristiga fordringar	8 362	2 068	13 965	154
Ökning [+] eller minskning [-] kassa och bank	-2 442	5 188	-2 349	5 922
Ökning [+] eller minskning [-] kortfristiga skulder	-958	-447	-1 308	2 515

SUMMA RÖRELSEKAPITALFÖRÄNDRING	5 365	6 895	10 308	8 591
---------------------------------------	--------------	--------------	---------------	--------------

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR.**Not.1: Redovisnings- och värderingsprinciper***Allmänna upplysningar*

Bolagets årsredovisning för 1997 är upprättad i enlighet med årsredovisningslag [1995:1554]. För jämförbarhet har vissa resultat- och balansposter hänförliga till 1996 och 1995 omklassificerats.

Koncernredovisningsprinciper

Koncernredovisningen omfattar AcadeMedia AB och samtliga företag i vilka AcadeMedia AB genom direkt eller indirekt ägande via dotterbolag förfogar över mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar.

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendationer RR1:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill. Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusiva bokslutsdispositioner och obeskattade reserver enligt rekommendationen.

AcadeMediakoncernen redovisar ej sina leasade objekt enligt RR6 då anskaffningar efter 1996 ej är av materiell betydelse.

Varulager

Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip med beaktande av inkurans.

Anläggningstillgångar

Anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångarnas ekonomiska livslängd.

Avskrivningar enligt plan har gjorts enligt följande:

Inventarier, verktyg och installationer	20%
Balanserade utvecklingskostnader	10-20%
Goodwill	10-20%

Övriga tillgångar och skulder

Fordringar har tagits upp till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Övriga tillgångar samt skulder har värderats till anskaffningsvärdet.

Not.2: Koncernintern försäljning

Av årets totala kostnader för inköp respektive intäkter från försäljning har 10% av inköpen kommit från och 12% av försäljningen skett till andra företag inom koncernen. Den interna prissättningen har skett till marknadspris.

Not. 3: Avskrivningar						
	Koncernen			Moderbolaget		
	1997	1996	1995	1997	1996	1995
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 545	459	-	283	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	2 415	767	393	95	5	6
Goodwill	774	529	-	-	-	-
Årets avskrivningar	4 734	1 755	393	378	5	6

Not. 4: Personalkostnader						
	Koncernen			Moderbolaget		
	1997	1996	1995	1997	1996	1995
Medelantal anställda	61	22	10	4	-	-
varav kvinnor	23	10	4	3	-	-
Löner och ersättningar						
Styrelse och VD	2 750	509	-	332	-	-
Övriga anställda	14 337	3 288	1 740	689	-	-
	17 087	3 797	1 740	1 021	0	-
Sociala kostnader	5 665	1 255	607	336	-	-
Övriga personalkostnader	2 400	0	618	458	63	-
	8 065	1 255	1 225	794	63	-
Totalt personalkostnader	25 152	5 052	2 965	1 815	63	-

Not. 5: Balanserade utgifter för utvecklingsarbete						
	Koncernen			Moderbolaget		
	97-12-31	96-12-31	95-12-31	97-12-31	96-12-31	95-12-31
Ingående anskaffningsvärde	7 230	2 788	-	742	492	-
Inköp	959	4 442	2 788	960	250	492
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 189	7 230	2 788	1 702	742	492
Ingående avskrivningar	-459	0	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-1 545	-459	0	-283	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 004	-459	0	-283	0	0
Utgående planenligt restvärde	6 185	6 771	2 788	1 419	742	492

Not. 6: Inventarier, verktyg och installationer						
	Koncernen			Moderbolaget		
	97-12-31	96-12-31	95-12-31	97-12-31	96-12-31	95-12-31
Ingående anskaffningsvärde	6 024	2 124	1 077	22	21	-
Avyttringar pga företagsavyttring	-1 834	-	-	-	-	-
Via företagsförvärv	693	-	-	-	-	21
Inköp	8 456	3 900	852	452	1	-
Avgår årets försäljning	-27	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 312	6 024	1 930	474	22	21
Ingående avskrivningar	-1 687	-920	-527	-11	-6	-
Avyttringar pga företagsavyttringar	1 105	-	-	-	-	-
Via företagsförvärv	-234	-	-	-	-	-
Avgår ingående avskrivningar på sålda inventarier	3	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-2 415	-767	-393	-95	-5	-6
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 228	-1 687	-920	-106	-11	-6
Utgående planenligt restvärde	10 084	4 337	1 009	368	11	15

Not. 7: Aktier i dotterbolag						
Bolag	Säte	Org.Nr	Antal Nominellt		Kapital Bokfört	
			andelar	värde	andel	värde
MacMeckarna i Sverige AB	Stockholm	556527-4007	1 000	100 000	100%	2 380
Maritime Education Sweden AB	Stockholm	556227-5213	4 800	480 000	100%	4 810
Engine Interactive Stockholm AB	Stockholm	556344-2051	500	50 000	100%	136
AcadeMedia Invest AB	Stockholm	556348-8005	200 000	2 000 000	100%	1 000
Advanced Technology i Ängelholm AB	Ängelholm	556394-1987	1 176	117 600	70%	1 797
Gravity Interactive Communication AB	Malmö	556527-6696	2 800	280 000	100%	2 266
Track II [uåt AcadeMedia Masters of Media]	Stockholm	556527-3983	1000	100 000	100%	100
						12 489
indirekt ägt via dotterbolag; AcadeMedia CBT AB	Stockholm	556450-1277	500	50 000	100%	110

Not. 8: Aktier i intresseföretag - koncernen				
Bolag	Säte	Org.Nr	Kapitalandel	Bokfört värde
ByggSverige På Internet AB	Malmö	556487-1225	33,3%	187

Har ej konsoliderats då direkt inflytande ej föreligger

Not. 9: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter - koncernen			
	1997-12-31	1996-12-31	1995-12-31
Förutbetalda kostnader	3 374	818	188
Upplupna intäkter	1 835	250	-
	5 209	1 068	188

Not. 10: Goodwill			
	1997-12-31	1996-12-31	1995-12-31
Ingående anskaffningsvärde	8 264	8 264	7 660
Årets anskaffningar	2 013	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 277	8 264	7 660
Ingående avskrivningar	-6 149	-	-
Årets avskrivningar	-774	-529	-
Nedskrivningar	-	-5 620	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 923	-6 149	-
Utgående planenligt restvärde	3 354	2 115	7 660

Not. 11: Eget kapital - koncernen				
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	1 150	11 899	-	2 711
Nyemission	350	-	20 650	-
Årets resultat	-	-519	-	-519
Belopp vid årets utgång	1 500	11 380	20 650	-10 519

Not. 12: Eget kapital - moderbolaget				
	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	1 150	11 050	-	3 769
Nyemission	350	-	20 650	-
Årets resultat	-	-	-	-7 502
Belopp vid årets utgång	1 500	11 050	20 650	-3 733

Not. 13: Upplupna kostnader - koncernen

	1997-12-31	1996-12-31	1995-12-31
Upplupna kostnader	2 876	1 187	841
	2 876	1 187	841

Not. 14: Upplupna kostnader - moderbolaget

	1997-12-31	1996-12-31	1995-12-31
Upplupna kostnader	241	4	24
	241	4	24

Not. 15: Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen			Moderbolaget		
	97-12-31	96-12-31	95-12-31	97-12-31	96-12-31	95-12-31
Ställda säkerheter						
För skulder till kreditinstitut						
Företagsinteckningar	19 210	1 450	1 450	17 360	1 450	-
Ansvarsförbindelser						
Borgensförbindelser	2 500	-	-	2 500	-	-
Garantiförbindelser SPP/FPG/PRI	5	30	-	-	15	-
	2 505	30	-	2 500	15	-

Stockholm den 14 maj 1998.

Jörgen Bladh
verkställande direktör

Claes Gyllenhammar

Ingemar Olsson

Bengt Stillström
styrelseordförande

Min revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har angivits den 14/5 1998.

Anders Roos
auktoriserad revisor

Revisionsberättelse.

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB

Organisationsnummer 556057-2850

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AcadeMedia AB för år 1997. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

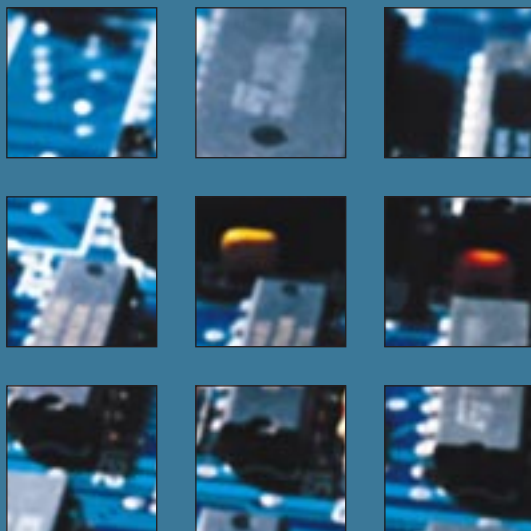
Jag har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget eller på annat sätt har handlat i strid mot aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, varför jag tillstyrker:
att resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen fastställs och att förlusten i moderbolaget behandlas enligt förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt min bedömning kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, varför jag tillstyrker:
att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 14 maj 1998

Anders Roos
auktoriserad revisor



AcadeMedia®

<http://www.academedia.se/>