TeliaSonera

Lehdistötiedote

11.02.2008

TeliaSonera pudottaa mobiilidatan hintoja ulkomailla dramaattisesti, jopa 70 prosenttia

Huhtikuun 1. päivästä 2008 lähtien TeliaSoneran asiakkaiden on paljon edullisempaa käyttää mobiilidataa Euroopassa matkustaessaan. Uusi verkkovierailupalvelu EuroConnect laskee dramaattisesti mobiilidatapalvelujen hintoja. Aluksi EuroConnect otetaan käyttöön TeliaSoneran matkaviestinverkoissa Pohjoismaissa ja Baltiassa sekä valittujen muiden matkaviestinoperaattorien verkoissa Euroopan eri maissa. Palvelu perustuu kiinteähintaiseen malliin, joka alentaa hintoja 50–70prosenttia.

Uudet hinnat ovat seurausta TeliaSoneran aktiivisuudesta; se on neuvotellut useiden muiden eurooppalaisten operaattorien kanssa alhaisempia tukkuhintoja koskevista sopimuksista.

”Tavoitteemme on luoda yhteinen eurooppalainen datatuote, ja aiomme jatkaa hintojen laskemista asteittain sitä mukaa, kun saamme neuvottelut uusien operaattorien kanssa päätökseen”, sanoo Mobility Services -liiketoiminta-alueen johtaja Kenneth Karlberg.

TeliaSonera uskoo, että kansainvälisten verkkovierailujen yhteydessä käytetyn mobiilidatan hintojen laskeminen lisää mobiilidatan ja Internet-palvelujen käyttöä Euroopassa. Yhtiö uskoo myös, että asiakkaalle on tärkeää voida seurata kustannuksia käyttäessään mobiilidataa verkkovierailutilanteessa – erityisesti jos hinnat poikkeavat heidän omien operaattoriensa kotimaan hinnoista.

Viime vuonna TeliaSonera toi markkinoille palvelun, joka varoittaa asiakkaita näiden käyttäessä mobiilidataa ulkomailla, jotta nämä voivat välttyä saamasta odottamattoman suuria puhelinlaskuja kotiin palattuaan. EuroConnect-palvelun ja laskevien dataveloitusten lisäksi TeliaSonera kehittää tuotteen, jossa on päiväkohtainen enimmäisveloitus. Tuote on tarkoitus tuoda markkinoille tänä vuonna, ja se tarjoaa asiakkaille helpon ja selkeän tavan valvoa kustannuksiaan.

”Kannatamme alhaisempia dataveloituksia, ja mielestämme tarvitaan läpinäkyvyyttä ja avoimuutta, jotta asiakkaat saavat selvän käsityksen kustannuksista. TeliaSonera on eturintamassa tarjoamassa tätä palvelua asiakkailleen”, Kenneth Karlberg sanoo.

Lisätietoja lehdistölle antaa:
TeliaSoneran lehdistöpalvelu, +46-8-713 58 30

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyritys, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa toimme matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. Tarjoamme Euroopan johtavana toimittajana laadukkaita, maiden rajat ylittäviä puhe-, IP- ja kapasiteettipalveluja kokonaan omistamamme kansainvälisen verkon kautta. Vuonna 2007 TeliaSoneran liikevaihto oli 96 mrd. kruunua, ja maaliskuun 2007 lopussa yhtiöllä oli yhteensä yli 114 miljoonaa liittymää 17 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörsseissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävän kehityksen indeksissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliasonera.fi.