



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 11.2.2007

Julkaistavissa heti

C-sarjan myynti kaksinkertaistui

Mercedes-Benz löi tammikuussa vanhat myyntiennätykset

- Mercedes-Benzin myynti kasvoi tammikuussa 12 prosenttia 82 300 autoon.
- C-sarjan sedan- ja farmarimallien menekki kaksinkertaistui.
- Myynti Länsi-Euroopassa lisääntyi lähes 19 prosenttia.

Mercedes-Benz, smart, AMG ja Maybach toimittivat asiakkaille tammikuun 2008 aikana ennätyselliset 90 400 autoa (tammikuu 2007: 77 700). Myynti lisääntyi 16 prosenttia. Mercedes-Benzin osuus oli 82 300 henkilöautoa – 12 prosenttia enemmän kuin tammikuussa 2007 myydyt 73 500 autoa.

Erityinen menestys oli uusi C-sarja, jonka sedan- ja farmarimalleja toimitettiin asiakkaille 26 800 kappaletta. Myynti kaksinkertaistui tammikuun 2007 13 400 autosta. Mercedes-Benzin A- ja B-sarjan autoja myytiin maailmanlaajuisesti yli 17 000 kappaletta (+ 3 %), ja tammikuu oli näissä segmenteissä Mercedes-Benzin paras mitattu yksittäinen kuukausi.

Mercedes-Benzin myynti nousi eniten Länsi-Euroopassa (18,8 %) sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella (17,4 %). Yhdysvalloissa tehtiin uusi yhden kuukauden myyntiennätys 18 300 asiakkaille toimitetulla autolla (+7,1 %). Länsi-Euroopan 27 900 autosta 15 500 myytiin Saksassa; muita vahvoja kasvumaita olivat Iso-Britannia ja Italia.

smart fortwon menekki nousi tammikuussa peräti 8100 autoon, joten mallin myynti kasvoi 134 prosenttia vuoden 2007 tammikuun 3400 autosta. smartin myynti käynnistyi tammikuussa myös Yhdysvalloissa.

Lisätietoja:

Karin Bäcklund, Veho Group Oy Ab, tiedotuspäällikkö, puh. 010-569 2202, karin.backlund@veho.fi
Pauli Eskelinen, Mercedes-Benz henkilöautoryhmä, tuotepäällikkö, puh. 010-569 2530
pauli.eskelinen@veho.fi